

**令和7年度京都保育の魅力発信キャンペーンに係る  
ウェブサイト・インスタグラム運営等業務  
企画提案書 評価基準**

- 1 本事業に対する提案者の認識・理解（20点）**  
(提案者は、保育人材の不足に係る現状や課題を充分に把握・認識し、本業務の実施に活かそうとしているか)
- 2 創意工夫等（30点）**  
(提案された企画実施案に創意工夫及び具体性があり、ターゲットに遡及する魅力的な内容となっているか)
- 3 企画・調整のプロセス（20点）**  
(打合せ会議を複数回開催するなど、実行委員会構成団体等の意見をくみ上げて、反映するプロセスを、誠実かつ確実に実施する内容・体制となっているか)
- 4 効果測定（10点）**  
(事業の効果の検証方法は有効なものか)
- 5 ヒアリング内容（10点）**  
(ヒアリングにおける説明は簡潔かつ明瞭なものとなっているか。また、質疑に対して的確な回答であるか)
- 6 業務実績（5点）**  
(提案者に同種・同等の業務履行実績があり、その経験や類似点等が本業務に活かせる可能性があるか。)
- 7 価格評価（5点）**  
(実効性の認められる適正な価格設定がされているか。(積算額は予算見込み額の範囲内で必要最小限に抑えられているか。))