資料９－４

KYO-MAF

京まふ

京都国際マンガ・アニメフェア（京まふ）は、

- 若年層をはじめとした観光客の掘り起こし
- コンテンツを活用した新産業創出
- クリエイター育成・雇用創出
- コンテンツ都市としてのブランド向上

など、京都を中心とした関西圏の**コンテンツ産業振興を目的として2012年よりスタートした総合見本市**です。
見本市に加え、伝統産業とマンガ・アニメ・ゲーム等とのコラボ商品の開発・販売等によるビジネスマッチング機会の創出、クリエイター支援等を実施しています。
2025年は府市連携でプロモーション等に取り組んでまいります。

主な取組予定 ※京まふ2024を元にした予定。

4月　「京まふ2025」開催発表

6月　マンガ・アニメの国際コンテスト
「京都国際クリエイターズアワード」募集開始 ※受賞発表は10月予定

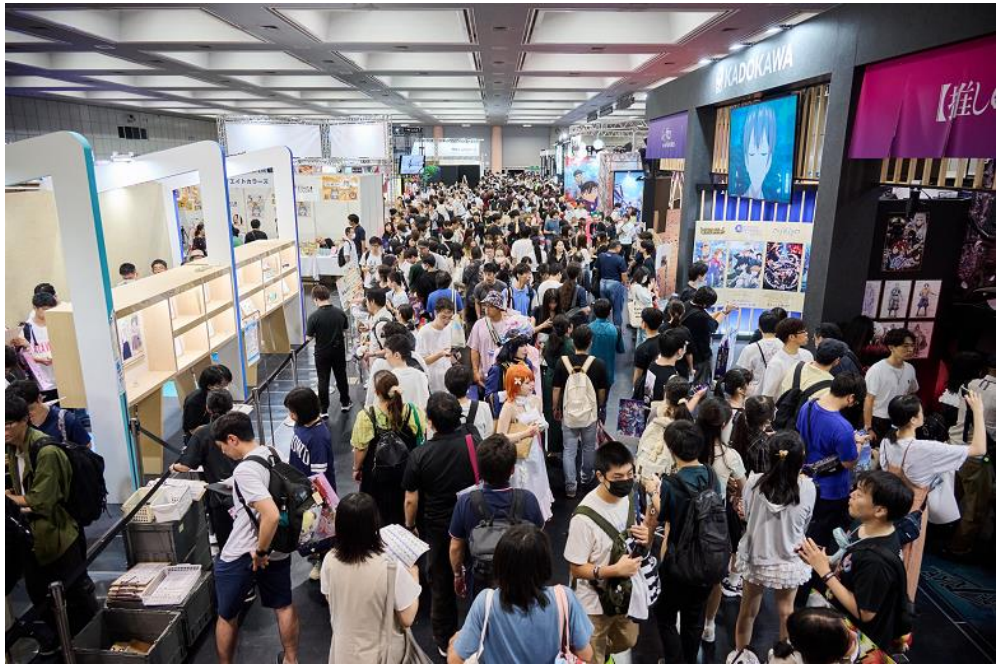
9月　「京まふ2025」開催

・企業×アニメの取組を評価する日本唯一のアワード
「アニものづくりアワード」の開催
・出展者と京都市内企業等とのコラボ支援
・出展者向けのきもの等の和装斡旋の取組
・コンテンツ×伝統産業のワークショップの開催
・京都国際マンガミュージアムでの特別企画展示
・京都府や出展企業等によるサイドイベント開催
and more...

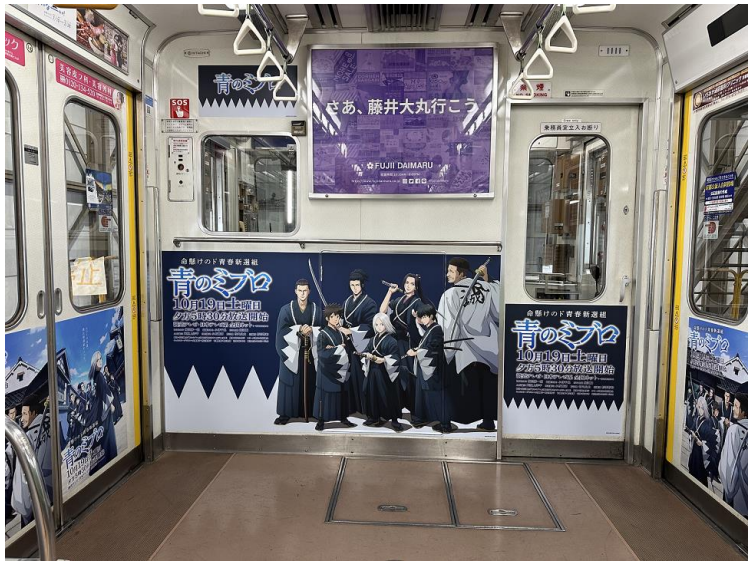
11月　マンガ家志望者と出版社とのマッチングイベント
「マンガ出張編集部」開催

3月　クリエイター志望者と市内企業とのマッチングイベント
「京都クリエイティブ企業キャリアフォーラム」開催

- 西日本最大規模のマンガ・アニメ・ゲームのイベント
- 毎年、9月の第3土日に開催！
- メイン会場：みやこめっせ
  ロームシアター京都
- 第2会場　：京都国際マンガミュージアム



地下鉄烏丸線ラッピング



京まふ2024実績

1. **実来場者数**
   35,730人
   みやこめっせ:28,341人（前年比:105%）

2. **配信視聴者数**
   522,951回　過去最高
   （京まふ2023:402,693回）

3. **出展者数**
   67企業・団体
   出展小間数195.5小間（昨年:177小間）

4. **Xフォロワー数**
   45,669人　過去最高
   （京まふ2023:約42,200人）

5. **来場者アンケート**
   満足度:87.8%
   （京まふ2023:89.0%）

6. **出展者アンケート**
   満足度:92.3%