

平成24年度 当初予算案

主要事項説明資料

商工労働観光部

主要事項説明資料目次

商工労働観光部

頁	事業名	担当室・課
1	「育成」型中小企業振興事業費	産業労働総務課 ものづくり振興課 染織・工芸課 企業立地推進課 貿易・商業課 緊急経済・雇用対策課
2	京都ジョブパーク事業費	国際課 男女共同参画課 福祉・援護課 家庭支援課 総合就業支援室 ものづくり振興課 緊急経済・雇用対策課 担い手支援課
3	丹後・食の王国構想プロジェクト推進事業費	産業労働総務課 農村振興課
4	京都式ソーシャル・ビジネス創造事業費	府民力推進課 産業労働総務課 緊急経済・雇用対策課 担い手支援課
5	中小企業金融支援費	経営支援課
6	北部産業活性化推進事業費	ものづくり振興課
7	映画・コンテンツ産業推進事業費	ものづくり振興課
8	京都ブランド推進事業費	経営支援課 ものづくり振興課 染織・工芸課
9	京都環境産業創出・普及事業費	ものづくり振興課
10	中小企業緊急円高対策生産体制支援事業費	ものづくり振興課
11	離職者等再就職訓練事業費	総合就業支援室 ものづくり振興課
12	匠の公共事業費	染織・工芸課 観光課
13	高校生伝統文化事業費	染織・工芸課 高校教育課
14	丹後織物ブランドビジネスモデル推進事業費	染織・工芸課
15	京都産業立地促進事業費	企業立地推進課

主要事項説明資料目次

商工労働観光部

頁	事業名	担当室・課
16	一商一特パワーアップ事業費	貿易・商業課
17	京都舞鶴港日本海側拠点機能推進費	貿易・商業課 観光課 港湾課
18	緊急雇用対策事業費	緊急経済・雇用対策課
19	循環促進型雇用創出事業費	緊急経済・雇用対策課
20	京都・花灯路推進事業費	観光課
21	京の七夕事業費	観光課
22	ビジットKYOTO推進事業費	文化環境総務課 ものづくり振興課 観光課 文化財保護課
23	丹後広域誘客推進事業費	観光課
24	「日本料理文化博覧会（仮称）」開催事業費	観光課
25	「TANTANロングライド」開催支援事業費	観光課
26	NHK大河ドラマ連携事業費	観光課

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	「育成」型中小企業振興事業費		
予算額	2,240,600千円	新規・継続の別	新規
事業内容 目的 対 象 等 方 法	<p>1 趣 旨 産業育成各機関の緊密な連携のもと、企業の特성에応じた支援を一貫して実施することにより、新たな企業の「芽生え」の創出を図り、また、京都の肥沃な土壌である文化力や高い技術力などを活用して企業の成長を促進</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 中小企業1万社応援事業</p> <p>① 中小企業応援隊事業 ・1万社(延べ3万社)訪問によるステップアップ、連携促進支援</p> <p>② 中小企業ステップアップ事業 ・応援隊の支援のもと経営改善に取り組む中小企業を支援</p> <p>(2) 成長の芽事業</p> <p>① 「京都職人工房」開設事業 ・若手職人育成施設の設置、バイヤー等とのマッチング等により、若手職人を支援</p> <p>② 小規模企業立地・育成事業 ～種まき型立地促進事業～ ・京都の強みを活用する小規模な企業の立地を促進</p> <p>(3) 成長の強み事業</p> <p>① イノベーション基盤育成事業 ・イノベーションにつながる設備投資を支援</p> <p>② 連携型イノベーション研究開発事業 ・企業間や産学公の連携により、イノベーションの創出を狙う共同研究開発を支援</p> <p>③ 成長分野認定育成事業 ・応援条例に基づく事業認定を受けた企業の新たな事業活動を支援</p> <p>④ 伝統産業若手育成事業 ・伝統産業の未来を担う若手職人の育成のため、新しいものづくりから販路開拓まで、独立開業をトータルサポート</p> <p>(4) クール京都事業</p> <p>① 京都企業アジア市場開拓支援事業 ・個別企業のサポートや「チーム京都」による共同受注の推進など、アジアにおける京都企業のビジネス展開を支援 ・中国百貨店での京都ショップ新設等、京都製品のアジア市場開拓を推進</p> <p>② クール京都 首都圏・海外発信事業 ・優れた製品・商品、技術などの販路開拓等に向けたの取組を支援</p> <p>③ 「クール・京都」開催事業 ・認知度が十分でない「Made in Kyoto」の首都圏におけるプロモーション活動を推進</p> <p>④ 京もの工芸品「京都オークション」開催事業 ・商談ツアー等、観光と連携した伝統工芸品のオークションを開催</p> <p>⑤ 「古都コレクション」開催事業 ・京都の和装、洋装を一堂に集めたファッションショーを開催</p>		
担当課・担当名	産業労働総務課 企画・地域戦略担当 ものづくり振興課 応援条例担当 産業育成機構担当 染織・工芸課 染織担当 工芸担当 生活産業担当 企業立地推進課 企業誘致担当・調整担当 貿易・商業課 海外ビジネス支援担当 緊急経済・雇用対策課		課・担当電話番号 075-414-4819 075-414-4851 075-414-4849 075-414-4856 075-414-4858 075-414-4881 075-414-4840 075-414-4872

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	中小企業1万社応援事業費		
予算額	110,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>新たな企業の「芽生え」の創出や、文化力、高い技術力などを活用した企業の成長を促進するため、中小企業応援隊による支援のもと、中小企業や商店街団体が行う経営改善や成長に向けた取組を支援</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 中小企業応援隊事業</p> <p>中小企業応援隊が中小企業や商店街を訪問し、企業等が気づいていない自社の強みや弱みを分析し、イノベーションの実現に向けたステップアップや連携の促進を支援</p> <p>○中小企業へのセーフティネットから小規模な経営改善へのサポート</p> <ul style="list-style-type: none"> ・成長の段階に応じた経営改善につながる取組の支援 ・相談や悩み事に対し、専門家の派遣支援 ・商店街等への継続的な支援 <p>○中小企業1万社（延べ3万社）を応援</p> <p>(2) 中小企業ステップアップ事業</p> <p>中小企業応援隊のサポートにより経営改善、コストダウン、集客対策などの取組を行う中小企業や商店街団体を支援</p> <p>中小企業 100千円、 商店街団体 200千円</p>		
担当課・担当名	緊急経済・雇用対策課	課・担当 電話番号	075-414-4872

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	伝統産業若手育成事業費		
予算額	30,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 国際的視野とマーケティング力を兼ね備えた伝統産業の未来を担う若手職人の育成のため、新しいものづくりから販路開拓まで、独立開業のトータルサポートを展開し、伝統産業の活性化を推進</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 伝統産業と他産業との売れる商品の共同開発、人材育成</p> <p>① 「京都職人工房」の開設 育成施設の設置やバイヤー等とのマッチング等により、若手職人を支援</p> <p>② ワークショップによる新しいものづくりの推進 京都市内高級ホテル等との連携による土産品や室内装飾品等の開発、伝統工芸品の修理・特注ビジネスの推進</p> <p>(2) 新たな販売ツールの活用と充実した営業活動</p> <p>① 京もの工芸品「京都オークション」の開催 商談ツアー等、観光と連携した伝統工芸品のオークションを開催</p> <p>② 「京都コレクションショップ」の開設 京都市内の百貨店において、京もの工芸品やワークショップ開発商品等の販売</p> <p>③ 「京もの愛用券」の発行 幅広い価格帯の京もの工芸品ギフトカタログによる販路開拓を推進</p> <p>④ ICT技術を活用した普及啓発、販路開拓の推進 ネット通販業者と連携した「京もの」の販路開拓を推進</p>		
担当課・担当名	染織担当 染織・工芸課 工芸担当 生活産業担当	課・担当電話番号	075-414-4856 075-414-4858 075-414-4858

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	小規模企業立地・育成事業費 ～種まき型立地促進事業～			
予算額	60,000千円	新規・継続の別	新規	
事業内容 目的 対象 方法等	1 趣 旨			
	京都の肥沃な土壌である文化力や高い技術力を活かす小規模な企業の立地を促進・支援することにより、京都産業を担う企業の創出を図る			
	2 事業内容			
	設備補助	投下固定資産額等×10% 【限度額：0.5～3億円】		
	雇用補助	新規地元雇用者数×単価 ※障害者50万円、正規雇用者40万円、その他10万円		
	補助要件	事業内容	京都の企業や大学との連携が見込まれる事業	
		用地面積	原則1,000㎡以上3,000㎡未満	
		投下固定資産額等	3億円以上	
		府内常用雇用者	5名以上	
	対象業種	製造業、情報関連産業、自然科学研究所等		
※地域、雇用人数により補助率、限度額が変動				
担当課・担当名	企業立地推進課 企業誘致担当 調整担当	課・担当電話番号	075-414-4881	

