

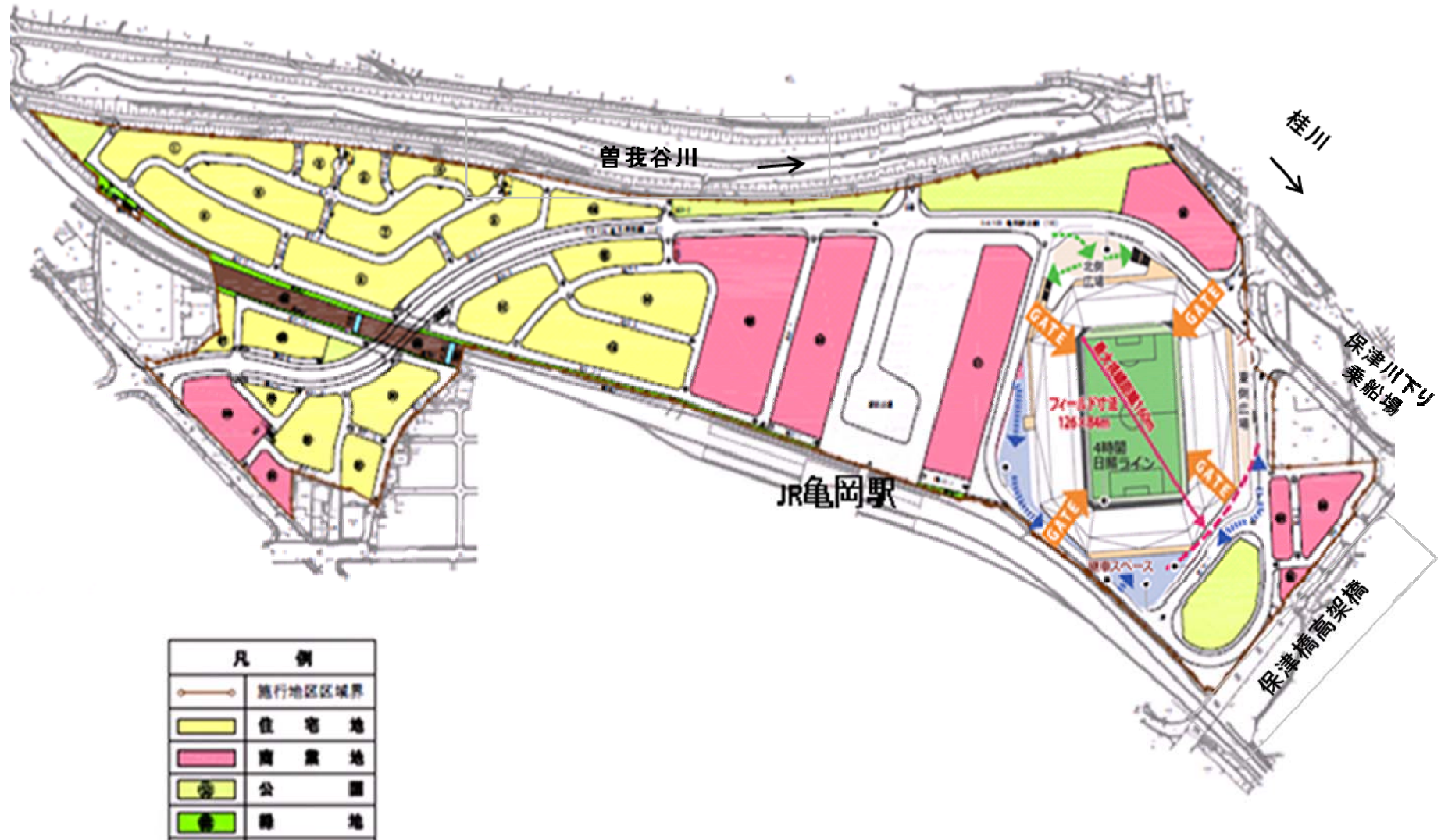
京都スタジアム事業・施設の紹介について

平成30年1月31日
京都府文化スポーツ部

スタジアムの鳥瞰



スタジアムの配置

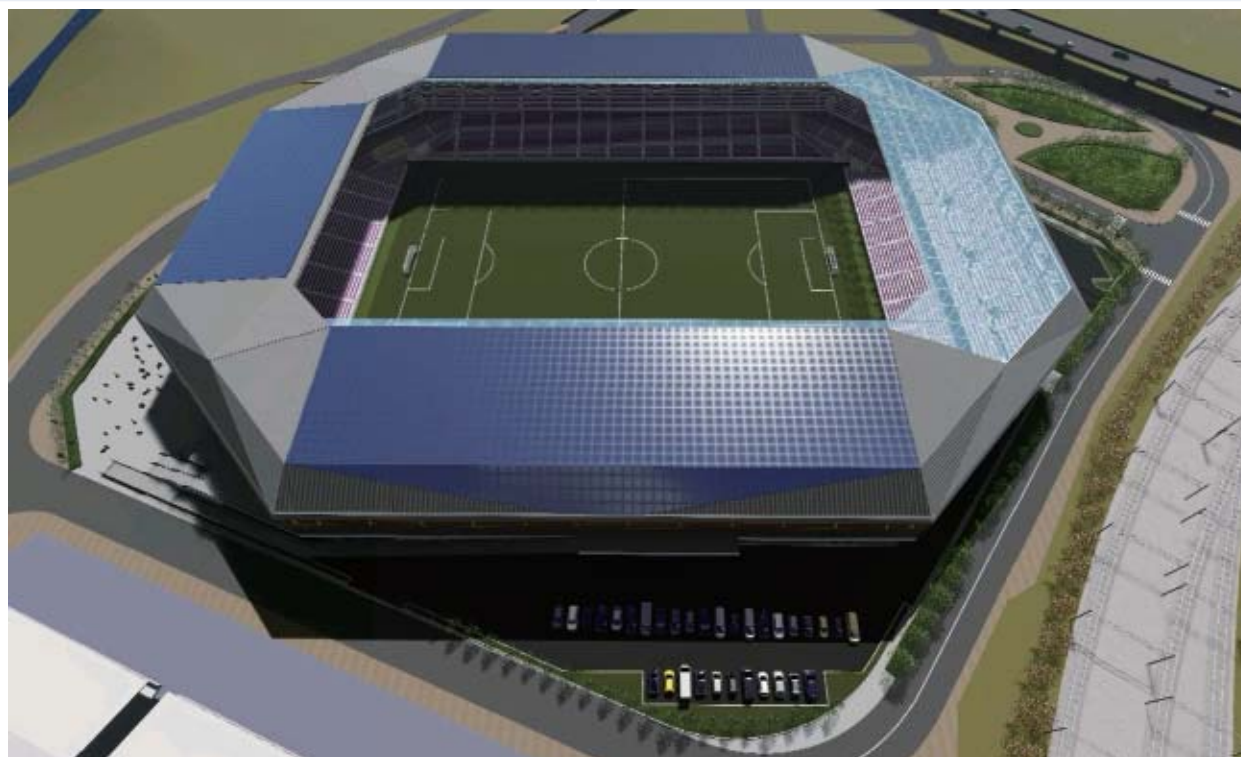


亀岡駅からの来場者動線、関係車両動線

