

大阪・関西万博きょうと推進委員会  
広報戦略

---

2024年3月29日

大阪・関西万博きょうと推進委員会

## ➤ 広報戦略を作成する理由

本戦略は、以下の1～3の目的を効果的に達成するために策定する。

1. 万博会場や府域で展開されるイベント・企画などの情報を発信することによる府民の機運醸成
2. 1によるステークホルダーの拡大と魅力あるコンテンツの充実
3. 魅力的なコンテンツを発信する事で、府外から京都府内各地への人流を作る

## ➤ 広報戦略の方向性

- ① イベント、企画等に応じて、パイドメディア、アールドメディアを含む広報コンテンツを選択すること
- ② 大阪・関西万博きょうと推進委員会の構成団体の所有するメディア等と連携すること

## ➤ 広報戦略の目標

全体目標…万博に向けた機運醸成及び万博を京都へのゲートウェイと位置づけた府域への誘客

期間別目標…

- 令和6年度前半…万博に向けた府域の機運醸成及び京都の万博に向けた取組の認知度向上
- 令和6年度後半…令和7年度催事・イベントのPRによる機運醸成及び誘客
- 令和7年度…府域のイベント及び京都ブースでの取組の具体的発信による府域への誘客



# ① 令和6年度広報ロードマップ

## 目標

- 令和6年度前半…万博に向けた府域の機運醸成及び京都の万博に向けた取組の認知度向上
- 令和6年度後半…令和7年度催事・イベントのPRによる機運醸成及び誘客

機運醸成 = 京都府民を中心とした万博への興味・関心向上

京都府における万博に向けた取組をプロモーションとして発信し取組の認知度を高め、EXPO KYOTO Official siteへの誘導を積極的に行うことで、府域や万博会場で行うイベントに興味をもっていただき、誘客へとつなげる。

## 令和6年度

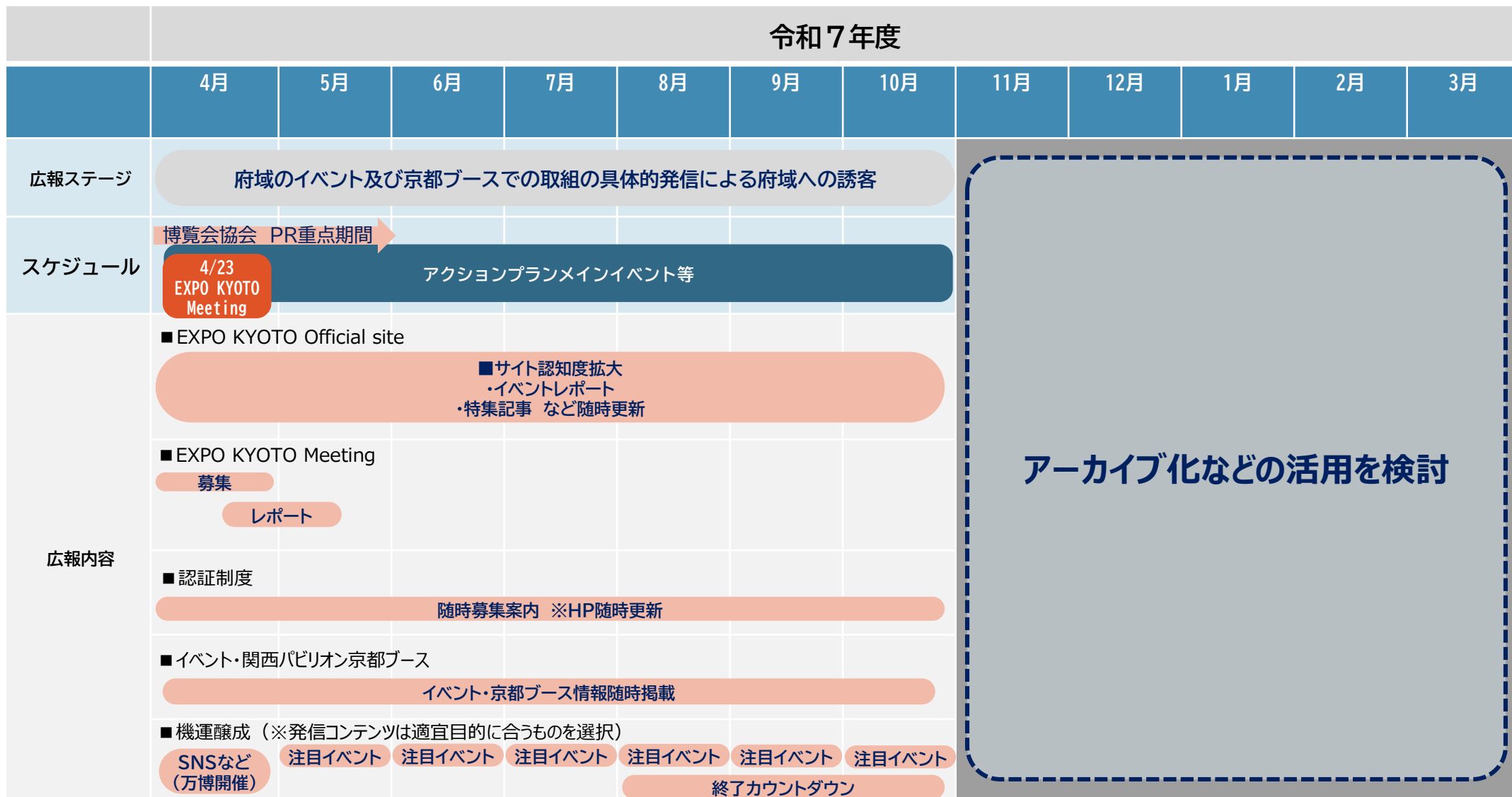
	4月	5月	6月	7月	8月	9月 25日 開催200日前	10月	11月	12月	1月 3日 開催100日前	2月	3月 1日 1カ月前	
広報ステージ	万博に向けた府域の機運醸成及び京都における万博に向けた取組の認知度向上						令和7年度催事・イベントの具体的PRによる機運醸成及び誘客						
スケジュール	4/19 サイト リリース			博覧会協会 PR重点期間			機運醸成 イベント						博覧会協会 PR重点期間
広報内容	■ EXPO KYOTO Official site リリース告知												
	サイト認知度拡大												
	■ アクションプランVer.2 公開 HP掲載					■ アクションプランVer.3 公開 HP掲載							
	■ 認証制度 第一次発表 随時募集開始												
	随時募集案内 ※HP随時更新												
	■ 関西パビリオン京都ブース 基本設計発表 HP掲載												
						■ 機運醸成イベント イベント告知・誘致							
									■ EXPO KYOTO Meeting リリース 詳細発表・募集				
■ カウントダウン契機に合わせた機運醸成				SNS発信				SNS発信				SNS発信	

