

『丹後産コシヒカリ』イメージキャラクター決定

～名前は『**こしたん**』です よろしく～

要 旨

丹後産コシヒカリは、(財)日本穀物検定協会の実施する食味ランキングで、平成21年産、20年産、19年産と3年連続最高評価の「特A」ランクを獲得している大変おいしいお米です。

この度、丹後米改良協会では、消費者の皆さんに『丹後産コシヒカリ』をより広く知っていただき、親しみを感じていただくため、一般応募によりイメージキャラクターを決定いたしました。

『丹後産コシヒカリ』は、京都府丹後広域振興局が進める京都「丹後・食の王国」構想の中心食材であり、今後、イメージキャラクターの『**こしたん**』が様々な場面で活躍することで、『丹後産コシヒカリ』のPRやイメージアップにつながるものと期待されます。

《概要》

1 **募集状況** 応募総数：222点、応募者数：201名

2 **審査結果** 1月26日、最終選考委員会により決定。

図案は、222点の作品の中から、堀江 豊(ほりえゆたか)様(広島県廿日市市)の応募作品が最優秀作品として採用されました。



うまい> 丹後コシヒカリ



丹後コシヒカリイメージキャラクター
『**こしたん**』です>



豊に実った稲穂

3 **キャラクター名** 丹後米改良協会が、皆さんに親しんでいただける名前として6月23日に『**こしたん**』と命名。

このキャラクターは、丹後米改良協会に申請していただければ、どなたでも自由に使用していただけます。

参 考

丹後米改良協会は、丹後地域の各市町とJAの丹後米の生産・流通改善に対する活動組織として昭和47年に発足。コシヒカリの安定栽培技術や良質米生産技術を普及推進している団体です。

京都「丹後・食の王国」構想とは

京都府丹後地域は、「山陰海岸ジオパーク」や「天橋立」といった豊かな自然・文化に育まれた良質で豊かな「食」に恵まれた地域です。本構想は、「食」をテーマに結集した地域内外の絆の力で、「京都・丹後」の「食」の素晴らしさを、全国、ひいては、世界に広め、地域の魅力が最大化される姿を目指します。