

第 7 次京都府食の安心・安全行動計画に 基づく令和 7 年度施策の目標について

第 6 次行動計画の令和 6 年度施策の実績及び
その効果については、6 年度末の確定値を
令和 7 年度第 1 回の審議会で評価いただく
こととしております。

令和 7 年 3 月

京 都 府

第7次 京都府食の安心・安全行動計画の施策の体系

柱	施 策	
1 生産性から消費に至る食品の確保	目指す姿	生産現場等において、食中毒等による健康被害、食品の規格基準違反、食品表示違反等が発生しないことを目指します。
	(1) 生産現場等の監視・指導	<ol style="list-style-type: none"> 1 農薬使用者に対する適正使用指導 2 全畜産農家に対する動物用医薬品等の適正使用指導 3 養鶏農場における高病原性鳥インフルエンザ侵入監視のためのウイルス学的検査 4 全水産養殖業者に対する動物用医薬品等の適正使用指導 5 二枚貝類の主要養殖海域における定期的な貝毒発生状況調査 6 農薬販売店への立入調査 7 飼料等製造業者、販売業者への立入調査
	目指す姿	流通・販売段階において、食中毒等による健康被害、食品の規格基準違反、食品表示違反等が発生しないことを目指します。
	(2) 多様化する流通、提供形態に対応した監視・指導	<ol style="list-style-type: none"> 8 巡回指導による食品表示の適正化 9 食品表示における科学的検査 10 新たに許可を受けた飲食店に対しテイクアウトやデリバリーを行う際に食中毒を発生させないための監視指導 11 食品衛生法に基づく食品等の収去検査 12 野生鳥獣肉を取り扱う食肉処理施設の監視指導
2 食組品の関連事業者の自主的な促進	目指す姿	安心・安全な食品を提供する食品等事業者を育成し、消費者の食品に対する信頼確保を目指します。
	(1) 事業者との協働による食品の信頼確保	<ol style="list-style-type: none"> 13 農薬講習会の開催 14 自主的な残留農薬分析の推進 15 HACCPの定着に向けた指導と食品衛生責任者の研修会開催 16 食品関連事業者向け食品表示制度の普及啓発 17 きょうと健康おもてなし食の健康づくり応援店の登録 18 食物アレルギーのある児童・生徒への個別の取組プランの作成率の向上
	目指す姿	持続可能な農業に取り組む生産者等を育成し、安心・安全な食品の安定供給を目指します。
	(2) 持続可能な農業の推進	<ol style="list-style-type: none"> 19 京都府みどり認定の拡大 20 特別栽培米など環境にやさしい農業の推進 21 気候変動等にも対応した安心・安全な府内産農林水産物の安定供給のための研究の実施
3 消費者と相互理解の提供	目指す姿	府民、事業者、行政の交流を通じて、食の安心・安全に関する相互理解の促進を目指します。
	(1) 府民と食品関連事業者の交流による相互理解の促進	<ol style="list-style-type: none"> 22 食の安心・安全に関するリスクコミュニケーション等の開催 23 学生等によるきょうと食の安心・安全ヤングサポーターの養成 24 府民の京都の食に対する理解促進に向けた「京の食文化の語り部」による講演会の開催 25 緊急時の食に関する対応研修会の開催
	目指す姿	多様化する消費者のニーズに応じて、食の安心・安全に関する正しい知識の普及を目指します。
	(2) 消費者ニーズに応じた正確な情報の提供	<ol style="list-style-type: none"> 26 食の府民大学の動画講座の充実・利用拡大 27 京都府ホームページ等において、府の施策・取組を分かりやすく紹介 28 SNS等様々な媒体を活用した適切な食情報の発信

①（6次①）

取組事項名	農薬使用者に対する適正使用指導																			
目指す姿	農業者に対して農薬の使用や保管状況を指導し、農薬に係る危害が発生しないことを目指します。																			
数値目標 指導数 (回)	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画																	
	368	270	年度	R7	R8	R9	R10	R11												
			計画	270	270	270	270	270												
			実績																	
			計画比																	
数値目標の 考え方	府内の農薬使用者に対して農薬に係る危害発生防止のため、府内5か所（4広域振興局単位と京都乙訓の地域。以下同じ）で農業者に対し年270回の適正使用指導を行います。																			
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 第6次取組①の後継。府内7農業改良普及センターが規模別に35～40回以上適正指導を行うこととして、270回の回数を目標として設定する。 前回（第6次）計画の実績 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>年度</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>270回</td> <td>270回</td> <td>270回</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>278回</td> <td>368回</td> <td></td> </tr> </table> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 農業改良普及センターが管内農業者の個別対応や研修会開催時に、農薬の使用計画や使用状況の調査・指導を実施する。 (普及センター別目標内訳) 京都乙訓、山城北、南丹、中丹東、丹後 40回以上 山城南、中丹西（※小規模普及センター） 35回以上 								年度	R4	R5	R6	目標	270回	270回	270回	実績	278回	368回	
年度	R4	R5	R6																	
目標	270回	270回	270回																	
実績	278回	368回																		
担当課	農産課																			
対象者	<input type="checkbox"/> 消費者 <input type="checkbox"/> 事業者 <input checked="" type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																			

(参考) 令和6年度 実績見込	【実績見込】270回（計画比：100%）
-----------------------	----------------------

②（6次②）

取組事項名	全畜産農家に対する動物用医薬品等の適正使用指導																																																			
目指す姿	全ての家畜飼養者に動物用医薬品等を適正に使用させ、畜産物に残留させないことを目指します。																																																			
数値目標 指導率 (%)	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画																																																	
			年度	R7	R8	R9	R10	R11																																												
	100	100	計画	100	100	100	100	100																																												
			実績																																																	
		計画比																																																		
数値目標の 考え方	全ての畜産農家（令和5年家畜飼養911戸）に対して豚熱等の家畜伝染病の検査、飼養衛生管理基準遵守の点検、動物用医薬品の適正使用等について、年1回以上指導します。																																																			
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・京都府飼養衛生管理指導等計画に基づき、毎年、全ての家畜飼養者を巡回し、動物用医薬品の適正使用等について指導する。 ・前回（第6次）計画の実績 <table border="1"> <tr> <td>年度</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td></td> </tr> </table> <p>【年別の目標設定の考え方】 家畜飼養者の母数（令和6年2月1日 現在）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>畜種</th> <th>戸数</th> <th>実績（見込み）</th> <th>参考（頭羽群数）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>牛</td> <td>121</td> <td>121</td> <td>8,901</td> </tr> <tr> <td>家きん</td> <td>369</td> <td>369</td> <td>2,225,000</td> </tr> <tr> <td>豚・イノシシ</td> <td>71</td> <td>71</td> <td>12,571</td> </tr> <tr> <td>馬</td> <td>45</td> <td>45</td> <td>595</td> </tr> <tr> <td>めん山羊</td> <td>118</td> <td>118</td> <td>370</td> </tr> <tr> <td>みつばち</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>1,366</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>924</td> <td>924</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>戸数頭羽数（家畜飼養頭羽数調査：R6.2.1現在）より</p>								年度	R4	R5	R6	目標	100%	100%	100%	実績	100%	100%		畜種	戸数	実績（見込み）	参考（頭羽群数）	牛	121	121	8,901	家きん	369	369	2,225,000	豚・イノシシ	71	71	12,571	馬	45	45	595	めん山羊	118	118	370	みつばち	200	200	1,366	計	924	924	
年度	R4	R5	R6																																																	
目標	100%	100%	100%																																																	
実績	100%	100%																																																		
畜種	戸数	実績（見込み）	参考（頭羽群数）																																																	
牛	121	121	8,901																																																	
家きん	369	369	2,225,000																																																	
豚・イノシシ	71	71	12,571																																																	
馬	45	45	595																																																	
めん山羊	118	118	370																																																	
みつばち	200	200	1,366																																																	
計	924	924																																																		
担当課	畜産課																																																			
対象者	<input type="checkbox"/> 消費者 <input type="checkbox"/> 事業者 <input checked="" type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																																																			