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	イノベーション基盤育成事業費		
予算額	1,000,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 中小・中堅企業がイノベーションに取り組む際の設備投資等に補助を行い、府内の中小・中堅企業や地域の産業づくりを支援</p> <p>2 事業内容 イノベーションに取り組むための設備投資への支援</p>		
	区分	中小企業	中堅企業
	支援対象事業所	<ul style="list-style-type: none"> ・「経営成長計画」を作成し、審査を受けた京都府内に本社及び設備投資の対象となる事業所を有する中小企業であって、イノベーションに取り組む製造業又は情報通信業 ・中小企業応援条例認定企業 	<p>中小企業基本法に定める中小企業以外の企業であって、京都府内に本社及び設備投資の対象となる事業所を有する企業のうち</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年商400億円以下 かつ ・主要部材等について府内事業所からの調達（外注、仕入等）があり、地域経済に影響力を持つもの <p>であって、イノベーションに取り組む製造業又は情報通信業</p>
	支援対象経費	<p>イノベーションの取組及び地域の産業づくりのために、工場の建設や増改築、生産設備の増強等を行う場合の設備投資費用</p> <ul style="list-style-type: none"> ※ 中小企業についてはリース料を含む ※ 中堅企業は3億円以上のもの 	
	補助額等	補助対象経費の15%（中堅企業は10%）以内 かつ 1事業所当たり30万円以上 1億円以下	
融 資	経営発展支援融資（成長促進）制度により 支援対象経費の85%（中堅企業は90%）を上限に支援		
担当課・担当名	ものづくり振興課 応援条例担当	課・担当 電話番号	075-414-4851

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	連携型イノベーション研究開発事業費		
予算額	789,600千円	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>京都企業の新たな研究・製品開発を促進するため、専門知識を持つコーディネータによるサポートと企業の開発手法に対応する研究開発支援メニューにより、中小企業のイノベーション創出を総合的に支援する。</p> <p>また、京都環境ナノクラスターについて、オール京都の産学公連携体制により、ナノテクノロジーを基盤技術とする環境技術開発・事業化等を強力に促進し、環境ナノテク部材の開発拠点化を図る</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) サポート体制の構築 コーディネータを京都産業21に配置するなど、企業へ幅広い研究開発の助言・サポートを行う体制を構築</p> <p>(2) イノベーション創出研究開発助成</p> <p>① 企業連携による研究開発を支援（企業連携型） グリーンイノベーションをはじめ、ライフサイエンス・ウエルネスなどの分野で、各社の強みを結集してイノベーション創出を狙う中小・中堅企業を核とした共同研究グループを助成</p> <p>② 産学公連携による研究開発を支援（産学公連携型） 京都が強みを有する「環境・エネルギー」「ライフサイエンス・ウエルネス」分野に重点化して府内中小企業の産学公連携による研究開発を助成</p> <p>(3) 京都環境ナノクラスターの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クラスター名 京都環境ナノクラスター ・提案者 京都府、京都市 ・地域名 京都およびけいはんな学研地域 ・特定領域 ナノテクノロジー、環境 ・実施期間 平成20年度～平成24年度 		
担当課・担当名	ものづくり振興課 産業育成機構担当	課・担当電話番号	075-414-4849

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	成長分野認定育成事業費		
予算額	80,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>京都府中小企業応援条例に基づき、知事の事業認定等を受けた中小企業が行う、特に新規性、成長性等が認められ、他の中小企業のモデルとなる事業活動を支援することにより、中小企業の成長発展を図る</p> <p>2 事業内容</p>		
	対象者	京都府中小企業応援条例に基づき、知事の事業認定等を受けた中小企業	
	対象事業	認定等企業が実施する新たな事業活動 ・医療・福祉分野等、特に新規性を有する技術や製品等に関する研究開発 ・独創性があり、成長性や事業化が見込まれるビジネスモデルの構築に関する事業 等	
	補助金額	上限：10,000千円／1社	
	補助率	2分の1以内	
担当課・担当名	ものづくり振興課 応援条例担当	課・担当 電話番号	075-414-4851

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京もの市場開拓推進事業費		
予算額	143,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>府内中小企業の優れた製品や技術等を国内市場をはじめ、海外市場に浸透させるための取組を支援することにより、京都経済の発展・グローバル化を図る</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 京都企業アジア市場開拓支援事業</p> <p>①「京都府上海ビジネスサポートセンター」を拠点に、経済成長が著しい中国をはじめアジアの市場開拓を行おうとする製造業、食品・物産、伝統工芸品等の京都企業を支援し、京都経済の成長を推進</p> <p>②個別企業のサポートや「チーム京都」による共同受注を推進</p> <p>③中国百貨店での京都ショップ新設等、京都製品のアジア市場開拓を推進</p> <p>(2) クール京都 首都圏・海外発信事業</p> <p>多様で流動的な市場のニーズに対応するため、創意工夫を凝らし、イノベーションに果敢に挑戦し、国内及び海外の市場の創造や開拓等に取り組もうとする中小企業を支援</p>		
担当課・担当名	ものづくり振興課 応援条例担当 産業育成機構担当 染織・工芸課 生活産業担当 貿易・商業課 海外ビジネス支援担当	課・担当電話番号	075-414-4851 075-414-4849 075-414-4858 075-414-4840

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	「クール・京都」開催事業費		
予算額	20,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 世界的にも評価の高い「Cool Japan」に通じ、かつ「知恵の街・京都」で生まれた技術や感性が現在のライフスタイルに生きている「Made in Kyoto」製品を一堂に集め、首都圏から全国に発信し、世界を目指して販路を開拓し、新たなブランドを構築</p> <p>2 事業概要 首都圏のテレビ局と連携し、「Made in Kyoto」の京都ブランドをPRする展示・商談会を開催、首都圏を中心とした消費者にアピールするとともに、流通バイヤーやメディア関係者を対象としたプロ向け商談・内覧会を開催</p> <p>(1) 名 称 「Cool Kyoto 2012」</p> <p>(2) 日 時 平成24年9～10月の3日間（予定）</p> <p>(3) 場 所 赤坂サカス（東京都港区赤坂）（予定）</p> <p>(4) 出展例</p> <ul style="list-style-type: none"> ・京都の未来の可能性を感じさせる最先端テクノロジー（ロボット等） ・京都の伝統工芸技術や感性を生かした現在のライフスタイルに通じる新商品（染めの伝統技法使ったスニーカー・ジャケット等） ・京都のこだわり食品・ブランド食品（京都に来なければ味わえないスイーツ、食品等） ・京都発のフィギュア、ドール、模型等のこだわりのホビー <p>(5) 推進体制 「Cool Kyoto 2012」実行委員会により事業を実施</p>		
担当課・担当名	産業労働総務課 企画・地域戦略担当	課・担当 電話番号	075-414-4820

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	「古都コレクション」開催事業費		
予算額	8,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>「和婚」にふさわしい神社などの結婚式場や、婚礼衣装を取り扱う企業など、「ウェディング」に関連する京都独自の資源を効果的に活用して、京都における和装や洋装などの魅力を広く発信し、京都のブランド力の浸透を推進</p> <p>2 事業内容</p> <p>「和婚」にふさわしい会場において、和装業界や婚礼衣装業界等の協力を得て、「ウェディング」をテーマとした、「古都コレクション」（京都の和装と洋装のファッションショー）を開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日 時 平成24年11月（予定） ・場 所 結婚式場等を予定 ・内 容 打掛やウェディングドレスをはじめとする和装と洋装のファッションショー <p>東京で開催する「Cool Kyoto 2012」においても、関連事業として同コレクションを発表予定</p>		
担当課・担当名	染織・工芸課 染織担当	課・担当 電話番号	075-414-4856

平成24年度 当初予算案主要事項説明

知事直轄組織
府民生活部
健康福祉部
商工労働観光部
農林水産部

事業名	京都ジョブパーク事業費		
予算額	1,074,317千円	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>ハローワーク等と一体となって若年者、子育て中の女性、求職中で生活にお困りの方や障害のある方など幅広い方を対象に就業や生活に関する相談から職業紹介、職場定着までをワンストップサービスにより総合的な就業支援を実施</p> <p>2 特 徴</p> <p>(1) ハローワーク等との連携による総合的な就業支援 (2) 公労使を核とする「地域で支える共同運営」方式 (3) きめ細やかなカウンセリング等の実施 (4) 無料職業紹介権の取得による効果的な就業支援 (5) 中小企業における人材の採用から定着までをトータルに支援 (6) 働く意欲のある生活保護受給者等の就労を総合的に支援</p>		
担当課・担当名	国際課 企画担当 男女共同参画課 ワーク・ライフ・バランス推進担当 福祉・援護課 生活保護医療担当 家庭支援課 母子・父子担当 総合就業支援室 京都ジョブパーク担当 ものづくり振興課 専門校担当 緊急経済・雇用対策課 担い手支援課 新規就業・金融担当	課・担当 電話番号	075-414-4311 075-692-3473 075-414-4557 075-414-4584 075-682-8913 075-414-5101 075-414-4872 075-414-4902

