

大阪・関西万博きょうと推進委員会 広報業務  
企画提案の評価基準

評価項目	評価内容		配点	
全体の評価	提案内容の実現性	すべての項目（その他提案は除く）について具体的に記載されており、かつ内容の実現性があるか。	必須 (※)	
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。	5点	
	事業効果	大阪・関西万博きょうと推進委員会の取組の認知度向上、府域における機運醸成、国内外からの誘客の効果が期待できる提案内容か。	10点	
提案項目の評価	① 広報戦略案	・京都府におけるイベント予定や、博覧会協会が定める重点PR期間などのスケジュールが考慮された、計画的な戦略となっているか。	5点	30点
		・SNS他各種広報媒体との連携が考慮されているか	10点	
		・作成するウェブサイトやSNS等の閲覧数やフォロワー数などの指標を改善する仕組みが考えられているか。	10点	
		・京都府、京都市ホームページ、並びに京都府下における観光、文化などの既存コンテンツとの連携や親和性が考えられているか。	5点	
	② ウェブサイト構成案	・システムや多言語対応など、仕様書の構築条件を満たす提案がなされているか。	5点	15点
		・継続的に成長し、バージョンアップをしていくことが考慮された設計となっているか。	5点	
		・ユーザーアクセスの制限と、簡易的なページの編集を行う機能が推進委員会に付与されているか。	5点	
③ 分析提案	ウェブサイト、SNSの訪問数、PV数などの数値改善に向けた提案手法について記載されているか。	5点		
④ 情報セキュリティ	情報セキュリティについての対応が記載されているか。	5点		
業務体制	業務体制	EXPO KYOTOと連携をし、業務を遂行することが配慮された内容となっているか。	10点	
小計（評価委員採点分）			80点	
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるか。	同規模以上	5点	5点
		同規模未満	3点	
		上記以外	1点	
価格点	満点（10点）×（提案価格のうち最低価格/自社の提案価格）		10点	
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であるか。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所がある	3点	
		上記以外	1点	
小計（事務局採点分）			20点	
合計			100点	

※当該項目を満たさない場合、その時点で失格とする。

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。（業務実績、価格点、府内企業点を除く）

配点	極めて優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点