(参考) 令和6年度 実績見込	【実績見込】100%（計画比：100%）
-----------------------	----------------------

③（6次③）

取組事項名	養鶏農場における高病原性鳥インフルエンザの侵入監視のためのウイルス学的検査																																														
目指す姿	養鶏農場における高病原性鳥インフルエンザの監視検査と侵入防止対策を点検・指導し、本病を発生・まん延させないことを目指します。																																														
数値目標 検査率 (%)	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画																																												
	100	100	年度	R7	R8	R9	R10	R11																																							
			計画	100	100	100	100	100																																							
			実績																																												
			計画比																																												
数値目標の 考え方	1,000羽以上飼養農場（令和5年46農場）に対して高病原性鳥インフルエンザのウイルス学的検査を行い、発生予防に取り組みます。																																														
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・家畜伝染病予防法第3条の2に規定された「高病原性鳥インフルエンザ及び低病原性鳥インフルエンザに関する特定家畜伝染病防疫指針」に基づく侵入監視・まん延防止 ・家畜伝染病予防法第12条に規定された「飼養衛生管理基準」及び「京都府飼養衛生管理指導等計画」に基づく衛生管理指導 ・前回（第6次）計画の実績 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>年度</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td></td> </tr> </table> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <p>家きん飼養農場数（令和6年2月1日現在） (戸)</p> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>規 模</th> <th>京都・山城</th> <th>南丹</th> <th>中丹</th> <th>丹後</th> <th>戸数計</th> <th>実績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10,000羽以上</td> <td>3</td> <td>7</td> <td>9</td> <td>2</td> <td>21</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>10,000羽未満 1,000羽以上～</td> <td>8</td> <td>10</td> <td>6</td> <td>2</td> <td>26</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>11</td> <td>17</td> <td>15</td> <td>4</td> <td>47</td> <td>47</td> </tr> </tbody> </table> <p><参考>羽数1,000羽以上計：約220万羽</p>							年度	R4	R5	R6	目標	100%	100%	100%	実績	100%	100%		規 模	京都・山城	南丹	中丹	丹後	戸数計	実績	10,000羽以上	3	7	9	2	21	21	10,000羽未満 1,000羽以上～	8	10	6	2	26	26	計	11	17	15	4	47	47
年度	R4	R5	R6																																												
目標	100%	100%	100%																																												
実績	100%	100%																																													
規 模	京都・山城	南丹	中丹	丹後	戸数計	実績																																									
10,000羽以上	3	7	9	2	21	21																																									
10,000羽未満 1,000羽以上～	8	10	6	2	26	26																																									
計	11	17	15	4	47	47																																									
担当課	畜産課																																														
対象者	<input type="checkbox"/> 消費者 <input type="checkbox"/> 事業者 <input checked="" type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																																														

(参考) 令和6年度 実績見込	【実績見込】100%（計画比：100%）
-----------------------	----------------------

④

取組事項名	全水産養殖業者に対する動物用医薬品等の適正使用指導																			
目指す姿	水産養殖業者において動物用医薬品等が適正に使用されることを目指します。																			
数値目標 指導率 (%)	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画																	
			年度	R7	R8	R9	R10	R11												
	100	100	計画	100	100	100	100	100												
			実績																	
		計画比																		
数値目標の 考え方	府内の全ての水産養殖業者（令和5年給餌養殖事業者20件）に対して動物用医薬品の適正使用等について、年1回以上指導します。																			
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 第6次取組④の後継。令和5年度実績を目標に設定。 前回（第6次）計画の実績 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>年度</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td></td> </tr> </table> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 第6次取組④を継承。府内の全ての給餌養殖事業者（令和6年3月31日現在：20件）に対して水産課、水産事務所及び海洋センターが連携し、水産用医薬品の適正な使用、養殖魚の飼育方法及び魚病対策等についての指導を実施します。 								年度	R4	R5	R6	目標	100%	100%	100%	実績	100%	100%	
年度	R4	R5	R6																	
目標	100%	100%	100%																	
実績	100%	100%																		
担当課	水産課、水産事務所、海洋センター																			
対象者	<input type="checkbox"/> 消費者 <input type="checkbox"/> 事業者 <input checked="" type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																			

(参考) 令和6年度 実績見込	【実績見込】100%（計画比：100%）
-----------------------	----------------------

⑤

取組事項名	二枚貝類の主要養殖海域における定期的な貝毒発生状況調査																			
目指す姿	貝毒の発生状況を監視し、食中毒が発生しないことを目指します。																			
数値目標 調査数 (回)	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画																	
	54	69	年度	R7	R8	R9	R10	R11												
			計画	72	72	72	72	72												
			実績																	
			計画比																	
数値目標の 考え方	貝類の主要産地である4海域において、月1回、麻痺性貝毒の発生状況を調査します。下痢性貝毒の発生期間(4～6月)、既発生海域(4海域)について、月2回、公定法によるモニタリングを実施します。																			
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 第6次取組⑤の基準を拡充。これまで麻痺性貝毒のみを調査対象としていたが、令和5年に府内で初めて下痢性貝毒が確認されたことを受けて、第7次行動計画では麻痺性及び下痢性貝毒を調査対象とし、体制の充実・維持を図る。 前回(第6次)計画の実績 <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>48回</td> <td>48回</td> <td>48回</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>63回</td> <td>54回</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 二枚貝の主要産地である4海域(舞鶴湾、栗田湾、宮津湾、久美浜湾)において、採取した二枚貝類の毒力を測定する。麻痺性では毎月1回<12回×4海域=48回>、下痢性では4～6月に月2回<6回×4海域=計24回>の計72回検査を実施し、事業者に対して情報提供、出荷等に係る指導を実施する。 								年度	R4	R5	R6	目標	48回	48回	48回	実績	63回	54回	
年度	R4	R5	R6																	
目標	48回	48回	48回																	
実績	63回	54回																		
担当課	水産課、水産事務所、海洋センター																			
対象者	<input type="checkbox"/> 消費者 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input checked="" type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他()																			

