

大阪・関西万博会場における京都ブース企画・運營業務 企画提案の評価基準

評価項目	評価内容		配点	
全体の評価	提案内容の実現性	すべての項目（その他提案を除く）について具体的に記載し、内容について実現性があるか。	必須（※）	
	事業への理解・知識	基本構想及び基本計画の趣旨を十分に理解した上で、運営計画に関する提案がされているか。	5点	
	事業効果	府域への誘客（ビジネスマッチングや関係人口の創出等も含む）につながる効果が期待できるか。	15点	
提案項目の評価	①プロデューサー及び各キュレーター	京都ブースのプロデュース及び各分野のキュレーションをするにふさわしい人選か。	10点	
	②各分野の企画	京都の強みを活かした魅力的なテーマ設定で、京都ブースの空間と調和した演出方法であるか。	10点	
	③コンテンツの磨き上げ	コンテンツの魅力をより効果的に伝えるための、工夫のある提案がなされているか。	10点	
	④スタッフ配置	京都ブースの機能が支障なく運営できるか。	5点	
	⑤配慮が必要な来館者の対応	あらゆる来場者への配慮を含む、具体的な提案か。	5点	
	⑥スタッフ募集及び研修計画	スタッフの人数確保及び必要な技能の取得に適した募集・研修方法か。	5点	
	⑦その他充実提案	京都への誘客（ビジネスマッチングや関係人口の創出等も含む）につながる魅力的な提案か。	5点	
業務実施体制	業務実施体制	提案内容を遅滞なく実施できる人員が確保されているか。	5点	
	全体スケジュール	無理がなく適切に業務が完了することが見込まれるスケジュールであるか。	5点	
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績	同規模以上	5点	
小計（評価委員会採点分）			85点	
価格点	満点（10点）×（提案価格のうち最低価格/自社の提案価格）		10点	
府内企業 □	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であるか。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所がある	3点	
		上記以外	1点	
小計（事務局採点分）			15点	
合計			100点	

※当該項目を満たさない場合、その時点で失格とする。

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。（業務実績、価格点、府内企業点を除く）

配点	極めて優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る	提案なし (⑤のみ)
15点	15点	12点	9点	6点	3点	-
10点	10点	8点	6点	4点	2点	-
5点	5点	4点	3点	2点	1点	0点