

大阪・関西万博
きょうとアクションプラン
ver. 2
(案)

令和6年4月●日

1. アクションプランについて

- 「大阪・関西万博きょうと基本構想」を踏まえ、構想を具体化する「大阪・関西万博きょうとアクションプラン」を作成
- 「万博の機運醸成の取組」や「万博会場から京都府内各地への誘客など、府内の活性化を目的とする取組」の中から、イベント、会議、展示会、ツアーなどとして具体的に記載されたものをアクションプランに掲載
- 「大阪・関西万博きょうと基本構想」を踏まえ、「地域」の特色を生かした、「文化・環境」「産業」「観光」などの分野の取組を位置付ける。
- アクションプランは、事業の進捗状況や新規事業の検討も踏まえながら、定期的に改訂を行っていく。
- 本アクションプランは、現時点での目指すべき取組の概要を示したものであり、実際の事業については、各実施予定団体等において、経済性や事業効果、財政状況や事業の調整状況等を総合的に判断し、毎年度の予算編成を通じて決定するものである。
- アクションプラン ver.2 には、新たに「(3) 基本構想に賛同する企業や団体が実施する取組」として、大阪・関西万博きょうと推進委員会認証制度により認証した企業や団体の取組を追加している。
- アクションプランの中から、京都の強みを生かした広域的な取組や、行政だけでなく、民間の多様な主体と連携して進めるべき取組を「フラッグシップ・アクション」として位置付けている。

2. アクションプランの構成

- (1) 大阪・関西万博きょうと推進委員会が実施する取組
- (2) 大阪・関西万博きょうと推進委員会参加団体が実施する取組
- (3) 基本構想に賛同する企業や団体が実施する取組

<アクションプラン (ver.2) の集計結果>

提出団体	文化・環境	産業	観光	合計
(1) 推進委員会				3
(2) 推進委員会参加団体				86
フラッグシップ・アクション	6	3	2	11
京都府・京都市	1	0	1	2
京都府	5	2	2	9
京都市	5	4	3	12
京都市以外の市町村	18	5	18	41
経済団体等関係団体	4	5	0	9
有識者	2	0	0	2
(3) 基本構想に賛同する企業や団体	33	5	18	56
合計	74	24	44	145

大阪・関西万博きょうとアクションプランver.2【目次】

提出団体	項目	タイトル	ページ	Ver.1からの 変更
(1) 大阪・関西万博きょうと推進委員会が実施する取組			7	
(1) 推進委員会	文化・環境 産業 観光	万博開幕前機運醸成イベント	8	改
		EXPO KYOTO Meeting (仮称)	9	改
		関西パビリオン 京都ブース (仮称)	10	
(2) 大阪・関西万博きょうと推進委員会参加団体が実施する取組			11	
(2)-1フラッグシップ・アクション	文化・環境	京都駅エリアまるごとゲートウェイ	12	新
		きょうとまるごとお茶の博覧会2025	13	改
		和食と世界の食サミット	14	改
		KYOTO地球環境の殿堂 国際会議・未来会議	15	改
	産業	スタートアップイベント	16	改
	観光	京都の川巡り	17	改
	産業	けいはんな万博2025	18	
	文化・環境	Music Fusion Kyoto国際音楽祭 (仮称)	19	
		京都府立植物園メディアアートプロジェクト (仮称)	20	新
	産業	京都国際マンガ・アニメフェア	21	改
観光	“ほんまもん”を伝える「食の京都」 レストランスペシャル	22		
(2)-2京都府・京都市	文化・環境	生物多様性センター事業	23	新
	観光	「もうひとつの京都」×「とっておきの京都」	24	新
(2)-3京都府	文化・環境	大人から子どもまで参加できる地域文化芸術フェア	25	
		宇治茶文化講座	26	
		宇治茶LOVE茶会	27	
		きょうと国際学生サミット2025	28	新
		森の京都・京都丹波EXPO	29	新
	産業	産業創造リーディングゾーンオープンイノベーションツアー	30	
		伝統技術と最先端技術を紹介「京都フードテックエキスポ2023」	31	
	観光	グレーターけいはんな広域周遊ツアー	32	
		もうひとつの京都 スローツアー	33	
(2)-4京都市	文化・環境	生物多様性保全に係る活動交流会	34	
		国際都市・京都の姉妹都市との交流を活用した万博開催の機運醸成	35	
		リアルとバーチャルでの京都における新体験の発信 (NAKED GARDEN ONE KYOTO)	36	
		天才アート	37	
		持続可能なまちづくり支援事業—右京区民ふれあい文化フェスティバル (仮称)	38	
		きょうとSDGsフェア～大阪・関西万博に向けて～	39	
	産業	万博を契機とした海外ビジネス交流促進・ネットワーク構築事業	40	
		「伝統産業の日」関連事業	41	新
		持続可能なまちづくり支援事業—子どもシゴト博@右京	42	新
	観光	未来へつなぐ観光のカタチ (参加型観光コンテンツ)	43	
		朝・夜観光アップグレードプロジェクト (参加型観光コンテンツ)	44	
	文化、産業、医療、環境等をテーマとしたMICEの誘致	45	新	

提出団体	項目	タイトル	ページ	Ver.1からの 変更
福知山市	観光	福知山の食を味わう「ファーマーズテーブルズ」	46	新
		福知山で体験する観光コンテンツ	47	新
		市内イベントにおいて万博の機運醸成	48	新
舞鶴市	文化・環境	舞鶴引揚記念館平和の願い次世代への継承事業	49	新
	観光	青葉山エアブランディング事業	50	改
綾部市	観光	職人体験を通じた地域伝統文化の継承	51	新
宇治市	文化・環境	日本一の宇治茶の伝統と文化体験ツアー	52	
		文化・歴史を学ぶカタチ	53	
		親子で学ぶゼロカーボンツアー	54	
		宇治市環境フェスタ	55	
	産業	宇治市内のものづくりの魅力にふれるオープンファクトリーツアー	56	
宮津市	観光	大阪・関西万博カウントダウンイベント	57	新
亀岡市	文化・環境	かめおか霧の芸術祭	58	
		学びから未来につなぐ「エコな川下り」	59	
城陽市	産業	じょうよう『完熟イチジクStroll』	60	新
向日市	観光	向日市ふるさとWeb検定	61	新
長岡京市	文化・環境	来て見て触れて環境フェア	62	新
	観光	長岡京のたけのこフェア	63	新
八幡市	観光	エジソンと竹で彩る体験イベント	64	
		淀川舟運を中心とした万博開催前舟運イベント	65	新
久御山町	産業	久御山ものづくり技術の発‘進’展示	66	新
京田辺市	観光	京の魅力発見・体験ツアー	67	改
京丹後市	文化・環境	丹後万博（市内の高校生によるSDGsの祭典）	68	
		世界長寿サミット（仮称）	69	新
		魅力的な地域資源である自然環境の保全活動	70	新
	産業	地域一体型オープンファクトリー（オープンカンパニー）	71	新
南丹市	文化・環境	園部城公園周辺（ラストキャッスル園部城）の回遊ツアー	72	
木津川市	観光	木津川アート2025	73	改
木津川市・笠置町	文化・環境	聖武天皇ゆかりの地を巡る～日本茶・恭仁京・笠置寺～	74	新
大山崎町	観光	天王山ハイキング「秀吉の道」	75	新
井手町	文化・環境	お茶の魅力発信・国際交流イベント	76	
宇治田原町	観光	「日本緑茶発祥の地」からお茶の魅力発信イベント	77	
和束町	観光	2025茶源郷・オープンエアミュージアム（茶源郷・まるごと博物館）構想	78	
精華町	文化・環境	けいはんな学研都市文化創造・魅力発信イベント	79	改
	産業	けいはんな万博関連イベント「けいはんなビジネスメッセ」	80	
南山城村	観光	むらびとのいとなみに触れる旅	81	
		産地を味わうシングルオリジン「むら茶」飲み比べツアー	82	新
京丹波町	文化・環境	京都丹波・京丹波町！伝統芸能の魅力発信イベント	83	新
	観光	京都丹波・京丹波町産地ディスティネーションイベント	84	新
伊根町	観光	伊根の山海うみゃもんを再発見	85	新
与謝野町	文化・環境	俳句文化振興事業	86	新

(2)
-5
市
町
村

提出団体		項目	タイトル	ページ	Ver.1からの 変更
(2) -6 団体 ・ 有 識 者	池坊委員 (華道家元池坊)	文化・環境	京都発祥の伝統文化“いけばな”の展示	87	
	京都商工会連合会	産業	京の味めぐり・技くらべ展	88	新
			大商工祭	89	新
	京都商工会議所	文化・環境	京商ECOサロン	90	改
			KYOTO Cross Media Experience(KYOTO CMEX)	91	
			京都・観光文化検定試験	92	
		産業	KYOTO Next Award	93	改
知恵-1グランプリ			94	改	
K-CAP(京都・知恵アントレプレナー支援プログラム)	95				
京都文化交流 コンベンションビューロー	文化・環境	古典がつなぐ世界の和	96	新	
山極委員 (総合地球環境学研究所)	文化・環境	文化と環境の学問を基軸に京都から未来を考える 京都文化&環境アカデミックフェスティバル(仮)	97		
(3) 基本構想に賛同する企業や団体が実施する取組				98	
(3) 企 業 ・ 団 体 ・ 大 学 他	京都光華女子大学	文化・環境	光華ワクワク×健やかフェス2024	99	新
	EXPO KYOTO D&I 実行委員会 特定非営利活動法人 けいはんなアバターチャレンジ 立命館大学 国際平和ミュージアム		EXPO酒場京都店	100	新
	株式会社SEASONS		ENJOY COFFEE TIME	103	新
	京都超SDGsコンソーシアム		地球環境ユースサミット in KYOTO	104	新
	京都超SDGsコンソーシアム		ごみゼロ共創ネットワーク	105	新
	公益財団法人 小倉百人一首文化財団 一般財団法人 福田美術振興財団		「万博・日本画繚乱～ニッポンの美、咲きそろう～(仮)」展	106	新
	学生団体Uni-Com		人にも地球にも優しい「捨てる」がない社会	108	新
	公益財団法人泉屋博古館		泉屋博古館 収蔵庫増築および改修工事	109	新
	公益財団法人泉屋博古館		大阪・関西万博/開館65周年リニューアルオープン記念名品展(仮称)	110	新
	能文化を世界に広める会		能体験を通じた日本伝統文化の世界拡散プロジェクト < World Meets Noh, Noh Meets World >	111	新
	一般財団法人 花山宇宙文化財団		花山天文台 土日限定 見学ツアー～昭和初期のモダン建築と太陽観測～	112	新
	KYOTO FUKU		アジアの美を楽しむ ～舞踊と箏曲～	113	新
	NPO法人地域共生開発機構ともつ く & OCHIKOCHI株式会社		TUMUGIプロジェクト	114	新
	三井住友信託銀行株式会社 京都支店		地域貢献・住みよい町づくり	115	新
	三井住友信託銀行株式会社 京都支店		地域に向けた金融教育セミナーの企画	116	新
	きぬがさ農園Kreis		世界各国の花で人々を笑顔に！！	117	新
	お茶と宇治のまち 歴史公園 茶づな 第一生命保険株式会社 京都総合支社		茶づなミュージアム 茶摘み体験プログラム	118	新
	第一生命保険株式会社 京都総合支社		創りだそう共感のGoodサイクルプロジェクト	119	新
	日本髪技術者の会		美のエクスカッション 髪結技術を見に京都へ	120	新
	株式会社大垣書店		第18回 大垣書店 読書マラソン 2024	121	新
	嵐電沿線 フジバカマプロジェクト		フジバカマ湯IN嵐山 ～京都の文化を世界へ～	122	新
	株式会社ユニオン・エー		フリーマガジン活用で京の伝統文化の未来商品を紹介	123	新
	京都大学防災研究所アートイノベ ーション産学共同研究部門		大阪・関西万博を契機とする防災都市京都のアピール	124	新
	株式会社ゆめ工房		文化首都・京都から 『インクルーシ文化』を発信！	125	新
	株式会社 京王教育		万博についての英語教材の作成と授業の実施	126	新
	株式会社ケーエスケー		地域で取り組もう！健康街づくり	127	新

提出団体		項目	タイトル	ページ	Ver.1からの 変更
(3) 企業・ 団体・ 大学他	ciel bleu 株式会社	文化・環境	KAHORI PROJECT 2025	128	新
	公益社団法人 認知症の人と家族の会 公益社団法人		万博機運醸成イベント 京都発：Live！ライトアップ2024	129	新
	認知症の人と家族の会		万博記念京都発イベント2025 誰もが認知症を自分事に！	130	新
	京都光華女子大学		産官学連携プロジェクトe ～EXPO KYOTO論 未来と世界の変え方～/京都光華女子大学	131	新
	エムケイ株式会社	産業	万博記念ナンバープレートをEV車両に装着	132	新
	株式会社大垣書店		店頭での「京のおみやげ」取扱いの拡大	133	新
	株式会社文化資本創研、東京工業大学 オープンイノベーション機構を発起人と した国際産学官連合		グローバル産学官エコシステム「DOIC」構築に向けた文化体験講座企画	134	新
	株式会社京都蒸溜所		京都にこだわり京都に根付いた商品づくり	135	新
	京都向日市激辛商店街		激辛グルメ日本一決定戦 KARA-1 万博グランプリ	136	新
	エムケイ株式会社		京都駅八条口前に訪日外国人向けトラベルセンター開設	137	新
	エムケイ株式会社	観光	外国語ドライバー育成のため海外留学制度3ヶ月に拡大	138	新
	カルチュラル・エデュ・ツーリズム		世界と日本をつなぐ学生アンバサダーが伝え、創る日本の未来。	139	新
	万葉倶楽部株式会社		京都西山 竹の郷温泉で竹灯籠まつり	140	新
	グローバル京都		関西・大阪 MY古都日本酒ツーリズム	141	新
	道の駅丹後王国 「食のみやこ」		“いのちをつむぐ”京丹後の魅力的なグルメの提供	142	新
	道の駅丹後王国 「食のみやこ」		“いのちを高める”京丹後の魅力的な自然の中での体験の提供	143	新
	AMUSE株式会社		全ての方が楽しめる京都府内のバリアフリーツアー企画	144	新
	和東家		万博期間限定：和東茶蕎麦&八つ橋作り体験プラン	145	新
	株式会社キャビック		京都市内⇄万博会場 ジャンボハイヤー定額直行便	146	新
	京都三条会商店街振興組合		魅力発見！外国人観光客向け商店街ツアー	147	新
	お茶と宇治のまち 歴史公園 茶づな		茶づなミュージアム 茶臼から抹茶づくり体験プログラム	148	新
	株式会社大垣書店		地域ゆかりの書籍にもとづいたイベント開催	149	新
	株式会社東映京都スタジオ		太秦江戸酒場	150	新
	一般社団法人Design Week Kyoto 実行委員会		Life Seeking Journey in KYOTO	151	新
	季の美ハウス		季の美ハウス訪問と京都でしかできない体験ツアーの企画	152	新
	NAKED桜まつり 2024製作委員会		NAKED桜まつり 2024 世界遺産・二条城	153	新
	京都駅ビル開発株式会社	MIXTURE STATION	154	新	

(1) 大阪・関西万博きょうと推進委員会が実施する取組

【目指す姿】

大阪・関西万博に向けた府民の機運を高め、ステークホルダーの参画を促進する。

概要

大阪・関西万博に向けて、府民、既に万博に向けて取組を始めている方、これから万博に向けて取組を始めたい方が集まり、新たな交流や取組が生まれることで、より多くのステークホルダーを生み出し、万博に向け、京都府全体の機運を高めていく。令和6年度は、府内全域からの誘客も意識し、京都の玄関口でもある、京都駅周辺で実施。

【令和5年度開催実績】12月1日、1895年（明治28年）に政府主催の内国勸業博覧会が開催され、歴史的にも万博と縁のある岡崎エリア（会場はみやこめっせ）で大阪・関西万博500日前を契機とした機運醸成イベントを開催。

【令和6年度開催実績】万博の開催1年前（令和6年4月13日）にあわせて、京都タワーなど府内各所を大阪・関西万博のイメージカラー（赤色及び青色）にライトアップ

実施主体

大阪・関西万博きょうと推進委員会

実施場所

京都駅周辺

実施時期

令和6年10月12日（土）

関連HP

大阪・関西万博きょうと推進委員会公式HP (EXPO KYOTO Official site)
-coming soon

その他

—

【問い合わせ窓口】推進委員会事務局

(京都府総合政策環境部万博・地域交流課、京都市産業観光局産業企画室)



万博後の取組

【目指す姿】

今後世界レベルで共有すべき課題や情報を「京都から世界へ」発信する。

概要

大阪・関西万博会場において、万博の全体テーマである「いのちがやく未来社会のデザイン」、京都が特色を持つ「文化・環境」「産業」「観光」「地域」をテーマとしたカンファレンスを実施する。カンファレンスでは、各分野で活躍される著名人や万博参加国の政府関係者等をお招きし、各分野に関する課題や各国の取組、今後の取組の方向性などについて、京都の特色である「継続・継承」の要素も交えながら意見交換や講演をしていただく。