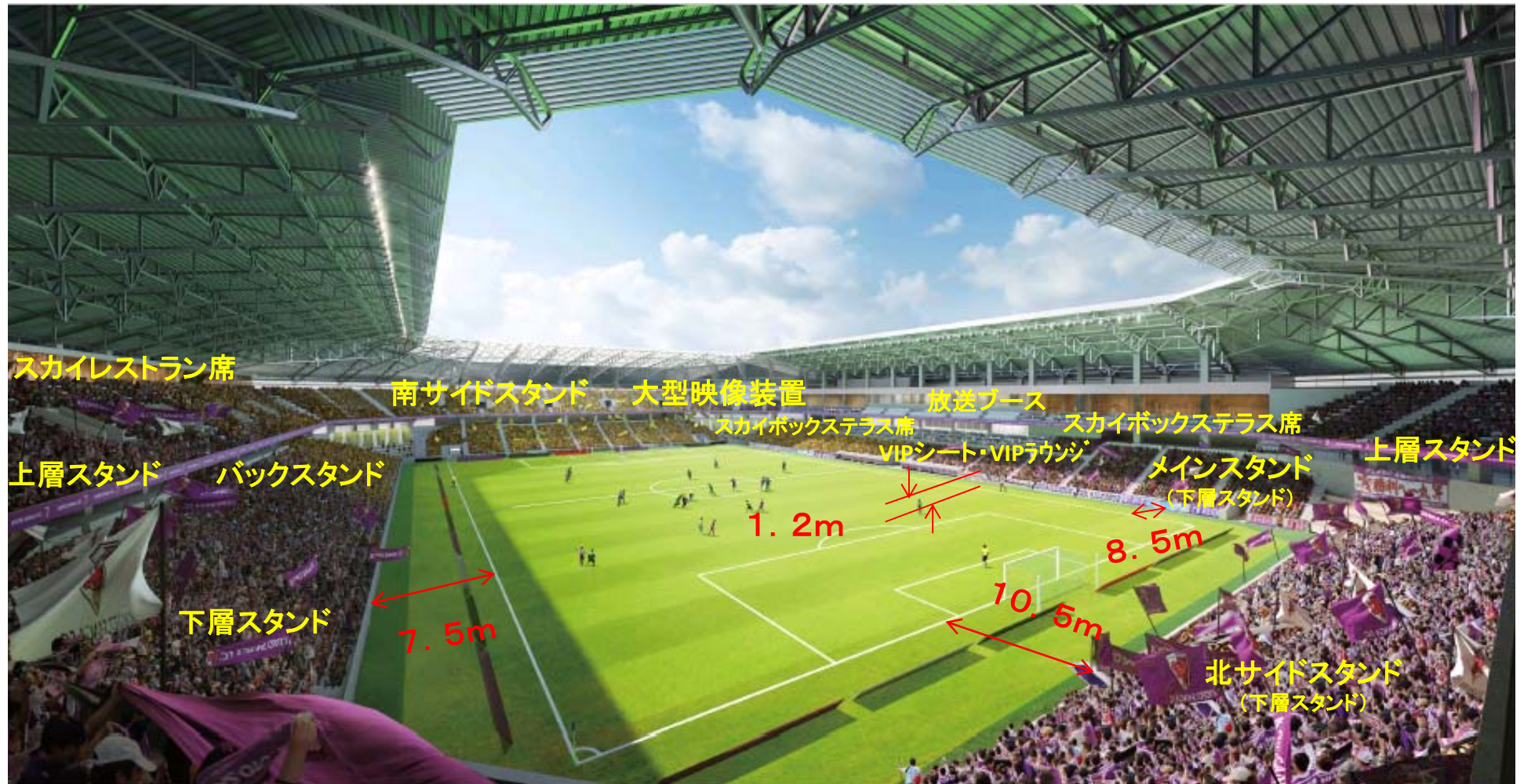


スタジアムの構造・規模

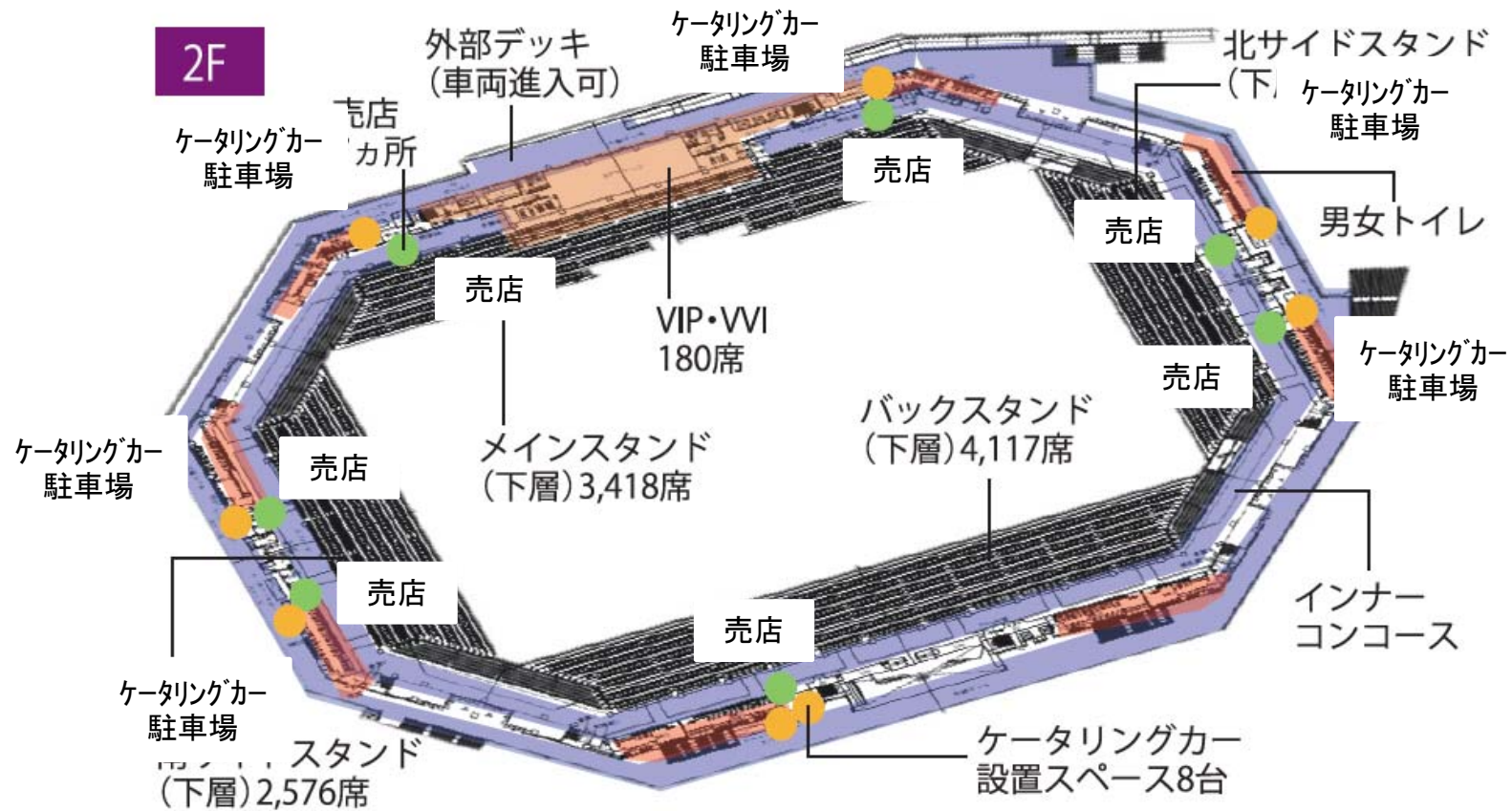
諸元	内容
敷地面積	約33,000m ²
建築面積（延床面積）	約16,000m ² （約33,000m ² ）
階数	地上4階
高さ	27.6m
構造	鉄筋コンクリート造、鉄骨造
観客席数	21,610席