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京都ジョブパーク推進費		
予算額	203,140千円	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>正規雇用を望む若年者はもとより、中高年齢者や女性の方、さらには障害のある方など幅広い府民の皆様を対象に、ハローワークと連携し、相談から就職、職場定着までのサービスをワンストップで提供</p> <p>2 専門コーナーの設置</p> <p>(1) 中核人材コーナー (2) 若手人材コーナー (3) 熟練人材コーナー (4) 大学生コーナー（南部のみ） (5) ハローワークコーナー (6) 農林水産業コーナー（南部のみ） (7) 福祉人材コーナー (8) 中小企業人財確保センター</p> <p>3 設置場所等</p> <p>南部地域管轄 京都ジョブパーク（京都市南区） 北部地域管轄 京都ジョブパーク北部サテライト（福知山市篠尾）</p>		
担当課・担当名	総合就業支援室 京都ジョブパーク担当	課・担当 電話番号	075-682-8913

平成24年度 当初予算案主要事項説明

知事直轄組織
商工労働観光部

事業名	京都ジョブパーク機能強化費		
予算額	290,300千円	新規・継続の別	新規
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>無料職業紹介権を活用し、求人の開拓から個別マッチング、定着支援までを一気通貫で実施するとともに、大学生コーナーを開設し、大学生・留学生支援を充実</p> <p>2 事業概要</p> <p>(1) 企業支援の強化</p> <p>① 中小企業人財確保センターに雇用に関する企業側の窓口を一元化</p> <p>② ハローワークコーナーと連携し、求人開拓から企業魅力発信、求人受理、定着支援までをワンストップで実施</p> <p>(2) 新卒者対策の強化</p> <p>京都企業と京都で学ぶ大学生・留学生を支援するため、京都企業の魅力を大学生へダイレクトに発信する新卒者専門コーナーをジョブパーク内に開設</p> <p>(3) 求職者支援の強化</p> <p>① 総合相談の一元化</p> <p>府民がより利用しやすい施設とするため、ジョブパークの受付と初回相談を一元化</p> <p>② ハローワークコーナーの機能強化</p> <p>ハローワークコーナーに失業給付、職業訓練などの業務を新たに追加し、国・府一体となった就業支援を強力に推進</p>		
担当課・担当名	国際課 企画担当 総合就業支援室 京都ジョブパーク担当	課・担当 電話番号	075-414-4311 075-682-8913

平成24年度 当初予算案主要事項説明

府民生活部・健康福祉部

事業名	マザーズジョブカフェ推進費			
予算額	97,690千円	新規・継続の別	継続	
事業内容 (目的 対象 方法等)	1 目的 子育てしながら働きたい女性やひとり親家庭の方などのニーズに応じて、子育てと就業をワンストップで支援する「マザーズジョブカフェ」を運営			
	2 事業内容			
		項目	内容	所管
	窓 口	ママさんコンシェルジュ (23,540千円)	・一人ひとりの事情に応じる総合窓口機能と保育に関する相談・情報提供等	府民生活部
		女性再就職支援コーナー (13,500千円)	・女性が安心して再就職又は新たに就職するための就業支援	府民生活部
		母子自立支援コーナー (20,625千円)	・母子福祉相談及び就業相談	健康福祉部
		安心ゆりかごサポート 【拡充】 (20,000千円) 【新規】	・就職活動中や就職決定後保育所が決まるまでの一時保育（最長3か月→1年） ・保育環境の改善として戶外スペース設置	府民生活部
		マザーズジョブカフェ北部サテライト (9,300千円)	・福知山市（ハローワーク福知山）に設置し就業や保育相談等に加え、舞鶴・綾部・京丹後・宮津地域等での巡回相談	府民生活部
再就職支援機能	ママ再就職フェア (1,200千円)	・仕事と子育ての両立が可能な企業の出展による就職説明会等	府民生活部	
	就職応援セミナー・パソコン講座 (9,525千円)	・再就職へ向けて、仕事と子育ての両立に役立つ情報の提供やパソコン講座	府民生活部	
担当課 担当名	男女共同参画課 ワーク・ライフ・バランス推進担当 家庭支援課 母子・父子担当	課・担当 電話番号	075-692-3473 075-414-4584	

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	障害者就労支援事業費		
予算額	131,951千円	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 障害のある人の雇用の確保・拡大を図るため、「はあとふるジョブカフェ」や障害者就労ステップアップセンターによる教育訓練、就労支援、職場定着支援、普及啓発等の施策を総合的に推進</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) はあとふるジョブカフェの設置</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 障害のある人の就職に向けた相談、助言、プログラムづくりの支援 ② 企業体験や実習のコーディネート ③ 定着支援サービス ④ 精神障害者に対応するためのPSW(精神保健福祉士)の配置 <p>(2) 障害者雇用支援員の配置 障害者と企業とのマッチングを促進するとともに、企業への相談・助言を実施</p> <p>(3) ジョブサポーターの養成・派遣 障害者の付添支援を行うジョブサポーターの養成・派遣</p> <p>(4) 障害者就業・生活支援センターの設置 障害者職業生活自立支援員を配置し、障害者の就業、職場定着、生活支援を実施(7箇所)</p> <p>(5) 企業実習の促進、優良企業知事表彰及び京都はあとふる企業認証の実施 企業の障害者雇用の推進を図るため、企業実習の促進や表彰、企業認証を実施</p> <p>(6) はあとふる企業応援塾の開催 障害者雇用率未達成企業に対する障害者雇用の理解促進と雇用拡大を図るため、実践的セミナーや優良企業見学会等を実施</p> <p>(7) 障害者職場適応訓練の実施 訓練後の就労を前提として企業・事業所で業務に従事し、業務や作業環境に適応する訓練を実施</p> <p>(8) 障害者就労ステップアップ事業の実施 若年障害者を対象に、生活環境が保証される下で、一般就労に繋がるスキルの取得や企業での実習機会を設け、地元企業への就労を支援</p>		
担当課・担当名	総合就業支援室 障害者就労支援担当 ものづくり振興課 専門校担当	課・担当 電話番号	075-682-8918 075-414-5101

平成24年度当初予算案主要事項説明

健康福祉部
商工労働観光部
農林水産部

事業名	京都式生活・就労一体型支援事業費		
予算額	351,236千円	新規・継続の別	新規
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>生活保護と就労支援の連携を一層強化するため、自立就労をサポートする機能を拡充し、働く意欲のある生活保護受給者等の就労を総合的に支援</p> <p>2 事業概要</p> <p>(1) 就労サポート機能の拡充 (147,500千円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・京都府パーソナル・サポートセンターの機能を強化し「京都自立就労サポートセンター(仮称)」を創設 生活・就労支援機関との連携機能、段階的支援の推進機能を附加 <p>(2) 段階的支援の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生活改善・社会訓練に向けた取組 (84,636千円) <ul style="list-style-type: none"> ①日常生活等自立支援 地域拠点を設置し、日常生活自立に向けたコミュニケーションづくりや就労体験への支援を実施 ②就労体験事業 農園等で就労体験機会を提供 ・技能・基礎能力習得に向けた取組 (110,500千円) <ul style="list-style-type: none"> ①京都式CSR型ステップアップ事業 社会貢献に取り組む企業等での試用雇用を実施 ②ジョブトライ事業 企業での短期実習を実施 ③技能系資格取得訓練、スキルアップ訓練 技能系(フォークリフト、玉掛け等)、スキルアップ訓練 ・貧困の連鎖を断ち切る取組 (8,600千円) 生活保護世帯の中学生を対象とした居場所づくりを実施 		
担当課名	福祉・援護課 生活保護医療担当 総合就業支援室 京都ジョブパーク担当 緊急経済・雇用対策課 担い手支援課 新規就業・金融担当	課・担当 電話番号	075-414-4557 075-682-8913 075-414-4872 075-414-4902