また、「EXPO KYOTO Meeting (仮称)」を呼び水として府域でも分科会を開催し、より具体的な議論を展開する。

実施主体

大阪・関西万博きょうと推進委員会

実施場所

万博会場内 EXPOホール大催事場

実施時期

令和7年4月23日(水)

関連HP

大阪・関西万博きょうと推進委員会公式HP
(EXPO KYOTO Official site)
-coming soon

その他

—

【問い合わせ窓口】推進委員会事務局

(京都府総合政策環境部万博・地域交流課、京都市産業観光局産業企画室)



EXPOホール(大催事場)外観イメージ

万博後の取組

府域で開催する分科会を継続して開催する。

【目指す姿】

万博会場を府域への「ゲートウェイ」として、万博来場者を京都へ誘客する。

概要

大阪・関西万博会場内に整備される関西パビリオンに京都ブースを出展する。様々な国の人が集まり、交流することをテーマとしてステージ機能や情報発信機能を設ける。一定期間で内容を変えながら、府域における取組と連動したパフォーマンスや情報発信を京都ブースで行うことで、府域への誘客を図る。

実施主体

大阪・関西万博きょうと推進委員会

実施場所

万博会場（夢洲）内 関西パビリオン

実施時期

令和7年4月13日～10月13日

関連HP

大阪・関西万博きょうと推進委員会公式HP（EXPO KYOTO Official site）-coming soon

【問い合わせ窓口】推進委員会事務局（京都府総合政策環境部 万博・地域交流課、京都市産業観光局産業企画室）



その他

—

万博後の取組

京都ブースで使用したインスタレーションを万博のレガシーとして府域で展示。

(2) 大阪・関西万博きょうと推進委員会参加団体が実施する取組

【目指す姿】

- ・万博を契機として、京都駅周辺一帯での文化芸術によるまちづくりを推進する。
- ・京都駅から府内各地の魅力を発信し、京都駅を玄関口として、府南部・北部に誘客を図る。

概要

想定エリア：東＝京都市立芸大や鴨川・高瀬川 西＝梅小路京都西駅～丹波口駅
 南＝京都駅南口エリア 北＝東本願寺前市民緑地

- 京都駅エリアを文化と芸術があふれるまちにするため、府内の芸術系大学の学生や若手芸術家の現代アート作品を万博期間中、常設展示
- 京都駅や京都市立芸術大学を中心に、エリア内で、音楽やアートのライブパフォーマンス、インスタレーション、アーティストのトークセッションなどで構成される「街中芸術祭」を秋頃に1～2週間開催
- お寺やホテル、美術館・博物館などの施設と連携し、「生け花」「書」「食」「現代アート」などをテーマごとに体験できる周遊ゾーンを駅周辺を起点に造成。

想定時期：GW明けから祇園祭開幕までの期間、テーマごとに期間を区切って開催

- 梅小路公園では、夕方から始まるナイトマーケットやお祭り縁日、タイや台湾などアジア各国の屋台が並ぶ夜市などを万博期間中定期的で開催
- さらに府内の万博関連情報が入手できる拠点を、京都駅をはじめ、駅周辺の関連施設に設置し、府南部・北部へ誘客



【目指す姿】 日本茶の歴史を再認識し、お茶に親しむ府民が拡大するとともに、京都のお茶の文化が広く世界に注目される。

概要

- 京都のお茶の文化を支える茶人や茶商、茶の生産者から、茶器や茶道具の作家や菓子の職人までが一緒になって、京都を訪れるお客様をもてなす「万博大茶会」を秋に開催
 - 想定会場：京都市内は、北野天満宮、二条城、京都岡崎エリア、京都国立博物館など
京都市外は、天橋立、舞鶴赤レンガ倉庫など
 - 特徴：府内の大学生、高校生、若者も参加しておもてなしを実施
- 万博会期中は、通常一般公開されてない茶室から、老舗茶問屋や茶舗などが経営する抹茶カフェやティーサロンなどで、月釜や茶会を誰でも気軽に参加できるように実施
 - 想定会場：松花堂庭園、アサヒグループ大山崎山荘美術館、一休寺などの寺社仏閣や美術館・博物館などの文化施設で開催
- 府内各地の茶の美術館・博物館に呼びかけ、「京の茶道・茶業・茶文化」をテーマにした企画展を連携実施



【目指す姿】

ユネスコ無形文化遺産「和食」の発信と世界の食文化の交流の拠点となる京都

概要

「京都・和食の祭典」を「京都・食の祭典International」として、万博期間を通じて開催

- 世界の料理（中華・フランス・イタリア・スペイン等）と和食の料理人がペアになり、一組一品ずつ京都の食材を使った創作料理を担当し、コース料理として提供するガラディナーを5～6月頃に開催

- ガラディナーと合わせて、料理人によるトークショーを開催

想定会場：京都市内の高級ラグジュアリーホテル

- 7月以降は、世界の料理×地域の食のコンペティション、海外料理人フェローシップ、公式参加国関係者向け試食会などを開催し、多彩な国際交流を実施
- 各時期の旬の食材と地域を掛け合わせた食のフェアを実施。京都にある万博参加国の料理店にも参加を要請



【目指す姿】 環境団体や大学、産業界など、多様な主体とのパートナーシップを生かし、脱炭素で持続可能な社会の実現をリードする環境先進地・京都**概要**

- 2050年カーボンニュートラル実現 に向けた課題について、「気候変動」、「生物多様性」等の分野ごとに議論する「KYOTO地球環境の殿堂・国際会議」について万博を機にスペシャルバージョンとして9月に国立京都国際会館で実施
特徴：過去の殿堂入り者（36名・1団体）等が参加して実施
- 先行イベントとして、国内外の高校生等による「KYOTO地球環境の殿堂・未来会議」を春から夏頃に開催
想定テーマ：京都1200年の歴史の中で守り、共存してきた自然環境が、文学や芸能、芸術、伝統産業等の京都文化に深く影響を及ぼしていることへの理解、自然環境保全の重要性
実施内容：例えば、希少な鳥類や500種以上の植物等が生息する京都御所の自然観察や「アカマツ再生プロジェクト」の視察などを含むワークショップを通じて未来への提言をまとめる。
- 「未来への提言」は、KYOTO地球環境の殿堂・国際会議の成果文書に反映させる。



【目指す姿】 社会課題解決を目指す起業家、投資家が世界中から集まり、
社会実装につなげる「世界に伍するスタートアップ拠点」となっている京都

概 要

- 世界からスタートアップ企業や投資家等呼び込むため、「IVS」等の国際的な大型スタートアップイベントの商談会やピッチ、講演会、やセッション等のイベントをスタートアップ・エコシステム「グローバル拠点都市」である大阪や神戸と連携し、万博開催期間中、規模を拡大して実施。



【目指す姿】 いにしえより、京都の文化や産業と深く関わり、地域をつないできた「川」をキーワードに、京都の魅力を再構築し、人を呼び込み、新たな交流と連携を生み出す京都

概 要

- 淀川舟運の復活を契機に、淀川沿川の自治体が連携し、船頭が川と地域との関わりを話す特別クルーズや、川にちなんだ食のマルシェ、沿川の観光スポット巡りなどからなる「淀川舟運フェスティバル」を5月頃に開催。

想定会場：京都市伏見区、宇治市、八幡市、久御山町 など

- 筏流しの復活（保津川）を始めとした、「京都の川」の周辺で育まれてきた京都の文化や産業の歴史の奥深さを学び、体験できるイベントを開催し、周遊できる観光コースを造成

想定河川等：鴨川、宇治川、桂川、保津川、琵琶湖疏水、高瀬川など



【目指す姿】 けいはんな学研都市の魅力発信、オープンイノベーション拠点のさらなる発展 未来社会の共創と先端技術の社会実装の加速

概要

- けいはんな学研都市の「今」を紹介し、「未来」を提案する4つのテーマのフェスティバルを万博期間を通じて開催
 - 「ロボット・アバター・ICT」：ロボット大運動会やアバターチャレンジの開催など
 - 「ウェルビーイング」：フードテックエキスポやマルシェの開催など
 - 「スタートアップ」：スタートアップコンgresの開催など
 - 「サイエンス&アート」：科学と芸術の融合したフェスティバル
- 世界の碩学、賢人が、健康で平和で豊かな「未来」の実現に向けてメッセージを発信する国際会議（賢人会議）を開催。
- 研究開発力の発信、交流促進、オープンイノベーション拠点の機能強化を図るため、オープンラボ/テックツアーを展開
- 様々な分野、立場の人々が交流し、科学と文化や芸術の融合により新たな価値を生み出す場となる commons を創出



【目指す姿】 世界との交流による新たなアート・音楽の創造・発信

概要

- 音楽家の街・京都の発信、新たな音楽の創造と発信
 - ・令和6年度は、プレイベントを開催
 - ・万博会期中に、プロやアマの音楽家をはじめ、音楽家を夢見る子供や若者が世界中から集まり、交流し、新しい音楽を創造・発信する「Music Fusion Kyoto国際音楽祭（仮称）」を開催
- 万博後も、継続開催し、府民が音楽に親しむ機会を創出するとともに、京都から新たな音楽の創造・発信する。

【目指す姿】 植物園とメディアアートを掛け合わせた、京都の新たな夜の文化観光コンテンツを世界に発信**概要**

- 京都府立植物園で、最新テクノロジーを活用したメディアアートのインスタレーションを実施。
- インスタレーションは、日本人が大切にしてきた自然への敬愛を表したメッセージが込められており、日本文化の魅力を発信するとともに、作品を通じて子ども達にも分かりやすい形で植物や生物多様性への興味・関心の向上も図る



【目指す姿】

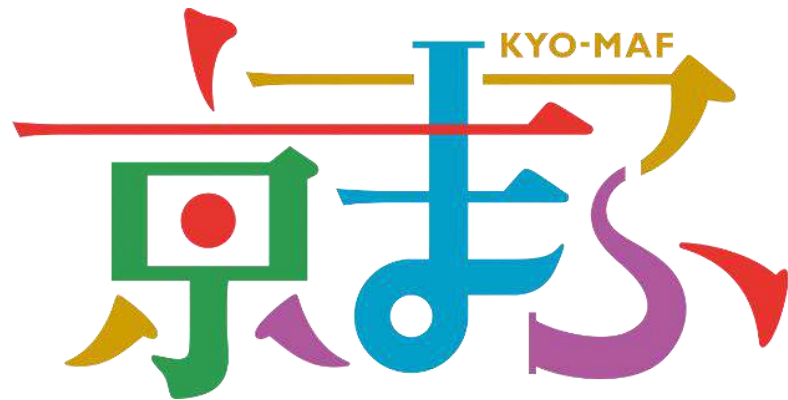
マンガ・アニメ・ゲームなどのメディア芸術の強みを活かした取組

概要

- 西日本最大規模のマンガ・アニメの総合見本市「京都国際マンガ・アニメフェア」を万博期間中に実施。
- 京都市内企業等と連携した伝統産業とマンガ・アニメ・ゲームなどのメディア芸術とのコラボ商品の開発・販売等による、観光客誘客やビジネスマッチングの増加を図る。

想定会場：みやこめっせ、ロームシアター京都ほか京都市内各地

実施時期：9月を中心に年間を通じ実施



【目指す姿】「ほんまもんの京都の料理」を味わってもらえる、食の魅力あふれる京都

概 要

- 「ほんまもんの京都料理」を味わってもらえる、食の魅力あふれる京都を目指し、以下の取組を推進する。
 - ・京都レストランスペシャルの開催（京都産食材を使用した特別メニューの提供等）
 - ・食の関係団体と連携した事業の開催
- 取組にあたっては、宗教や文化の多様性に配慮した食事への対応を行う。
- 万博後は「ほんまもんの京都の料理」の魅力を発信し、「食の京都」をさらに推進していく。



【目指す姿】

きょうと生物多様性センターの運営及び豊かな生物多様性保全・再生の促進等

概要

府市協働により設置した「きょうと生物多様性センター」において、大阪・関西万博を幅広い地域・年齢層を巻き込む機運醸成の機会と捉え、以下の事業に取り組む。

- ① 万博会場に流れ込む淀川水系における流域連携の取組として、きょうと生物多様性センターを通じて、地域、企業、大学、市民活動団体等に広く呼びかけ、森里街川のエリアごとに生物多様性保全活動の企画支援・コーディネートを実施する。
- ② 子どもたちが自然に触れ合う機会の創出や、幅広い地域・年齢層を巻き込んだ普及啓発を図るため、「文化」の観点からの生物多様性の発信、「きょうと☆いきものフェス」の拡充等を実施する。

実施主体

きょうと生物多様性センター

実施場所

京都府立植物園会館（本部オフィス）
左京区役所（交流オフィス）
京都府立大学（情報オフィス）

実施時期

実施中

関連HP

<https://www.pref.kyoto.jp/biodic/index.html>（センターHP）

その他

—

【問い合わせ窓口】 きょうと生物多様性センター
京都府総合政策環境部自然環境保全課
京都市環境政策局環境保全創造課



本部オフィス



情報オフィス



交流オフィス

万博後の取組

相談対応や情報発信を継続するとともに、保全団体や民間企業のコーディネートを積極的に行っていく。

【目指す姿】 府内各地に広がる多彩な文化に光を当て、周遊観光を促すことにより、観光の分散化と地域の活性化が進む京都

概 要

令和5年度に引き続き、府内各地の隠れた観光資源等（食・宿泊・自然体験など）に光を当てた誘客メニューの開発や、自治体間をはじめ、各DMO等と連携した広域的な誘客の取組などを推進していく。

【令和5年度実績】

- ▶ 京都西山エリアにおけるサイクリングイベント「京都西山ヒルクライム参拝！ powered by Sigr」や、森の京都エリアにおけるジビエイベント「森の京都ジビエフェア」をはじめとした、京都府内の各自治体やDMO等が互いに連携した取組の実施
- ▶ 鉄道事業者等と連携した「もうひとつの京都」×「とっておきの京都」合同プロモーションの実施

実施主体

京都府、京都市、京都府観光連盟、京都市観光協会

【問い合わせ窓口】京都府商工労働観光部観光室
京都市産業観光局観光MICE推進室

実施場所

府内各地

実施時期

実施中

関連HP

—

そ の 他

外国語に対応したコンテンツを造成する。



万博後の取組

京都府内各地の隠れた魅力を発信し、広域的な誘客に取り組んでいく。

【目指す姿】次世代へ続く地域の文化力向上と文化芸術の発信

概要

大人から子どもまで参加できる地域文化芸術フェア実施

万博会期前から、府内各地でアーティスト作品の展示やパフォーマンスステージ、府民参加型の音楽祭、小学生等による地域の伝統芸能の発表等を幅広く展開し、地域の文化力を高め、文化芸術の裾野を拡大

地域の文化活動を支える地域アートマネージャーや文化観光サポーター等、文化芸術専門人材の配置によるシンクタンク機能や劇場等と連携して文化団体等の表現の場の創出支援に取り組み、地域の文化創造の取組を持続的に推進するための仕組みを整備

万博会期中は、いつでも京都の文化に親しめるよう、オール京都による府内各地の伝統芸能や舞台芸術、美術工芸、京料理、茶道、華道、その他の生活文化等、様々な文化芸術に親しむ取組を集中的に開催。特に、国内外の子ども達が参加できる文化芸術体験プロジェクトを行政と芸術系大学等が連携して展開し、次世代層に京都の文化の魅力を発信

実施主体

京都府

【問い合わせ窓口】京都府文化生活部 文化芸術課
文化政策室

実施場所

府内（京都市他）

実施時期

令和5年～7年

関連HP

—

その他

—

万博後の取組

万博後も、府内各地で府民参加型の地域文化芸術フェアを開催し、府民が気軽に文化芸術に親しむ機会を創る。

【目指す姿】 「日本茶のふるさと」として、世界に類を見ない宇治茶の技と味・文化を世界に発信する京都

概要

万博開催期間中に、宇治茶の世界文化遺産登録に向け、府民、地元住民、茶業関係者の理解促進と気運醸成のため、歴史、文化、生産など多様なテーマから宇治茶の魅力を発信する講座やフィールドワークを開催。令和5年度は万博期間中の開催に向け、海外から見た宇治茶の魅力や宇治茶カフェにスポットを当てる等、内容のブラッシュアップを図る。

<開催例>

- ・茶香服体験
- ・講演「生誕500年 千利休は何をした人なのか」「地方紙にみる大正期の京都府茶業」
- ・生産者の案内による茶園、茶工場の見学、お茶の飲み比べ 等

