# 平成21年観光入込客数及び観光消費額調査結果概要

府観光課振興担当

## はじめに

「観光入込客数及び観光消費額調査」は、京都府 内の観光地を訪れる観光入込客数及び観光消費額の 動向を把握し、観光施策の推進を図るための基礎資 料とすることを目的に調査しているものです。

この調査の方法は、府内各市町村において、別表 1により、観光地点を選定し、別表2により、観光 地点毎の特性に応じた方法によって各地点の数値を 集計し、その結果を、観光地点毎に具体名を挙げて 報告するものです。(調査期間は各暦年)

# (1)全体概要

平成21年は、高速道路のETC割引・シルバーウィークの影響や屋外のイベントが好天に恵まれたこと、「京都・花灯路」の定着等により増加した市町村等が見られるものの、新型インフルエンザの影響や世界的な景気の低迷等、全体として減少傾向にあったことにより、府内観光入込客数は、前年に比べ約391万人(5.0%)減少の約7,408万人で、14年ぶりの減少となりました。(表1参照)

また、京都市や近隣府県等と連携した積極的な外国人誘客の取組を行ったものの新型インフルエンザの影響で、外国人宿泊客数も前年に比べ約16万人減少し、約80万人となりました。

観光入込客数の減少等に伴い、観光消費額についても前年に比べ約506億円(7.2%)減少の約6,557億円となりました。

#### (2)地域別増減要因(推定)

#### 〈京都市域〉 (減少)

「京都・花灯路」等のオール京都での取組が好調 に推移しているほか、国のビジット・ジャパン・キャ ンペーンと連携した外国人観光客の積極的な誘致に 取組んでいるものの、世界的な景気の低迷や新型イ ンフルエンザの影響から、入込客数は前年比93.4%となりました。

#### 〈乙訓・山城地域〉(減少)

イベント開催時の好天や城陽市で行われている光のページェントの規模拡大等により一部増加している施設がみられるものの、施設の閉鎖やイベントの中止などにより、地域全体として減少。入込客は前年比95.2%となりました。

#### 〈南丹地域〉(増加)

新型インフルエンザによる影響等により一部減少している施設があるものの、南丹市においては美山ネイチャー号の運行や高速道路のETC割引により近畿周辺からの日帰客が増加したことなどにより、地域全体として増加。入込客は前年比103.4%となりました。

# 〈中丹地域〉(増加)

天候不順により一部イベントで減少がみられるものの、高速道路のETC割引やシルバーウィークの影響、最近の健康志向によるマラソンブームで福知山マラソンが増加したことや「農匠の郷やくの」が通年計上になったことなどにより、地域全体として増加。入込客は前年比103.8%となりました。

### 〈丹後地域〉 (減少)

高速道路のETC割引、シルバーウィークの影響や新型インフルエンザ対策のタイムリーなキャンペーンが功を奏し一部増加している施設はみられるものの、夏の天候不順による海水浴客の減少、「リフレかやの里」の臨時休館、新型インフルエンザの流行が宿泊客減少に大きな影響を与えたことにより、全体的に減少。入込客は前年比95.9%となりました。

#### 別表 1 観光地点の分類

大分類 中分類 小分類 大分類 中分類 小分類 2)遊ぶ 4.スポーツ・ 1)学ぶ 1.自然 1 山岳 24 ゴルフ場 レクリエーシ 25 スキー場 2 高原 (楽しむ・リフ (見る・体験する) 3湖沼 ョン施設 26 テニス場 レッシュする) 4 河川景観 27 アイススケート場 5 海岸景観 28 サイクリングコース 6海中公園 29 ハイキングコース 30 キャンプ場 7 その他特殊地形 31 自然歩道:自然研究路 2.文化·歷史 8 城郭 32 海水浴場 9 神社·仏閣 33 マリーナ・ヨットハーバー 10 庭園 34 大規模公園 11 町並み 35 レジャーランド・テーマパーク 36 複合的スポーツリゾート施設 12 旧街道 13 史跡 37 その他スポーツ・レクリエーション施設 14 博物館 38 温泉 15 美術館 39 その他入浴施設 16 動·植物園 17 水族館 5.買物 40 ショッピング店・ショッピング街 18 その他建造物 41 朝市·市場 42 郷土料理・レストラン 3.産業観光 19 観光農林業 20 観光牧場 6.行·祭事 43 行·祭事 44 郷土芸能 21 観光漁業 45 地域風俗 22 伝統工芸 23 その他産業観光施設 46 博覧会 7.イベント 47 コンベンション