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部・農林水産部

事業名	丹後・食の王国構想プロジェクト推進事業費		
予算額	18,500千円	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 丹後地域の持つ良質で豊かな地域資源である「食」をテーマに、丹後あじわいの郷を核として、丹後地域一帯に「食」関連の産業が連たん立地する一大回廊を構築することを目指す「丹後・食の王国構想」の実現を図る</p> <p>2 事業概要</p> <p>(1) 「Tango Big Business Project」推進事業</p> <p>①丹後・がんばる事業者連携プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・丹後の様々な生産者・事業者が参加・連携して、地域が一体的にビジネスを行うための組織「丹後ビジネス支援会議（仮称）」を立ち上げ、組織を中心にビジネスを進めるとともに組織に必要な機能を検討 <p>②丹後の食材売り込み促進プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・流通・外食産業等のバイヤーを招聘した「大商談会」の開催 ・首都圏で開催される展示会等に「食の王国」ブースを出展 ・都市部の高級ホテル等における「丹後・食の王国フェア」の開催 <p>③「丹後の新おみやげ品」マーケティング推進プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・23年度に開発した丹後の食材を利用した「丹後の新おみやげ品」の販路開拓等マーケティング活動を支援 <p>④丹後・食関連ビジネス創出強化プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食関連ビジネスの研修会や食関連ビジネスサロンの設置 <p>(2) 丹後・食の王国構想の拠点づくり事業</p> <p>①丹後・食の王国マルシェ形成事業</p> <p>丹後あじわいの郷を中心として</p> <ul style="list-style-type: none"> ・定期市（マルシェ）の開催による地域の食材や新商品のPRを支援 ・食を通じた地域内の異業種交流や女性を中心とした食のネットワークづくりを支援 <p>②丹後あじわい食発掘・発信事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・丹後の良質で豊富な食材や郷土料理などを活用した「丹後あじわい食」拡大のためのアドバイザー派遣やPR活動 <p>③丹後・食の王国構想拠点化推進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・構想の実現に向けて、構想の企画や関係団体等との調整を図る食の王国コーディネータの設置 		
担当課・担当名	産業労働総務課 企画・地域戦略担当 農村振興課 地域活性化担当	課・担当 電話番号	075-414-4820 075-414-4906

平成24年度 当初予算案主要事項説明

府民生活部・商工労働観光部・農林水産部

事業名	京都式ソーシャル・ビジネス創造事業費																		
予算額	128,500千円	新規・継続の別	新規																
事業内容	<p>1 趣 旨 NPOや中小企業が有するそれぞれの特性やスキル、ノウハウを活かし、京都ならではの新しいソーシャル・ビジネスを育成するため、資金、人材、経営等を総合的に支援</p> <p>2 事業内容 (1) ソーシャル・ビジネスセンター（仮称）の設立 京都式ソーシャル・ビジネスを推進するため、ソーシャル・ビジネスセンター（仮称）を設立</p> <p>(2) ソーシャル・ビジネス事業の推進</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>事業名</th> <th>内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">資金</td> <td>地域力再生交付金（ソーシャル・ビジネス枠）</td> <td>地域力再生交付金に地域力再生活動団体と中小企業者との連携枠を新設</td> </tr> <tr> <td>「きょうと元気な地域づくり応援ファンド」支援事業</td> <td>地域資源の活用や地域の課題解決に資する新事業に係る経費を助成</td> </tr> <tr> <td>「農商工連携応援ファンド」支援事業</td> <td>農業ビジネスの創業、経営改善等を目指す取組に係る経費を助成</td> </tr> <tr> <td>人材</td> <td>京都式ソーシャル・ビジネス起業家育成事業</td> <td>起業に必要な知識の習得等人材育成プログラムを実施し、起業を後押し</td> </tr> <tr> <td>運営支援</td> <td>京都式ソーシャル・ビジネス伴走支援事業</td> <td>京都モデルとなる事業を選定し、専門家等による経営指導を伴走型で実施</td> </tr> </tbody> </table>			項目	事業名	内 容	資金	地域力再生交付金（ソーシャル・ビジネス枠）	地域力再生交付金に地域力再生活動団体と中小企業者との連携枠を新設	「きょうと元気な地域づくり応援ファンド」支援事業	地域資源の活用や地域の課題解決に資する新事業に係る経費を助成	「農商工連携応援ファンド」支援事業	農業ビジネスの創業、経営改善等を目指す取組に係る経費を助成	人材	京都式ソーシャル・ビジネス起業家育成事業	起業に必要な知識の習得等人材育成プログラムを実施し、起業を後押し	運営支援	京都式ソーシャル・ビジネス伴走支援事業	京都モデルとなる事業を選定し、専門家等による経営指導を伴走型で実施
項目	事業名	内 容																	
資金	地域力再生交付金（ソーシャル・ビジネス枠）	地域力再生交付金に地域力再生活動団体と中小企業者との連携枠を新設																	
	「きょうと元気な地域づくり応援ファンド」支援事業	地域資源の活用や地域の課題解決に資する新事業に係る経費を助成																	
	「農商工連携応援ファンド」支援事業	農業ビジネスの創業、経営改善等を目指す取組に係る経費を助成																	
人材	京都式ソーシャル・ビジネス起業家育成事業	起業に必要な知識の習得等人材育成プログラムを実施し、起業を後押し																	
運営支援	京都式ソーシャル・ビジネス伴走支援事業	京都モデルとなる事業を選定し、専門家等による経営指導を伴走型で実施																	
目的 対象 方法等																			
担当課・担当名	府民力推進課 地域力再生担当 産業労働総務課 企画・地域戦略担当 緊急経済・雇用対策課 担い手支援課 農業ビジネス担当	課・担当 電話番号	075-414-4453 075-414-4819 075-414-4872 075-414-4908																

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	中小企業金融支援費																
予算額	98,000,000千円	新規・継続の別	一部新規														
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 今日の厳しい経済情勢に対応するための設備資金の融資期間延長、つなぎ資金の拡充及び今後の進展が期待される太陽光発電設備の導入資金の創設等、京都市と協調して実施している中小企業融資制度の一層の充実を図り、中小企業の成長・経営の安定を支援</p> <p>2 事業内容 (1) 中小企業の成長・経営安定のための金融支援</p> <p>① 「経営発展支援融資」の融資期間延長・金利引下げ 設備資金の融資期間を10年以内から15年以内に延長 災害復旧に伴う資金支援の金利引下げ（▲0.2%）</p> <p>② つなぎ融資のセーフティネット保証枠の創設【府市協調】 経営の安定を図るため、つなぎ資金の支援を拡充</p> <table border="1"> <tr> <td>融資期間</td> <td>1年以内</td> </tr> <tr> <td>融資限度額</td> <td>3,000万円</td> </tr> <tr> <td>融資利率</td> <td>年1.8%</td> </tr> <tr> <td>実施期間</td> <td>平成25年3月末まで</td> </tr> </table> <p>③ 太陽光発電設備等整備融資の創設 太陽光発電設備等の整備に必要な資金を支援</p> <table border="1"> <tr> <td>融資期間</td> <td>15年以内</td> </tr> <tr> <td>融資限度額</td> <td>8,000万円（組合1億6,000万円）</td> </tr> <tr> <td>融資利率</td> <td>年2.2%（小規模企業者等は年1.8%）</td> </tr> </table> <p>(2) 企業誘致のための金融支援の推進 「雇用のための企業立地促進融資制度」「伝統と文化のものづくり産業集積等促進融資制度」の継続実施</p>			融資期間	1年以内	融資限度額	3,000万円	融資利率	年1.8%	実施期間	平成25年3月末まで	融資期間	15年以内	融資限度額	8,000万円（組合1億6,000万円）	融資利率	年2.2%（小規模企業者等は年1.8%）
融資期間	1年以内																
融資限度額	3,000万円																
融資利率	年1.8%																
実施期間	平成25年3月末まで																
融資期間	15年以内																
融資限度額	8,000万円（組合1億6,000万円）																
融資利率	年2.2%（小規模企業者等は年1.8%）																
担当課・担当名	経営支援課 金融担当	課・担当電話番号	075-414-4822														

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	北部産業活性化推進事業費		
予算額	156,184千円	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 北部産業技術支援センター・綾部及び丹後・知恵のものづくりパークを核に、北部地域における中小企業の技術の高度化やものづくり人材の育成、新分野展開に向けた取組等を支援</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 北部産業技術支援センター・綾部推進事業 中丹地域を中心とした中小企業の活性化を図るため、綾部市と共同で整備した「北部産業技術支援センター・綾部」において、技術相談や機器貸付等により、中小企業の技術力の強化・高度化を支援</p> <p>①技術相談 ②機器活用セミナー・機器貸付</p> <p>(2) 北部産業活性化拠点・京丹後推進事業 丹後地域を中心とした地場ものづくり産業の一層の成長と次世代の産業振興を目的に、ものづくり人材の育成・確保、地域の新しい産業興し、中小企業の総合支援の3つの機能を持つ「丹後・知恵のものづくりパーク」を運営</p> <p>①京都・丹後ものづくり等人材育成推進事業 ②丹後・知恵のものづくりパーク運営費等補助金 ③人材育成事業運営費補助金</p> <p>(3) 丹後地域機械金属産業・新分野展開支援事業 丹後の機械金属業が行う新分野展開に向けた基盤構築や技術力向上の取組を支援し、新分野展開の促進を図る</p> <p>①新分野進出に向けた基盤構築 ②新分野進出のための技術力向上の支援</p>		
担当課・担当名	ものづくり振興課 地域産業戦略担当	課・担当電話番号	075-414-4847