実施主体

京都府、京都文教大学

【問い合わせ窓口】京都府農林水産部農産課 宇治茶・特産振興係

実施場所

山城地域

実施時期

令和5年度は、令和5年9月～1月
(全5回) 開催

関連HP

<https://ujicha.kyoto/>



その他

世界文化遺産に関するチラシ、宇治茶のパンフレットについて英語版を用意

万博後の取組

万博後も、様々なテーマから講座を継続して実施し、府内・府外に幅広くコアな宇治茶ファンを育てていく。

【目指す姿】

「日本茶のふるさと」として、世界に類を見ない宇治茶の技と味・文化を世界に発信する京都

概要

宇治茶の世界文化遺産登録に向けて幅広く宇治茶の新規ファンを獲得するため、万博期間中に、呈茶体験や街歩きなど、宇治茶の文化や景観の魅力を発信するためのイベントを開催。地元の茶関係者、住民とともに企画を練り上げ、地域の魅力を幅広い層に発信し、万博会場から府域に来られる方々に宇治茶の魅力を体験してもらう。

<開催例>

- ・海外から見た宇治茶の魅力の再発見をテーマに、海外留学生を対象に宇治市内のお茶屋さん巡りと街歩きを実施
- ・“ハートのまち”宇治田原の魅力の体感をテーマに、飲み比べ体験、永谷宗円の歴史紹介、茶がらふりかけの作り方紹介などを実施

実施主体

宇治茶世界文化遺産登録推進プラットフォーム

【問い合わせ窓口】京都府農林水産部農産課 宇治茶・特産振興係

実施場所

南山城村

実施時期

令和5年度は、令和6年1月に実施

関連HP

<https://ujicha.kyoto/>



その他

世界文化遺産に関するチラシ、宇治茶のパンフレットについて英語版を用意

万博後の取組

万博後も、山城地域の様々な宇治茶生産地をターゲットに地域の魅力を発信するイベントを実施し、府内・府外に幅広く宇治茶の新規ファンを育てていく。

【目指す姿】

京都府の友好提携先をはじめとする海外の学生と京都の学生のディスカッションや交流を深め、新しい時代における「あり方」や「生き方」の提案、文化価値の創出により、地域の活性化に貢献

概要

- 京都府が友好提携を締結する7州省とフエ省から学生を招へいし、大阪・関西万博に沿ったテーマについて、地球の未来を担う若者たちによるディスカッションを実施
- ディスカッションの結果を元に万博関連のイベントにおいて、「国際学生サミット京都宣言」を発表
- 「EXPO KYOTO Meeting」「けいはんな万博2025」「Kyoto地球環境の殿堂・国際会議」等との連動を想定

実施主体

京都府

【問い合わせ窓口】京都府国際課

実施場所

国立京都国際会館他

実施時期

令和7年7月～9月

関連HP

—



その他

—

万博後の取組

サミットで議論した、課題解決に向けた具体的なアクションを今後の交流の中で実施

【目指す姿】

京都丹波ブランドの周知による交流人口・関係人口の拡大

概要

地域の「食」や文化、スポーツ、観光名所などの情報発信イベント

都市部の集客施設等において、道の駅等数店舗に出店してもらい、特産品の物販等を実施する。加えて、外国人や府外の方を対象に、万博の際に京都丹波に足を運んでもらえるよう、地域の文化をはじめとする京都丹波の魅力をじかに体験することができるブースを出展する。

例：伝統芸能体験、V R、発酵食品の試食・試飲など

実施主体

京都府、森の京都 D M O

【問い合わせ窓口】南丹広域振興局企画・連携推進課

実施場所

京都ポルタ(仮)

実施時期

令和7年秋冬頃(仮)

関連HP

開催前に作成

その他

-



万博後の取組

万博後も、年ごとにテーマを設定の上、地域への誘客につなげる取組を継続的に実施する。

【目指す姿】 府内の各産業創造リーディングゾーンに、国内外の企業や人材が絶えず往来し、オープンイノベーションが各地で生まれる京都

概要

万博に来場した若手の起業家、エンジニア、クリエイター、アーティスト、研究者、学生などを対象に、府内の産業創造リーディングゾーン（ZET-Valley、太秦メディアパーク、シルクテキスタイル等）やイノベーション拠点を巡る企画を提示、オープンイノベーションのネットワークを探索する。

- ・各ゾーンへの発着点となるATVK（アート&テクノロジー・ヴィレッジ京都）を産業創造リーディングゾーンツアーのビジターセンター的に活用。
- ・各施設の見学や各ゾーンの取組に関する説明及び、参加者と各ゾーンの関係者が新たな産業創出に向けて、ディスカッションする機会を設定

実施主体 調整中

実施場所 調整中

実施時期 調整中

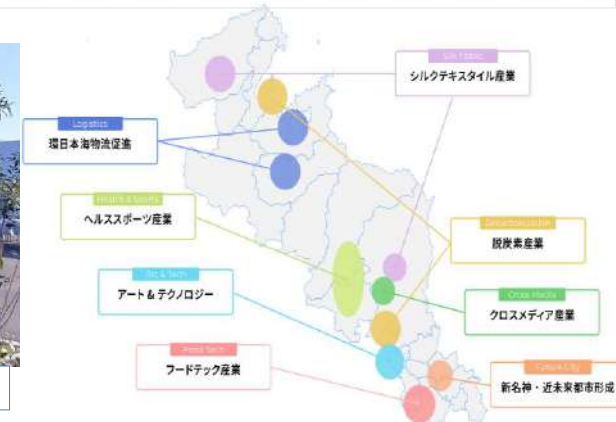
関連HP <https://leading-zone.kyoto/>

その他 外国語対応、宗教や文化の多様性を配慮した食事への対応など、検討中

【問い合わせ窓口】 京都府総合政策環境部万博・地域交流課
地域政策室



アート&テクノロジーヴィレッジ京都（ATVK）



産業創造リーディングゾーン

万博後の取組

万博の開催をきっかけに、国内外の企業や人材、投資を呼び込むことで、交流ネットワークを拡大し、オープンイノベーションを加速させるとともに、各リーディングゾーンを核とした具体的な新産業の創出につなげる

【目指す姿】 京都ならではのフードテックで食関連産業の更なる振興と世界的な食の課題を解決

概 要

国内外の最先端技術を有する大学や研究機関、民間企業の展示会を開催することにより、府内農林漁業者や食品事業者のフードテック活用の機運を高めるとともに、マッチングのきっかけとする。

また、京都ならではのフードテックを展示することで、国内外研究機関・企業等の注目を集め、共同研究の実施やフードテック情報の集積につなげることを目的とする。

- 国内外の大学、研究機関、企業等による技術・サービスの展示
＜京都の伝統的フードテックゾーン、京都及び国内の大学・研究機関・企業発アグリテック・フードテックゾーン、世界のフードテックゾーン＞
- フードテックに関する国内外の企業トップや専門家によるセミナー・シンポジウム
- 京の食文化の紹介（有名料亭による京料理提供など）

★令和7年は、万博会場からフードテックエキスポへ誘客する。

実施主体

京都府

実施場所

けいはんなオープンイノベーションセンター

実施時期

令和5年10月5日（木）～6日（金）

関連HP

<https://smartcity.kyoto/expo2023/kyoto-foodtech-expo/>

そ の 他

—

【問い合わせ窓口】075-414-4964

（京都府農林水産部流通・ブランド戦略課）



会場イメージ

万博後の取組

万博後も全世界へ「京都ならではのフードテック」情報を発信していく

【目指す姿】 過去と未来が同時に体験できる唯一無二の南部京都

概要

万博会場から京都・奈良を訪れた人たちが、未来社会が実装された都市と田園風景の中で育まれた南山城の歴史や文化を同時に体験できる周遊ルートを提供 「万博会場から京都や奈良を訪れる人が、途中下車し立ち寄るルート」、「けいはんな万博を訪れた人が、帰りに立ち寄るルート」「けいはんな万博のエクスカージョンルート」として検討

<ルート例>

◆茶文化ルート

茶の歴史や文化が体験できる相楽東部の茶畑の景観、茶問屋ストリートなどの探訪や産地における茶の歴史を学び、喫茶文化を体験できる周遊ルートを造成。「お茶の京都DMO」を核としてお茶体験イベント、万博会場中に運行する周遊バスやJRの限定列車なども検討。

◆歴史文化ルート

奈良時代の恭仁京の造営に始まり、平安時代の密教の広がりや山岳修験～近世・近代の茶農家や茶問屋の発展まで南山城の歴史の聖地を時代順に巡礼し、その時代の文化や風俗を体験する周遊ルートを造成

実施主体

調整中

実施場所

調整中

実施時期

調整中

関連HP

調整中

その他

外国語対応、宗教や文化の多様性に配慮した食事への対応など、検討中

【問い合わせ窓口】 京都府総合政策環境部総合政策室
地域政策室



万博後の取組

万博期間中の取組の成果を、恭仁京跡の特別史跡への昇格、周辺観光コンテンツの追加や対象地域の拡大につなげていく。

【目指す姿】 国内外から京都に来る人が、府北部の各都市の食や自然、歴史、生活、文化の魅力を知り、長期間滞在したいと思う京都

概要

万博会場から府北部を訪れたいと思う国内外の方に、各地の食や歴史、生活、文化などをご堪能いただくため、オーダーメイド対応の上質なスローツアーを提供する。

【各市町のコンテンツ例】

- ・福知山市 やくの木と漆の館、福知山鉄道館「フクレル」、福知山城
- ・舞鶴市 舞鶴赤れんがパーク、田辺城趾（舞鶴公園）
- ・綾部市 黒谷和紙会館（和紙漉き体験）、水源の里
- ・宮津市 天橋立（ナイトコンテンツ）、金引の滝
- ・京丹後市 オープンファクトリー、夕日ヶ浦エリア
- ・伊根町 舟屋エリア
- ・与謝野町 ちりめん街道、京都丹後鉄道与謝野駅エリア

※各市町のイチオシコンテンツを記載（以下同じ）

実施主体

調整中

【問い合わせ窓口】 京都府総合政策環境部総合政策室
地域政策室

実施場所

調整中

実施時期

調整中

関連HP

調整中

その他

外国語対応、宗教や文化の多様性に配慮した食事への対応など、検討中



万博後の取組

スローライフ体験、リトリート、卒業旅行など、個々人の趣向に合わせた長期滞在者向けの府北部縦断の周遊プランを造成していく。

【目指す姿】

「生物多様性の保全と持続可能な利用」のための行動促進と情報発信

概要

・大阪・関西万博を見据え、生物多様性保全に係る事業者、活動団体等の皆様による取組を推進するとともに、市民の皆様が生物多様性保全に係る理解を深め、行動を促進することを目的に、生物多様性保全に係る事業者や活動団体等による取組内容等を共有し、参加者同士が交流するイベントを実施。

【令和5年度実績】令和5年度生物多様性保全に係る活動交流会

日時：10月9日（月・祝）午前9時～正午

場所：京都府立植物園 植物園会館2階 研修室

参加者：69人

実施主体

京都市

【問い合わせ窓口】京都市環境政策局環境保全創造課

実施場所

京都市内

実施時期

調整中

関連HP

<https://ikimonomuseum.city.kyoto.lg.jp/activity/#link3>
 (京・生きものミュージアム)



その他

—

万博後の取組

生物多様性の保全と持続可能な利用の推進

【目指す姿】

姉妹都市交流事業、世界歴史都市会議等を活用した万博開催の機運醸成

概要

- ・大阪・関西万博の機運醸成に向けた、京都市における姉妹都市交流事業、世界歴史都市会議での情報発信等
 - ・令和6年度 西安友好都市提携50周年、第19回世界歴史都市会議開催
 - ・令和7年度 フィレンツェ姉妹都市提携60周年
- 【令和5年度実績】
- ・令和5年度 ケルン姉妹都市提携60周年

実施主体

京都市

【問い合わせ窓口】京都市総合企画局国際交流・共生推進室

実施場所

市内、事業開催地

実施時期

実施中

関連HP

—



その他

—

万博後の取組

都市間交流において、文化に加えて、経済発展や都市の課題解決などにつなげることのできる交流を進める。

リアルとバーチャルでの京都における新体験の発信 (NAKED GARDEN ONE KYOTO)

【目指す姿】 リアルとバーチャルでの京都における新体験の発信

概要

NAKED,INC.が、大阪・関西万博を見据え、京都市、宇治市、大津市、京都の名所、及び伝統文化を生み出す人々とともに、リアルとバーチャルで京都の新体験を届けるアートプロジェクト

【令和5年度実績】

- ・ 初年度（令和4年度）から期間を拡大し、7月～12月にかけて開催。
- ・ 京都駅大階段でのストリートピアノを使った参加型アートのほか、京都市役所、二条城、平安神宮等でプロジェクトを展開。また、リアルと連動したバーチャル企画として、京都ならではの仏像などが出現するARスタンプラリーも実施し、分散回遊を促進。

実施主体

NAKED,INC.

実施場所

京都市内他

実施時期

実施中

その他

外国語対応、宗教や文化の多様性に配慮した食事への対応など
取組毎に必要な応じ実施

【問い合わせ窓口】京都市文化芸術企画課

万博後の取組

国内外への京都の新たな魅力、文化遺産の活用策等の発信



【目指す姿】

障害者芸術の発信、普及啓発に向けた取組

概要

大阪・関西万博期間中に、障害のある方の多くがもっている優れた感性と表現力、そこから湧き出る独創的なアート作品を展示する「天才アート展」を開催

【令和5年度実績】

第11回天才アート展「OPEN STUDIOS2023」

開催期間：9月30日(土)～10月15日(日)

実施主体

特定非営利活動法人障害者芸術推進研究機構

【問い合わせ窓口】 ・特定非営利活動法人障害者芸術推進研究機構
・京都市保健福祉局障害保健福祉推進室

実施場所

京都市内

実施時期

毎年5月

関連HP

<http://tensai-art.kyoto/>

その他

—



万博後の取組

障害者の文化芸術活動の可能性を切り拓き、障害者の社会参加の促進を図る。

【目指す姿】 区民相互のふれあいと地域の活性化

概要

令和3年度策定の各区基本計画の下、少子高齢化やデジタル化社会の進展等の社会情勢の変化を見据えたうえで、地域のつながりや一体感の醸成を促進するとともに、地域住民の主体的な取組を支援することで、SDGsやレジリエンスの理念を踏まえた持続可能なまちづくりを推進する。

（例として右京区での取組を記載する。）右京区民、各種団体等、地域社会を構成している様々な人たちの参加、協力のもと、区民相互のふれあいと地域の活性化を図る。また、大阪・関西万博に向けた機運醸成や、多様な団体が連携するきっかけの場・日頃の文化活動の成果を発表する場を提供し、右京区民の交流をさらに深めることを目的として「右京区民ふれあい文化フェスティバル（仮称）」を開催する。

【令和5年度実績】10月28日（土）に「右京区民文化交流会」を右京ふれあい文化会館・太秦安井公園で開催（来場者約1万人）

実施主体

右京区民ふれあい事業実行委員会、右京区役所

【問い合わせ窓口】京都市右京区役所地域力推進室まちづくり推進担当

実施場所

右京ふれあい文化会館、太秦安井公園周辺

実施時期

令和6年10月26日（土）（予定）

関連HP

<https://www.city.kyoto.lg.jp/ukyo/page/0000313256.html>



その他

—

万博後の取組

継続的に「右京区民ふれあい文化フェスティバル（仮称）」を開催する。

【目指す姿】

SDGs達成への貢献を目指した2025年大阪・関西万博の開催に先立ち、万博に対する企業・市民等の関心度の向上やSDGsへの取組の機運を高める。

概要

【令和6年度】調整中

【令和5年度実績】7月27日（木）、28日（金）の2日間にわたり、以下を実施

- 1 トークセッション・セミナー
 - (1) 京滋SDGsプロジェクトトークセッション「Goal8：働きがいも経済成長も」
 - (2) 万博に向けた資源循環に共にチャレンジ！ごみゼロ共創ネットワーク 取組紹介
 - (3) SDGsセミナー ～SDGs達成に向けて大阪・関西万博への関わり方～
 - (4) KyotoU Future Commons トークセッション
 - (5) SDGs問答 特別編「食ロス削減の取組と共創～京都市での連携～」
- 2 きょうとSDGsネットワーク等の取組チラシ配架などの情報発信
- 3 万博の情報発信

実施主体

京都市、連携企業等（調整中）

【問い合わせ窓口】

京都市総合企画局総合政策室（SDGs・レジリエントシティ推進担当）

実施場所

調整中

実施時期

調整中

関連HP

令和5年度の内容
<https://www.city.kyoto.lg.jp/sogo/page/0000314171.html>

その他

—



万博後の取組

2030年のSDGs達成に向けた市民、企業等におけるSDGsの取組拡大

【目指す姿】

- ・海外の投資家やベンチャーキャピタル、政府関係者等が、京都市内の大学や研究機関、スタートアップ、研究開発型の中小企業等にアクセスできる環境が整備される京都
- ・グローバルな投融資の拡大、海外企業の誘致や京都企業の海外進出が盛んな京都