(参考) 令和6年度 実績見込	【実績見込】69回(計画比:144%)
-----------------------	---------------------

⑥（6次⑥）

取組事項名	農薬販売店への立入調査																																																													
目指す姿	農薬販売業者に対して監視・指導を行い、適正な販売管理の確保を目指します。																																																													
数値目標 調査数 (回)	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画																																																											
	204	200	年度	R7	R8	R9	R10	R11																																																						
			計画	200	200	200	200	200																																																						
			実績																																																											
			計画比																																																											
数値目標の 考え方	府内にある農薬販売店(令和5年事業者 956 店)での適正な販売を監視・指導するため、毎年 200 店、各 1 回の立入調査を行います。																																																													
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 第6次取組⑥の後継。府庁と4広域振興局が管内にある農薬販売店数に応じて立入調査数を設定し、違反の有無等の調査を実施する。 前回（第6次）計画の実績 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>年度</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>200 回</td> <td>200 回</td> <td>200 回</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>191 回</td> <td>204 回</td> <td></td> </tr> </table> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 概ね3年ごとに立入検査を実施することとし、地域内の事業者数に応じて、下記の目標を設定する。 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>地域/数値目標</th> <th>R7</th> <th>R8</th> <th>R9</th> <th>R10</th> <th>R11</th> <th>事業者数 (R5：956店)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>京都乙訓</td> <td>70</td> <td>70</td> <td>70</td> <td>70</td> <td>70</td> <td>478</td> </tr> <tr> <td>山城</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>185</td> </tr> <tr> <td>南丹</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>74</td> </tr> <tr> <td>中丹</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>136</td> </tr> <tr> <td>丹後</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>83</td> </tr> </tbody> </table>								年度	R4	R5	R6	目標	200 回	200 回	200 回	実績	191 回	204 回		地域/数値目標	R7	R8	R9	R10	R11	事業者数 (R5：956店)	京都乙訓	70	70	70	70	70	478	山城	50	50	50	50	50	185	南丹	25	25	25	25	25	74	中丹	30	30	30	30	30	136	丹後	25	25	25	25	25	83
年度	R4	R5	R6																																																											
目標	200 回	200 回	200 回																																																											
実績	191 回	204 回																																																												
地域/数値目標	R7	R8	R9	R10	R11	事業者数 (R5：956店)																																																								
京都乙訓	70	70	70	70	70	478																																																								
山城	50	50	50	50	50	185																																																								
南丹	25	25	25	25	25	74																																																								
中丹	30	30	30	30	30	136																																																								
丹後	25	25	25	25	25	83																																																								
担当課	農産課																																																													
対象者	<input type="checkbox"/> 消費者 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																																																													

(参考) 令和6年度 実績見込	【実績見込】200回（計画比：100%）
-----------------------	----------------------

⑦（6次⑦）

取組事項名	飼料等製造業者、販売業者への立入調査																			
目指す姿	府内飼料等業者において飼料等が適切に製造・販売されることを目指します。																			
数値目標 調査数 (件)	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画																	
	13	13	年度	R7	R8	R9	R10	R11												
			計画	13	13	13	13	13												
			実績																	
			計画比																	
数値目標の 考え方	全ての飼料等業者（令和5年事業者 107件）に対し、法に基づく取引記録の保存年限（8年）内に調査を実施し、家畜飼料の適切な製造、販売を監視・指導します。																			
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「飼料の安全性の確保及び品質の改善に関する法律（飼料安全法）」に基づく立入調査 ・前回（第6次）計画の実績 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>年度</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>13件</td> <td>13件</td> <td>13件</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>14件</td> <td>13件</td> <td></td> </tr> </table> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第6次計画の目標値を継承 ・107件（事業者）÷8年＝13件（事業者）/年 								年度	R4	R5	R6	目標	13件	13件	13件	実績	14件	13件	
年度	R4	R5	R6																	
目標	13件	13件	13件																	
実績	14件	13件																		
担当課	畜産課																			
対象者	<input type="checkbox"/> 消費者 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																			

(参考) 令和6年度 実績見込	【実績見込】13回（計画比：100%）
-----------------------	---------------------

⑧（6次⑧）

取組事項名	巡回指導による食品表示の適正化																			
目指す姿	食品表示違反が発生しないことを目指します。																			
数値目標 適正表示率 (%)	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画																	
	新規	—	年度	R7	R8	R9	R10	R11												
			計画	100	100	100	100	100												
			実績																	
			計画比																	
数値目標の 考え方	適正に表示されている食品の割合 100%を目指し、府内5か所、全体で200店舗以上を巡回し、監視・指導します。																			
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 第6次取組⑧の後継。これまでは巡回時点での適正表示率を数値目標としていたが、「食品表示違反が発生しないこと」を目指す姿としていることから、第7次計画では取組事項名の修正及び数値目標を指導後の適正表示率に変更した。 第6次計画までとは実績の考え方が違うことから、過年度実績はないものとする。 前回（第6次）計画の実績 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>年度</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>95%以上</td> <td>95%以上</td> <td>95%以上</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>97%</td> <td>96%</td> <td></td> </tr> </table> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 巡回店舗数（200店舗以上）については、第6次計画からの数字を継承して実施する。 なお、巡回する店舗の大きさにより扱う品目数が大きく違うため、年度間の変動が激しいことから品目数での数値目標とはしない。 (R4年度：203店舗6,367品目、R5年度：200店舗8,374品目) 								年度	R4	R5	R6	目標	95%以上	95%以上	95%以上	実績	97%	96%	
	年度	R4	R5	R6																
目標	95%以上	95%以上	95%以上																	
実績	97%	96%																		
担当課	農政課、生活衛生課、健康対策課、消費生活安全センター																			
対象者	<input type="checkbox"/> 消費者 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																			

(参考) 令和6年度 実績見込	<p>【取組事項名】⑧食品表示の巡回指導</p> <p>【6次指標】適正表示率(%) ※巡回時点(指導前)</p> <p>【実績見込】97%(計画比:102%)</p>
-----------------------	--