スタジアム内の主な施設の配置



2階の主な施設等の配置

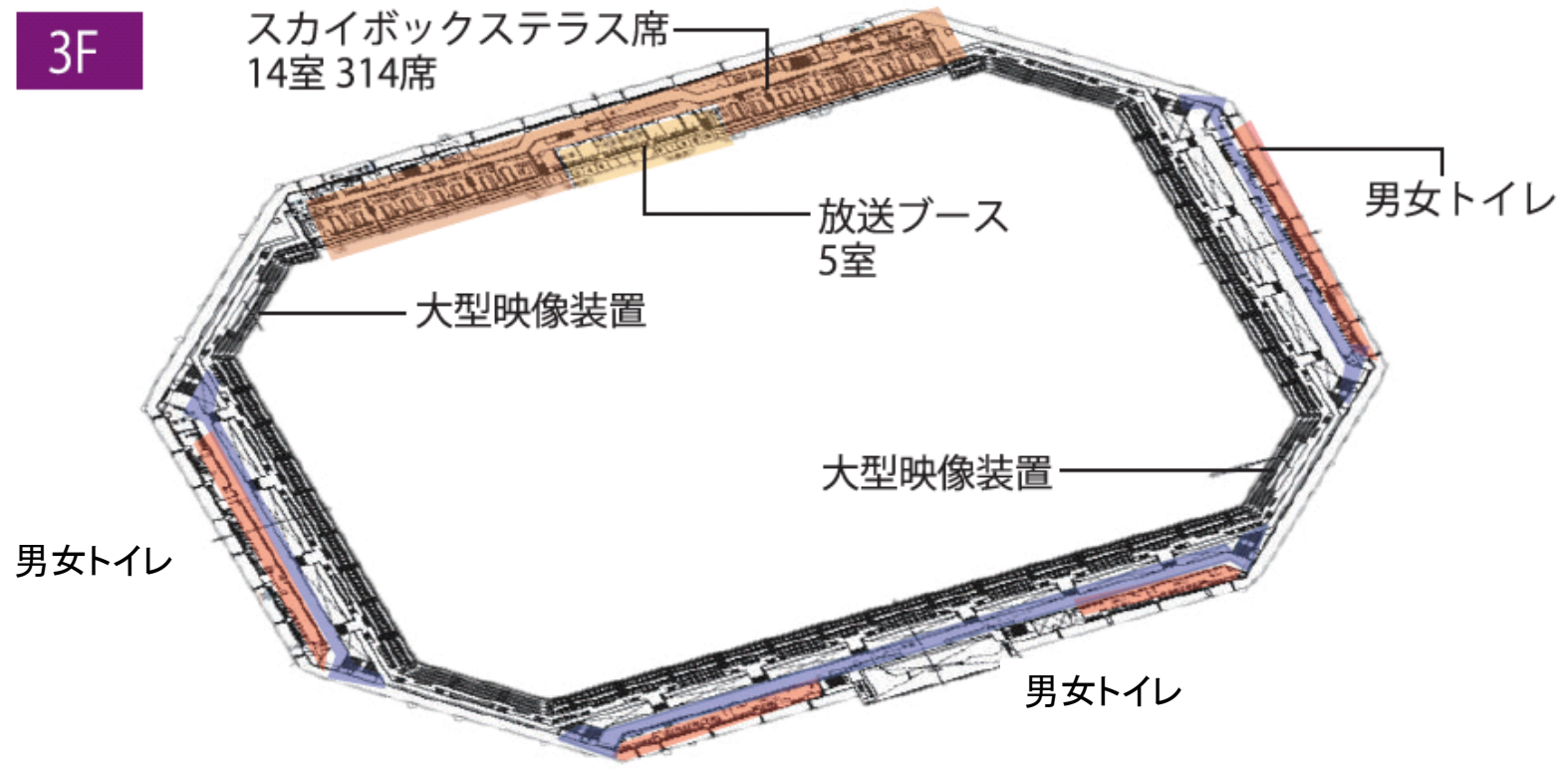


区分	内容
インナーコンコース	約3,000㎡
VIP・VVIP席(180席)	480㎡
売店・ケータリング駐車スペース	15ヶ所

3階の主な施設等の配置

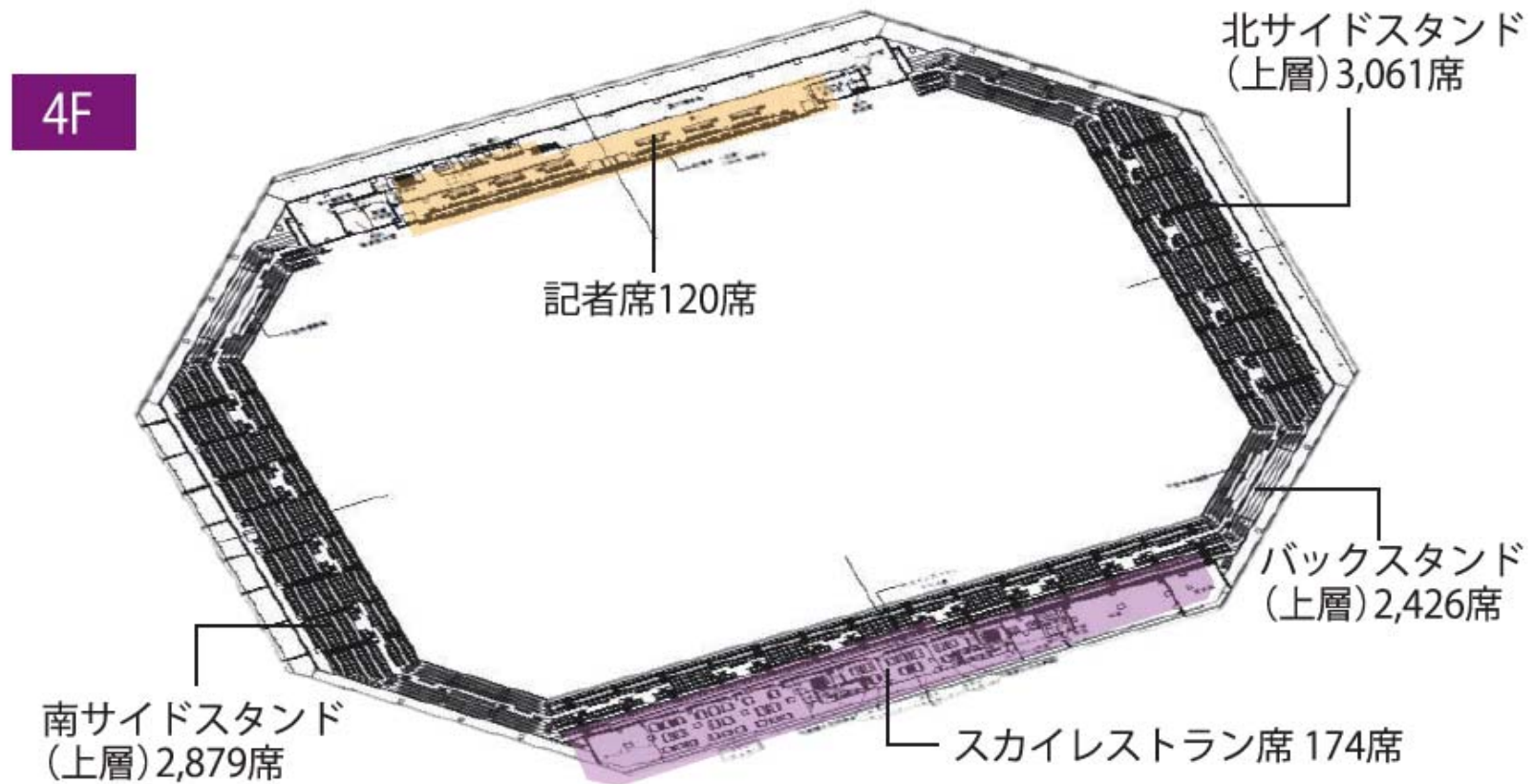
3F

スカイボックステラス席
14室 314席



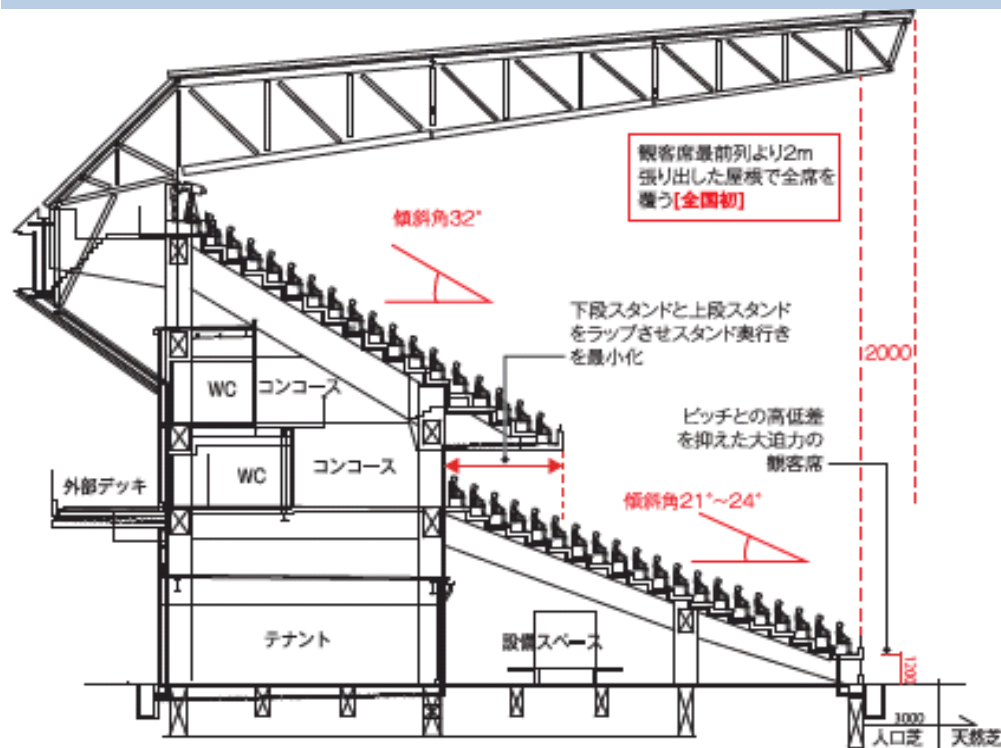
区分	内容
スカイボックステラス席	個室 14~16 テラス席 314
放送ブース	5室
大型映像装置	2基