概要

- ・関係機関との連携を図りながら、京都市内等のライフ・バイオ・グリーン分野をはじめとするディープテック系のスタートアップやグローバルニッチトップの中小企業、大学・研究機関等に関心がある海外の投資家や政府関係者等を対象とした国際的なPR活動を進める。
- ・その一環として、多くのビジネス関係者が訪れる大阪・関西万博を契機に、ビジネス関連イベントや視察（企業、大学や研究機関、インキュベーション施設等）を組み込んだテクニカルツアーを実施。

実施主体

京都市

【問い合わせ窓口】京都市産業イノベーション推進室

実施場所

京都市内

実施時期

調整中

関連HP

<https://kyoto-tech-companies.com/>

その他

外国語対応のPRコンテンツを制作予定



万博後の取組

- ・大阪・関西万博を契機として関係機関間の連携を深め、好事例を創出することで、大阪・関西万博後も継続的に海外へのPR・テクニカルツアーを実施。
- ・スタートアップを含む市内企業等への海外からの資金調達や海外企業との連携・誘致、更には、京都企業の海外進出の充実につなげていく。

【目指す姿】

伝統産業の魅力発信や普及啓発、販売促進等その振興を図る取組が年間を通じて実施されている京都

概要

大阪・関西万博も見据え、以下の主な取組を推進（※実行委員会にて今後検討）

- 万博開催の機運を盛り上げるべく、令和7年3月に開催予定の『匠エキスポ』において、万博のテーマ（未来、いのち、SDGs）にちなんだ展示を実施
- 伝統産業の日（春分の日）を中心に2月～3月の集中期間に開催する各種イベントを、万博開催記念イベントとしても位置付けて実施。
- 民間等の自主事業において万博のテーマによる各種イベントの開催
- 【令和5年度実績】伝統産業の業界団体と連携した合同の展示販売会（令和6年3月9日（土）～10（日）、みやこめっせにて実施）等、各種催しを実施。

実施主体

京都市、「伝統産業の日」実行委員会

【問い合わせ窓口】京都市産業観光局クリエイティブ産業振興室

実施場所

京都市内

実施時期

毎年2～3月を中心に年間を通じて開催

関連HP

<https://densan.kyoto/>



その他

外国語に対応した周知を行う

万博後の取組

国内外における京都の伝統産業のPRを続け、その振興を図る。

【目指す姿】

子どもやその保護者に、地域の中の幅広い職業やその魅力を知ってもらう。

概 要

令和3年度策定の各区基本計画の下、少子高齢化やデジタル化社会の進展等の社会情勢の変化を見据えたうえで、地域のつながりや一体感の醸成を促進するとともに、地域住民の主体的な取組を支援することで、SDGsやレジリエンスの理念を踏まえた持続可能なまちづくりを推進する。

(例として右京区での取組を記載する。) 地域の企業と大阪・関西万博後を担う子どもたちが主役となり、私たちの暮らしを支える職業の体験を通して、子どもたちに身近にある幅広い職業やその魅力を知ってもらうことを目的に、右京区役所及び「右京子ども職業体験実行委員会」が「こどもシゴト博@右京」を開催する。

【令和5年度実績】12月2日(土)に「こどもシゴト博@右京2023」を京都先端科学大学 京都太秦キャンパスで開催し、小学生約600名が体験した(来場者数約1500名(保護者等を含む。))。

実施主体

右京子ども職業体験実行委員会、
右京区役所

【問い合わせ窓口】右京区役所地域力推進室 企画担当

実施場所

京都先端科学大学
京都太秦キャンパス(予定)

実施時期

令和6年11月30日(予定)

関連HP

<https://www.city.kyoto.lg.jp/ukyo/page/0000279580.html>

そ の 他

—



万博後の取組

継続的に「こどもシゴト博@右京」を開催する。

【目指す姿】 市民の暮らしの豊かさの向上や地域・社会の課題解決、SDGsの達成に貢献する持続可能な観光を市民、観光客、観光事業者・従事者等で作ってあげていく京都

概要

大阪・関西万博も見据え、以下の主な取組を推進

- 京都市民と観光客が交流を楽しむとともに、市民が京都の歴史や文化に触れ、京都の魅力を再認識できる機会の創出
- 環境への配慮（カーボンニュートラル）を重視した観光の推進
- 京都に受け継がれてきた生活文化、伝統産業、先端産業など、伝統と革新を体感できるコンテンツの造成
- 万博開催期間中、世界遺産や国宝など通常非公開となっている貴重な文化財の特別公開
- 文化財等を活用した伝統文化・伝統産業・食など特別な体験を味わえる事業の実施
- インバウンド、ラグジュアリー層向け商談会における万博のPR
- 交通事業者と連携した全国からの誘客

実施主体

京都市、京都市観光協会、
交通事業者 等

【問い合わせ窓口】 京都市産業観光局観光MICE推進室

実施場所

京都市内（一部、府域を含む）

実施時期

一部実施中

関連HP

-

その他

外国語に対応したコンテンツを造成する。



万博後の取組

市民、観光客、観光事業者・従事者等で持続可能な京都観光をつくりあげていく。

【目指す姿】 朝・夜観光の一層の魅力向上により、観光の時間の分散化や宿泊観光を促進し、暮らすように旅する京都

概 要

大阪・関西万博も見据え、以下の主な取組を推進

- 京都の歴史、文化、自然、食など、多様な魅力を感じられる朝・夜体験コンテンツの造成
- 文化財の特別公開や早朝・夜間開館などにより施設の新たな魅力や価値を創造する事業の実施
- 文化財等を活用した伝統文化、伝統産業、食など特別な体験を味わえる事業の実施【再掲】
- インバウンド、ラグジュアリー層向けの高付加価値コンテンツの造成

実施主体

京都市、京都市観光協会

【問い合わせ窓口】京都市産業観光局観光MICE推進室

実施場所

京都市内

実施時期

一部実施中

関連HP

<https://ja.kyoto.travel/tourism/article/asakanko-yorukanko/>



そ の 他

外国語に対応したコンテンツを造成する。

万博後の取組

京都観光の多彩な魅力を感じられる特別なコンテンツを発展・継続させていく。

【目指す姿】 SDGsに貢献し、国内外から選ばれ続けるサステナブルなMICE都市・京都

概要

令和5年度に引き続き、MICE商談会の開催やMICE商談会の出展（年3回程度）等を通じて大阪・関西万博のPRを実施するほか、京都のユニークベニューのさらなる開拓と積極的な活用を行う。

【令和5年度実績】

- 令和6年3月12日（火）～15日（金）に、サプライヤー（ホテル・会議施設等）と国際会議等の開催決定権を持つ有力バイヤー（企業・団体等）が商談を行うイベント「Kyoto MICE TRADESHOW in corporation with M&C ASIA 2024」を京都で開催
- 下記商談会の出展や主催者への訪問を中心とした営業活動等を通じた大阪・関西万博のPR
 - ・MICE SHOW ASIA 2023（10月@シンガポール）・ITBM World 2023（11月@バルセロナ）
 - ・AIME 2024（令和6年2月@メルボルン）
- ハイブランド展示商談会や欧米富裕層向け音楽ツーリズムでのユニークベニューの活用

実施主体

京都市、京都文化交流コンベンションビューロー

実施場所

京都市内

実施時期

実施中

関連HP

—

その他

外国語に対応したコンテンツを造成する。

【問い合わせ窓口】京都市産業観光局観光MICE推進室



（出典）ユニークベニューガイド



万博後の取組

サステナブルかつ国際的なMICE都市を目指して、MICE誘致の取組を推進していく。

【目指す姿】

福知山の「食」を切り口にして、交流人口・関係人口の拡大を図る

概要

万博開催期間中の誘客に向けて、本市の観光資源である「食」を活用したイベントを開催する

- スイーツのまち、肉のまちのPR
- 丹波くり、ジビエなどの食材を活用
- 海の京都エリアの食材（フルーツ、魚介類など）を活用

※本市への誘客を図るため、京阪神での開催も検討

実施主体

福知山市

【問い合わせ窓口】福知山市産業観光課

実施場所

JR福知山駅北口周辺等

実施時期

令和6年（複数回）（予定）

関連HP

—

その他

—



万博後の取組

食を切り口に交流人口・関係人口の拡大を図り、観光消費額の増加につなげる

【目指す姿】

府北部の玄関口である福知山の歴史的資源、文化的資源、豊かな食を国内外に発信することで、交流人口・関係人口の拡大を図る

概要

本市には、福知山城や元伊勢三社などの歴史的資源のほか、丹後和紙や丹波漆などの文化的資源、丹波くりやジビエなどをはじめとした豊かな食があり、万博を通してその魅力を発信し、ここでしか得られない体験を提供します。

〔観光コンテンツの一例〕

- 狩猟体験 & ジビエフレンチ堪能ツアー
- ウッドキャンドル作り & 古民家ランチ体験
- 野菜の収穫 & 囲炉裏で食事体験など

実施主体

福知山市、サードプレイスツーリズム協議会

【問い合わせ窓口】福知山市産業観光課

実施場所

福知山市内

実施時期

通年

関連HP

<https://www.kitairo.jp/>



その他

—

万博後の取組

本市でしか体験することができない観光コンテンツを提供し、国内外の観光客の来訪を促す

【目指す姿】

市民、事業者、行政などが一体となって万博の機運醸成を図る

概要

例年市内で開催しているイベントにおいて、河瀬直美プロデューサーが手がけるテーマ事業河瀬館「いのちのあかし」に本市の小学校の廃校が活用されること、本市が共創パートナーや共創チャレンジに登録していることなどをPRするコーナーを設け、万博開催の機運醸成を図る

- 福知山お城まつり（例年4月開催）
- 福知山ドッコイセまつり（例年8月開催）
- 福知山産業フェア（例年10月開催）

実施主体

福知山市

【問い合わせ窓口】福知山市産業観光課

実施場所

福知山市内

実施時期

令和6年4月、8月、10月

関連HP

—



その他

—

万博後の取組

万博後も共創パートナー、共創チャレンジで取り組んだ事業を継続、発展させる

【目指す姿】 平和の願いを世界へ未来へ発信

概要

戦後の海外引揚者66万人を迎え、平和を希求するまち舞鶴。2025年には、戦後・海外引揚開始80年、ユネスコ世界記憶遺産登録10周年という大きな節目を迎えるため、「舞鶴引揚記念館」で収蔵する世界的重要な資料の公開や中高校生を中心とした「学生語り部」が次世代による継承事業を展開する

企画展(年4回)、無料公開イベント(5月、8月、10月)、次世代平和フォーラム

実施主体

舞鶴市

【問い合わせ窓口】舞鶴引揚記念館

実施場所

舞鶴市(舞鶴引揚記念館ほか)

実施時期

令和6年～7年

関連HP

<https://m-hikiage-museum.jp/>

その他

-



万博後の取組

舞鶴市内で「次世代平和未来フォーラム」を開催し、本市引揚事業とシベリア抑留の史実を国内外に発信する。

【目指す姿】

交流人口の拡大を図るとともに、地域の青葉山に対する誇りと愛着を育む。

概要

①吉坂堡壘砲台の活用

◆舞鶴市・高浜町にまたがる「吉坂堡壘砲台」について、モニターツアーを開催し、観光素材としての可能性を探るとともに整備方針等について検討する。引き続き、市民を対象とした見学会を開催し、観光ガイド交流を進める。

②連携イベント開催

◆舞鶴赤れんがパークと青葉山ハーバルビレッジを拠点とした連携イベントの開催。点在する観光資源を繋ぐ周遊ルートモデルを検討、新たな人流を創出する。

③青葉山エリアプロモーション事業

◆地域資源マップの作成および令和5年度に作成したHP・ロゴマーク等を活用し、効果的なインバウンド向けのプロモーションプランを作成、エリアプロモーションを展開する。

実施主体

舞鶴市・高浜町

【問い合わせ窓口】舞鶴市観光振興課

実施場所

舞鶴市・高浜町

実施時期

令和6年

関連HP

—



その他

—

万博後の取組

関連産業（宿泊、飲食等）の創出に繋げる

【目指す姿】 和紙漉き体験を通じ、地域伝統文化に直に触れることで魅力発信につなげる

概 要

- ・京都府指定無形文化財に登録されている黒谷和紙に触れながら、日本の伝統文化である和紙づくりを体験
- ・和紙職人から和紙作りに必要な材料作りから全ての工程を学び、ホンモノの伝統文化に触れものづくりを学ぶ
- ・ツアーを通じた和紙文化の継承をはじめ、農村の暮らしへの理解を深める機会づくりにつなげる

実施主体

一般社団法人 森の京都地域振興社
(森の京都DMO)

【問い合わせ窓口】(株) フリープラスホールディングス

実施場所

綾部市黒谷町

実施時期

令和6年7月29日～8月2日

関連HP

<https://kurotaniwashi.kyoto/3973/>



そ の 他

- ・外国語に対応しながら紙漉きに必要の一連の作業をツアーコンテンツとして提供
- ・農家民宿をはじめ、宿泊先によっては食事等の外国人対応が可能

万博後の取組

黒谷和紙文化の保存とPRなどに継続的に取り組む

【目指す姿】

高級茶の代名詞である「宇治茶」なかでも「宇治のお茶（市内産宇治茶）」の伝統・文化を国内外に発信し、さらなるブランド力の向上とともに消費拡大を目指す

概要

全国茶品評会でこれまで50回以上産地賞を獲得した日本一の碾茶の産地である宇治市における宇治茶は①覆下栽培 ②手摘み ③一番茶のみ収穫 の3つの伝統を守り、高い名声を誇っている。これらの伝統と文化の体験を通して、オンリーワンである宇治茶の存在を世界に向けてアピールする。

市内の各茶園、茶づな、市営茶室対鳳庵、匠の館、各茶商など、数ある市内の茶の関連施設で、覆下茶園での手摘み体験や製茶体験、玉露の淹れ方・抹茶の点て方講座など宇治のお茶文化を余すことなく体験できるツアーを開催

実施主体

宇治市

【問い合わせ窓口】宇治市農林茶業課

実施場所

宇治市内茶園、茶づな、市営茶室対鳳庵など

実施時期

万博会期中

関連HP

—



その他

—

万博後の取組

宇治茶の伝統と文化を守り、今後もオンリーワンの存在であり続けるとともに、関西万博をきっかけとして、茶業界の横のつながりをより強固なものとし、世界に向けて販路拡大を図る。

【目指す姿】

源氏物語の世界観をはじめ様々な文化・歴史を感じる味わう学べるまち『うじ』の魅力発信

概要

源氏物語や平安時代にゆかりのある地を中心に、様々な時代の文化・歴史の魅力を伝える取組を推進するとともに、事業連携や発信の強化を図る。

○「光る君へ」コラボ企画の取組

○食文化発信の取組（宇治茶など）

○歴史文化資源の発信の強化（朝日焼など）

○源氏物語の「和歌」に触れる・思いを馳せる取組

○源氏ろまん ・宇治十帖スタンプラリー ～スマホで巡る～ ・宇治田楽まつり ・源氏物語セミナー など

『うじ』に来て 感じる！味わう！学ぶ！ 悠久の時を巡る「うじ」を世界へ発信

実施主体

宇治市・宇治市教育委員会
宇治田楽まつり実行委員会

【問い合わせ窓口】宇治市文化スポーツ課

実施場所

市内各所

実施時期

万博会期中

関連HP

<https://www.city.uji.kyoto.jp/site/bunkakatsudou/6425.html>



その他

外国語対応などについては調整中

万博後の取組

『うじ』の文化・歴史を次世代に継承するとともに、国内外に魅力を発信する事業を継続実施。

【目指す姿】

親子でカーボンニュートラルを学び、将来の環境意識の醸成を図る

概要

- 小学5, 6年生の親子を対象としたゼロカーボンツアー
- 脱炭素に関連する施設等を現地見学し、脱炭素について親子で学ぶ
- 現地見学の行き先を万博会場とし、先進的なカーボンニュートラルについて学ぶ
- 2050年に社会の中心となる世代に対して行う環境学習
- 親世代が参加することで、子どもが大きくなったときの地球環境を考える機会とする

実施主体

宇治市

【問い合わせ窓口】
宇治市環境企画課

実施場所

宇治市役所及び万博会場

実施時期

夏休み期間

関連HP

<https://www.city.uji.kyoto.jp/soshiki/21/65341.html>

その他

—



万博後の取組

万博後も、若年層への環境意識の醸成となる取組みを引き続き継続

【目指す姿】

市民、事業者、行政など宇治市全体が一丸となって環境問題に取り組んでいく

概要

- 宇治市地球温暖化対策推進パートナーシップ会議（ecoット宇治）が中心となって行うフェスタ
- 例年開催しているイベントに万博のブースを設け、万博開催の機運醸成を図る
- 市民、事業者、行政などがそれぞれブースを出展し、それぞれの環境に対する取り組みを紹介