⑨（6次⑨）

取組事項名	食品表示における科学的検査																		
目指す姿	食品表示違反が発生しないことを目指します。																		
数値目標 検体数 (検体)	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画																
	40	40	年度	R7	R8	R9	R10	R11											
			計画	40	40	40	40	40											
			実績																
		計画比																	
数値目標の 考え方	流通食品の抜き取り検査を年4品目、各10検体実施し、食品表示が適切に行われているかを監視します。																		
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 第6次取組⑨の後継。令和5年度の検体数を基準として、年間40検体（4品目各10検体）を目標に設定。 前回（第6次）計画の実績 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>年度</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>40 検体</td> <td>40 検体</td> <td>40 検体</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>40 検体</td> <td>40 検体</td> <td>40 検体</td> </tr> </table> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 年間40検体（4品目、各10検体）の科学的検査の実施を維持し続ける。 <p>【取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> 府民がよく口にする農産物3品目及び畜産物1品目を選定し、各10検体の抜き取り検査を実施する。 							年度	R4	R5	R6	目標	40 検体	40 検体	40 検体	実績	40 検体	40 検体	40 検体
年度	R4	R5	R6																
目標	40 検体	40 検体	40 検体																
実績	40 検体	40 検体	40 検体																
担当課	農政課																		
対象者	<input type="checkbox"/> 消費者 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																		

(参考) 令和6年度 実績見込	<p>【実績見込】40 検体（計画比：100%）</p> <p>【取組内容】大豆加工品、のり加工品、たまねぎ、袋詰精米の4品目、各10検体の検査を実施。いずれも食品表示の疑義はありませんでした。</p>
-----------------------	---

⑩（6次⑩）

取組事項名	新たに許可を受けた飲食店に対しテイクアウトやデリバリーを行う際に食中毒を発生させないための監視指導																			
目指す姿	テイクアウトやデリバリーによる食中毒が発生しないことを目指します。																			
数値目標 指導率 (%)	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画																	
			年度	R7	R8	R9	R10	R11												
	100	100	計画	100	100	100	100	100												
			実績																	
		計画比																		
数値目標の 考え方	新たに許可を受けた飲食店（参考：令和5年度 2,035 店）に対しテイクアウトやデリバリーを行う際に食中毒を発生させないための監視指導を行います。																			
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 食中毒予防に関する指導啓発は営業開始前が効果的であることから、新たに許可を取得する飲食店を対象とし、対象全てに対し実施する。 前回（第6次）計画の実績 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>年度</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td></td> </tr> </table> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 引き続き対象全てに対し実施する。 								年度	R4	R5	R6	目標	100%	100%	100%	実績	100%	100%	
年度	R4	R5	R6																	
目標	100%	100%	100%																	
実績	100%	100%																		
担当課	生活衛生課																			
対象者	<input type="checkbox"/> 消費者 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																			

(参考) 令和6年度 実績見込	【実績見込】100%（計画比：100%）
-----------------------	----------------------

⑪（6次⑪）

取組事項名	食品衛生法に基づく食品等の収去検査																			
目指す姿	食中毒や食物アレルギー、食品の規格基準違反、食品表示違反などが発生しないことを目指します。																			
数値目標 検査数 (検体)	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画																	
	750	750	年度	R7	R8	R9	R10	R11												
			計画	750	750	750	750	750												
			実績																	
			計画比																	
数値目標の 考え方	年 750 検体について、残留農薬、添加物等の計画的なモニタリング検査を行い、安全な食品の提供を確認します。																			
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 毎年度策定する食品衛生監視指導計画中の検査計画を引用する。 前回（第6次）計画の実績 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>年度</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>750 検体</td> <td>750 検体</td> <td>750 検体</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>750 検体</td> <td>750 検体</td> <td></td> </tr> </table> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 毎年度策定する食品衛生監視指導計画中の検査計画を引用する。 								年度	R4	R5	R6	目標	750 検体	750 検体	750 検体	実績	750 検体	750 検体	
年度	R4	R5	R6																	
目標	750 検体	750 検体	750 検体																	
実績	750 検体	750 検体																		
担当課	生活衛生課																			
対象者	<input type="checkbox"/> 消費者 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																			

(参考) 令和6年度 実績見込	【実績見込】 750 検体（計画比：100%）
-----------------------	-------------------------

⑫（6次⑫）

取組事項名	野生鳥獣肉を取り扱う食肉処理施設の監視指導																			
目指す姿	野生鳥獣肉を取り扱う食肉処理施設の監視指導により、衛生管理の向上を目指します。																			
数値目標 監視指導率 (%)	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画																	
	100	100	年度	R7	R8	R9	R10	R11												
			計画	100	100	100	100	100												
			実績																	
			計画比																	
数値目標の 考え方	野生鳥獣肉を取り扱う食肉処理施設（令和5年26施設）を年1回以上監視し、衛生管理の向上を指導します。																			
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 引き続き、すべての対象施設に対し状況確認、監視指導を実施する。 前回（第6次）計画の実績 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>年度</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>92%</td> <td>100%</td> <td></td> </tr> </table> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 引き続き全施設を対象とし、今後も維持する。 								年度	R4	R5	R6	目標	100%	100%	100%	実績	92%	100%	
年度	R4	R5	R6																	
目標	100%	100%	100%																	
実績	92%	100%																		
担当課	生活衛生課																			
対象者	<input type="checkbox"/> 消費者 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																			

(参考) 令和6年度 実績見込	【実績見込】100%（計画比：100%）
-----------------------	----------------------

⑬（6次⑬、⑭）

取組事項名	農薬講習会の開催																			
目指す姿	農薬を取り扱う事業者に対して講習会を行い、農薬の適正な使用を目指します。																			
数値目標	5年度実績	6年度実績見込	年度別計画																	
			年度	R7	R8	R9	R10	R11												
参加人数 (人)	280	250	計画	290	290	290	290	290												
			実績																	
			計画比																	
数値目標の考え方	農薬販売店や造園業者などの農薬管理指導士を対象に、認定の有効期間（3年）内に講習会に参加いただき、農薬の適正な使用を徹底します。																			
令和7年度計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 第6次取組⑬⑭の後継。養成研修と農薬講習会を分けて計画を設定していたが、目指す内容が重複していることから、1計画にとりまとめ。 第6次取組の実績を基準として、年間290人の参加人数を目標に設定する。 前回（第6次）計画の実績 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>年度</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>290人</td> <td>290人</td> <td>290人</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>323人</td> <td>280人</td> <td></td> </tr> </table> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 農薬講習会は、農薬管理指導士の3年に1度の更新研修を兼ねており、毎年約260名程度の更新者の参加が見込まれる。 過去4カ年の参加人数（更新者＋一般参加）の平均から290名を設定する。 <p>R2：261名、R3：274名、R4：323名、R5：280名（平均）284.5名</p>								年度	R4	R5	R6	目標	290人	290人	290人	実績	323人	280人	
年度	R4	R5	R6																	
目標	290人	290人	290人																	
実績	323人	280人																		
担当課	農産課																			
対象者	<input type="checkbox"/> 消費者 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input checked="" type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																			

(参考) 令和6年度 実績見込	<p>【取組事項名】⑬農薬講習会の開催 ⑭農薬管理指導士の養成</p> <p>【6次指標】⑬参加人数（人）、⑭延登録人数（人）</p> <p>【実績見込】⑬250人（計画比：86%）、⑭980人（計画比：105%）</p>
-----------------------	---