4階の主な施設等の配置



区分	内容
スカイレストラン席	174
記者席	120

スタンドの形状・観客席数・座席幅等



バックスタンドスタンド側(上段)



メインスタンド

	席数	備考
メインスタンド	3, 930	一般席、VIP、 ビジネスシート、 車椅子席
バックスタンド	6, 780	一般席、 車椅子席、 スカイシート
北サイドスタンド	5, 460	一般席
南サイドスタンド	5, 440	"
計	21, 610	
一般席 47cm、VIP席 55cm、 ビジネスシート・スカイシート 50~55cm		

一般席	VIP・VVIP席	ビジネスシート・スカイシート
写真は吹田スタジアム	写真は吹田スタジアム	写真は吹田スタジアム

VIPラウンジ、VIP室等のイメージ

VIPラウンジ



VIP・VVIP室



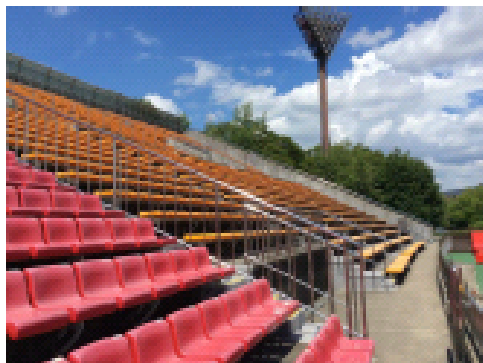
VIP席



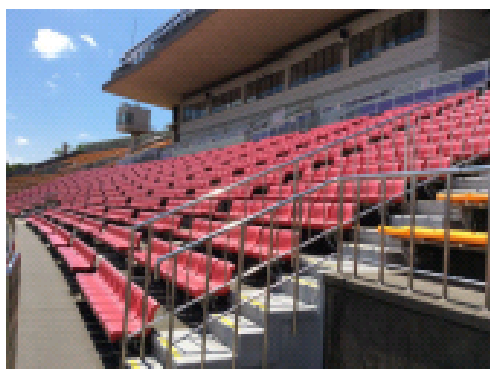
※ 写真は他のスタジアムの
事例でイメージ

西京極陸上競技場兼球技場の座席

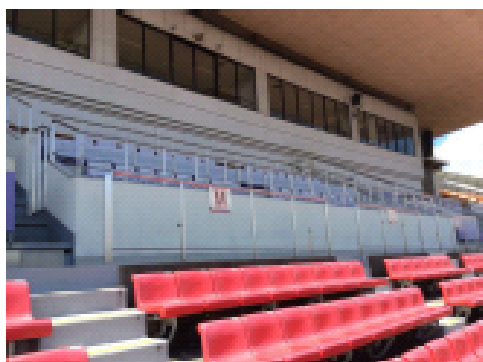
メインスタンド両側、バックスタンド、サイドスタンド



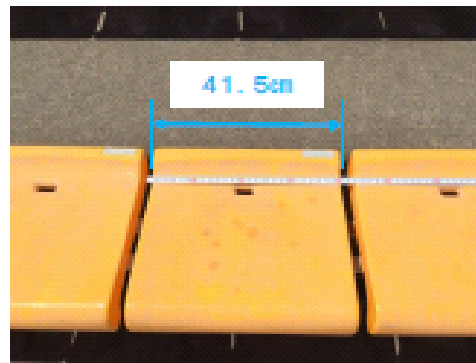
メインスタンド中央部



メインスタンドVIP席



座席間隔

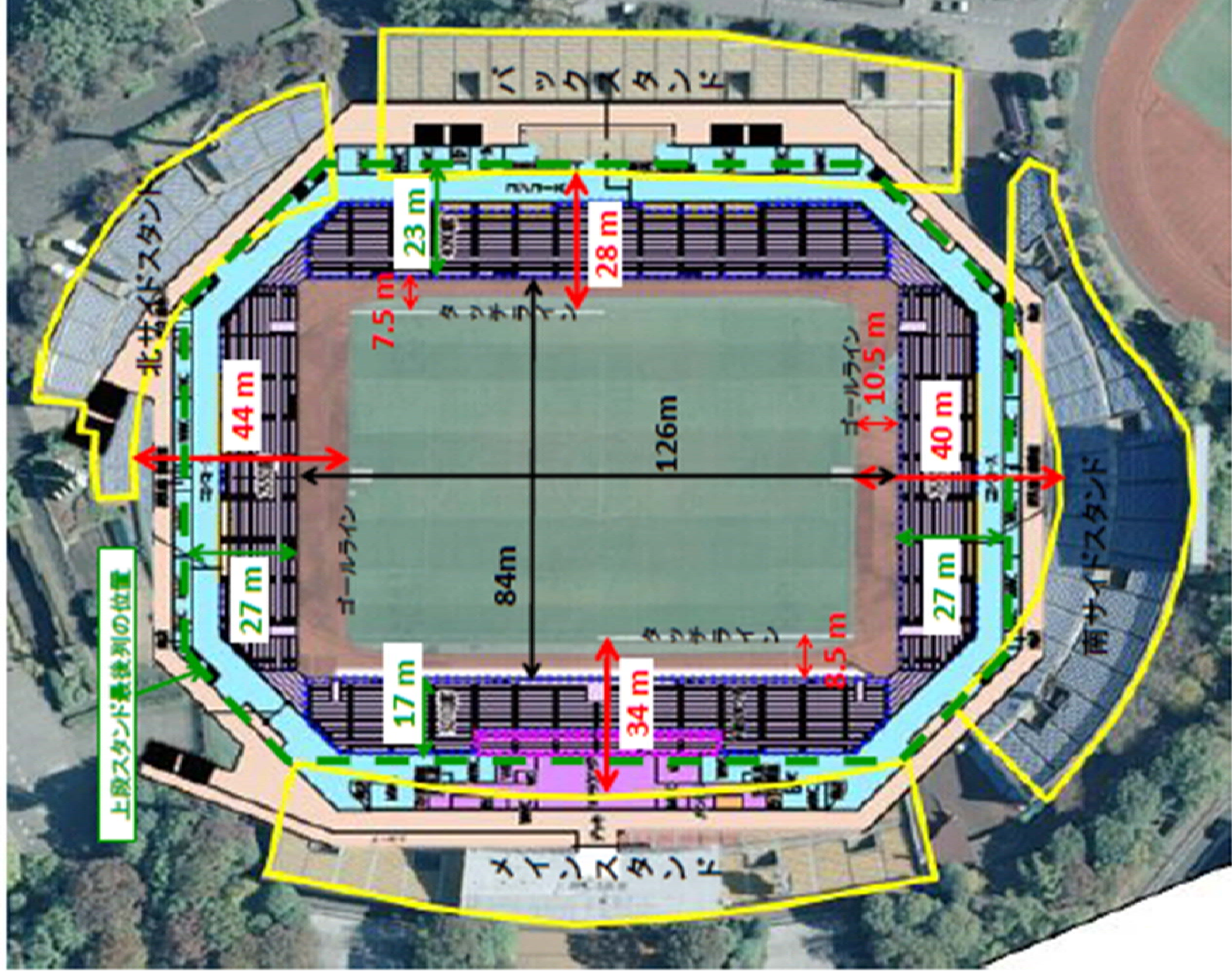


<スタジアム標準 6.3.1
(日本サッカー協会)>
かさばる服装をしている観客を
考慮して、席幅は最低でも45cm、
できれば47cmを確保することを
推奨

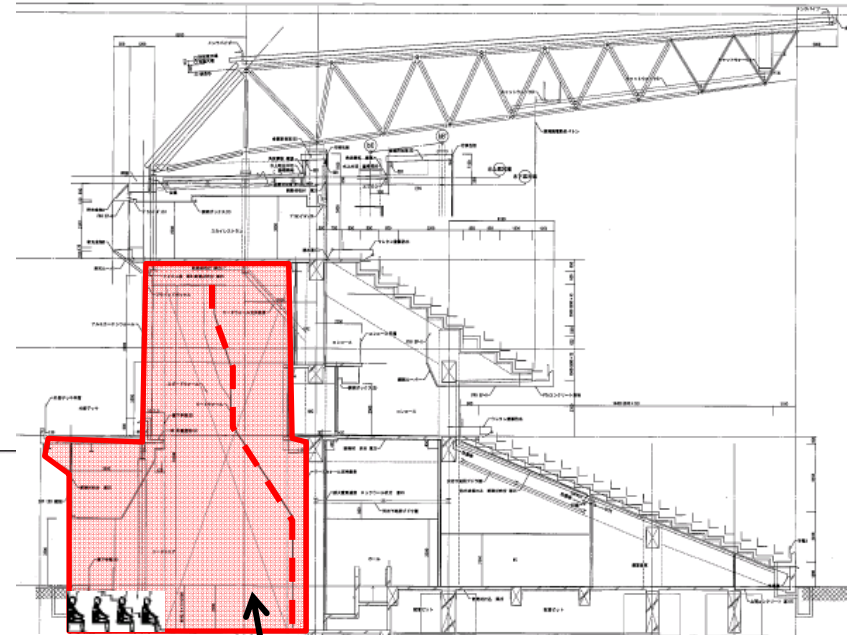
<スタジアム検査要項
I.スタジアム規模(Jリーグ)>
1席あたりの幅を45cm以上と
する