実施主体

宇治市

実施場所

宇治市内

実施時期

11月頃

関連HP

—

その他

—

【問い合わせ窓口】
宇治市環境企画課



万博後の取組

万博後も、宇治市全体が一丸となったカーボンニュートラルの取組みなどを継続

【目指す姿】

万博を通じて、世界に羽ばたく『宇治のものづくり』

概 要

- ・宇治市の主要産業である製造業は、市内生産額の3分の1、市内従業者数の5分の1を占め、中でも飲食料品、電子部品、プラスチック・ゴム、輸送機械製造が盛んで、大量生産型の企業よりニッチトップ型の中小企業が多い。
- ・高い技術を持つ宇治のものづくりを体感いただくことにより、お茶や観光コンテンツだけではない「新たな宇治の魅力」の発見につなげることにより、産業観光の可能性を探る。
- ・また、実際のものづくり現場を「見て・聞いて・感じる」ことによりものづくりへの意識を醸成し、将来のものづくり人材の担い手となるようつなげていきたい。
- ・あわせて本取組を通じて、参加企業の従業員の意欲の向上と自社への愛着の醸成を促す。

実施主体

宇治市・デザインウィーク京都

【問い合わせ窓口】 宇治市産業振興課

実施場所

市内各工場・工房

実施時期

万博会期中

関連HP

<https://designweek-kyoto.com/>



そ の 他

外国語対応については調整中

万博後の取組

万博を契機に、市内ものづくり企業同士の連携を深めることにより、万博後も海外向けPRを意識したオープンファクトリーを継続して実施。

【目指す姿】 地域が誇る歴史・文化、観光資源などを国内外へ発信

概要

大阪・関西万博の各サブテーマに沿ったイベント等をカウントダウン形式で実施。機運醸成等を図る。

- ①万博250日前プレイベント [Saving Lives (いのちを救う)] [Empowering Lives (いのちに力を与える)]
 - ▶万博スペシャルサポーター 帆船「BLUE OCEAN みらいへ」、特務艇「はしだて」の寄港等
 - ▶宮津田井海まちフェスタ、天橋立砂浜のライトアップ、みやづBay花火等
- ②万博150日前プレイベント [Connecting Lives (いのちをつなぐ)]
 - ▶日本遺産北前船フォーラム&北前船物産展、歴史資料館 特別開館&企画展示「宮津城下町と北前船」
 - ▶宮津市街地ライトアップ (和火)

実施主体

宮津市ほか

【問い合わせ窓口】宮津市企画財政部企画課

実施場所

宮津市内

実施時期

①7～9月頃 ②10～11月頃

関連HP

—



その他

○その他プレイベント [Saving Lives (いのちを救う)] 成相寺ライトアップ (時期未定)

万博後の取組

万博を契機とした観光誘客施策の推進や宮津湾の新たなにぎわい創出を推進する。

【目指す姿】

地域独自の持続可能なエコシステムを実現

概要

かめおか霧の芸術祭はアートイベントではなく、地域の「課題解決」をテーマとする通年の活動です。
 アーティストだけでなく自治会や農家、学生、事業者など、地域に関わる様々な人々が協働し、環境・農業・観光など多分野に従来の行政手法とは異なるアプローチで取り組み、万博を通じて世界中の方と関わることで更なるイノベーションを創出し、アートの力を活用した魅力あるまちづくりを推進しています。

実施主体

かめおか霧の芸術祭実行委員会

【問い合わせ窓口】 亀岡市文化国際課

実施場所

亀岡市内

実施時期

通年

関連HP

<https://kameoka-kiri.jp/>

その他

—

万博後の取組

継続してアーティストがさまざまな資源を繋ぎ、イノベーションが創出するまちを推進

【目指す姿】

使い捨てプラスチックごみゼロを目指し、都市と豊かな自然とが共存できる社会

概要

環境への取組を広めるため、亀岡の観光資源である保津川下りをしながら、川ごみの現状を知ってもらい環境学習をしてもらう取組を実施し、中学生にも体験型学習を実施しています。また、小学生については、ラフティングをしながら、体験型環境学習ができる取組をおこなっています。近年では、一般の観光客向けのツアーも実施しました。万博を契機にこれらの取組を世界へ発信し、持続可能な未来を共創する人材の育成を加速させます。

実施主体

亀岡市・保津川遊船企業組合

【問い合わせ窓口】 亀岡市環境政策課

実施場所

亀岡市内（保津川流域）

実施時期

通年

関連HP

<https://www.city.kameoka.kyoto.jp/site/sdgs/38367.html>



その他

—

万博後の取組

海洋プラスチックごみを身近な問題と捉えて持続可能な未来を共創する人材の育成

【目指す姿】

万博を契機に、世界に羽ばたく『完熟イチジクのまち』

概 要

城陽市では、9月頃、朝採れイチジクが市内直売所に並ぶほか、市内の飲食店や菓子店などでは、完熟イチジクを使った料理やお菓子などが競演。その機会を捉え、市内一円が協賛するイチジクスタンプラリーを開催。そのほか、期間中は地元農家によるイチジクマルシェも開催。万博を契機に、完熟イチジクを核とする城陽市への誘客の機会とする。

＜城陽の完熟イチジク＞

城陽市の主要農産物であるイチジクは、京都府内の生産量No.1。樹上で完熟した大粒で、甘くてみずみずしいのが特徴で、京都市内の高級料亭でも提供されるほどの逸品。完熟ゆえに遠方への出荷に適さず、最盛期には、遠方からも完熟イチジクを求めて来られる方が列をなし、瞬く間に完売するほどの人気を博す。

実施主体

城陽市

【問い合わせ窓口】城陽市農政課・商工観光課

実施場所

城陽市内

実施時期

9月頃

関連HP

—

そ の 他

外国語対応のグルメパンフレット作製、スタンプラリー参加者には抽選で商品券進呈



万博後の取組

万博後も、城陽産イチジクの魅力を発信し、『完熟イチジクのまち』をさらに推進していく。

【目指す姿】

まちの魅力の戦略的発信

概要

市内外の方々に、歴史や自然あふれる「ふるさと向日市」の魅力に触れてもらえるよう、DXの技術を活用した「向日市ふるさとWeb検定」を実施する。

歴史や文化など市のことを学び、おもてなし力を高めることで、万博を始めとする観光客受入れの機運を醸成する。

- 実施区分：初級、中級、上級
- 出題範囲：歴史、文化、自然、観光、産業、市政一般など
向日市に関すること全般に加え、万博に関連した問題も出題

実施主体

向日市

【問い合わせ窓口】向日市産業振興課

実施場所

WEB

実施時期

9月～12月頃

関連HP

制作予定



その他

検定合格者には記念品を贈呈予定

万博後の取組

万博後も「ふるさと向日市」の魅力発信につながる取組を実施し、観光客受入につなげていく。

【目指す姿】

地域の個人、事業者、団体が自らの役割を理解し、持続可能な社会を創出する

概要

- ・市民、団体、事業者とともに環境保全活動の機運を高めることを目的に例年実施している「環境フェア」。
- 環境問題は国境をこえた問題であり、国際協力のもと未来社会を見据えることが重要である。そこで今年も、脱炭素分野において国際的に活躍する機関の協力のもと、講演的な要素だけでなく、実演・実験のような子どもも楽しめる企画を実施し、脱炭素社会の未来像に思いをめぐらせていただく機会とする。

実施主体

長岡京市

実施場所

長岡京市立中央公民館

実施時期

令和6年11月

関連HP

後日開設

その他

—

【問い合わせ窓口】長岡京市環境政策室



昨年の様子

万博後の取組

地域の中で環境について学ぶ機会を引き続き活発化させる。

【目指す姿】

多くの観光客に長岡京市の名産品であるたけのこを食べてもらい、長岡京市のファンになってもらう

概要

長岡京市は「京都式軟化栽培法」と呼ばれる伝統農法で手間暇かけてたけのこを育てており、「京たけのこ」の名産地として知られている。それらの「たけのこ」を味わえる店を網羅したマップを作成し、掲載店舗を訪れてアンケートに回答した人に抽選でプレゼントを贈る企画を実施することで、万博を契機に長岡京市を訪れ、楽しんでもらう動機を創出する。

実施主体

長岡京市、長岡京市観光協会

【問い合わせ窓口】 長岡京市商工観光課

実施場所

長岡京市内

実施時期

令和7年春(3月下旬～5月上旬)

関連HP

http://www.nagaokakyo-kankou.jp/html/takenoko/t_index.html

その他

—



万博後の取組

フェアを契機に長岡京市を訪れてくれた人をファンにするためのプロモーションを継続する。

【目指す姿】

エジソンと竹で彩る八幡さんの門前町

概要

- ・未来社会に対し、伝統・文化を見返すテーマとし、エジソンと男山の竹を活かした展示やイベントの実施
- ・竹あかりのワークショップやライトアップの実施（令和6年度は10月予定）
- ・市内社寺などの文化財一斉公開の実施（令和6年度は11月23日・24日）
- ・茶道をはじめとした文化体験イベントの実施
- ・受入体制（ガイドスタッフの養成や確保、外国語対応など）の構築

実施主体

八幡市、(一社)八幡市観光協会、
(公財)やわた市民文化事業団

【問い合わせ窓口】 八幡市商工観光課

実施場所

八幡市内

実施時期

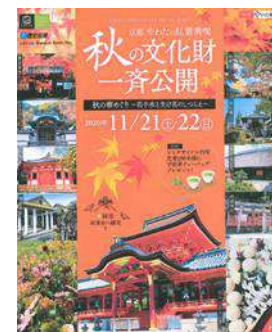
令和6年4月～

関連HP

—

その他

—



万博後の取組

国内外に観光資源や文化の魅力を継続して発信

【目指す姿】

自然と親しめる川辺のにぎわいづくり

概 要

- ・民間活力による水辺のアクティビティ創出や万博開催に向けたにぎわいイベントの実施
(令和6年実施イメージ)
7月頃：背割堤を中心とした淀川を楽しむアクティビティ体験等のイベント、10月頃：Eボートを活用したイベント
- ・淀川舟運の復活に向け、舟運航路と船着場及び周辺の整備
- ・淀川舟運との相乗効果を見据え、背割堤に近接する男山の自然体験を題材としたモニターツアーを実施
- ・舟運とサイクリングの拠点となる背割堤を活用した市内周遊ルートづくりなど、観光コンテンツを商品化

実施主体

八幡市、淀川沿川自治体、
国・府等関係機関、連携企業

【問い合わせ窓口】 八幡市政策企画課 商工観光課

実施場所

八幡市内、淀川沿川各地域

実施時期

令和6年7月頃、10月頃

関連HP

—



そ の 他

—

万博後の取組

かわまちづくりの拠点となる背割堤のPRと、市内への誘客につながる観光コンテンツづくり

【目指す姿】

京都の“お茶”のイメージをきっかけに、久御山町のハイレベルなものづくり技術を世界に発進

概 要

- ・デザイン・設計に東京大学川添研究室を迎え、「ものづくりのまち」久御山の企業が連携し技術力を結集して製作した「久御山町『黄金の茶室』」の展示を行う。
- ・（検討中）関西パビリオン京都ブースや京都の玄関口となる“JR京都駅”への出張展示を検討する。

実施主体

久御山町および町内企業

【問い合わせ窓口】 久御山町事業環境部産業・環境政策課

実施場所

調整中

実施時期

万博期間中

関連HP

<https://www.kumiyama.lg.jp/0000002648.html>



そ の 他

—

万博後の取組

万博後も『黄金の茶室』を展示することで、久御山町内企業のものづくりの技術力を発進する。

【目指す姿】

次世代へ続く文化交流と観光産業の発展

概 要

- お茶の京都DMOや府下市町村が連携し、国宝十一面観音立像が安置された大御堂観音寺やJR東海の2018年「そだ京都、行こう」キャンペーン寺院となった酬恩庵一休寺などを巡る「南山城古寺巡礼ツアー」を開催する。
- ツアーに、京田辺特産玉露の呈茶、淹れ方のほか、座禅など、体験型コンテンツを盛り込むことで、観光客の満足度アップとリピートにつなげる。

実施主体

京田辺市、宗教法人

【問い合わせ窓口】 京田辺市産業振興課 観光協会

実施場所

市内

実施時期

会期前及び会期中

関連HP

—

そ の 他

—



万博後の取組

京都市内観光から府下観光スポットへの観光客の呼び込み

【目指す姿】 地方における産官学（+学生）連携による実践的なESD推進の仕組みの構築

概要

- 将来世代（市内の高校生等）が中心となって企画・運営するSDGsの祭典である「丹後万博」の開催を通じ、SDGsの理念の浸透を図り、その達成に向けた取組を加速させるとともに、先端技術の活用や環境問題への新たな挑戦など、地域課題の解決策を提示し、2030年のその先のまちの姿を考える機会を創出することで、万博への機運を醸成する。
- 市内に所在する京都府立高校の生徒を中心に、地域の多様なステークホルダーが参画する丹後万博開催実行委員会を組織し、市内外の企業や大学等との連携のもと、SDGsをテーマにしたステージ発表や体験コーナー、食のコーナーなど、様々なコンテンツを企画、実施することで、世界に向けてSDGsの理念の浸透を図り、その達成に向けた取組を加速させる。

実施主体

丹後万博開催実行委員会

【問い合わせ窓口】 丹後万博開催実行委員会 事務局
(京丹後市 市長公室 政策企画課内)

実施場所

京丹後市内

実施時期

令和4年10月～

関連HP

<https://www.city.kyotango.lg.jp/top/soshiki/mayoroffice/seisakukikaku/SDGs/17613.html>

その他

—



万博後の取組

構築したESD推進の仕組みを活用し、継続して実施していく予定

【目指す姿】

世界長寿サミットの開催による長寿のまちとしての認知拡大

概要

京都府立医科大学から、万博開催期間中の世界長寿サミット（仮称）の開催提案をきっかけにして、行政、アカデミア、産業界、市民等で連携し、日本国内だけでなく世界各国に対して、本市が持つ長寿の強み・魅力を可視化し認知度を向上させる。

万博会場での催事出展や、日本抗加齢医学会とも連携するとともに、長寿サミット（仮称）に併せてヘルスツーリズムを活用することで、万博期間内の誘客促進を行うだけでなく、本市の魅力発信を最大化させる。

中高生も巻き込み、全階層で長寿について考えるきっかけとする。

多くの百寿者を育んだ伝統食や、ジオトレッキングと掛け合わせヘルスツーリズムを推進する。

実施主体

京都府立医科大学、京丹後市、京丹後市観光公社、大阪観光局ほか

【問い合わせ窓口】 京丹後市商工振興課

実施場所

京丹後市内

実施時期

令和7年6月

関連HP

—

その他

—



万博後の取組

ヘルスツーリズムの継続的な実施。

【目指す姿】

自然環境と共生する豊かな市民生活の実現

概要

バケツリレーで漂着ごみを搬送する「水晶浜大作戦」やビーチ一斉クリーン作戦を行い、本市の魅力での一つである山陰海岸ジオパークの景観及び自然環境を守る活動を実施し、その取組を国内外へ発信する。
海水浴場を訪れた観光客に片手で拾える程度の海岸漂着ごみを回収いただく「ワンハンドビーチクリーン」を実施し、「訪れた方」と「地域」がともに海岸保全を行う「観光SDGs」のまちを目指す。
樹齢約350年で北近畿最大級の内山ブナ林を知ってもらうための「観察会」を行うことで、保全の輪を広げていく。

実施主体

環境活動を行う民間団体

【問い合わせ窓口】 京丹後市生活環境課

実施場所

京丹後市内

実施時期

令和6年度～

関連HP

—



その他

—

万博後の取組

未来に誇れる豊かな自然環境の継承

【目指す姿】

文化芸術による地域活性化の新たな羅針盤となる

概要

これまでの伝統文化や、地域資源を活かした文化芸術の取組を実施し、万博開催に向けて、文化・芸術の振興を図るため、ツアーやイベントを開催する。

「あしたの畑」・・・国内外で活躍する表現者たちが地域と密接に連携し、食×暮らし×アートを核とした文化芸術のイノベーションにより、世界から人々が訪れたいくなる集落を創出する。

「アートフェスティバル」・・・京丹後市で行われる絵画や工芸、ダンスや音楽など幅広いジャンルと、展覧会や舞台発表、ワークショップなどのアートイベントをとりまとめるとともに、市内に点在する文化・芸術に関連した場所を周遊するツアー等を開催。

実施主体

京丹後市教育委員会など

【問い合わせ窓口】 京丹後市生涯学習課

実施場所

京丹後市内

実施時期

令和6年度～

関連HP

—

その他

—



万博後の取組

文化・芸術に関連したツアー・イベントの開催

【目指す姿】

様々な業種のオープンファクトリー実施事業者を繋ぎ、地域内周遊の基盤を構築

概要

- 京丹後市の地場産業である丹後ちりめん、機械金属加工業を中心としたモノづくりや、農業、宿泊施設など様々な現場を開放し、普段見ることができない現場や職人のワザ、こだわりなどをオープンにする取組
- これからの歴史と文化を担うモノづくり現場が、国内のみならず、世界中から訪れる人との交流、新しいアイデアの創出やコラボレーションを活性化させる場となり、京丹後が持つ魅力の可視化・認知度を向上
- 万博を契機に地域一体で取り組むことで、魅力的なサテライトパビリオンとして発信し本市への誘客に繋げるとともに、事業者間で来訪者の共有を行い、交流、共創を促進する基盤を構築。