#### 別表 2 観光入込客数及び観光消費額に係る調査方法一覧

○観光入込客数 観光地点の性格に応じ選択調査を行い、全体の観光入込客数を把握し、標本調査等により、府内・府外客比を設定し 人数を推計すること。又は、管理者等への聞き取りにより状況を調査すること。

48 その他イベント

×	分	調査選択の基準□	調査名	調査地点	調査項目等	調査方法の概要
	① 選 択	観光地点ごとの入 込客数が確実に把	カウント調査□	観光地点の入口□	入場者の総数	調査員、又は当該観光地における関係事業所の協力により全数を調査する。
~ to	択調査	握できる場合に選 択すること	   標本調査	観光地点の入口	府内・府外比率	調査員、又は当該観光地点における関係 事業所の協力により、直接聞き取り調査、 又はアンケート調査を行う。
観光入込客数	②選択調	①の調査方法が適しない場合に選択すること□	滞留調査	観光地点	当該観光地点における滞留者の全数	調査員又は当該観光地点における関係事業所等の協力により、人海方式、写真撮影方式等をもって滞留者数を把握し、全 来訪者数を推定する。
各数	査		標本調査	観光地点	 ①の標本調査と同じ	①の標本調査と同じ□
	③選択調査	観光資源の管理者 等に対する聞き取 り等が適する場合 に選択すること□	聞き取り調査	-	当該観光地点における入込 客数及び府内・府外比率□	事業所に対する聞き取り又はアンケートにより調査する。 □
名がおり	音 白 字 ☆	必須調査	聞き取り調査	宿泊施設 ・旅館、ホテル、民宿 ・公的施設、その他(キャン ブ場)等	調査地点における宿泊者数	事業所に対する聞き取り又はアンケートにより調査する。□
》,可是 <b>发</b> 行日	肖書至	必須調査	聞き取り調査	消費額(A) 観光地点及びその周辺に立地 し、観光客による消費がある と思われる事業所(観光施設、 みやげもの店等) 消費額(B) 観光客による消費があると思 われる宿泊施設	観光客による売り上げ等	事業所に対する聞き取り又はアンケートにより調査する。□

# 表 1 平成21年観光入込客数及び観光消費額一覧□

(単位:人、千円、%)