京都スタジアムと西京極競技場との比較

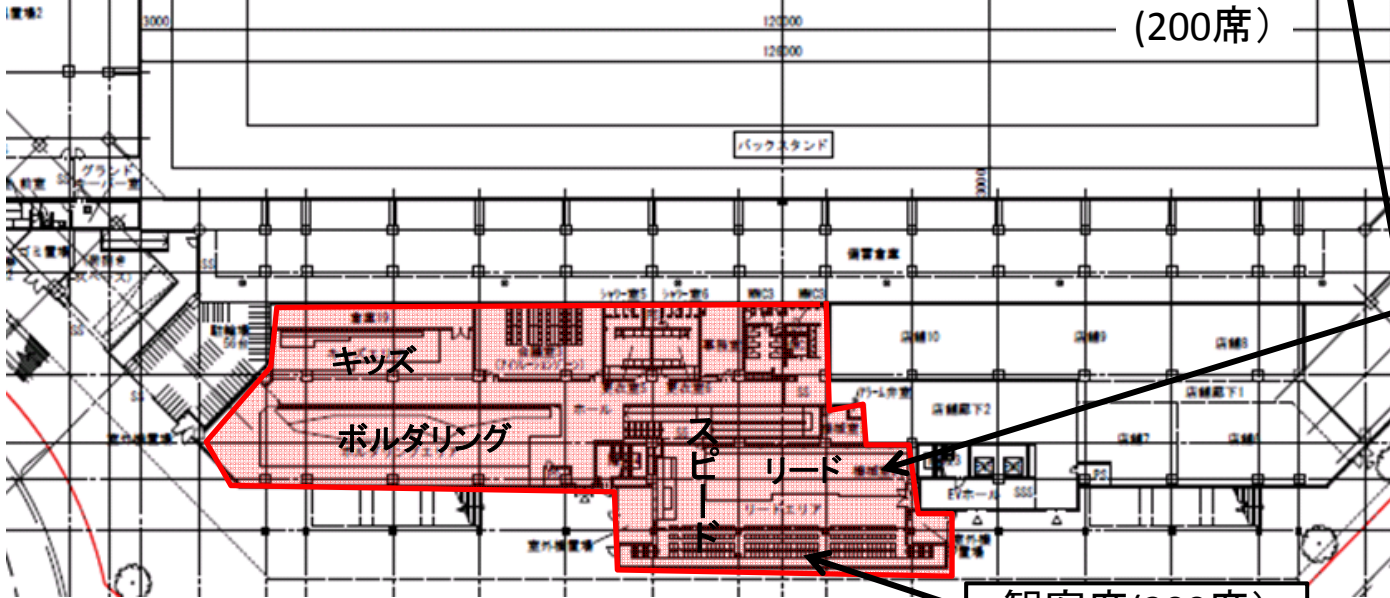
京都スタジアム(仮称)と西京極陸上競技場の比較



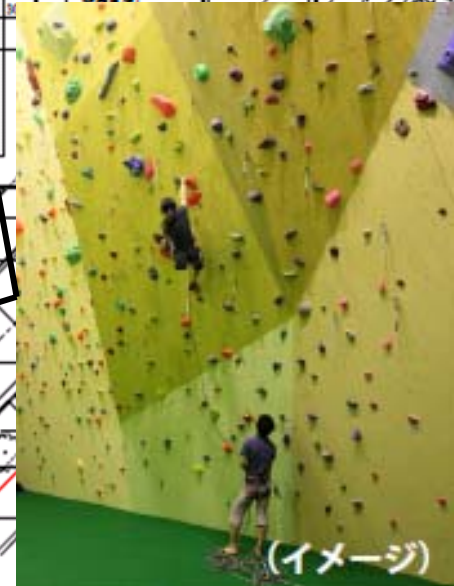
複合機能化(スポーツクライミング)



観客席
(200席)

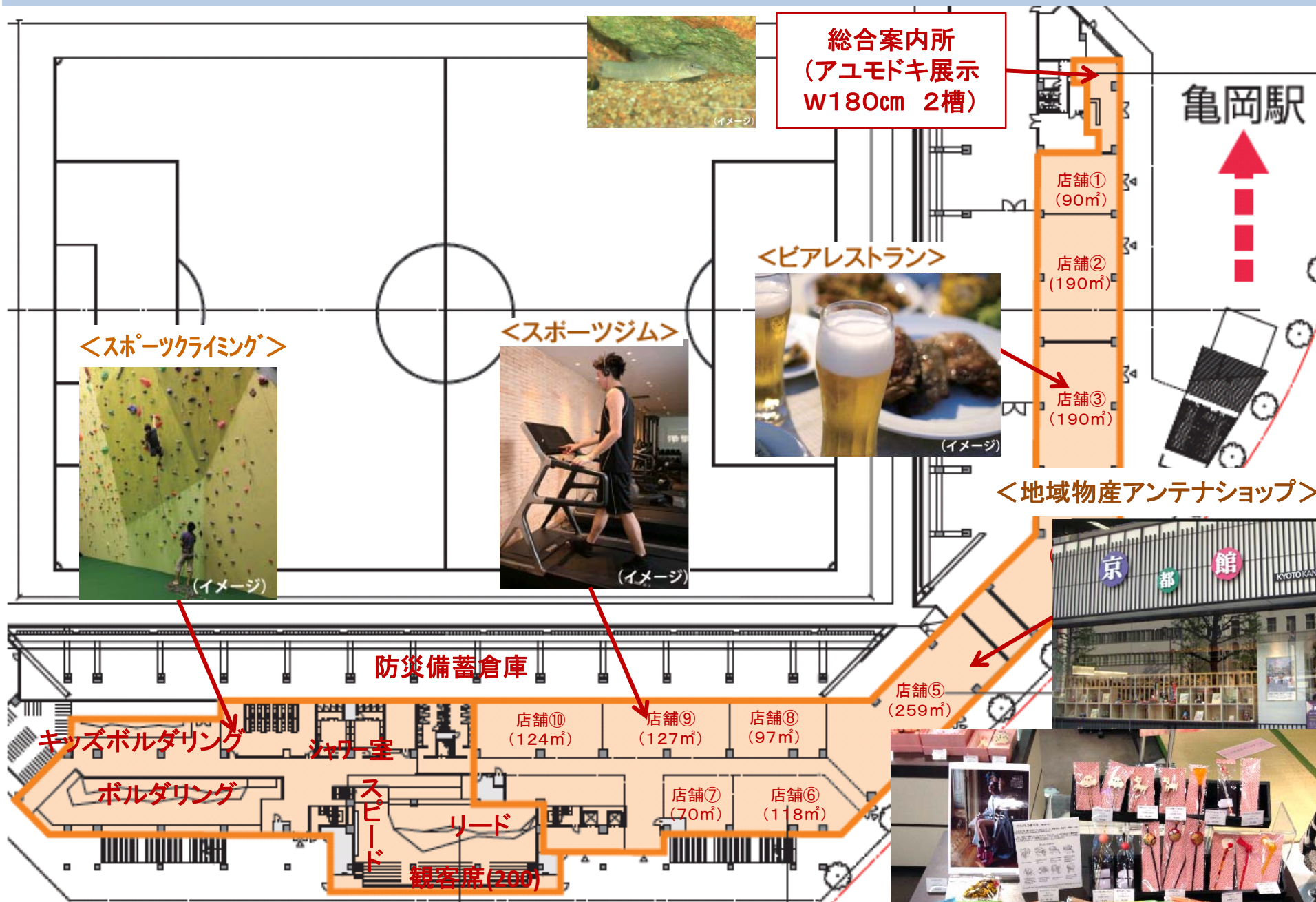


観客席(200席)