実施主体

京丹後市、DesignWeekKyoto実行委員会、市内各事業者など

【問い合わせ窓口】京丹後市商工観光部商工振興課

実施場所

京丹後市内

実施時期

通年実施

関連HP

<https://designweek-kyoto.com/>



その他

—

万博後の取組

参加事業者の拡大、市外からの誘客の受け入れ体制構築に向けて引き続き実施予定

【目指す姿】

明治時代、日本で最後に築城された園部城とその周辺に広がる園部城公園への誘客を促し、地域での観光消費拡大を目指す

概要

日本で最後に築城されたラストキャッスル園部城は、城門や巽櫓などが今も美しく残存しており、当時の面影を感じさせる。その周辺には、世界的に有名なゲームの考案の舞台となった小向山や、魅力的な公園施設などが広がっているなど、多くの観光客を受け入れる話題性と環境がある。

万博に向け世界中からの来訪がある中、こうした観光資源を積極的にアピールするため、ガイド付きツアーやイベント等を実施する。

実施主体

南丹市

【問い合わせ窓口】 南丹市商工観光課

実施場所

南丹市園部町市街地周辺

実施時期

万博会期中

関連HP

—



その他

—

万博後の取組

会期中に訪問された観光客がトリガーとなり、その話題が世界中に伝播させることで、会期後の恒久的な人流を確保し、観光地としてのさらなる発展を促す。

【目指す姿】

テクノロジー×サイエンス×教育×アート

概 要

- ・木津川市を舞台に日常的な空間と現代アートの融合による地域芸術祭であり、令和7年度で9回目を迎えます。
- ・令和5年度から、「アート×企業」を新たなステージとして再出発し、学研都市の特徴である最先端の「テクノロジー」「サイエンス」「教育」を最大限に生かし、市の魅力を万博を通して世界中に伝えるために「産業・まち・社会」をアートで繋ぐことに挑戦します。
- ・けいはんな万博に参画し、広域的な地域芸術祭を開催します。

実施主体

木津川アートプロジェクト

実施場所

木津川市内

実施時期

令和7年

関連HP

<https://kizugawa-art.com/>

そ の 他

—

【問い合わせ窓口】一般社団法人木津川市観光協会



万博後の取組

現代アートを活用し、木津川市の魅力を市内外に発信

【目指す姿】

中国から伝わり、京都で生まれた茶文化、仏教文化を体験、体感するツアーを造営し、南山城が持つポテンシャルの認知度向上を図る

概要

福寿園の茶問屋ストリートの拡張や恭仁京の特別史跡の指定などが見込まれる中、日本茶の始まりとも言われる「引茶」を行い、恭仁京への遷都、東大寺大仏の造立の詔をだした聖武天皇にスポットを当てたゆかりの地を巡るスタンプラリーを実施し、万博を契機に国内外の歴史ファンの誘客を図る

訪問スポット…日本茶の各種体験ができる福寿園 ・恭仁京周辺での発掘体験 ・山城郷土資料館が2025年実施で誘致している文化庁主催の「発掘された日本列島」展 ・東大寺お水取り発祥の地、笠置寺の「薬師如来坐像」特別公開 など

実施主体

木津川市、笠置町、山城広域振興局

【問い合わせ窓口】京都府山城広域振興局

実施場所

木津川市、笠置町

実施時期

春～秋

関連HP

福寿園：<https://shop.fukujuen.com/n/chast>
恭仁京：<https://kunikyuu.com/>
日本列島展：
<https://www.bunka.go.jp/gyoji/93894501.html>
笠置寺：<https://kasagidera.net/>

その他

外国語対応等是一部、対応済



万博後の取組

恭仁京の特別史跡指定を機に、山城郷土資料館を恭仁京跡付近に移築して遺跡資料の展示機能の充実を図るなど、茶や史跡等の日本文化を体験できる場として国内外に周知し、さらなる誘客につなげる

【目指す姿】

住民、観光客が気軽に親しむことのできる天王山

概 要

大山崎町のシンボル「天王山」は、豊臣（羽柴）秀吉と明智光秀が戦火を交えた「山崎合戦」の舞台であり、歴史的なゆかりの地としてはもちろん、駅から登山口も近く、標高272mの登りやすい山として、地元住民や観光客に愛されている。

万博に向け天王山ハイキング「秀吉の道」として発信し、天王山へ訪れた観光客に景色を楽しんでもらうとともに、歴史や京都～大阪のつながりを感じてもらうことで、天王山、大山崎町、ひいては京都～大阪の魅力を国内外の方に知っていただく。天王山の頂上は京都～大阪方面が一望できるロケーションだが、現在は雑木が茂っており、クリアに見通すことができない。そこで、万博を契機に来場する観光客等により一層魅力を感じてもらえるよう、不要な雑木を伐採し、観光コンテンツとしての磨き上げを行う。

【問い合わせ窓口】大山崎町企画財政課企画観光係

実施主体

大山崎町

実施場所

天王山

実施時期

令和6年5月～（予定）

関連HP

<http://www.town.oyamazaki.kyoto.jp/annai/kikakuzaisei/kannkou/kanko/machinokankosupotto/tenkawakemenotennozsan/965.html>



そ の 他

—

万博後の取組

万博後も整備を続け、親しみを持てる天王山を維持していく。

【目指す姿】

地域の歴史、文化を海外へ発信

概要

- 万博会場にて山背古道ウォークイベントの参加をPR（イベントでは町の特産品を使った食の提供・食文化のPR）
- 毎年開催しているイベントの中間地点である井手町（新庁舎の茶室など）にてお茶会を実施し茶文化のPR
- お茶の京都DMOと連携し、J R 玉水駅及び J R 山城多賀駅周辺の体験観光コンテンツの掘り起こしやブラッシュアップを行ない、観光通訳者と地域ボランティアガイド等による「インバウンド向けツアー」を実施
- 令和6年度はプレイベントの実施として位置づけ、次年度は宿泊などを含め、滞在型の消費拡大を促す
- 地域のふれあいや食文化を重視し、インバウンドのリピーターを促進する

実施主体

山背古道推進協議会
井手町、井手町まちづくり協議会

【問い合わせ窓口】 井手町地域創生推進室

実施場所

まちづくりセンター椿坂、テオテラスいで、
新庁舎茶室等



実施時期

令和6年度～

関連HP

<https://teoterasuide.jp/>
<https://www.yamashiro-kodo.gr.jp/>

その他

—

万博後の取組

山背古道推進協議会にて継続的にインバウンドの参加を仕掛けていく

「日本緑茶発祥の地」からお茶の魅力発信イベント

【目指す姿】

お茶を通じて、交流人口の増加・茶産業の発展を目指す

概 要

- ・茶畑を一望できる「西ノ山展望広場」において、お茶に関連したイベントを開催
- ・「日本緑茶発祥の地」である宇治田原町産のお茶の魅力を国内外へ発信
- ・呈茶、茶の販売などを内容とするイベントを実施

実施主体

町・地域の団体・地域おこし協力隊等（予定）

【問い合わせ窓口】宇治田原町産業観光課

実施場所

西ノ山展望広場

実施時期

令和7年6月（予定）

関連HP

—



そ の 他

—

万博後の取組

引き続き西ノ山展望広場を活用してお茶の魅力、茶文化の発信を継続して行う。

【目指す姿】

お茶観光を軸とした交流の茶源郷の創造

概 要

- 国内外から多くの人や企業が訪れることを最大限利用し、茶畑景観をはじめとする地域資源の魅力を万博会場だけでなく本町からも広くアピールしていく
- グリーンスローモビリティや緑泉コース（緑を浴びるハイキング）等の茶畑景観を生かした周遊観光の促進
- 令和5年度からイベントを実施（茶の匠からのおもてなし、フォトスケッチコンテスト）

実施主体

和束町

【問い合わせ窓口】 和束町地域力推進課

実施場所

和束町内

実施時期

令和5年度～
(令和6年度は9月～11月実施予定)

関連HP

—

そ の 他

外国語での発信・おもてなしを今後検討



万博後の取組

「見るお茶・食べるお茶・体験するお茶・飲むお茶」で周遊観光の好循環を創出する取組を継続して推進

【目指す姿】

万博を契機としたけいはんな学研都市の新たな文化創造・魅力発信

概要

- けいはんなプラザを拠点とした文化事業やコンサート、歴史講座の開催
- 音声合成等の先端技術を活用したけいはんな学研都市にふさわしいコンサートを開催
- デジタル技術と地域資源を組み合わせた新たな体験型イベントの取り組み

実施主体

精華町、けいはんな学研都市活性化促進協議会

【問い合わせ窓口】精華町企画調整課

実施場所

精華町内

実施時期

令和5年度～

関連HP

<https://www.keihanna-plaza.co.jp/event/council/>



その他

—

万博後の取組

けいはんな学研都市ならではの文化創造と魅力発信を継続して実施

【目指す姿】

けいはんな学研都市の最先端技術や研究の創発、産業の活性化

概 要

- (仮称) けいはんな万博の関連イベントとして、「けいはんなビジネスメッセ」を開催し、けいはんな学研都市内で行われる最新の研究発表や技術展示会において、学研都市としての研究開発の創発や産業活性化を推進する。

実施主体

公益財団法人関西文化学術研究都市推進機構・精華町

【問い合わせ窓口】公益財団法人関西文化学術研究都市推進機構・精華町商工推進室

実施場所

けいはんなプラザ

実施時期

令和5年～

関連HP

—



そ の 他

—

万博後の取組

けいはんな学研都市として連携協力を一層強化し、研究開発・産業活性化・ビジネスチャンスの拡大を推進。

むらびとのいとなみに触れる旅 産地を味わうシングルオリジン「むら茶」飲み比べツアー

【目指す姿】 宇治茶の産地でしかできない体験の造成で、南山城村のファン作りと茶産業の持続的発展を図る

概 要

宇治茶の産地として確かな味や品質を持つ「むら茶(南山城村産のお茶)」を茶農家がレクチャーする特別な体験

- 茶農家ごとの製造ストーリーやこだわりを聞きながら、茶畑や茶工場でお茶について学ぶ
- 茶農家しか入ることができない茶畑景観の中で「茶摘み」・「利き茶」または「軽トラ茶会」を体験
- 「体験plaza」や「道の駅 お茶の京都みなみやましろ村」で「お茶づくし御膳」などお茶を味わえる食事

実施主体

南山城村

【問い合わせ窓口】 南山城村産業観光課

実施場所

南山城村

実施時期

令和7年 秋

関連HP

—



そ の 他

外国語対応、宗教や文化の多様性に配慮した食事への対応を今後検討
※ツアーは2024年度から開始（秋～冬）予定

万博後の取組

広報・予約受付・繁忙期のガイド支援等を行う観光マネジメント団体を作り、継続的な経済循環を推進する

【目指す姿】

日本のふるさと・京都府京丹波町の伝統芸能を万博レガシーへ！

概要

- 姉妹都市と伝統芸能をとおした交流会
- 例年開催しているイベントに万博の要素を加え、伝統芸能の魅力をPR
- 地域の伝統芸能「和知人形浄瑠璃・和知太鼓・丹波八坂太鼓」などの体験型コンテンツの掘り起こし
- 民間企業と協力して観光ツアーを造成
- 令和6年度はプレイベントの実施を検討

実施主体

京丹波町

【問い合わせ窓口】京丹波町企画情報課

実施場所

京丹波町内 他

実施時期

令和6年12月～令和7年3月頃

関連HP

—



その他

—

万博後の取組

万博を通じた国際交流をキッカケに伝統芸能を軸とした国際交流事業を展開していく。

【目指す姿】 特産品である「丹波くり」を「京丹波栗」として、不動の地域ブランドを確立する。

概要

特産品である「京丹波栗」を町固有の観光コンテンツとするべく、栗スイーツや加工品の販売、道の駅、飲食店等で栗を味わえる機会を創出。また栗拾い等収穫体験などをコンテンツ化するなど、万博を契機に、京丹波が栗の産地として認識させることを目指す。開催予定は次項から、①HOTEL THE MITSUI KYOTO「京丹波栗アフタヌーンティー」（秋）・②京丹波栗シンポジウム（冬）・③みんなの京丹波栗農園運営（通年）・④全国モンブラン大会開催・新栗まつりでのプロモーション（秋）・⑤学生・インバウンド向けのモンブランづくり体験（秋）。万博会場では、企画展示や試食体験、加工品等の販売を行うほか、観光ツアーも催行し、日本のふるさと京丹波への動線を確保し、国内外の来場者へ栗ブランドを全面的にプロモーションする。

実施主体

京丹波町

【問い合わせ窓口】京丹波町企画情報課

実施場所

万博会場・京丹波町内

実施時期

通年

関連HP

<https://www.town.kyotamba.kyoto.jp/furusato/5477.html>

その他

外国語対応、宗教や文化の多様性に配慮した食事への対応などは、今後検討したうえで実施する。



万博後の取組

京丹波町の新たな地域ブランドを旗印とし、関係人口の創出と持続可能な仕組みづくりへ。

【目指す姿】

伊根の食文化に触れてもらい、関係人口・交流人口の増加を目指す

概 要

大阪万博の開催に伴う海外からの観光客の増加を見込み、伊根町産の農産物・海産物の魅力を国内外の皆様幅広く知っていただくため、地元産物加工品販売などを内容とするイベント（伊根のうみゃーもん祭）を実施予定

実施主体

伊根町農林漁業振興会

【問い合わせ窓口】伊根町企画観光課

実施場所

伊根町内

実施時期

令和6年10月（予定）

関連HP

—

そ の 他

「環境にやさしい祭」を目指し、一部にリユース食器を使用します。



万博後の取組

引き続き伊根町産の農産物・開催物の魅力を広める取組を継続して行う

【目指す姿】

日本を代表する短詩系文学である「俳句」に触れる機会をより多くの方に提供することで、俳句文化のさらなる振興を図る。

概要

大阪・関西万博を契機に、日本を代表する短詩系文学の一つである俳句の魅力を国内外問わず発信し、海外在住者を含む、より多くの、より多様な方が俳句に触れる機会を提供する。

▶与謝野町蕪村顕彰全国俳句大会の開催

- ・国際的なネットワークを持つ俳句団体との連携を検討
- ・俳句について強い発信力を持つ俳句団体との連携を検討

実施主体

与謝蕪村顕彰与謝野町俳句大会実行委員会

実施場所

与謝野町立生涯学習センター知遊館

実施時期

- ▶事前投句 6月中旬～8月19日
- ▶俳句大会 11月最終日曜日

関連HP

<http://kozan-bunko.sakura.ne.jp/haikuprize.html>

その他

—

【問い合わせ窓口】与謝野町教育委員会社会教育課



万博後の取組

2025年以降も継続実施予定

【目指す姿】

伝統文化“いけばな”の歴史と心を紹介し、日本の美意識を伝える。
華道文化の次世代への継承と、文化による国際交流を目指す。

概要

- ・いけばな発祥の地“六角堂”と池坊会館で「いけばな作品展示」
- ・日本唯一の「いけばな資料館」でいけばなの歴史と心を伝える「資料展示」
- ・いけばなを紹介するデモンストレーションやパフォーマンス、体験会などの実施
- ・ホームページやSNSを活用した情報発信
- ・池坊が開催する展覧会での情報発信

実施主体

華道家元池坊

【問い合わせ窓口】（一財）池坊華道会 事業部

実施場所

六角堂・池坊会館

実施時期

令和7年4月～10月

関連HP

<https://www.ikenobo.jp/>



その他

いけばなの作品解説や資料説明文に英語中国語の表記をする

万博後の取組

万博後もいけばな文化振興を実施。文化都市京都の一翼を担い、日本人の豊かな生活文化に貢献しつつ、文化による国際交流を継続する。

【目指す姿】

府内の地場産品を広く流通者、消費者に紹介し、広域的な販路開拓支援

概 要

「大阪・関西万博」の来場者や一般の観光客を京都に誘客するため、京都府内の拘りの逸品・伝統技術をPRする物産展を開催する。「京の味めぐり・技くらべ展」

実施主体

京都府商工会連合会
連携団体：
京都府、(公社)京都府観光連盟、
(公社)京都府物産協会、
(一社)京都府食品産業協議会

【問い合わせ窓口】京都府商工会連合会
経営支援課 販路開拓・若手後継担当
TEL：075-205-5418

実施場所

京都市

実施時期

令和6年9月

関連HP

京都府商工会連合会 <https://kyoto-fsci.or.jp>

そ の 他

—



万博後の取組

継続して実施することと同時に、府外での新たな開催場所の検討

【目指す姿】

～丹後・丹波・山城の特産市～

概 要

「大阪・関西万博」の来場者や一般の観光客を京都に誘客するため、京都府内の拘りの逸品・伝統技術をPRする物産展を開催する。「大商工祭」

実施主体

京都府商工会連合会
連携団体：
京都府農林水産フェスティバル実行委員会

【問い合わせ窓口】 京都府商工会連合会
経営支援課 販路開拓・若手後継担当
TEL：075-205-5418

実施場所

京都市

実施時期

令和6年11月

関連HP

京都府商工会連合会 <https://kyoto-fsci.or.jp>

そ の 他

—



万博後の取組

継続して実施することと同時に、府外での新たな開催場所の検討

【目指す姿】

中小企業の脱炭素への対応と企業経営への活用

概要

企業経営者や環境部門担当者などが共に学び情報交流を行う場として、セミナー・交流会などを定期的で開催。脱炭素や循環経済などをテーマに取り上げ、環境経営の必要性・取組事例・具体的手法などを紹介する。
万博に向けて環境対策を進める企業を含め、支援していく。