⑭（6次⑮）

取組事項名	自主的な残留農薬分析の推進								
目指す姿	府内産農産物の農薬に係る危害発生防止を目指します。								
数値目標 検査数 (検体)	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画						
	134	124	年度	R7	R8	R9	R10	R11	
			計画	124	124	124	124	124	
			実績						
			計画比						
数値目標の 考え方	生産者団体等が 124 検体の自主的な残留農薬分析を行うことで、市場流通を未然に防ぐとともに、生産段階における農薬の適正使用を徹底します。								
令和7年度 計画	【基準の考え方】								
	<ul style="list-style-type: none"> 第6次取組⑮の後継。第6次計画の検査数を基準として、年間124検体の検査数を目標に設定する。 前回（第6次）計画の実績 								
	年度		R4	R5	R6				
	目標		124 検体	124 検体	124 検体				
実績		140 検体	134 検体						
令和7年度 計画	【年別の目標設定の考え方】								
	<ul style="list-style-type: none"> 年間検査数124回を以下の実施団体別に計画し、実施する。 								
	品目	実施団体			計画（検体）				
	野菜	J A京都中央会			80				
茶	J A全農京都茶業市場課			30					
玄米	京都米振興協会			14					
			合計		124				
担当課	農産課								
対象者	<input type="checkbox"/> 消費者 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）								

(参考) 令和6年度 実績見込	【実績見込】124 検体（計画比：100%）							
-----------------------	------------------------	--	--	--	--	--	--	--

⑮（6次⑮）

取組事項名	HACCPの定着に向けた指導と食品衛生責任者の研修会開催																			
目指す姿	HACCP等、新しい法制度に食品等事業者が確実に対応できることを目指します。																			
数値目標 開催数 (回)	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画																	
	25	26	年度	R7	R8	R9	R10	R11												
			計画	25	25	25	25	25												
			実績																	
			計画比																	
数値目標の 考え方	府食品衛生協会と連携し、府内各所で研修会を年25回開催し、HACCPに沿った衛生管理のフォローアップを行います。																			
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 事業者による自主衛生管理の一環として、対面での講習会を受講し食品衛生に関する知識の充実を図ってきた。とりわけ、コロナ禍を契機にネット動画の視聴による遠隔受講など、非対面の多様なツールが全国的に普及した。今後は、主に遠隔受講が困難な営業者層のフォローアップを目的とした学習機会の確保のため、各地での講習会開催の頻度を評価指標とする。 前回（第6次）計画の実績 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>年度</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>30回</td> <td>30回</td> <td>30回</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>34回</td> <td>25回</td> <td></td> </tr> </table> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 令和5年度の実績を今後も維持する。 								年度	R4	R5	R6	目標	30回	30回	30回	実績	34回	25回	
年度	R4	R5	R6																	
目標	30回	30回	30回																	
実績	34回	25回																		
担当課	生活衛生課																			
対象者	<input type="checkbox"/> 消費者 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																			

(参考) 令和6年度 実績見込	【実績見込】26回（計画比：87%）
-----------------------	--------------------

⑩（6次⑱）

取組事項名	食品関連事業者向け食品表示制度の普及啓発																			
目指す姿	食品関連事業者の食品表示制度に関する知識の向上により食品表示違反が発生しないことを目指します。																			
数値目標 普及啓発人数 (人)	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画																	
	131	130	年度	R7	R8	R9	R10	R11												
			計画	130	130	130	130	130												
			実績																	
			計画比																	
数値目標の 考え方	食品関連事業者を対象に府内5か所で講習会、資料提供等を行い、年130人以上の参加により、食品表示制度を普及啓発します。																			
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 第6次取組⑱の後継。第7次計画では数値目標を「普及啓発数」から「参加人数」へと変更し、R5に6回実施した中での参加人数を基準に設定する。 前回（第6次）計画の実績 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>年度</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>5回</td> <td>5回</td> <td>5回</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>6回(144人)</td> <td>6回(131人)</td> <td></td> </tr> </table> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 府内5か所で講習会を開催し、その参加人数に加えて、事業者からの食品表示相談に対する資料提供事例も本取組の人数に含めることとし、年130人以上の普及啓発人数を目指す。 								年度	R4	R5	R6	目標	5回	5回	5回	実績	6回(144人)	6回(131人)	
年度	R4	R5	R6																	
目標	5回	5回	5回																	
実績	6回(144人)	6回(131人)																		
担当課	農政課、生活衛生課、健康対策課																			
対象者	<input type="checkbox"/> 消費者 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																			

(参考) 令和6年度 実績見込	<p>【取組事項名】⑱食品関連事業者向け新たな食品表示制度の普及啓発</p> <p>【6次指標】普及啓発数（回）</p> <p>【実績見込】6回（計画比：120%）</p>
-----------------------	--

⑰（6次⑱）

取組事項名	きょうと 健康 おもてなし 食の健康づくり応援店の登録																			
目指す姿	健康的で安全な食環境が整備されることを目指します。																			
数値目標	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画																	
			年度	R7	R8	R9	R10	R11												
延登録店舗数 (店舗)	811	811 (R6.12時点)	計画	873	904	935	966	1,000												
			実績																	
			計画比																	
数値目標の 考え方	飲食店等の登録店舗を引き続き維持、増加することで、健康や食物アレルギーに配慮した食生活を支援し、安心して外食等ができる環境づくりを目指します。																			
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・過去の府の推移や増加率に基づき設定 ・京都府と京都市の内訳、各保健所の内訳は、「令和4年衛生行政報告例（厚生労働省）」による飲食店営業許可数（新法、旧法の合計）に基づき目標を設定する。 ・前回（第6次）計画の実績 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>年度</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>800 店舗</td> <td>800 店舗</td> <td>800 店舗</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>804 店舗</td> <td>811 店舗</td> <td></td> </tr> </table> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・毎年約30店舗増加 ・地域の食に関する情報収集や会議での周知等を通して登録店舗を増加させるとともに、店舗での表示やホームページでの周知を行い、健康的な食環境整備を推進する。 								年度	R4	R5	R6	目標	800 店舗	800 店舗	800 店舗	実績	804 店舗	811 店舗	
	年度	R4	R5	R6																
目標	800 店舗	800 店舗	800 店舗																	
実績	804 店舗	811 店舗																		
担当課	健康対策課																			
対象者	<input type="checkbox"/> 消費者 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																			

(参考) 令和6年度 実績見込	<p>【取組事項名】⑱きょうと 健康 おもてなし 食の健康づくり応援店</p> <p>【実績見込】811 店舗（計画比：101%）</p>
-----------------------	---