イベント・催事  
発信強化期間

## ② 令和7年度広報ロードマップ

### 目標 ■ 令和7年度…府域のイベント及び京都ブースでの取組の具体的発信による府域への誘客

ホームページの認知度向上及び機運醸成に向けた情報発信を継続しつつ、府内への誘客を重点に置いて府域のイベント情報の発信を強化。特にEXPO KYOTO Meeting、アクションプラン目玉事業などは特集記事や特別プロモーションを組むなど、PRを強化する。



### ③参考指標

■以下の広報戦略の目的を達成する手段として以下の数値を参考指標として意識すること。

#### 目的

1. 万博会場や府域で展開されるイベント・企画などの情報を発信することによる府民の機運醸成
2. 1によるステークホルダーの拡大と魅力あるコンテンツの充実
3. 魅力的なコンテンツを発信する事で、府外から京都府内各地への人流を作る

サイト名	PV/月	X(Twitter)	Instagram	Facebook	youtube
バーチャル大阪	2,000~3,000pv	939	-	-	180
関西パビリオンプレサイト	300~1,000pv	-	-	-	-
ひょうごフィールドパビリオン	4,000~5,000pv	-	2,278	-	126
徳島まるごとパビリオン	計測データなし	-	-	-	-
そうだ 京都、いこう	70,000 ~1,000,000pv	86,000	357,000	75,000	20,200
大阪府・大阪市万博推進局 大阪・関西万博 情報発信サイト	5,000 ~7,000pv	-	4,038		6,790

## 參考資料

# 広告相場

相場をオープンデータ、弊社の実績から算出。※媒体/実施回数/条件/時期により金額は変動する可能性があります。

媒体	施策	条件	想定予算	想定実施回数	合計
SNS	アカウント運用	1媒体あたりの金額 運用代行、月7回投稿目安、投稿物制作、定例MTG ※初期費用は別途※写真や動画の投稿により金額変動	約50万~/月	18ヶ月	900万
	運用広告	ディレクション、レポート	約150万~/月	18ヶ月	2,700万
	インフルエンサー施策	インフルエンサーのキャスティングにより変動	約400万~	3回	1,200万
Web広告	運用型広告	配信面：ニュース・ブログ・ビジネス系を中心に想定 年齢：12歳以上、居住地：京都府民	約130万~/月	18ヶ月	2,340万
プレスリリース	-	記事制作/投稿・配信	約30万~/回	5回	150万
TVCM	-	関西地域4局1600GRP 推定本数：457本	約6,800万	-	6,800万
	-	関西地域3局1000GRP 推定本数：280本	約4,200万	-	4,200万
ラジオ広告	-	京都地域	約3万/回	30回	90万
紙媒体	新聞	京都新聞:日~木、全15段(一面)、カラー ※官公庁の入札案件については相談が必要	約455万	5回	2,275万
	雑誌	京都・滋賀のタウン誌「Leaf」より 表2見開き2ページ	約95万	5回	475万
オフライン広告	鉄道広告	JR：デジタルサイネージ1枠15秒(ロール放映) 掲載面 約30面※製作費別途	約80万	5回	400万
	タクシー広告	Tokyo Prime関西 30秒 10.1インチ 1週間 17,030台	約120万	5回	600万
	バス広告	京都市バス全車、地下鉄烏丸線全車2枚、 東西線全車1枚、7日、市バス額面、地下鉄中吊	約115万	5回	575万
▼ その他 想定費用 ▼					
クリエイティブ	企画開発費	ディレクション	約50万	-	-
	TVCM制作費	15秒動画	約500万/本	-	-
	Web・SNS向け編集費	一式(動画・バナー含む)	約100万/本	-	-
	ポスタービジュアル	デザイン※印刷費は含まない	約100万/本	-	-
PR事務局	-	問い合わせを一括管理するための事務局を設置 ※2024年4月~2025年10月までを想定	約50万~/月	18ヶ月	900万
キャンペーン事務局	-	ディレクション、当選者対応など キャンペーン対応管理するための事務局を設置	約50万~	5回	250万
調査	定量調査	関西エリア在住/男女/500人/20-60歳 SC10問/本調査20問/納品物:ローデータ・GT表	約100万~/本	6回	600万