実施主体

京都商工会議所
環境・エネルギー委員会

実施場所

京都市内 もしくは オンライン

実施時期

年に数回実施

関連HP

<https://kyoeco.peatix.com/>

【問い合わせ窓口】京都商工会議所 産業振興部 商工振興課



その他

—

万博後の取組

今後も継続的にセミナーを開催し、企業の環境対策・カーボンニュートラルへの対応を支援する。

【目指す姿】

日本が誇るコンテンツの更なる発信力の強化及び人材育成面での国際競争力の強化

概要

- ・京都を舞台に、産学公連携の下、オール京都体制で映画・映像、ゲーム、マンガ・アニメ等のコンテンツをクロスメディア展開することにより、京都が持つコンテンツのポテンシャルと魅力を国内外に発信
- ・世界中の有名ゲーム企業やインディーゲームクリエイターが集まり、交流するインディーゲームの祭典「BitSummit」の開催
- ・「京都国際マンガ・アニメフェア」を活用したインバウンドの拡大、国内外の海外企業との連携等によるコンテンツビジネスの拡大
- ・コンテンツ産業の振興とそれらを支える人材の育成・交流
- ・万博来場者に向け、マンガ・アニメ・ゲームなど、クロスメディアコンテンツの魅力を発信

実施主体

KYOTO Cross Media Experience 実行委員会

実施場所

京都市勧業館（みやこめっせ）、京都国際マンガミュージアム、京都文化博物館、東映京都撮影所、松竹撮影所、東映太秦映画村など

実施時期

令和6年度は令和6年6月～令和7年2月(予定)

関連HP

<https://cmex.kyoto/>



【問い合わせ窓口】

京都商工会議所
産業振興部
京都府商工労働観光部
ものづくり振興課
京都市産業観光局
クリエイティブ産業振興室

その他

ホームページは日・英・仏・中の4か国語対応、SNSは日・英2か国語対応

万博後の取組

コンテンツビジネスの集積地・京都として、今後も京都のコンテンツの魅力発信を行う

【目指す姿】

京都で働く人々のおもてなし力の向上

概要

京都に関する歴史、文化、産業、暮らしなど多分野にわたり、京都通度をはかる検定試験を実施。

- ・観光業界のおもてなし向上を目的として、2003年に創設した検定試験。2023年度で20周年を迎え、延べ15万人以上が受験。
- ・個人での受験の他に、企業等の各種団体の団体受験制度で3級受験者の上位3名の合計点を競い、上位8チームを表彰する「G-1グランプリ」を実施。
- ・万博に向け、観光の担い手人材の育成につなげる。

実施主体

京都商工会議所

【問い合わせ窓口】京都商工会議所 会員部 検定事業課

実施場所

7月・京都市内各所
12月・京都市内・東京都内各所

実施時期

7月(3級のみ)・12月(1・2・3級)

関連HP

<https://www.kyotokentei.ne.jp/>



その他

—

万博後の取組

国際観光文化都市としてのおもてなし力向上の一助となるべく、検定試験を継続する

【目指す姿】 次の時代の京都を創造する担い手（事業所・団体等）を発掘・表彰し、課題解決のサポートや情報発信等を行うことで、京都のブランド価値を高める。

概要

- ・京都の新しい魅力や価値を創造・発信し、内外から人を呼び込み、地域の活性化やブランド構築につながるような取り組みを行う事業所・団体等を発掘し、京都府、京都市、京都商工会議所の「オール京都」で表彰する。
- ・表彰と合わせて、活動助成金を提供し、受賞者の課題解決や成長に向けたビジネスマッチング、広報協力等を行い、京都ブランドとして飛躍するための支援を行う。
- ・万博来場者等へ京都の魅力と次世代の京都ブランドの発信を行う。

実施主体

京都ブランド推進連絡協議会

【問い合わせ窓口】京都商工会議所 産業振興部 商工振興課

実施場所

京都市内

実施時期

令和6年4～12月 受賞者等支援・情報発信
令和7年1～9月 募集・表彰

関連HP

<https://kyoto-nextaward.kyo.or.jp/>

その他

—



万博後の取組

今後も次の時代の京都ブランドの新たな担い手を発掘・表彰・支援し、京都のブランド価値向上に取り組む

【目指す姿】

京都の特性や企業独自の強みを活かしながら、新たな知恵によって自社ならではのビジネスモデルや技術、あるいは商品・サービスを開発し、“顧客創造”を実現するビジネスプランを発掘・育成する

概要

- ・これまでオール京都で取り組んできた知恵の集積を活かし、より深化した知恵ビジネスの成長モデルを発信
- ・知恵ビジネスのすそ野拡大に向けた発掘を担う「チャレンジ部門」、既に知恵の認証・認定を受けた企業を対象に「イノベーション部門」「コラボレーション部門」を展開
- ・受賞特典として、チャレンジ部門受賞企業には、本所経営支援員による1年間の重点的な伴走支援を、イノベーション部門・コラボレーション部門には活動助成金（グランプリ：100万円、優秀賞50万円）を提供するほか、ビジネスプランの実行・実現に向け、専門家との連携、各支援機関の施策等も活用しながら、それぞれの成長段階に応じた支援を実施
- ・知恵-1 グランプリ応募企業の発掘を目的とし、知恵ビジネスの活用による、新たな顧客創造のヒントを探る「知恵産業の森サロン」や、企業間での連携や交流の促進による新たな知恵ビジネスの展開を目指す「京都リレーションシップ」を開催
- ・万博に向けても京都の知恵産業にかかる情報発信を行う

実施主体

京都商工会議所

【問い合わせ窓口】京都商工会議所 産業振興部 知恵産業推進課

実施場所

京都市内

実施時期

9月～11月

関連HP

<https://www.kyo.or.jp/chie/contest/>



その他

—



万博後の取組

今後も継続して知恵ビジネスに取り組む企業を発掘・育成し、発信に取り組む

【目指す姿】

50年後・100年後の京都経済の未来を担う若手起業家の輩出

概要

- ・次世代の京都経済の未来を担うような企業家を表彰し、京都の産業支援機関や京都を代表するサポーター企業とともに社会実装を支援する「京都・知恵アントレ大賞」(活動助成金 総額600万円)の実施
- ・若手起業家が協業や出資を呼び掛ける事業プレゼン会「京商イブニングピッチ」や、大企業が自社の課題やニーズをプレゼンしスタートアップ企業との協業を促進する大企業提案型ピッチ会「Open Innovation Showcase in KYOTO」の実施
- ・アクセラレーションプログラム「Kyoto Innovation Base」の実施（他団体と共同で実施）
- ・万博に向けてもスタートアップの創出や情報発信などを行う。

実施主体

京都商工会議所

実施場所

京都市
(京都商工会議所会議室 等)

実施時期

通年実施

関連HP

<https://www.kyo.or.jp/kyoto/management/kcap.html>

その他

—

【問い合わせ窓口】京都商工会議所
特別プロジェクト推進室



万博後の取組

万博後も継続して協業や社会実装を促進する事業を通じて若手起業家の成長を支援する

【目指す姿】

日本の古典の素晴らしさと古典に触れることの大切さを伝え、古典によって世界の人々と心を通わせ共鳴する文化活動を目指す

概要

ドラマで注目される「源氏物語」ゆかりの地の紹介をまじえ日本の古典の素晴らしさを映像で発信するとともに、古典の日文化基金賞受賞の海外研究者による講演会などを開催し、「古典の日」の普及と大阪・関西万博の機運醸成につなげる。

実施主体

京都文化交流コンベンションビューロー
古典の日推進委員会

【問い合わせ窓口】古典の日推進委員会

実施場所

古典の日推進委員会が実施する事業の会場ほか各所



実施時期

令和6年秋～万博会期中

関連HP

<https://hellokcb.or.jp/kotennohi>

その他

英語バージョンも作成

万博後の取組

「古典の日」が広く国民に共有されるよう普及活動を継続し、国民が古典に親しみ自国文化への誇りをもって世界と交流することを目指す

【目指す姿】文化と環境にまつわる京都のアカデミックの知を結集、世界に発信

概要

人口10万人あたりの大学の数が最も多い京都府。つまり、京都府は学術の府でもあり、多種多様な大学や研究機関では、世界に発信するに値する学術研究が日々行われている。関西万博の機を得て、文化や環境に関わる研究を中心に、京都のアカデミックの知を結集し、世界に向けて発信するとともに、関心のある方々との交流も介して地球の未来を考えるとともに、京都の学術研究のさらなる活性化を図る。具体的には、かつて万博会場があった地であり、京都市京セラ美術館や京都市動物園、平安神宮といった文化的施設や寺社仏閣を有し、琵琶湖疎水の起点である岡崎の地で、「川と水が育む京都の文化、そして環境」をサブテーマに、「京都文化&環境アカデミックフェスティバル（仮）」を開催する。みやこメッセを中心にした文化的施設も含む複数の会場で、国内外の有識者も招くものも含み、各大学や研究機関による講演会やトークイベント、展示会を開催し、岡崎地区が一体となったフェスティバルとし、一部のコンテンツについてはオンラインで国内外に配信する。

実施主体

実行委員会
(総合地球環境学研究所、他)

【問い合わせ窓口】実行委員会
(総合地球環境学研究所、他)

実施場所

府内会議場、文化施設

実施時期

令和6年9月～10月

関連HP

—

その他

—



総合地球環境学研究所創立20周年記念シンポジウム第2部に登壇する山極壽一地球研所長、吉田丈人地球研プロジェクトリーダー（当時）、松山大耕・妙心寺退蔵院 副住職（当時）

万博後の取組

関西万博後も京都文化&環境アカデミックフェスティバル（仮）として（万博開催年に合わせ）継続開催する

(3) 基本構想に賛同する企業や団体が実施する取組

光華ワクワク×健やかフェス2024

【目指す姿】 すべての人が幸せになれる「健康・未来創造社会」の実現

概要

大阪・関西万博TEAM EXPO共創パートナーである京都光華女子大学は、「Well-Beingを実現する健康・未来創造キャンパスへ」をスローガンに、人々の生活と健康に関わる学部学科が連携して、すべての人が幸せになれる「健康・未来創造社会」の実現をめざしています。このような社会実現の一環として、本学では「光華ワクワク×健やかフェス」を昨年度から実施。本イベントは、地域交流の場として本学を開放し、キャンパス内に「ワクワクエリア」「健やかエリア」「フードエリア」「KOKAマルシェ」を設け、小さなお子様からご高齢の方まで幅広い年代の方が楽しむことができる催し物や体験・イベントを行っています。本学が取り組んでいる健康・未来創造に向けた教育研究活動や社会活動を紹介することを通して、地域にお住いの方が「来場された時よりも健やかでワクワクした気持ちになれる1日を作る」というコンセプトのもと実施します。

実施主体

京都光華女子大学

【問い合わせ窓口】地域連携推進センター
E-MAIL : chiiki@mail.koka.ac.jp

実施場所

京都光華女子大学内

実施時期

令和6年5月26日（日）

関連HP

<https://www.koka.ac.jp/crc/>



その他

上記HPにて「光華ワクワク健やかフェス」「公開講座」等のイベント情報を掲載していきます。

万博後の取組

さらなる「健康・未来創造社会」の実現をめざして、関連団体と連携した取組を展開していきます。

EXPO酒場京都店

【目指す姿】 ダイバーシティ&インクルージョンをテーマに万博を起点に社会を変える。

概要

一般社団法人demo expoの「EXPO酒場」を京都店として開催。京都府内で開催される万博のイベントと連携して京都府内の機運醸成を図る。ビッグイベントとダイバーシティ&インクルージョンをあえて切り込むことで社会に浸透する、考えるきっかけを提供する。

【開催実績】

第1回 令和5年11月29日 テーマ「ダイバーシティ&インクルージョン、そして未来へ」

【開催予定】

第2回 令和6年4月 テーマ「スポーツを通じた障害者支援の体験」

【EXPO KYOTOとの共催予定】

EXPO KYOTOに向けた大学生向け講義「EXPO KYOTO論～未来と世界の変え方～」 各回EXPO酒場開催予定

実施主体

EXPO KYOTO D&I実行委員会

【問い合わせ窓口】expokyotodi@gmail.com

実施場所

アジョシ三条タカセ店、他

実施時期

令和5年11月29日、以降継続開催

関連HP

<https://demoexpo.jp/>

その他

障がい者に対する合理的配慮の実施及び学ぶ場を目指しています。



万博後の取組

1回目、2回目を通じて、京都府内の万博機運醸成と各機関との連携及び、ビッグイベントとダイバーシティ&インクルージョンを考える機会を提供

けいはんなアバターチャレンジ

【目指す姿】 技術の進化が分かるアバターのF1を目指す

概要

【イベント内容】2025年の第1回けいはんなアバターチャレンジでは、島津製作所前からKICK前までの精華大通り歩道2.3kmでの開催を目指します。日常生活の様々な局面を競技化し、その時点の技術レベルに合わせた競技設計をします。

アバター（遠隔操縦するロボット）を道具として利活用する日常生活の実現に対して、アバターおよびその利用に必要な通信技術の進化と生活適応の程度を「見える化」することに関する事業を行い、アバターを活用した活力ある未来社会のイメージ醸成と実現の早期化に寄与することを目的とするNPOです。このため、日常生活の色々な作業を切り出し、それを小学校の運動会のような競技にまとめて競います。地理的制約なく老若男女、障害者/健常者が競技に参加し技術の進化を体験できるアバターのF1を目指しています。

【開催実績】2023.11.19 けいはんなアバターチャレンジ2023プレ大会

ギネス認定世界最大の日時計の周りでのアバター（遠隔操縦ロボット）を使った市民参加の運動会を行いました。

実施主体

特定非営利活動法人けいはんなアバターチャレンジ

【問い合わせ窓口】sakai@avatarchallenge.org

実施場所

けいはんな学研都市等

実施時期

調整中

関連HP

<https://www.avatarchallenge.org/>



その他

遠隔から言語の壁を超えて楽しめるので、海外の方も参加できます

万博後の取組

万博後もけいはんな住民の協力のもとイベントを開催し、アバターを活用した活力ある未来社会を実現します

立命館大学国際平和ミュージアム常設展示

【目指す姿】

国内外からの来館者が未来の平和創造へ向けて踏み出す一助を提供すべく、当館を京都の文化施設の一つとし、多様な形態で平和博物館（文化施設）としての諸活動を展開します。

概要

「PEACE×PIECE」をコンセプトに、全長70メートルの年表や「問いかけ広場」の新設など、従来の常設展示を一新しました。過去の歴史と現代の世界を見つめることで、平和創造に向けた一歩を踏み出すきっかけとなる展示となっています。

本万博は「少し先の未来を、見て、さわって、体験する」とのコンセプトであり、万博の来館者に上記常設展をご覧頂くことを通じ、当館の「未来の平和創造」の理念を共有し、万博の来館者とともに多様な視点から平和を考え、国内外へ情報発信などを行ってまいります。

実施主体

立命館大学国際平和ミュージアム

【問い合わせ窓口】

立命館大学国際平和ミュージアムオフィス
TEL : 075-465-8151

実施場所

立命館大学国際平和ミュージアム

実施時期

令和6年度～

関連HP

<https://rwp-museum.jp/>

その他

(外国語対応)
常設展示場の使用言語を、日本語、英語で展開。

万博後の取組

本万博後も、当館の常設展示見学にお越し頂き、加えて当館主催企画などにご参加頂く中で、平和への想いを多面的に共有、考察頂けるよう活動します。

ENJOY COFFEE TIME

【目指す姿】

単なるイベントで終わらせない、イベントを文化へと発展させ、持続性のある活動でまちを活性化する

概要

京都府内のコーヒー店舗を集約してイベントを行なっております。
単なるイベントで終わらせないよう、店舗と店舗の横のつながりを重視し地に根ざした文化として発展させる為、引き続き持続可能なイベントを模索し、まちの活性化を図っていきたくております。
万博を機にSDGsに配慮し、不定期で行なっていたコーヒーかすの回収などをより積極的に行なっています。