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	映画・コンテンツ産業推進事業費		
予算額	46,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 オール京都の連携により、映画・コンテンツ産業の発展と地域の活性化を目指すとともに、京都・太秦への映画・コンテンツ産業の集積と国内外への市場拡大、人材育成等を推進</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) KYOTO CMEX 2012開催事業 オール京都のコンテンツ振興のイベントとして開催し、引き続き京都が持つポテンシャルを国内外に発信するとともに、クリエイターの国際的な交流や次世代のコンテンツ産業を支える人材育成等を推進</p> <p>(2) 京都太秦シネマフェスティバル開催事業 映画のまち・太秦を国内外に広く発信するとともに、映画とゲームやアニメ、マンガなど多様なメディアやインターネット等との連携を通じ、マーケットの拡大や観光誘客、商店街振興を図る</p> <p>(3) 京都太秦ゲームフェスタ開催事業 ゲームをはじめとする京都のコンテンツの魅力等を体感できるイベントを開催</p> <p>(4) 京都映画・映像企画市の開催 映画・映像の企画を評価するワークショップの開催や、NPO法人映像産業振興機構（VIPO）京都事務所による制作支援等を通じて、映画・映像や若手クリエイターが世に出ていく仕組みを構築</p> <p>(5) 京都太秦クリエート拠点支援事業 国際水準の人材育成や交流連携拠点の運営管理、作品の制作誘致等を通じて、コンテンツ産業及びクリエイターの活動を支援</p> <p>(6) 「ロケスポット京都」データベース構築事業【新規】 府内市町村、映像関連企業、観光関連団体が連携し、オール京都体制で府内ロケ地の情報を一元的に発信</p> <p>(7) 推進体制の構築 産学公連携の推進体制のもと、映画・コンテンツ産業の集積を目指す京都太秦メディアパーク構想や観光誘客の仕組みづくり等を推進</p>		
担当課・担当名	ものづくり振興課 地域産業戦略担当	課・担当電話番号	075-414-4847

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京都ブランド推進事業費		
予算額	21,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 中小企業者が自らの強みである知的財産等を積極的に活用する知的資産経営（知恵の経営）を支援し、「京都ブランド」の推進など企業価値や競争力向上を目指す取組の推進や大学との共同研究等により、老舗の「知恵の経営」を国内外に広く発信し、京都企業のブランド力や信用力の普及啓発を展開</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 中小企業知的資産活用推進事業</p> <p>①「知恵をまなぶ」 知恵ビジネス成長支援事業 京都商工会議所を中心とした「知恵ビジネス」の啓発、育成及び発展に係る事業を推進・支援することで高付加価値型京都産業の実現を図る</p> <ul style="list-style-type: none"> 知恵ビジネスの啓発や事業化の支援、企業相互のマッチング事業により知恵ビジネス企業群を集積 知恵産業・経営大会の実施、「知恵の経営」の啓発、事業承継の支援により、知恵を活かした経営の重要性について普及を促進 <p>②「知恵をいかす」 知恵の経営実践モデル企業として認証を実施</p> <p>③「知恵をまもる」 特許等知的財産権の創造、保護、活用及び京都府中小企業技術センター、(公財)京都産業21と連携した知財、技術、経営のワンストップサービスを京都府知的財産総合サポートセンターにおいて実施</p> <p>(2) 京都ブランド推進連絡協議会推進事業</p> <p>①京都創造者大賞の実施 創造性溢れた活動を行い、京都のイメージアップ、品格を高めるために著しく貢献している個人、団体、企業を顕彰</p> <p>②京都ブランドフォーラムの実施 京都の都市格の高さや京都の魅力を全国に発信することを目的に、全国の主要都市においてフォーラムを開催</p> <p>(3) 「京の老舗」知恵の経営発信事業 大学との連携による知恵の経営の研究 老舗の経営の仕組み（知恵）を大学と共同研究し、京都ならではの経営モデルを構築し、国内外への情報発信により、京都企業への知恵の経営の浸透、京都企業のブランド力及び信用力強化と事業活動の側面支援</p>		
担当課・担当名	経営支援課 ものづくり振興課 染織・工芸課	組合担当 応援条例担当 生活産業担当	課・担当電話番号 075-414-4826 075-414-4851 075-414-4858

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京都環境産業創出・普及事業費		
予算額	12,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 新たなエコ産業創出及び中小企業のエコ化を、オール京都の産学公によるプラットフォームである京都産業エコ推進機構を主体に、関係機関とのネットワークを活用し推進</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 環境共生型産業創出事業 京都が持つポテンシャル（文化、生活様式、産業等）を活かし、マーケットに参入できる製品開発を担える人材の育成を行い、エコ分野への中小企業の参入促進、市場開拓を図り次代のエコ産業創出を推進</p> <p>(2) 京都力結集エコ住宅実証・普及プロジェクト事業 産学公で組織する「京都力結集エコ住宅普及・実証プロジェクト」を主体に同住宅を管理・運営し、自然と先端技術が共存するエコ・スマートライフの提案、住宅関連産業の振興、ナノグリッド技術の実証・開発を実施</p> <p>(3) 京都エコ製品市場開拓支援事業 府内中小企業が製造する京都ならではのエコ製品を「京都エコスタイル製品」として認定し情報発信や市場開拓等を支援</p> <p>(4) 情報発信・組織強化事業 ポータルサイトの運営やリーフレットの作成により、京都産業エコ推進機構をはじめ関係機関が実施する事業の発信や会員交流を実施</p> <p>3 事業実施主体 京都産業エコ推進機構</p>		
担当課・担当名	ものづくり振興課 産業育成機構担当	課・担当電話番号	075-414-4849

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	中小企業緊急円高対策生産体制支援事業費										
予算額	200,000千円	新規・継続の別	新規								
事業内容	<p>1 趣 旨 急激な円高による厳しい経営環境にあっても、生産改革によるコスト削減や海外輸入製品との競争力強化につながる取組を行う中小企業を支援することにより、円高に伴う工場の海外移転等による産業の空洞化の防止や海外企業との競争力の強化を推進</p> <p>2 事業内容</p> <table border="1" data-bbox="406 1003 1449 1724"> <tr> <td>対象企業</td> <td>京都府内に本社を有し、かつ、設備投資の対象となる事業所を有する中小企業</td> </tr> <tr> <td>対象経費</td> <td>円高対策につながる設備費、工事費、設備導入に要する諸経費等</td> </tr> <tr> <td>補助要件</td> <td> 製造業者又は情報通信業者で次のいずれかに該当する者 (1) 輸出依存度が25%以上の企業又は輸出依存度が25%以上の企業に部品等を納品している企業 (2) (1)に準ずる企業で中小企業応援隊の個別ヒアリングにより、具体的に円高の影響を受けていると認められる企業 </td> </tr> <tr> <td>補助額等</td> <td>補助対象経費の15%以内 かつ 1事業所当たり100万円以上 1億円以下</td> </tr> </table>			対象企業	京都府内に本社を有し、かつ、設備投資の対象となる事業所を有する中小企業	対象経費	円高対策につながる設備費、工事費、設備導入に要する諸経費等	補助要件	製造業者又は情報通信業者で次のいずれかに該当する者 (1) 輸出依存度が25%以上の企業又は輸出依存度が25%以上の企業に部品等を納品している企業 (2) (1)に準ずる企業で中小企業応援隊の個別ヒアリングにより、具体的に円高の影響を受けていると認められる企業	補助額等	補助対象経費の15%以内 かつ 1事業所当たり100万円以上 1億円以下
対象企業	京都府内に本社を有し、かつ、設備投資の対象となる事業所を有する中小企業										
対象経費	円高対策につながる設備費、工事費、設備導入に要する諸経費等										
補助要件	製造業者又は情報通信業者で次のいずれかに該当する者 (1) 輸出依存度が25%以上の企業又は輸出依存度が25%以上の企業に部品等を納品している企業 (2) (1)に準ずる企業で中小企業応援隊の個別ヒアリングにより、具体的に円高の影響を受けていると認められる企業										
補助額等	補助対象経費の15%以内 かつ 1事業所当たり100万円以上 1億円以下										
目的 対象 方法等											
担当課・担当名	ものづくり振興課 応援条例担当	課・担当電話番号	075-414-4851								

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	離職者等再就職訓練事業費		
予算額	676,460千円 (他に債務負担行為 123,000千円)	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 厳しい雇用情勢の中、再就職に効果的な短期職業訓練を実施することにより、離職者等の再就職の促進を図る</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 対象者 公共職業安定所に求職申込みを行っている者 (公共職業安定所長の受講指示、受講推薦又は支援指示が必要)</p> <p>(2) 実施方法</p> <p>① 離職者向け短期職業訓練事業</p> <p>○主な訓練内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 介護分野系 (介護福祉士、介護職員基礎研修、訪問介護員2級) ・ 医療事務系 (医療・調剤・介護保険事務科等) ・ Webデザイン ・ 簿記・会計系 (経理・総務事務科、ビジネスIT科等) ・ IT系 (表計算ソフト科・OAシステム科等) ・ 中高齢者向け (特殊重機操作、ビルメンテナンス) ・ 母子家庭の母対象の就職支援セミナー ・ 障害者対象 (OA基礎、介護サービス等) <p>○訓練計画人数 2,430人 (専修学校や大学など民間教育訓練機関等へ訓練を委託して実施)</p> <p>② 専門就職指導員設置事業 離職者向け短期職業訓練を実施する京都高等技術専門校及び福知山高等技術専門校に専門就職指導員を設置し、訓練受講者に対して就職指導を実施</p>		
担当課・担当名	総合就業支援室 障害者就労支援担当 ものづくり振興課 専門校担当	課・担当電話番号	075-682-8918 075-414-5101