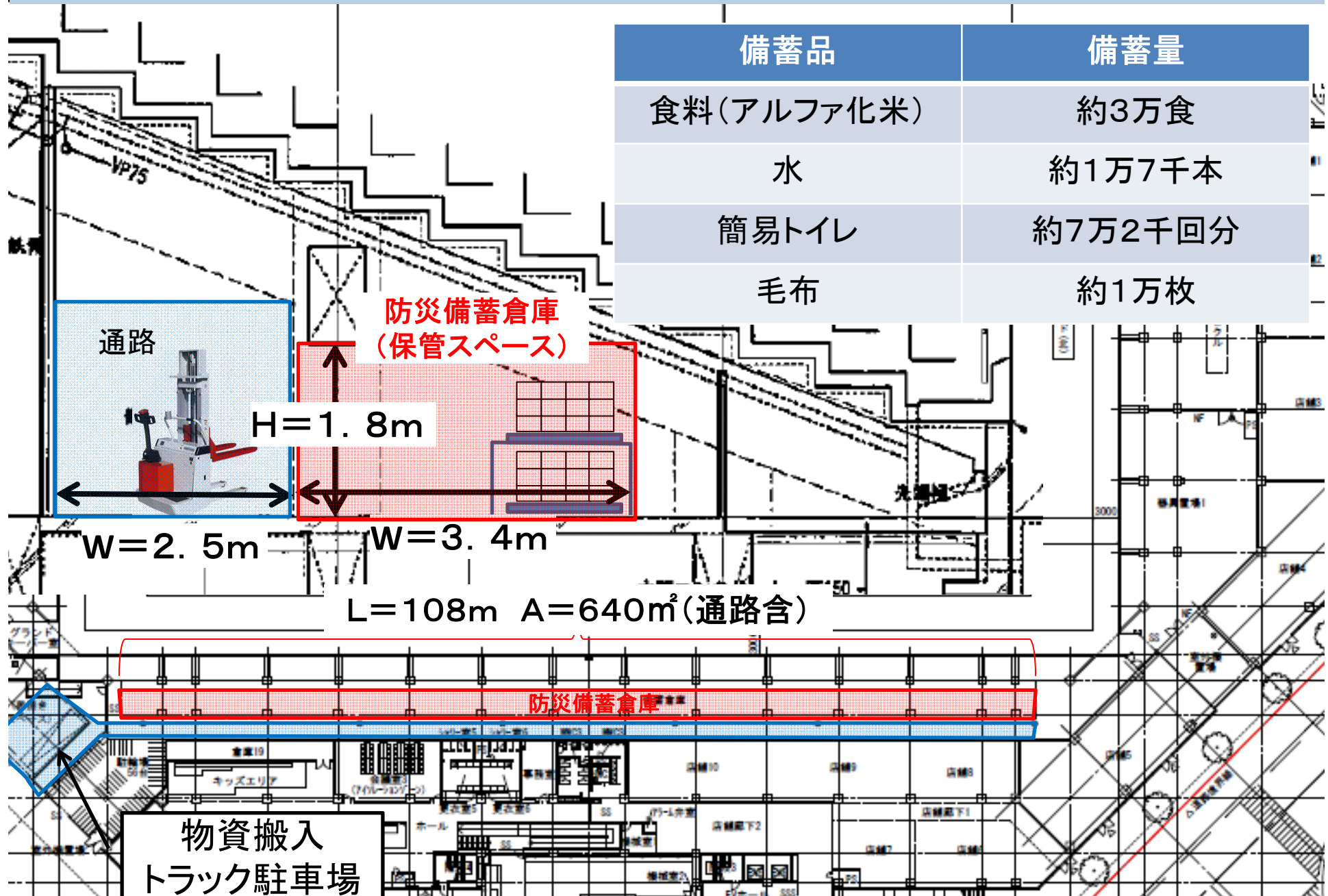
(イメージ)

複合機能化(商業ゾーン)



複合機能化(防災備蓄倉庫)

備蓄品	備蓄量
食料(アルファ化米)	約3万食
水	約1万7千本
簡易トイレ	約7万2千回分
毛布	約1万枚



物資搬入
トラック駐車場

複合機能化(商業ゾーン スポーツライミングの利用想定)

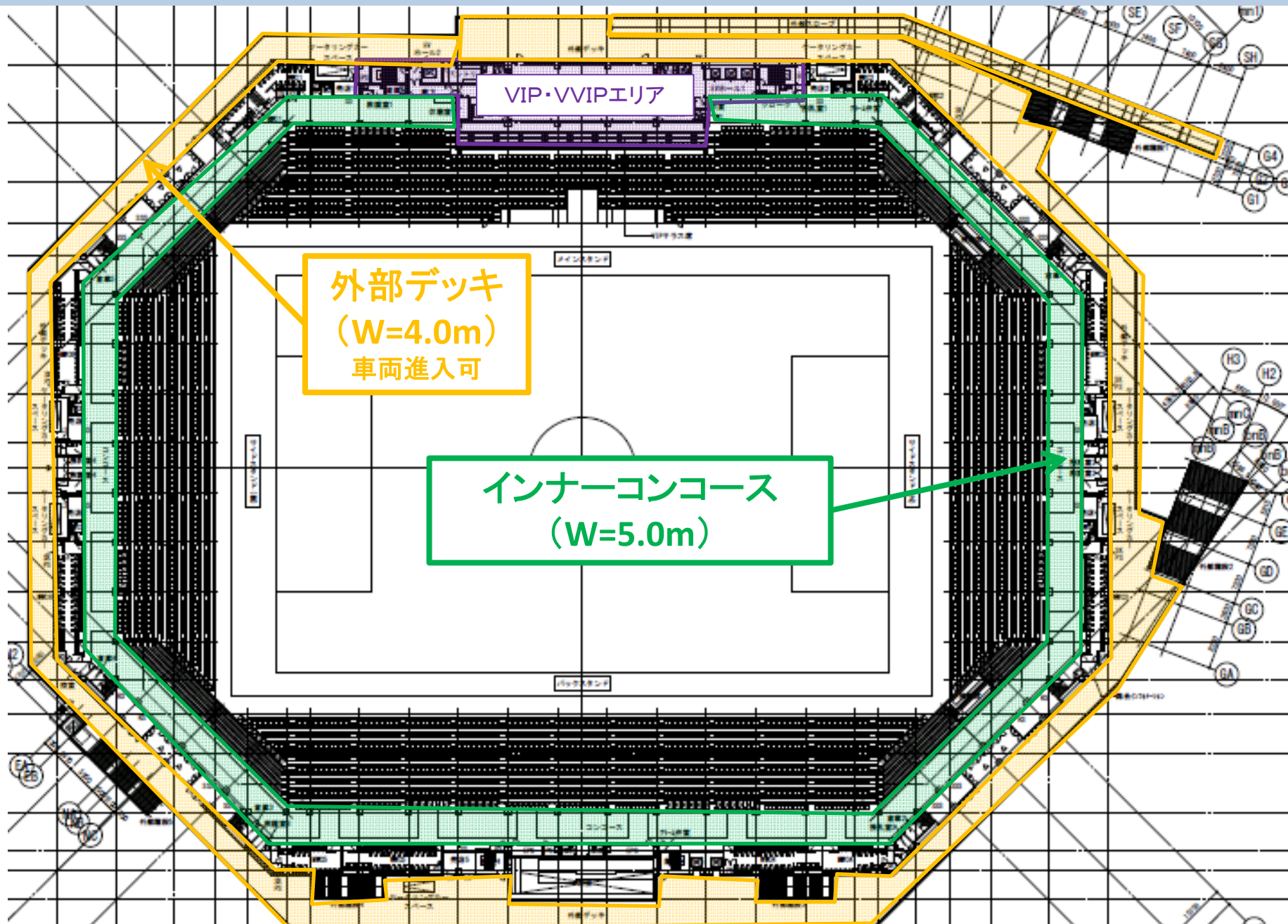
商業ゾーン …… 観光客や地元住民を市場とする業種の出店
(試合開催日を含む365日の営業) → にぎわい創出