⑱（6次㉑）

取組事項名	食物アレルギーのある児童・生徒への個別の取組プランの作成率の向上																			
目指す姿	公立学校における食物アレルギー事故ゼロを目指します。																			
数値目標 プラン作成率 (%)	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画																	
	97	97	年度	R7	R8	R9	R10	R11												
			計画	98	99	100	100	100												
			実績																	
			計画比																	
数値目標の 考え方	公立学校において京都府が推奨するマニュアルに基づく個別の取組プランが作成されるよう推進します。																			
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食物アレルギーのある児童・生徒が在籍するすべての学校で、該当児童・生徒毎の「個別の取組プラン」を作成する。 ・前回（第6次）計画の実績 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>年度</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>98%</td> <td>99%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>97%</td> <td>97%</td> <td></td> </tr> </table>								年度	R4	R5	R6	目標	98%	99%	100%	実績	97%	97%	
	年度	R4	R5	R6																
目標	98%	99%	100%																	
実績	97%	97%																		
	<p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・前年度比+1%で作成が達成できるよう計画を策定する。 ・早期に100%達成を目指すとともに、新たに食物アレルギーを発症した児童・生徒に対し速やかに個別の取組プランを作成するよう促し、100%達成を維持する。 																			
担当課	保健体育課																			
対象者	<input type="checkbox"/> 消費者 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																			
(参考) 令和6年度 実績見込	【実績見込】97%（計画比：97%）																			

⑱（新規）

取組事項名	京都府みどり認定の拡大																
目指す姿	化学肥料・化学農薬の低減や温室効果ガスの排出削減等に取り組む農林漁業者の認定数の拡大を目指します。																
数値目標 延認定者数 (人)	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画														
	289	326	年度	R7	R8	R9	R10	R11									
			計画	600	800	1,000	1,000	1,000									
			実績														
			計画比														
数値目標の 考え方	化学肥料・化学農薬の低減等に取り組む農林漁業者や農業団体に認定取得を働きかけ、認定者数の拡大を進めます。																
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・京都府みどりの食料システム基本計画（令和5年3月策定）の目標値から設定（令和9年度：1,000人）する。 ・京都府みどりの食料システム基本計画の実績（R5から開始） <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>年度</td> <td>R5</td> <td>R6</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>200人</td> <td>400人</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>289人</td> <td></td> </tr> </table> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・R9年度までは、年間200人の認定者数を目標に設定する。 ・R10年度以降は、基本計画の目標値を据え置きする。 								年度	R5	R6	目標	200人	400人	実績	289人	
年度	R5	R6															
目標	200人	400人															
実績	289人																
担当課	農産課、畜産課、水産課																
対象者	<input type="checkbox"/> 消費者 <input type="checkbox"/> 事業者 <input checked="" type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																
(参考) 令和6年度 実績見込	(第7次計画からの新規取組のためなし)																

⑳ (6次㉓)

取組事項名	特別栽培米など環境にやさしい農業の推進																			
目指す姿	環境への負荷を低減する「環境にやさしい農業」を拡大し、持続可能な農業の推進を目指します。																			
数値目標 面積 (ha)	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画																	
	2,468	2,500	年度	R7	R8	R9	R10	R11												
			計画	2,750	2,875	3,000	3,000	3,000												
			実績																	
		計画比																		
数値目標の 考え方	特別栽培米、京のこだわり農法、有機農業等の「環境にやさしい農業」の取組面積を拡大できるよう、農業改良普及センターや農業関係団体と連携して推進します。																			
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 第6次取組㉓の後継。京都府みどりの食料システム基本計画（令和5年3月策定）及び「京都府農林水産ビジョン」（令和5年3月策定）の目標値から設定（R10年以降は目標値を据え置き）する。 前回（第6次）計画の実績 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>年度</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>2,236ha</td> <td>2,271ha</td> <td>2,306ha</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>2,269ha</td> <td>2,468ha</td> <td></td> </tr> </table> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 特別栽培米、京のこだわり農法、有機農業、環境保全型農業直接支払交付金の合計面積から重複面積を除いた面積を算出する。 R9年度までは、年間125haの面積拡大を目標に設定する。 R10年度以降は、基本計画・ビジョンの目標値を据え置きする。 								年度	R4	R5	R6	目標	2,236ha	2,271ha	2,306ha	実績	2,269ha	2,468ha	
年度	R4	R5	R6																	
目標	2,236ha	2,271ha	2,306ha																	
実績	2,269ha	2,468ha																		
担当課	農産課																			
対象者	<input type="checkbox"/> 消費者 <input type="checkbox"/> 事業者 <input checked="" type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																			

(参考) 令和6年度 実績見込	【実績見込】2,500ha（計画比：108%）
-----------------------	-------------------------

②①（6次②④）

取組事項名	気候変動等にも対応した安心・安全な府内産農林水産物の安定供給のための研究の実施																			
目指す姿	気候変動等にも対応した安心・安全な府内産農林水産物の安定供給を目指します。																			
数値目標 件数 (件)	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画																	
	6	6	年度	R7	R8	R9	R10	R11												
			計画	6	6	6	6	6												
			実績																	
			計画比																	
数値目標の 考え方	温暖化や自然災害などのリスクを回避するため、新品種の育成や新技術の開発など年6件の試験研究、課題に取り組みます。																			
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第6次取組②④の後継。R5の実績を基準として設定。 ・前回（第6次）計画の実績 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>年度</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>6件</td> <td>6件</td> <td>6件</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>7件</td> <td>6件</td> <td></td> </tr> </table> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・これまでの実績を踏まえ、今後も6課題以上を維持。 ・農林水産技術センターの機能強化として、研究課題の重点化を図ることとしており、気候変動等に対応した技術開発を1つの柱に位置づけ、重点的に取り組んでいく。 								年度	R4	R5	R6	目標	6件	6件	6件	実績	7件	6件	
年度	R4	R5	R6																	
目標	6件	6件	6件																	
実績	7件	6件																		
担当課	流通・ブランド戦略課																			
対象者	<input type="checkbox"/> 消費者 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input checked="" type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																			

(参考) 令和6年度 実績見込	【実績見込】 6件（計画比：100%）
-----------------------	---------------------

②（6次②）

取組事項名	食の安心・安全に関するリスクコミュニケーション等の開催								
目指す姿	消費者、事業者、行政の交流を通じて、食の安心・安全に関する相互理解の促進を目指します。								
数値目標	5年度実績	6年度実績見込	年度別計画						
			年度	R7	R8	R9	R10	R11	
参加者数 (人)	596	1,114	計画	500	500	500	500	500	
			実績						
			計画比						
数値目標の考え方	府民各地でリスクコミュニケーション等を開催し、年500人以上の参加により、消費者、事業者、行政の相互理解を促進します。								
令和7年度 計画	【基準の考え方】								
	目標参加延べ人数								
	農政課主催		100人(30人～40人×3回)						
	きょうと食の安心・安全フォーラム		100人						
各振興局開催 意見交換会等		100人(25人×4振興局)							
その他の地域機関等が開催した施設公開等		200人							
<ul style="list-style-type: none"> 施設公開については、食の安心・安全に関する内容が含まれるものについて計上する。 前回(第6次)計画の実績 									
		年度	R4	R5	R6				
		目標	500人	500人	500人				
		実績	546人	596人					
【年別の目標設定の考え方】									
<ul style="list-style-type: none"> 第6次取組②の後継として設定する。 年間500人以上の参加人数を目指す。 									
【取組】									
SNSを活用した情報発信をし、参加人数を増やす。									
担当課	農政課、関係課								
対象者	<input checked="" type="checkbox"/> 消費者 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input checked="" type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他()								