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	匠の公共事業費（一部再掲）		
予算額	90,300千円	新規・継続の別	一部新規
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 「伝統と文化のものづくり産業振興条例」に基づき、和装・伝統産業の基盤づくり（ひとづくり、仕事づくり、環境づくりの展開）を積極的に推進</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) ひとづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「京もの認定工芸士」育成支援事業 若手職人を対象とする「京もの認定工芸士」の称号授与や作品展の開催などにより、伝統産業の次代を担う人づくりを推進 ・「平成の正倉院」づくり事業【新規】 祇園祭や社寺等の貴重な文化資料の復元新調等を京の名工等と若手職人が協働して行い、伝統産業の技術継承を推進 ・道具類等確保京都モデル構築事業 伝統工芸品などの制作に使用される調達困難な道具類の安定した供給確保のための仕組みづくりや道具類職人などの技術継承を推進 <p>(2) 仕事づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「京の職人さん」仕事づくり推進事業 京都府の記念品等に活用する伝統工芸品の制作や、観光イベントなどとも連携した職人さんの技の実演、歴史的な技術遺産の復元・修復などを通じた職人さんの仕事づくりを推進 <p>(3) 環境づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「きものの似合うまち・京都」推進事業 「きものの似合うまち・京都」のイメージ定着と、業界、行政等と連携し、京都の活性化と効果的な和装振興を推進 ・高校生伝統文化事業 高校生に対し伝統文化に関連する教育活動などと連携し、日本の和装文化に親しむ機会を提供するとともに、事業に活用するきもの等を制作 ・「古都コレクション」開催事業【新規】 京都の和装、洋装を一堂に集めたファッションショーを開催 ・「京の伝統・食と文化」魅力発信事業 地場産業の普及啓発など府民や観光客に向けた「京の伝統文化・産業」の総合的な発信 		
担当課・担当名	染織・工芸課 染織担当 観光課 企画担当	課・担当電話番号	075-414-4856 075-414-4841

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部、教育委員会

事業名	高校生伝統文化事業費														
予算額	38,000千円	新規・継続の別	継続												
事業内容 〔目的 対象 方法等〕	<p>1 目的 日本・郷土の伝統文化を尊重する態度の育成にあたり、京都府にゆかりの深い茶道・華道を取り上げ、伝統文化への関心を高めるとともに、豊かに生きる力を育む。</p> <p>2 内容 茶道・華道を通して伝統文化の学習及び日本の和装文化に親しむ機会を推進する。</p> <p>○京都の伝統と文化を守り、受けつぎ、新たな文化を創造する心の育成 ○礼儀作法を通じての、規範意識や社会性の育成 ○人を思いやり、尊重する心の育成 ○豊かな感性、情緒の育成</p> <p style="text-align: right;">(単位：千円)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">事 項</th> <th style="width: 50%;">内 容</th> <th style="width: 25%;">事 業 費</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>茶道を通しての 伝統文化の学習</td> <td>◆全府立高校46校で実施</td> <td style="text-align: center;">18,600</td> </tr> <tr> <td>華道を通しての 伝統文化の学習</td> <td>◆府立高校5校程度で実施</td> <td style="text-align: center;">2,400</td> </tr> <tr> <td>きものの着付け 体験</td> <td>◆府内高校で実施</td> <td style="text-align: center;">17,000</td> </tr> </tbody> </table>			事 項	内 容	事 業 費	茶道を通しての 伝統文化の学習	◆全府立高校46校で実施	18,600	華道を通しての 伝統文化の学習	◆府立高校5校程度で実施	2,400	きものの着付け 体験	◆府内高校で実施	17,000
事 項	内 容	事 業 費													
茶道を通しての 伝統文化の学習	◆全府立高校46校で実施	18,600													
華道を通しての 伝統文化の学習	◆府立高校5校程度で実施	2,400													
きものの着付け 体験	◆府内高校で実施	17,000													
担当課名	染織・工芸課 染織担当 高校教育課 指導第2担当	電話番号	075-414-4856 075-414-5852												

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	丹後織物ブランドビジネスモデル推進事業費		
予算額	5,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>丹後地域の基幹産業である丹後織物産地において、新製品の開発や販路開拓などの支援を実施し、強みのある企業を創出するとともに、丹後産地全体の活性化を促進</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 新商品開発支援事業</p> <p>丹後織物事業者の新たな商品開発を支援するため、デザイナー等の専門家による助言、協力を行うとともに、商品開発や企画提案のための研修会などを実施し、売れる商品づくりを推進</p> <p>(2) 販路開拓支援事業</p> <p>展示会・商談会出展に向けて、専門家からのコーディネートや指導を実施するとともに、大消費地である首都圏等での展示会を開催し、丹後織物事業者の新製品等の販路開拓を支援</p>		
担当課・担当名	染織・工芸課 染織担当	課・担当電話番号	075-414-4856

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京都産業立地促進事業費																		
予算額	882,406千円	新規・継続の別	継続																
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>「京都府企業立地促進条例（略称）」及び「京都府伝統と文化のものづくり産業振興条例」に基づき、税の特例措置や「雇用のための企業立地促進融資制度」による低利融資制度と併せて本補助制度を効果的に活用することにより誘致を推進し、安定した雇用、障害者雇用の促進や地域特性を活かした産業集積を図る</p> <p>2 事業内容</p> <table border="1"> <tr> <td>設備補助</td> <td colspan="2">投下固定資産額等×10% 【限度額：0.5～8億円】</td> </tr> <tr> <td>雇用補助</td> <td colspan="2">新規地元雇用者数×単価 ※障害者50万円、正規雇用者40万円、その他10万円</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">補助要件 (工場の場合)</td> <td>用地面積</td> <td>3,000㎡以上</td> </tr> <tr> <td>投下固定資産額等</td> <td>3億円以上</td> </tr> <tr> <td>府内常用雇用者</td> <td>5名以上</td> </tr> <tr> <td>対象業種</td> <td colspan="2">製造業、情報関連産業、自然科学研究所等</td> </tr> </table> <p>※地域、雇用人数により補助率、限度額が変動</p>			設備補助	投下固定資産額等×10% 【限度額：0.5～8億円】		雇用補助	新規地元雇用者数×単価 ※障害者50万円、正規雇用者40万円、その他10万円		補助要件 (工場の場合)	用地面積	3,000㎡以上	投下固定資産額等	3億円以上	府内常用雇用者	5名以上	対象業種	製造業、情報関連産業、自然科学研究所等	
	設備補助	投下固定資産額等×10% 【限度額：0.5～8億円】																	
雇用補助	新規地元雇用者数×単価 ※障害者50万円、正規雇用者40万円、その他10万円																		
補助要件 (工場の場合)	用地面積	3,000㎡以上																	
	投下固定資産額等	3億円以上																	
	府内常用雇用者	5名以上																	
対象業種	製造業、情報関連産業、自然科学研究所等																		
担当課・担当名	企業立地推進課 企業誘致担当 調整担当	課・担当電話番号	075-414-4881																

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	一商一特パワーアップ事業費		
予算額	100,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 商店街の後継者や新規出店者の人づくり、特色・魅力づくり、コミュニティづくりの事業に対する支援や特に困難な状況にある商店街への集中的な支援</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) まちなか「空きない」支援事業 商店街や地域の中心となって、将来にわたり活躍できる人材の育成や空き店舗の有効利用を図るため、新規開業希望者や商店街での活動希望者について、商店街のニーズとのマッチングや定着化を支援</p> <p>(2) 一商一特事業</p> <p>① 商店街がそれぞれの特徴や強みを生かして取り組む特色づくりや安心・安全な商店街づくり、買い物弱者への支援・子育てサポートなど商店街と地域の連携を推進する事業等を支援 また、特に困難な状況にある商店街をモデル商店街とし、専門家などを派遣して、活性化に向けた取組を重点的に支援</p> <p>② 国と連携し、少子・高齢化やエコ対応など、地域の課題対応型施設整備等を支援</p> <p>③ 商店街の広域連携による商業活性化事業を支援</p>		
担当課・担当名	貿易・商業課 商業・物流担当	課・担当電話番号	075-414-4836