スポーツ系	ジム、ボディケア、スポーツクリニック
飲食・物産系	スポーツカフェ、ビアレストラン、京野菜・亀岡牛レストラン、 地域物産アンテナショップ
アミューズメント系	eスポーツ、VR(バーチャルリアリティ)体験
住民サービス系	図書館等

スポーツライミング …… オリンピック競技の3種目が室内で全て体験できる日本初の施設 → にぎわい創出

競技会等の開催	西日本・近畿ブロック大会の開催、日本代表の合宿
競技人口の拡大	初心者・愛好者への教室開催、会員の時間利用

スペースの利活用(その1)



外部デッキやインナーコンコースの活用イメージ

外部デッキを活用したケータリング
カーのB級グルメ市



インナーコンコース活用した地域特産市

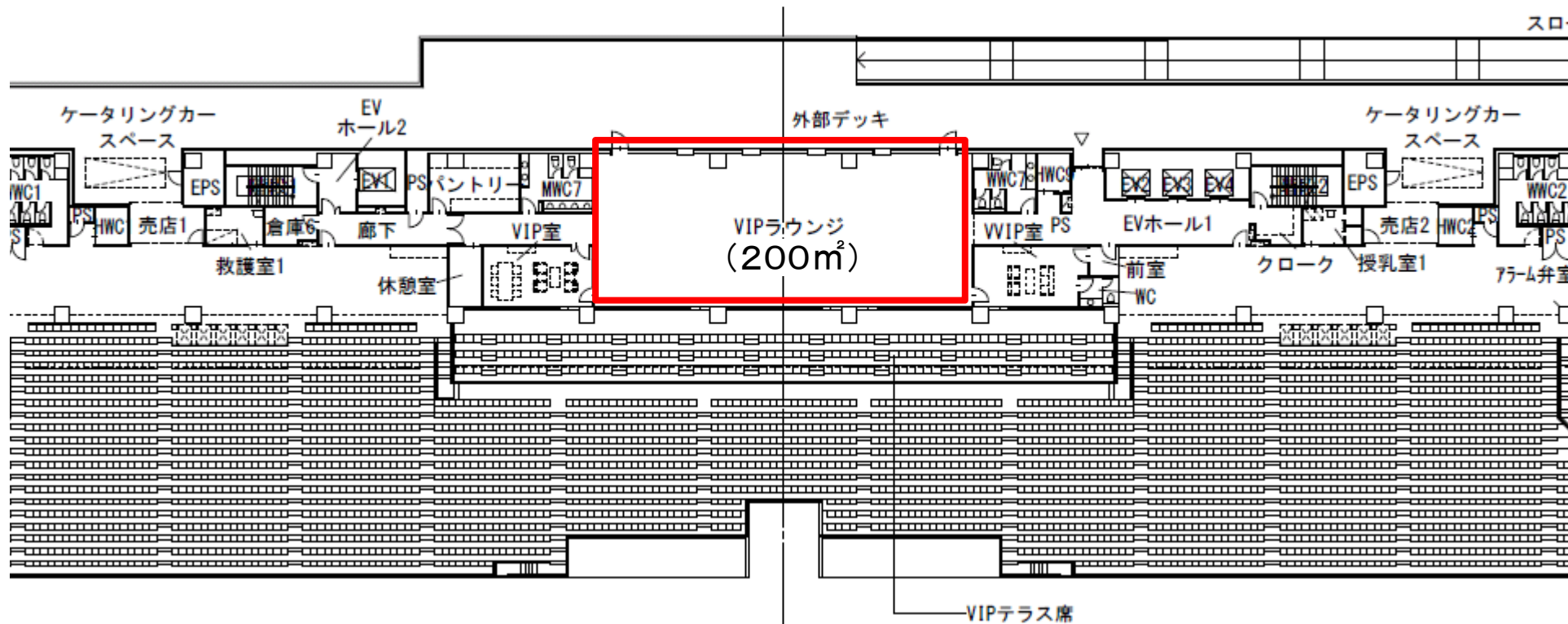


スペースの利活用(その1)の具体例

場所	用途	イメージ
外部デッキ	フリーマーケット	
	キッチンカーグルメ市	
	ランニングコース	
インナー コンコース	京野菜直販所、 地域特産品直販所	
	文化アートギャラリー等	

スペースの利活用(その2)と具体例

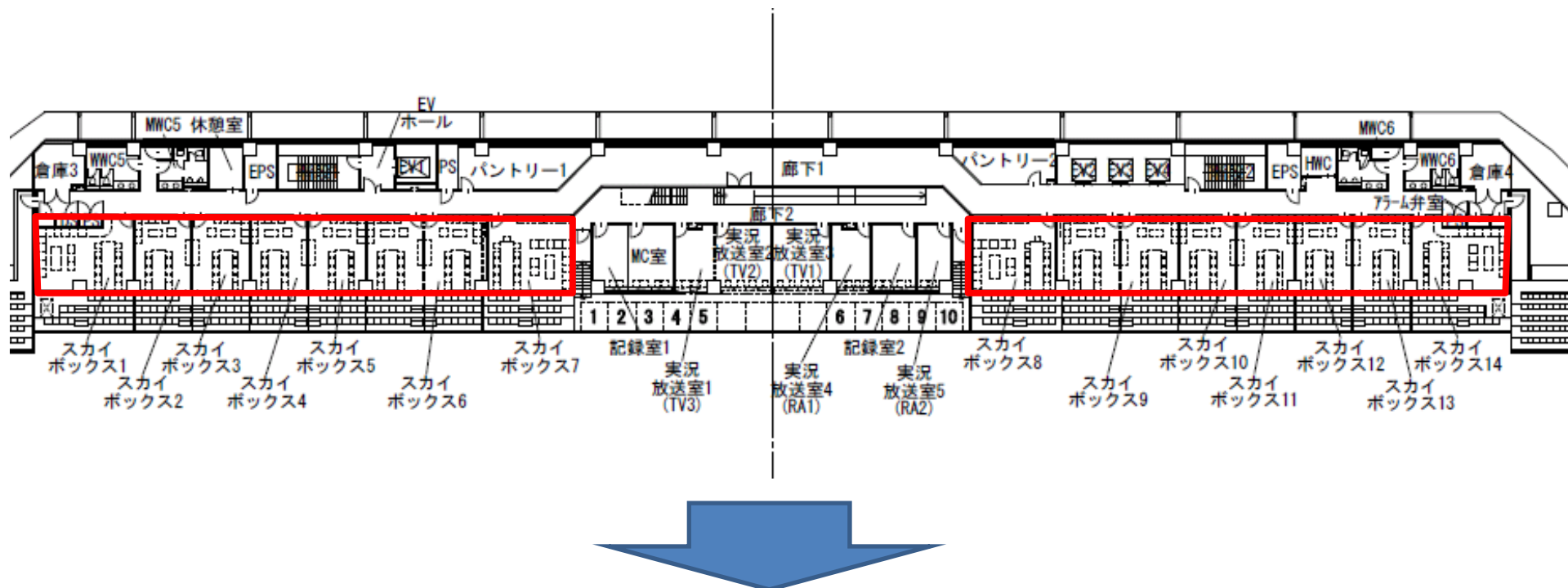
メインスタンド 2階 VIPラウンジ(200㎡)



宴会場(100名)・研修室(150名)

スペースの利活用(その3)と具体例

メインスタンド 3階 スカイボックス 14室 (23㎡ 8室・33㎡ 4室・48㎡ 2室)