(参考) 令和6年度 実績見込	【取組事項名】 ②食の安心・安全に関するオンライン等を活用したリスクコミュニケーション等の開催
	【実績見込】 1,114人(計画比:223%)
	振興局開催に計上している一部がマルシェでの開催、施設公開に計上している一部が農業大学校との共同開催により全体として参加人数が多くなる見込み。
	【取組内容】
	SNSを活用した情報発信をし、参加人数を増やした。

②③（6次②⑦）

取組事項名	学生等によるきょうと食の安心・安全ヤングサポーターの養成																			
目指す姿	将来を担う若者の食の安心・安全に関する意識の向上を目指します。																			
数値目標	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画																	
	206	258	年度 計画	R7	R8	R9	R10	R11												
			実績	236	251	266	281	296												
			計画比																	
延登録者数 (人)																				
数値目標の 考え方	大学生等を対象に年15人以上のヤングサポーターを養成し、食の安心・安全に関する知識を普及啓発します。																			
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 第6次計画取組②⑦の後継。令和5年度の延べ登録者数を基準として、年間15名以上のヤングサポーターを養成することを目標に設定する。 前回（第6次）計画の実績 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>年度</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>140人</td> <td>145人</td> <td>150人</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>176人</td> <td>206人</td> <td></td> </tr> </table> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 年間15名以上ヤングサポーターを養成することを維持し続ける。 <p>【取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> 府内家政系大学等に依頼し、協力が得られた大学等で養成講座を実施する。 								年度	R4	R5	R6	目標	140人	145人	150人	実績	176人	206人	
	年度	R4	R5	R6																
目標	140人	145人	150人																	
実績	176人	206人																		
担当課	農政課																			
対象者	<input checked="" type="checkbox"/> 消費者 <input type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																			

(参考) 令和6年度 実績見込	【実績見込】 258人（計画比：172%）
	【取組内容】 府内の家政系大学等の6施設において、府職員による養成講座を実施

⑭ (新規)

取組事項名	府民の京都の食に対する理解促進に向けた「京の食文化の語り部」による講演会の開催																							
目指す姿	「京の食文化の語り部」の普及活動を通じて、食文化や府内農林水産物の魅力など、京都の食に対する理解促進を目指します。																							
数値目標 受講者数 (人)	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画																					
	新規	250	年度	R7	R8	R9	R10	R11																
			計画	400	400	400	400	400																
			実績																					
			計画比																					
数値目標の 考え方	府民等を対象に、府内の農林水産物や食文化に造詣の深い「京の食文化の語り部」による講演会を開催し、年 400 人以上の受講により、京都の食に対する理解を促進します。																							
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ R 5年の実績値を基準として設定する。 ・ 講演会の参加人数（30名程度×3回）＋年間動画再生回数の1/10としている。 ・ 令和4年度からの開催実績（人） <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>リアル</td> <td>77</td> <td>56</td> <td></td> </tr> <tr> <td>オンライン 1/10</td> <td>249</td> <td>345</td> <td></td> </tr> <tr> <td>実績（計）</td> <td>326</td> <td>401</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 講演会参加者数とオンライン動画視聴者数を対象とし今後も維持する。 								年度	R4	R5	R6	リアル	77	56		オンライン 1/10	249	345		実績（計）	326	401	
年度	R4	R5	R6																					
リアル	77	56																						
オンライン 1/10	249	345																						
実績（計）	326	401																						
担当課	流通・ブランド戦略課																							
対象者	<input checked="" type="checkbox"/> 消費者 <input type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																							

(参考) 令和6年度 実績見込	(第7次計画からの新規取組のためなし) —							
-----------------------	--------------------------	--	--	--	--	--	--	--

㉕（6次㉔、㉕）

取組事項名	緊急時の食に関する対応研修会の開催																											
目指す姿	災害など緊急時においても安心・安全な食が提供され、食中毒や食物アレルギーなどが発生しないことを目指します。																											
数値目標	5年度実績	6年度実績見込	年度別計画																									
			年度	R7	R8	R9	R10	R11																				
参加人数 (人)	282	417	計画	200	200	200	200	200																				
			実績																									
			計画比																									
数値目標の考え方	府民のほか、自治体や団体職員等、年 200 人以上を対象に、府内で災害時の食の安心・安全に関する研修会を開催します。																											
令和7年度計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 第6次取組㉔の後継。第7次計画では数値目標を「開催数」から「参加人数」へと変更し、R5に5回実施した中での参加人数を基準に設定する。 参加人数については、あわせて実施することとした第6次取組㉔の食中毒や食物アレルギー対策等の講習会の人数も含めることとし、出前講座等の内容も含めて計上する。 前回（第6次）計画の実績 <table border="1"> <tr> <td>年度</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>5回</td> <td>5回</td> <td>5回</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>5回(164人)</td> <td>5回(282人)</td> <td></td> </tr> </table> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 目標達成するために開催する研修の開催回数 <table border="1"> <tr> <td>農政課</td> <td>2回</td> <td>災害時の食の備えセミナー、フォーラム</td> </tr> <tr> <td>生活衛生課</td> <td rowspan="2">計5回</td> <td>災害時等の食品衛生に関する研修会 ・災害時等の食中毒予防等</td> </tr> <tr> <td>健康対策課</td> <td>災害時等の食の提供に関する研修会 ・災害時等の栄養・食生活支援、給食提供等</td> </tr> </table>								年度	R4	R5	R6	目標	5回	5回	5回	実績	5回(164人)	5回(282人)		農政課	2回	災害時の食の備えセミナー、フォーラム	生活衛生課	計5回	災害時等の食品衛生に関する研修会 ・災害時等の食中毒予防等	健康対策課	災害時等の食の提供に関する研修会 ・災害時等の栄養・食生活支援、給食提供等
年度	R4	R5	R6																									
目標	5回	5回	5回																									
実績	5回(164人)	5回(282人)																										
農政課	2回	災害時の食の備えセミナー、フォーラム																										
生活衛生課	計5回	災害時等の食品衛生に関する研修会 ・災害時等の食中毒予防等																										
健康対策課		災害時等の食の提供に関する研修会 ・災害時等の栄養・食生活支援、給食提供等																										
担当課	生活衛生課、健康対策課、農政課																											
対象者	<input checked="" type="checkbox"/> 消費者 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input checked="" type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																											