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部
建設交通部

事業名	京都舞鶴港日本海側拠点機能推進費		
予算額	159,000千円 (うち港湾事業特別会計 57,000千円)	新規・継続の別	新規
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 京都舞鶴港が日本海側拠点港に選定されたことを受け、国際フェリーの航路開拓、外航クルーズの誘致及び国際海上コンテナ航路の拡充に向けたソフト・ハード一体となった事業を推進</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 国際フェリー・ニューフロンティア事業 中国・韓国への高速海上輸送ネットワークづくりや対岸諸国との物流と人流の促進に向けた国際フェリーの開拓に繋がる事業を実施</p> <p>(2) 環日本海クルーズ誘致事業 急増するアジアのクルーズ人口等をターゲットに、日本海側諸港（小樽港・伏木富山港等）と連携した共同プロモーション活動の展開等、クルーズ客船の誘致活動を実施</p> <p>(3) コンテナ10,000TEU実現事業 既存航路の拡充や新規航路開拓のため、コンテナ貨物の10,000TEUの確保を目指して、ロシア航路のコンテナ化や大口貨物の獲得等に向けた支援を実施</p> <p>(4) 国際フェリー等受入環境整備事業 港湾機能の一層の強化を図るため、施設整備を推進</p>		
担当課・担当名	貿易・商業課 京都舞鶴港担当 観光課 振興担当 港湾課 建設担当	課・担当電話番号	075-414-4840 075-414-4837 075-414-5303

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	緊急雇用対策事業費（一部再掲）		
予算額	5,593,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 依然として厳しい雇用失業情勢のもと、府民生活の基盤である雇用をしっかりと守るとともに、新たな雇用の場の創出や京都の未来を見据えた人づくりを進めるため、京都府緊急雇用対策基金を活用し、循環型雇用システムの構築や中小企業等の人材確保・育成などの雇用対策を実施</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 循環型雇用システムの構築による雇用創出 世代交代や技術継承など循環型の雇用を創出することにより、高年齢者の人材活用と若年者の雇用機会を拡大</p> <p>(2) 中小企業等の人材確保・育成 中小企業等の人材確保の支援や中核即戦力人材、高度技術人材を育成</p> <p>(3) 重点分野での雇用確保 福祉分野や観光分野等今後の成長が期待される分野における雇用・就業機会を創出</p> <p>① 福祉分野 ② 生活・安全分野 ③ 観光・伝統産業分野 ④ 文化・環境分野</p> <p>(4) 新卒者等若年者の就業支援 新卒者等若年者の就職環境に対する雇用・就業機会を創出</p> <p>(5) 震災等被災者の就業支援 東日本大震災の被災者で府内に避難されている方に対する雇用・就業機会を創出</p> <p>(6) 地域における戦略的雇用創出 広域振興局単位の「地域雇用創出活力会議（仮称）」の設置等により、地域の実情に即した戦略的な雇用創出事業を展開</p> <p>3 雇用創出効果 約3,100人の雇用を創出</p>		
担当課・担当名	緊急経済・雇用対策課	課・担当電話番号	075-414-4872

緊急雇用対策事業

(単位:千円)

区分	事業名	事業概要	予算額
1. 循環型雇用システムの構築による雇用創出			730,000
	循環促進型雇用創出事業費	世代交代や技術等の継承など循環型の雇用を創出することにより、高齢者の人材活用と若年者の雇用機会を拡大	730,000
2. 中小企業等の人材確保・育成			1,074,313
	「京の公共人材」未来を担う人づくり推進事業費	地域社会における公共活動を産・官・学・民の各セクターで広く担うための新たな人材である「地域公共人材」のキャリアパスを開発し新たな雇用を創出	80,000
	「京の介護・福祉」未来を担う人づくり推進事業費	介護・福祉事務所の職員が研修に参加しやすい環境を整えるとともに、介護・福祉職場に定着できる人材を育成	258,611
	京都ジョブパーク機能強化事業費	無料職業紹介権を活用し、御用聞き営業による独自求人の開拓から個別マッチング、定着支援までを一気通貫で実施	283,800
	京都未来を担う人づくり推進事業費	京都未来を担う人づくりセンターにて新規学卒未就職者および若年求職者等を雇用し、意識改革研修や企業での実践研修等を通じてマッチングを図り、中小企業の中核人材を確保	185,102
	障害者就労ステップアップ事業費	障害者を雇用し、研修等を通じて地元企業への就職を支援	41,800
	「京の農林水産業」未来を担う人づくり推進事業費	農林水産業の担い手の人材確保・育成のため実地研修等を実施	225,000
3. 重点分野での雇用確保			521,520
(1) 福祉分野			383,391
	マザーズジョブカフェ推進事業費	子育てしながら働きたい女性やひとり親家庭の方などニーズに応じて、子育てと就業をワンストップで支援	56,673
	仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)推進費	仕事・生活・地域活動が調和した府民生活の実現を図るため、京都ワーク・ライフ・バランスセンターを拠点に、中小企業の取組等を促進	16,000
	ひきこもり自立支援「チーム絆」事業費	社会的ひきこもりからの自立を促進するため、「チーム絆」による訪問支援や企業等への雇用委託等を実施	28,900
	京都地域包括ケア推進機構設置事業費	老後も安心してらせる地域包括ケア体制を構築するため、行政、医療・介護・福祉関係の機関・団体によるオール京都体制で設立	66,500
	「ほっとはあと」ものづくり支援事業費	障害者福祉施設に対し、ものづくり指導員を派遣し、ほっとはあと製品(授産製品)づくりを支援	50,000
	京都市生活・就労一体型支援事業費	生活保護受給者等に対し、就業相談等を実施するとともに就労による自立に向けた企業実習等を支援	105,753
	はあとふるのジョブコーチ養成・派遣事業費	民間企業における障害者雇用促進のため、はあとふるのジョブコーチの養成・派遣事業を実施	6,520
	地域障害者雇用促進事業費	障害者が身近な地域で就労支援が受けられるよう、地域の障害者の就労拠点である「障害者就業・生活支援センター」での就労機能を充実させ、障害者雇用の推進	42,175
	特別支援学校高等部進路支援事業費	進路指導担当教員が生徒の就労対策を行うための後補充講師を配置	10,870
(2) 生活・安全分野			12,000
	学校非公式サイト等のネット監視業務事業費	府内全公立小・中・高等学校・特別支援学校を対象に民間業者によるネット監視を委託	8,000
	文化財防災対策連携事業費	府内の国・府指定等文化財の災害時における被害状況の確認や適切な保全のため、所在地及び保管状況等のデータベース化を実施	4,000
(3) 観光・伝統産業分野			15,887
	観光統計整備事業費	全国共通の調査基準により統計調査を実施	5,887
	丹後・食の王国構想プロジェクト推進事業費	丹後地域の「食」を通じた活性化を目指す京都「丹後・食の王国構想」プロジェクトを推進するため、同構想の中核施設となる「丹後あじわいの郷」の拠点づくりに向けた取組等を実施	5,000
	京都丹波「食と森の交流の都」づくり事業費	「京都丹波・食と森の交流ネットワーク」にコーディネーターを配置し、地域資源を総合的に活かした都市農村交流の取組を持続的に展開	5,000

緊急雇用対策事業

(単位:千円)

区分	事業名	事業概要	予算額
(4)文化・環境分野			110,242
	府立植物園の森保全対策事業費	園内の樹木の病害虫被害の保全対策を行い、植物園の魅力向上を図る	1,000
	府立植物園 来園者サービス向上事業費	植物園において、四季折々の魅力を発揮できる環境を整備し、来園者サービスの向上を図ることにより、植物園の魅力向上に資する	5,891
	総合資料館所蔵歴史資料公開事業費	総合資料館所蔵の歴史資料のうち行政文書について、電子目録を整備・公開し、府民の利用促進を通じた府政への参画・地域文化の振興を図る	26,000
	準貴重書電子目録作成事業費	準貴重書の目録整備を行い、Web発信できるよう基盤整備を進め、新資料館への円滑な移行を図る	11,000
	国際京都学センター開設準備事業費	国際京都学センターの本格稼働に向け、調査研究を行うとともに、研究成果の還元と活動のPR等を実施	4,000
	中小企業省エネ見える化診断事業費	中小企業のエネルギー使用状況等を「見える化」とともに、データの解析・診断を実施し、設備更新等の助言	13,500
	京都府PRマスコット「まゆまる」活用事業費	国民文化祭・京都2011のPR隊長として活躍したまゆまるを、府政PR等の広告塔として再デビューさせ、その認知度を活用し、京都の様々な地域振興イベント、キャンペーン等の盛り上げを図る	16,800
	京都力結集エコ住宅実証・普及事業費	エコ住宅を管理・運営し、エコライフスタイルの提案、住宅関連産業の振興ナノグリッド技術実証・開発	8,000
	映画・コンテンツ産業推進費(京都太秦クリエート拠点支援事業費)	映画コンテンツ産業に係る人材育成や内外の市場開拓、作品の製作誘致等の事業を通じて、太秦におけるコンテンツ産業及び人材のクリエイティブ活動を支援	19,000
	郷土資料館収蔵資料整理・環境整備事業費	収蔵資料整理・台帳(リスト)作成及び施設環境整備事業	5,051
4. 新卒者等若年者の就業支援			82,167
	北部地域人材定着支援事業費	京都府北部地域における、若者の就職定着支援・企業への人材の供給。北部サテライトから各地に出向いてのきめ細かなサービスの提供	15,167
	高校新卒未就職者緊急支援対策事業費	府内高校新卒未就職者の就職支援および高等学校来春卒業予定者への就職支援を実施	67,000
5. 震災等被災者の就業支援			135,000
	震災等緊急雇用対応事業費	東日本大震災の被災者で、府内に避難されている方に対し、雇用創出を図り、避難生活中の生活の安定を図る	100,000
	被災者就農・就業促進事業費	東日本大震災の被災者で、京都府での就農・就業を目指す者に対する研修の実施	35,000
6. 地域における戦略的雇用創出			50,000
	地域雇用創出戦略事業費	広域振興局単位に「地域雇用創出活力会議(仮称)」を設置し、産業・雇用情勢などの地域の実情に即した戦略的な雇用創出事業を展開	50,000
市町村事業			3,000,000
合計			5,593,000