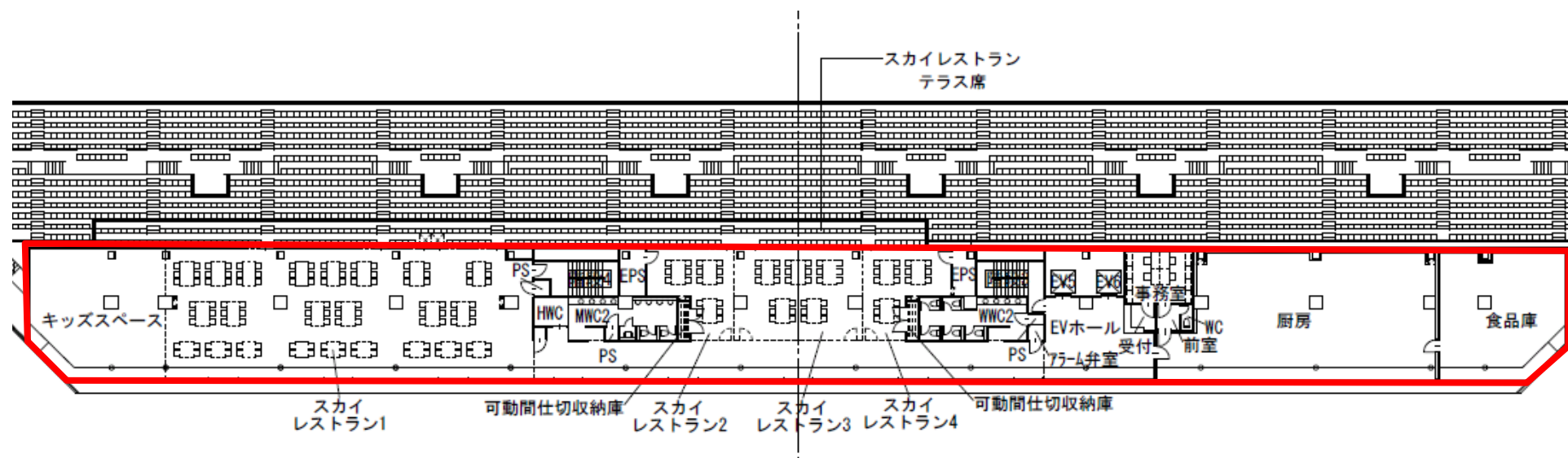


貸宴会・貸会議室(最大16室:1室当たり10名)

スペースの利活用(その4)と具体例

メインスタンド 4階 スカイレストラン

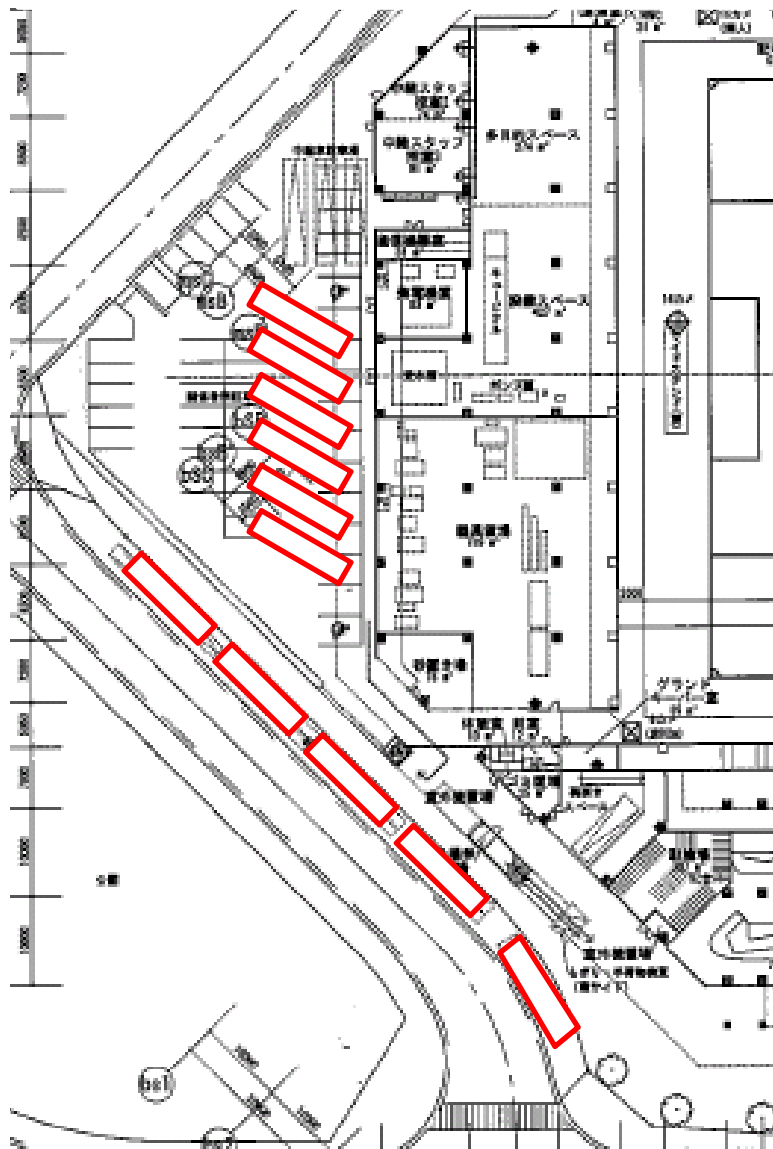
(室内テーブル席:186人 キッズスペース:50人程度)



亀岡入込観光客・観光バスツアー等向けレストラン営業

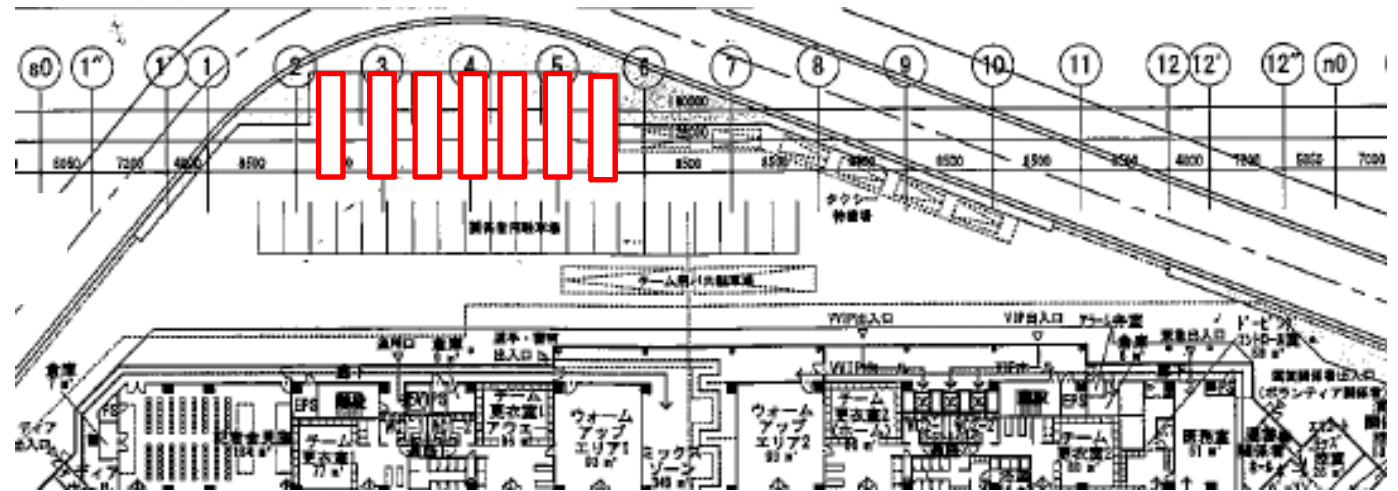
敷地内及び周辺の大形バス駐車

南サイドスタンド側駐車場 及び 駐車帯



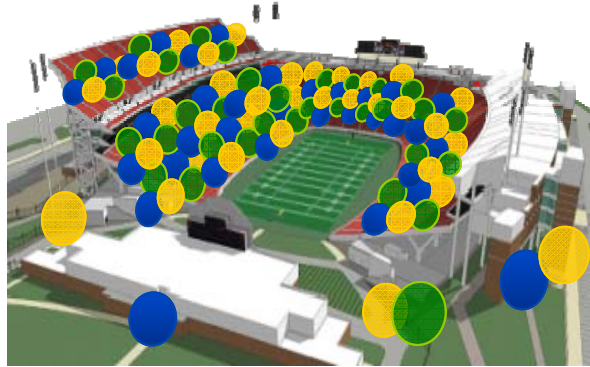
敷地内及び周辺の大形バス駐車

メインスタンド側駐車場



機能高度化 (IOT化) のイメージ

高密度スタジアムWi-Fi



フリーアクセスとスマホアプリによる様々なサービスの提供

競技場でICT (情報通信技術) の利用が進む



判定支援システム(ソニー提供)

審判

- ボールがラインを割ったかをカメラで瞬時に判断
- レーザーセンサーで体操などの自動採点



観客のスマホ

- リプレー映像の配信を受けて見る
- カメラを選び、客席とは別の角度の映像を視聴

試合の中継映像が見られる楽天野球団の公式アプリのサービス



入場ゲート

- 顔認証システムでチケットを見せなくても入場

NECの顔認証入場システムのイメージ(同社提供)

- スマホから注文を受けて、席まで配達
- 観客にクーポンを配信
- 大型スクリーン
- 観客が投稿した写真やメッセージを表示
- 参加型のミニゲームや投票を実施

売店