

京都府公式YouTubeチャンネルを活用した府政情報発信業務委託に係る評価基準

評価項目	評 価 内 容			配点	
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点	10点	
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5点		
	提案内容の実現性	企画から配信までのスケジュールについて実現可能な提案がなされているか。		5点	
	京都府政への理解・知識	京都府政への理解・知識が十分にあるかどうか。		5点	
提案項目① 京都府政情報発信のための動画制作業務 (デモ映像含む)	的確性	ターゲット層のニーズを踏まえた提案となっているか。		5点	
		京都府政に馴染みがない層にも視聴意欲を持たせる内容の提案がなされているか。		5点	
	実現性	視聴数を上げる工夫について、実現可能な提案がなされているか。		5点	
	独創性	動画を視聴することにより、府政を身近に感じ、京都府への愛着を持ってもらえるような工夫がなされているか。		5点	
提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。			5点		
提案項目② ショート動画の制作業務	的確性	YouTubeの媒体特性を活かした提案がなされているか		5点	
	実現性	視聴数を上げる工夫について、実現可能な提案がなされているか。		5点	
	独創性	ターゲットに京都府へ愛着を持ってもらえるような工夫がなされているか。		5点	
提案項目③ 広告等の出稿・周知業務	的確性	京都府広報課が運用するSNSの活用を含めた効果的な提案になっているか。		5点	
	独創性	YouTube広告だけでなく、作成した動画を視聴してもらうための工夫はなされているか。		5点	
小 計				70点	
業務実施面	業務実施体制	必要な実施体制を整え、業務遂行能力を有しているか。	必要な実施体制が基準を超えた提案となっている。	5点	5点
			必要な実施体制の提案が基準を満たしている。	3点	
			実施体制の提案がない	1点	
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。	国または地方公共団体と本業務と同種・類似の業務を受託した実績がある	5点	5点
			本業務と同種・類似の業務を受託した実績がある	3点	
			本業務と同種・類似の業務を受託した実績がない	1点	
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点	5点	
		府内に支店、営業所等がある	3点		
		上記以外	1点		
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)			15点	
小 計				30点	
合 計				100点	

【配点基準】

優れている	5点
やや優れている	4点
標準	3点
やや劣っている	2点
劣っている	1点