(参考) 令和6年度 実績見込	<p>【取組事項名】 ㉔ボランティア向けの食の安心・安全講習会の開催 ㉕緊急時の食に関する対応研修会の開催</p> <p>【6次指標】 ㉔、㉕開催数（回）</p> <p>【実績見込】 ㉔7回（計画比：140%）、㉕6回（計画比：120%） 目標は年5回だが、出前講座などの要望により回数が増加した。</p> <p>【取組内容】 災害時の食の備えセミナー、食品衛生について、災害時の給食施設の体制づくりについて～施設間の連携を目指して～等について実施した。</p>
-----------------------	---

⑳ (6次㉔)

取組事項名	食の府民大学の動画講座の充実・利用拡大																			
目指す姿	インターネット上の講座「食の府民大学」を拡大し、府民の食の安心・安全に関する正しい知識の普及を目指します。																			
数値目標 総動画再生数 (回)	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画																	
			年度	R7	R8	R9	R10	R11												
	7.2万	8.5万	計画	9万	10万	11万	12万	13万												
			実績																	
			計画比																	
数値目標の 考え方	毎年、新規講座を開講し、総動画再生回数13万回以上を目指して、府民の食に関する学習環境の充実を図ります。																			
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 第6次取組㉔の後継。食の安心・安全等に関する動画を府民が視聴し、知識を習得した成果を評価するため、動画の再生回数を基準に設定する。 前回(第6次)計画の実績 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>年度</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>4万回</td> <td>5万回</td> <td>6万回</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>6.1万回</td> <td>7.2万回</td> <td>8.3万回*</td> </tr> </table> <p>※令和7年1月末時点</p> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> R4年度～R6年度の再生回数(3.3万回(見込み))を基準として、年間1万回の再生回数を目標に設定し、掲載動画の更新やSNSを活用した情報発信等により再生回数を維持し続ける。 <p>【取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> R7年度に新規動画を7本以上掲載し、再生回数を増やしていく。 								年度	R4	R5	R6	目標	4万回	5万回	6万回	実績	6.1万回	7.2万回	8.3万回*
年度	R4	R5	R6																	
目標	4万回	5万回	6万回																	
実績	6.1万回	7.2万回	8.3万回*																	
担当課	農政課、関係課																			
対象者	<input checked="" type="checkbox"/> 消費者 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input checked="" type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他()																			

(参考) 令和6年度 実績見込	<p>【実績見込】8.5万回(計画比:142%)</p> <p>【取組内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 多くの府民の方に知っていただけるよう、季節に応じた内容の講座紹介やサムネイルを活用したわかりやすく、興味を引くようなデザインの変更等、京都府ホームページ掲載内容をリニューアルした。
-----------------------	---

㉗（6次㉘）

取組事項名	京都府ホームページ等において、府の施策・取組を分かりやすく紹介																			
目指す姿	府民・食品関連事業者への的確に情報提供し、府民の食の安心・安全に関する正しい知識の普及を目指します。																			
数値目標 閲覧数 (回)	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画																	
			年度	R7	R8	R9	R10	R11												
	10.8万	10.6万	計画	11.2万	11.4万	11.6万	11.8万	12万												
			実績																	
		計画比																		
数値目標の 考え方	府のホームページ「食の安心・安全きょうと」の閲覧数12万回を目指して、府の施策や行事の最新情報を逐次分かりやすく掲載します。																			
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第6次取組㉘の後継。 ・第7次計画では数値目標を「更新数」から「閲覧数」へと変更し、R5の閲覧数を基準に設定する。 ・前回（第6次）計画の実績 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>年度</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>12回</td> <td>12回</td> <td>12回</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>12回 (84,474回)</td> <td>12回 (108,618回)</td> <td></td> </tr> </table> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年間当たり2,000回の閲覧数増加に設定する。 <p>【取組】</p> <p>次の内容についてわかりやすく発信する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食の安心・安全審議会の開催・結果 ・食の安心・安全に関するイベント等 								年度	R4	R5	R6	目標	12回	12回	12回	実績	12回 (84,474回)	12回 (108,618回)	
年度	R4	R5	R6																	
目標	12回	12回	12回																	
実績	12回 (84,474回)	12回 (108,618回)																		
担当課	農政課、生活衛生課、関係課																			
対象者	<input checked="" type="checkbox"/> 消費者 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input checked="" type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																			

(参考) 令和6年度 実績見込	<p>【取組事項名】㉘府ホームページ等において、府の施策・取組を分かりやすく紹介</p> <p>【6次指標】更新数(回)</p> <p>【実績見込】12回(計画比:100%)</p> <p>【取組内容】</p> <p>次の内容について発信した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食の安心・安全審議会の開催・結果 ・食の安心・安全に関するイベント等
-----------------------	---

㉘（6次㉚）

取組事項名	SNS等様々な媒体を活用した適切な食情報の発信																			
目指す姿	SNS等を活用し、府民の食の安心・安全に関する正しい知識の普及を目指します。																			
数値目標 閲覧数 (回)	5年度 実績	6年度 実績見込	年 度 別 計 画																	
			年度	R7	R8	R9	R10	R11												
	2.2万	2.9万	計画	2.2万	2.2万	2.3万	2.3万	2.4万												
			実績																	
			計画比																	
数値目標の 考え方	Facebook、X等のSNSを活用し、閲覧数2万4千回を目指して、食の安心・安全に関する情報を発信します。																			
令和7年度 計画	<p>【基準の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> 第6次取組㉚の後継。第7次計画では数値目標を「発信数」から「閲覧数」へと変更し、R5の実績を基準に設定する。 多くの府民の方に知っていただけるよう、季節に応じた投稿など内容の充実を行うことで閲覧数を1割増やすこととして数値目標を設定する。 前回（第6次）計画の実績 <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>24回</td> <td>24回</td> <td>24回</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>24回</td> <td>24回※(22,582回)</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>※R5から閲覧数を算出</p> <p>【年別の目標設定の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> R5の実績を基準とし、5年で1割増を目指す。 5年後の2.4万回の閲覧を段階的に達成するよう設定する。 <p>【取組】</p> <p>関係課に記事作成を依頼し次の内容を投稿する。</p> <ul style="list-style-type: none"> 旬の農林水産物 食の安心・安全に関するイベント 食中毒など食の安心・安全に関する情報等 								年度	R4	R5	R6	目標	24回	24回	24回	実績	24回	24回※(22,582回)	
年度	R4	R5	R6																	
目標	24回	24回	24回																	
実績	24回	24回※(22,582回)																		
担当課	農政課、関係課																			
対象者	<input checked="" type="checkbox"/> 消費者 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input checked="" type="checkbox"/> 生産者 <input type="checkbox"/> その他（ ）																			

(参考) 令和6年度 実績見込	<p>【6次指標】発信数(回)</p> <p>【実績見込】24回(計画比:100%)</p> <p>【取組内容】</p> <p>関係課に記事作成を依頼し次の内容を投稿した。</p> <ul style="list-style-type: none"> 旬の農林水産物 食の安心・安全に関するイベント 食中毒など食の安心・安全に関する情報等
-----------------------	--