地域	市町村名	観光入込客数			観光消費額				
地 域	川町村石	21年	20年	増 減	対前年比	21年	20年	増 減	対前年比
Ţ	京都市□	46,896,000	50,210,000	△ 3,314,000	93.4%	608,808,000	656,154,000	△ 47,346,000	92.8%
	向日市	196,722	182,290	14,432	107.9%	30,468	31,031	△ 563	98.2%
乙訓	長岡京市	1,295,479	1,295,132	347	100.0%	520,518	541,111	△ 20,593	96.2%
	大山崎町	452,919	441,541	11,378	102.6%	125,998	121,514	4,484	103.7%
	小 計	1,945,120	1,918,963	26,157	101.4%	676,984	693,656	△ 16,672	97.6%
	宇治市	5,008,975	5,562,851	△ 553,876	90.0%	6,639,645	7,438,679	△ 799,034	89.3%
	城陽市	1,119,381	1,050,826	68,555	106.5%	1,848,954	1,949,364	△ 100,410	94.8%
	久御山町	57,946	67,936	△ 9,990	85.3%	-	-	_	-
	八幡市	1,951,304	1,952,937	△ 1,633	99.9%	439,087	441,315	△ 2,228	99.5%
	京田辺市	372,066	422,329	△ 50,263	88.1%	983,907	1,205,959	△ 222,052	81.6%
	井手町	272,121	245,231	26,890	111.0%	52,496	37,834	14,662	138.8%
山城	宇治田原町	43,877	47,218	△ 3,341	92.9%	34,695	41,342	△ 6,647	83.9%
	木津川市	890,861	1,035,329	△ 144,468	86.0%	2,235,531	2,270,591	△ 35,060	98.5%
	笠置町	322,165	319,679	2,486	100.8%	531,730	612,913	△ 81,183	86.8%
	和東町	63,313	53,575	9,738	118.2%	44,353	38,124	6,229	116.3%
	精華町	889,047	914,054	△ 25,007	97.3%	149,977	178,226	△ 28,249	84.1%
	南山城村	280,354	288,689	△ 8,335	97.1%	1,275,026	1,410,957	△ 135,931	90.4%
	小 計	11,271,410	11,960,654	△ 689,244	94.2%	14,235,401	15,625,304	△ 1,389,903	91.1%
	亀岡市	2,194,457	2,174,870	19,587	100.9%	5,694,442	6,270,721	△ 576,279	90.8%
南丹	南丹市	1,790,342	1,726,505	63,837	103.7%	2,078,834	2,109,550	△ 30,716	98.5%
用刀	京丹波町	1,760,962	1,656,515	104,447	106.3%	1,849,697	1,796,123	53,574	103.0%
	小 計	5,745,761	5,557,890	187,871	103.4%	9,622,973	10,176,394	△ 553,421	94.6%
	綾部市	422,740	411,287	11,453	102.8%	718,370	762,341	△ 43,971	94.2%
中丹	福知山市	1,044,946	996,021	48,925	104.9%	2,797,328	2,683,865	113,463	104.2%
.1.71	舞鶴市	1,403,511	1,358,712	44,799	103.3%	2,195,439	1,995,156	200,283	110.0%
	小 計	2,871,197	2,766,020	105,177	103.8%	5,711,137	5,441,362	269,775	105.0%
	宮津市	2,708,300	2,694,500	13,800	100.5%	8,399,772	8,852,491	△ 452,719	94.9%
	与謝野町	696,913	838,621	△ 141,708	83.1%	563,869	667,518	△ 103,649	84.5%
丹後	伊根町	221,846	219,945	1,901	100.9%	827,329	889,534	△ 62,205	93.0%
	京丹後市	1,721,865	1,824,721	△ 102,856	94.4%	6,893,400	7,758,709	△ 865,309	88.8%
	小 計	5,348,924	5,577,787	△ 228,863	95.9%	16,684,370	18,168,252	△ 1,483,882	91.8%
京	京都市以外□	27,182,412	27,781,314	△ 598,902	97.8%	46,930,865	50,104,968	△ 3,174,103	93.7%
Ê	<b>計</b> 口	74,078,412	77,991,314	△ 3,912,902	95.0%	655,738,865	706,258,968	△ 50,520,103	92.8%

# 表 2 府内観光地入込客数ランキング□

①京都府ベスト20(京都市除く)

(単位:人)	②京都市ベスト10
--------	-----------

順	位	観光地点名	所在市町村	入 込 数		
21年	20年	1 一 一	) \\ \  \  \  \  \  \  \  \  \  \  \  \	21年	20年	
1位	1位	天橋立	宮津市	1,720,900	1,705,900	
2位	3位	山城総合運動公園「太陽が丘」	宇治市	1,187,000	1,136,470	
3位	2位	石清水八幡宮	八幡市	1,150,000	1,200,000	
4位	4位	トロッコ列車	亀岡市	869,799	963,454	
5位	7位	道の駅「和」	京丹波町	754,067	670,337	
6位	6位	長岡天満宮	長岡京市	675,000	676,000	
7位	5位	府立宇治公園	宇治市	670,300	697,550	
8位	8位	道の駅「舞鶴港とれとれセンター」	舞鶴市	657,407	615,678	
9位	9位	けいはんな記念公園	精華町	592,539	506,074	
10位	10位	丹波自然運動公園	京丹波町	479,374	463,519	
11位	11位	宇治神社	宇治市	362,000	388,000	
12位	12位	スプリングスひよし	南丹市	343,005	355,551	
13位	13位	道の駅「シルクのまちかや」	与謝野町	306,998	339,202	
14位	16位	淀川河川公園背割堤地区	八幡市	291,416	275,467	
15位	18位	るり渓	南丹市	278,351	273,441	
16位	15位	保津川下り	亀岡市	268,810	299,085	
17位	17位	宮津市街地	宮津市	267,400	274,900	
18位	14位	私のしごと館	精華町	261,207	313,166	
19位	_	湯の花温泉	亀岡市	256,468	219,560	
20位	19位	三室戸寺	宇治市	255,929	267,969	