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	循環促進型雇用創出事業費（再掲）		
予算額	730,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>若年世代の雇用の場の拡大を図るため、新たな雇用の場を創出することにより、高年齢者の人材活用と若年世代の雇用機会を創出するとともに、中小企業の担い手や産業構造の変化に対応できる人材を育成</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 直接型循環（世代交代型雇用創出） 高年齢者の生きがいや適性を踏まえた新たな雇用の場を創出することにより、若年世代の雇用機会を拡大</p> <p>(2) 間接型循環（技・知恵の継承型雇用創出） 中小企業におけるイノベーションの促進等に必要となる人材の育成や、ものづくりや試作などの分野における大手企業の技術者OB等と中小企業のマッチングなどにより、技や知恵を継承する担い手を育成</p> <p>(3) ソーシャル・ビジネス型循環（ソーシャル・ビジネス型雇用創出） 社会的課題の解決につながり、地域の活性化等にも結びつく持続可能なソーシャル・ビジネスの起業を支援することにより、高年齢者や若年者の雇用の創出及び担い手の育成を支援</p>		
担当課・担当名	緊急経済・雇用対策課	課・担当電話番号	075-414-4872

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京都・花灯路推進事業費		
予算額	17,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>閑散期における京都への観光誘客を図るため、京都の歴史的文化遺産をつなぐルートを風情のある灯りで演出し、寺院・神社における夜間拝観等とタイアップしたスケールの大きな夜の観光イベントを、地元や府市民、企業等の参加のもと実施</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 開催地域・時期</p> <p>嵯峨・嵐山地域 : 平成24年12月 10日間程度(予定)</p> <p>東山地域 : 平成25年 3月 10日間程度(予定)</p> <p>(2) 灯りの催事奨励事業</p> <p>花灯路用に整備した照明設備を、府内の観光や地域の振興のための様々な催しに貸し出し、灯りの催事を支援</p> <p>3 事業主体</p> <p>京都・花灯路推進協議会</p> <p>〔 京都府、京都市、京都商工会議所、京都仏教会、 (公財)京都文化交流コンベンションビューロー、 (社)京都市観光協会 〕</p>		
担当課・担当名	観光課 振興担当	課・担当電話番号	075-414-4837

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京の七夕事業費		
予算額	50,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>諸技芸上達などを願う七夕にちなみ、平和や環境保全の願いを京都から世界に発信する京都ならではの新しい「七夕」事業をオール京都で実施し、夏の閑散期に多くの観光客を京都に迎え、京都の観光振興を図る</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 開催時期 祇園祭終了後、五山の送り火が実施される間 平成24年8月4日(土)～13日(月) 予定</p> <p>(2) 会 場 ○堀川会場 (御池通～今出川通の間) ○鴨川会場 (四条通～御池通の間) 竹と灯りを活用した催し等を実施 ○その他 寺院・神社による夜間拝観等のほか京都駅、各商店街、京都府域における協賛事業など京都全域での事業展開</p> <p>3 事業主体 京の七夕実行委員会</p> <p>〔京都府、京都市、京都商工会議所、京都仏教会、京都府神社庁、京都市観光協会、京都府観光連盟、(公財)京都文化交流コンベンションビューロー、冷泉家時雨亭文庫、京都モデルフォレスト協会、京都府中小企業団体中央会、京都伝統工芸産地協会、京都商店連盟、京都青少年会議所、大学コンソーシアム京都、堀川と堀川通を美しくする会、鴨川を美しくする会〕</p>		
担当課・担当名	観光課 振興担当	課・担当電話番号	075-414-4837

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	丹後広域誘客推進事業費（一部再掲）		
予算額	28,100千円	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 日本海沿岸地域の歴史と伝統、食をストーリーで結んで、体感しながら巡るコースを設定し、テレビ、雑誌など各種媒体を活用して首都圏向けのPRを丹後広域観光キャンペーン協議会と連携して実施</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 丹後海道ものがたり推進事業 日本海沿岸地域の歴史ストーリー、丹後・食の王国及び山陰海岸世界ジオパーク等を結んだ旅行商品の造成を促進し、首都圏メディア（テレビ、大手雑誌社等）を活用した総合的マスコミ戦略を推進</p> <p>(2) 丹後広域誘客推進事業（丹後広域観光キャンペーン協議会） 丹後の知名度を高め、四季型・滞在型観光地としての確立を目指すとともに、観光客の誘致を継続的に推進し、地域の活性化と産業の振興を図るため、観光庁から、観光客の来訪及び滞在を促進する「京都府丹後観光圏」として、指定を受けた丹後地域の豊かな観光資源を幅広く情報発信</p> <p>(3) 北近畿観光立県推進事業 福知山地域を含んだJR・KTRを活用し、福井をはじめとする北近畿の広域連携を一層推進</p>		
担当課・担当名	観光課 企画担当 振興担当	課・担当電話番号	075-414-4841 075-414-4837

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	「日本料理文化博覧会（仮称）」開催事業費（再掲）		
予算額	11,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>世界遺産条約採択40周年記念会議に併せて、「日本料理文化博覧会（仮称）」を開催することにより、世界文化遺産の登録に向けた気運の醸成と理解促進を図る</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 日本料理を代表する京料理や、それを支える文化の体験等による京都の世界に向けたPR</p> <p>(2) 国と連携し、郷土料理を含む日本料理や食文化の世界無形文化遺産登録に向けた国内機運の醸成、PR</p> <p>(3) 講演会、料理教室等による府民への日本食文化の啓発推進</p>		
担当課・担当名	観光課 企画担当	課・担当電話番号	075-414-4841

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	「TANTANロングライド」開催支援事業費（再掲）		
予算額	2,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>平成24年6月に丹後、中丹地域で開催予定のサイクリングイベント「TANTANロングライド」への参加者に対するおもてなし事業を実施し、同地域をはじめとする京都府域への誘客につなげ、地域の活性化を推進</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) イベント前日の前夜祭でのおもてなし</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地元芸能出演や地元製品の提供 <p>(2) コース状に設けるエイドステーション等でのおもてなし</p> <ul style="list-style-type: none"> ・エイドステーションにおける地元製品のふるまい ・ゴールでのおもてなし <p>【大会概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■名称 ～京都うみ・やま・さと～TANTANロングライド ■日時 平成24年6月10日（日） 6:00-17:00（予定） （受付・前夜祭6月9日（土）） ■コース等 宮津市天橋立付近を発着地とする2種類のコース A：中丹・丹後地域一周 約180km B：丹後地域一周 約100km ■参加者 1500名程度 ■主催 TANTANロングライド実行委員会 （京都府、地元自治体、観光・自転車関連団体等で組織） 		
担当課・担当名	観光課 振興担当	課・担当電話番号	075-414-4837

平成24年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	NHK大河ドラマ連携事業費（再掲）		
予算額	3,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 平成25年に放映されるNHK大河ドラマ「八重の桜」を活用した観光誘客の実施や「細川ガラシャ」等を題材とした大河ドラマの誘致活動を推進</p> <p>2 事業内容 (1) 平成26年大河ドラマ誘致対策事業 「細川ガラシャ」「明智光秀」「細川忠利」を題材とした大河ドラマの誘致活動を関係市町と連携しながら推進する</p> <p>(2) 「八重の桜」福島連携事業 平成25年1月から放映が予定されている震災復興を応援する大河ドラマ「八重の桜」のゆかりの地である京都府と福島県が連携して、復興支援及び観光誘客のための取組を実施</p>		
担当課・担当名	観光課 振興担当	課・担当電話番号	075-414-4837