順	位	知业师卡女
21年	20年	観光地点名
1位	1位	清水寺
2位	2位	嵐山
3位	3位	金閣寺
4位.	4位	銀閣寺
5位.	5位	南禅寺
6位	8位	二条城
7位.	6位	八坂神社
8位.	7位	高台寺
9位.	9位	嵯峨野
10位	11位	平安神宮

#### 表 3 観光入込客数及び観光消費額の年次推移

(単位:人、千円)

年 次	観光入込客数	前年比	観光消費額	前年比
昭和44年	36,273,000	=	未調査	
45年	42,420,000	116.9%	未調査	
46年	42,883,000	101.1%	未調査	=
47年	46,187,000	107.7%	未調査	_
48年	49,378,000	106.9%	未調査	=
49年	50,618,000	102.5%	未調査	=
50年	50,168,000	99.1%	未調査	
51年	50,370,000	100.4%	未調査	_
52年	51,029,000	101.3%	未調査	_
53年	51,966,184	101.8%	383,984,834	_
54年	50,886,545	97.9%	442,747,152	115.3%
55年	51,009,313	100.2%	465,911,651	105.2%
56年	53,115,789	104.1%	未調査	
57年	51,008,800	96.0%	480,024,219	
58年	51,561,075	101.1%	462,921,729	96.4%
59年	53,525,539	103.8%	483,022,988	104.3%
60年	52,904,389	98.8%	478,757,560	99.1%
61年	51,679,953	97.7%	449,914,400	94.0%
62年	53,614,650	103.7%	470,289,852	104.5%
63年	54,816,287	102.2%	510,476,489	108.5%
平成元年	55,635,207	101.5%	528,133,333	103.5%
2年	58,427,992	105.0%	564,629,504	106.9%
3年	58,332,193	99.8%	555,672,580	98.4%
4年	57,382,518	98.4%	540,543,205	97.3%
5年	57,084,297	99.5%	526,880,573	97.5%
6年	58,905,991	103.2%	568,074,987	107.8%
7年	54,183,065	92.0%	469,006,014	82.6%
8年	56,530,706	104.3%	499,087,186	106.4%
9年	58,160,820	102.9%	508,518,258	101.9%
10年	60,302,849	103.7%	526,359,579	103.5%
11年	61,025,504	101.2%	515,259,861	97.9%
12年	62,860,071	103.0%	488,899,485	94.9%
13年	63,955,367	101.7%	493,328,527	100.9%
14年	65,216,048	102.0%	491,953,407	99.7%
15年	67,034,007	102.8%	526,275,789	107.0%
16年	68,655,506	102.4%	579,549,259	110.1%
17年	70,878,434	103.2%	640,907,843	110.6%
18年	72,603,813	102.4%	683,440,181	106.6%
19年	74,620,334	102.8%	697,015,255	102.0%
20年🗆	77,991,314	104.5%	706,258,968	101.3%
21年	74,078,412	95.0%	655,738,865	92.8%

# 用語の定義

#### 観光

余暇時間の中で、その者の居住範囲の内外、あるいは外出距離の遠近にかかわらず、日常生活圏を離れて行う様々 な活動であって、触れ合い、学び、遊ぶことを目的とするものをいう。

## 観光地点

観覧・遊覧施設、海水浴場、観光レクリエーション施設を有する場所・施設並びに単独の施設及び面的に広が りのある場所をいう。

#### 観光客

日常生活圏を離れ、「観光」の諸活動目的で観光地点を訪れた者及び他の用務と観光の目的を兼ねた者とする。

#### 観光消費額

観光客により旅行・滞在中に観光地点、宿泊施設等において、なされる飲食、娯楽、移動、土産物購入等に要 した費用の総額をいう。