実施主体

株式会社SEASONS

【問い合わせ窓口】鈴木 075-741-7491

実施場所

京都市内

実施時期

主に春、秋

関連HP

SNSのみ

ENJOY
C♥FFEE
TIME



その他

イベントによっては、外国語対応、宗教や文化の多様性に配慮した食事への対応など実施しております。

万博後の取組

継続的に活動し、目指す姿をかなえていきたいです

地球環境ユースサミット in KYOTO

【目指す姿】 世界中のユースが集い地球環境問題について対話・発信する場を京都から創出

概要

2025年大阪・関西万博開催を契機として、世界中のユース世代がSDGsをはじめとした地球環境問題について、英語をベースとした対話を通して真剣に議論し発信できる場を提供し、グローバル人材も育成します。

2023年9月～…講義・グループワークから成る年間プログラムを実施

2024年8月…議論の成果を共有する「京都・宮津サミット」の開催を目指す

2025年…2024年の内容をさらに深め、万博をきっかけに関西へ来訪する多くの方に発信する機会を設ける

→具体的には、訪日者に向けたユース発のサステナブルツーリズムを京都府において展開し、「KYOTO地球環境の殿堂・フォーラム」と連携して殿堂受賞者とユースの交流・対話を広く発信します。

実施主体

京都超SDGsコンソーシアム

【問い合わせ窓口】info@kyoto-youthsummit.com

実施場所

宮津市(2024年)・けいはんな/京都市(2025年)

実施時期

令和6年8月8日～10日、令和7年夏

関連HP

<https://kyoto-youthsummit.com/>

その他

公用語は英語。環境・多様性に配慮した食事・プログラムの提供



万博後の取組

構築したユースネットワークを活用し、京都発のポストSDGsの議論と持続可能な未来に向けた実践を行う

ごみゼロ共創ネットワーク

【目指す姿】 市民参画型清掃活動のネットワーク構築により大阪ブルー・オーシャン・ビジョンを達成

概要

2025年大阪・関西万博開催に向けたレガシーづくりの一環として、プラスチックごみ削減に向け、多様なプレイヤーを巻き込んだ共創のためのプラットフォームを構築します。具体的には、ごみゼロアプリ（ごみ拾い共有アプリ）を活用し、京都府内を含む関西地域河川のクリーンアップ活動を実施。優良事例の共有や効果の可視化、学術・技術分野との連携によるブレークスルー、上流対策を含む提言等を目指します。個々で保有するには「もったいない」熱意やノウハウをネットワーク化することで、2040年大阪ブルーオーシャンビジョン達成に向けた大きなムーブメントにつなげます。

実施主体

京都超SDGsコンソーシアム

【問い合わせ窓口】kyoto.beyondsdgs.conso@gmail.com

実施場所

京都府内を含む関西地域全域の河川



実施時期

令和5年11月～

関連HP

<https://eco.kyoto-u.ac.jp/sdgs/kyoto-times/expo2025/#gomi-zero2>

その他

開発中のごみゼロアプリは今後外国語対応予定

万博後の取組

引き続き大阪ブルー・オーシャン・ビジョン達成のため、ごみゼロアプリを活用した清掃活動の輪を全国へ広げる

「万博・日本画繚乱～ニッポンの美、咲きそろろう～（仮）」展

【目指す姿】 万博で世界から賞賛を浴びた画家の業績を紹介し、日本美術を啓発する

概要

万国博覧会（万博）は世界各国の最先端の科学や技術の粋を集めて開催される世界最大の国際博覧会です。美術も国を代表する先進的な技術だと考えられていた近代には、日本は国際的に認められるために国主導で積極的に出品し、日本画家たちにも出品を促していました。1900年のパリ万国博覧会で金メダルに輝いた大橋翠石をはじめ、橋本雅邦や横山大観、竹内栖鳳や上村松園ら、錚々たるメンバーの画家たちが日本の威信をかけて意欲的に制作し、賞に輝きました。多くの場合、彼らの作品は外貨獲得のために万博を開催した国でそのまま販売されてしまい、その所在は不明です。しかしながら、万博出品作に注がれた画家たちの熱情と画技は、他の作品にも宿っているもの。本展では、万博という特別な機会に、自身の芸術で国際的な場に挑んだ画家たちの名品の数々で、関西で万博が開催される記念の年を彩ります。なお、本展は近隣にある福田美術館との共催といたします。

実施主体

公益財団法人小倉百人一首文化財団

【問い合わせ窓口】support@samac.jp

実施場所

嵯峨嵐山文華館

実施時期

令和7年7月12日～9月29日

関連HP

<https://www.samac.jp/>



その他

作品解説にはできるだけ英語を多く付加 館内サインも全て英語対応済
パンフレットは英語・簡体字・繁体字に対応

万博後の取組

今後も現代ではあまりなじみがないかもしれないが、優れた業績を残した近代画家の作品を定期的に取り上げ、京都嵐山の地から日本美術・日本文化に関する啓発を継続していく

「万博・日本画繚乱～ニッポンの美、咲きそろろう～（仮）」展

【目指す姿】 万博で世界から賞賛を浴びた画家の業績を紹介し、日本美術を啓発する

概要

万国博覧会（万博）は世界各国の最先端の科学や技術の粋を集めて開催される世界最大の国際博覧会です。美術も国を代表する先進的な技術だと考えられていた近代には、日本は国際的に認められるために国主導で積極的に出品し、日本画家たちにも出品を促していました。1900年のパリ万国博覧会で金メダルに輝いた大橋翠石をはじめ、橋本雅邦や横山大観、竹内栖鳳や上村松園ら、錚々たるメンバーの画家たちが日本の威信をかけて意欲的に制作し、賞に輝きました。

多くの場合、彼らの作品は外貨獲得のために万博を開催した国でそのまま販売されてしまい、その所在は不明です。しかしながら、万博出品作に注がれた画家たちの熱情と画技は、他の作品にも宿っているもの。本展では、万博という特別な機会に、自身の芸術で国際的な場に挑んだ画家たちの名品の数々で、関西で万博が開催される記念の年を彩ります。

なお、本展は近隣にある嵯峨嵐山文華館との共催といたします。

実施主体

一般財団法人福田美術振興財団

【問い合わせ窓口】 info@fukuda-art-museum.jp

実施場所

福田美術館

実施時期

令和7年7月12日～9月29日

関連HP

<https://fukuda-art-museum.jp/>



その他

英語の音声ガイドを無料提供 作品解説にもできるだけ英語を多く付加 館内のサインも全て英語対応済
パンフレットは英語・簡体字・繁体字に対応

万博後の取組

今後も現代ではあまりなじみがないかもしれないが、優れた業績を残した近代画家の作品を定期的に取り上げ、京都嵐山の地から日本美術・日本文化に関する啓発を継続していく

人にも地球にも優しい「捨てる」がない社会

【目指す姿】 人にも地球にも優しい「捨てる」がない社会

概要

大阪・関西万博を契機として、今、小さなコミュニティで着実に資源循環の仕組みを作ることができている現状から、より多くの人々に「ゴミはゴミじゃない」という捨てることへの意識を見直していただくきっかけとなるセミナー(体験会)を学内外(万博会場等を含む)で開催します。

現在、立命館大学の食堂から出る廃棄食材を堆肥化しており、学内の落ち葉や農家さんから提供される米ぬかなどを投入し、作る段階から学生を中心に地域の方々を巻き込んだ連携ができています。現在は京都府内(大学周辺)の方々に、作成した堆肥を使って野菜栽培していただいたり、府内のコンポスト団体や他大学と連携してイベント参加・ブース出展したりと、コンポストや資源循環への意識向上を図る機会を作ることができています。この持続可能な循環型社会に向けた活動をこれからも学外、府域、さらには全国へ広げていきたいです。

実施主体

学生団体Uni-Com

【問い合わせ窓口】kubohr@st.ritsumeai.ac.jp

実施場所

立命館大学衣笠キャンパス

実施時期

令和7年4月～

関連HP

<https://uni-compost.studio.site/>

その他

Instagram : https://www.instagram.com/uni_com2021/?hl=en (アカウント : @uni_com2021)



万博後の取組

大学食堂から出る廃棄食材を活用する堆肥づくりの継続、堆肥を活用した野菜づくり

泉屋博古館 収蔵庫増築および改修工事

【目指す姿】 住友コレクションの未来継承と1970年竣工建物の長期保存による価値向上

概要

当館は、京都に歴史を持ち大阪で発展した住友家より美術品の寄贈を受け、1960年に財団設立、1980年に登録博物館となりました。1970年大阪万博にあわせ住友グループ各社の迎賓施設として美術館（1号館）が建設され、近年は地域の、この時代を代表する建築のひとつとして評価を得ています。大阪・関西万博を契機に、その建築物を含めた施設全体を長く当地に残しながら現代の美術館として活用するために改修工事を実施します。また、所蔵美術品を未来へつなぐ保存環境の維持向上のため収蔵庫増築をおこないます。

実施主体

公益財団法人泉屋博古館

【問い合わせ窓口】 管理課 田畑 0757716411

実施場所

泉屋博古館（美術館）

実施時期

令和6年2月～令和7年3月(予定)

関連HP

<https://sen-oku.or.jp/kyoto/>



その他

バリアフリー対応の強化（現行バリアフリー法の適用と既設設備の更新、外構の舗装など）

万博後の取組

利用者の多様化への対応策を日常的に考え、更新しながら活動を続けます。

大阪・関西万博/開館65周年リニューアルオープン記念名品展（仮称）

【目指す姿】 住友コレクションを通じて文化社会貢献活動を未来へ継承する

概要

京都に歴史を持ち大阪で発展した住友家のコレクションを所蔵する当館で、絵画・工芸作品の名品展を開催し、明治・大正期に15代当主住友春翠が果たした地域への文化貢献活動を紹介。美術作品展示とともに内国勧業博覧会や万博に関連した資料のパネル展示などもおこないます。また、常設の「中国青銅器の時代」展では、1970年の万国博美術展に出品された中国青銅器も紹介します。

実施主体

公益財団法人泉屋博古館

【問い合わせ窓口】 管理課 田畑 0757716411

実施場所

泉屋博古館（美術館）

実施時期

令和7年4月～8月（予定）

関連HP

<https://sen-oku.or.jp/kyoto/program/>

その他

英語・中国語の館内表示など（予定）



万博後の取組

過去から継承する活動の意義を定期的に発信し、地域に根ざした活動を継続してより多くの方に親しんでいただきます。

【目指す姿】

来日旅行客に舞台上で気軽に能体験をしてもらい「能文化普及大使」の称号を付与し、世界に日本の伝統文化を拡散させる契機作りをおこなう

概要

大阪・関西万博を契機に、両者共催による「能文化を世界に広める会」を活動主体とし、同社が展開するホテル・飲食店利用時に、主にインバウンドをターゲットとした能体験のオプションプランを提供。

【内容】株式会社くろちく(事業運営・実務)と同志社女子大学 関口ゼミ(企画プロデュース・メディアツール開発)の産学連携・伝統文化及び国際交流振興プロジェクト。足袋と扇子を使用した能文化の入門体験を通して日本の伝統文化への興味や理解を促進すると共に、能舞台ならではの非日常的世界観へ没入するアクティビティにより、様々な違いを有する参加者各々が自らを内省し、大切な人を思う、特別でメモラブルな時空間を創出する。帰国後も日本文化への興味拡大やSNS拡散宣伝等の波及効果や再訪を狙う。

実施主体

能文化を世界に広める会
(株式会社くろちく・同志社大学)

【問い合わせ窓口】080-2423-4171 (担当：山内)

実施場所

くろちく百千足館 (ももちたるかん) 能舞台

実施時期

令和6年4月～令和7年12月

関連HP

調整中

その他

主要外国語対応可能な担当スタッフを配置し、コミュニケーションや学びのニーズを満たす。宗教や文化のみならず様々な社会的バリアや価値観の多様性、ニーズに配慮、対応したユニバーサルサービスを提供する。SNS活用を意図したデジタルツール、ピクトグラム等、時代に応じたメディア手法を運用しつつ、利用客自身が発信者となる文化的広報戦略を展開する。



万博後の取組

内容を改良し能文化の世界発信・観光誘客に活用する。日本人客や婚礼事業等への応用も視野に入れた事業企画の継続・拡大により、新時代に向けた日本伝統文化のサステナブルな発展と産業振興に寄与する。社会貢献を実現する産学連携体制を構築する。

花山天文台 土日限定 見学ツアー ～昭和初期のモダン建築と太陽観測～

【目指す姿】 貴重な文化資産である花山天文台に世界中の人が訪れ、天文学のアウトリーチ活動の拠点となる。

概要

当財団は天文と自然についての生涯教育に寄与することを目的として事業を行っています。
 花山天文台土日公開：京都大学附属天文台と共催の事業として京都大学附属天文台を土曜日と日曜日の昼に公開しています。申し込みは関連のホームページから事前に申し込んでいただきます。
 有料のガイドツアーによる案内となります。万博を契機として、英語でのガイド・説明書に対応します。

実施主体

一般財団法人花山宇宙文化財団

【問い合わせ窓口】info@kwasan.kyoto

実施場所

京都大学花山天文台（京都市山科区）

実施時期

令和7年4月～11月の土日

関連HP

<https://www.kwasan.kyotou.ac.jp/open/kwasan/donichi.html>

その他

外国人に対しては英文の案内書配布および英語による案内を行う。



左：花山天文台本館
 上：太陽スペクトル

万博後の取組

英文によるホームページの充実

アジアの美を楽しむ ～舞踊と箏曲～

【目指す姿】 子どもも大人もアジアの伝統文化にふれ、国際交流を深める

概要

万博を機に国際交流を促進し、伝統芸能とそれらを支える伝統産業を広く普及啓発・伝承することを目的に、万博に参加するカンボジアと関連した、本格的なカンボジア古典舞踊や日本舞踊・箏曲の鑑賞会を実施します。

アジアの伝統衣装や着物を間近で鑑賞し、カンボジア舞踊の解説、日本舞踊の小道具や衣装やかんざしの解説やカンボジア古典舞踊と箏の体験を通して理解を深めます。

実施主体

KYOTO FUKU

【問い合わせ窓口】KYOTO FUKU kyotofuku8@gmail.com

実施場所

世界文化遺産 上賀茂神社

実施時期

令和6年11月4日

関連HP

—



その他

—

万博後の取組

万博後も文化による国際交流を深める

TUMUGIプロジェクト

【目指す姿】 誰もが社会で役割を持ち、生き生きとそれぞれが望む暮らしが実現できる社会を目指す。

概要

『TUMUGIプロジェクト』は、NPO法人「ともつく」と着物アップサイクル専門店「彼方此方屋」との協働により、廃棄予定の着物を再利用し、伝統的な「裂織」技法で新しい商品を創出する新しい取り組みを始めます。この取組は、京都の着物文化を守りつつ、環境保護への貢献も果たしています。

また、当プロジェクトは、万博の理念と連動し、持続可能な発展を目指すコミュニティを形成します。従来のリサイクルを超え、社会的包摂を実現するため、高齢者、障がい者、引きこもりの若者などが、製品作りに関わり、社会的役割を果たしています。着物のリユースを通して「人」と「もの」を結びつけ、新たな価値を持った商品を世に広めることを目指しており、地域社会の活性化と文化的継承に重要な役割を担っています。

実施主体

NPO法人地域共生開発機構ともつく & OCHIKOCHI株式会社

【問い合わせ窓口】 ともつく 担当：田端(090-9867-6935)

実施場所

クリエイティブハウス京都F邸
及び、福祉施設、地域の各種居場所

実施時期

万博期間前～期間後も継続

関連HP

<https://www.tomotsuku.net/>



その他

—

万博後の取組

裂織の作業工程を多様な実施主体で分業し、様々な事業者との協力の上、京都の伝統文化である着物のアップサイクルによる環境と伝統文化の保全を推進するとともに、誰もがいきいきと地域社会の中で共生できる社会を目指し、活動を広げていく予定である。

地域貢献・住みよい町づくり

【目指す姿】 信託の力で次世代取引を拡大し、京都の未来を繋ぐ

概要

大阪・関西万博開催による国内外の観光客の増加を見据え、支店周辺や近隣河川への清掃活動の取り組みや、祇園祭での町内会への参加を通じ、京都らしい景観や環境、伝統や文化を守る活動を実施する。
 地域のみなさま・観光客のみなさまなど、京都に関わる全てのステークホルダーにとって、一層京都が住みやすい・訪れたいと思う街になるべく、金融機関として積極的に参画する。

実施主体

三井住友信託銀行株式会社京都支店

【問い合わせ窓口】コンサルティング営業室 075-211-7111

実施場所

三井住友信託銀行株式会社京都支店

実施時期

令和5年12月～

関連HP

<https://branchblog.smtb.jp/>

その他

—



万博後の取組

支店ブログでの地域文化の発信、セミナー等を活用した後継世代への金融リテラシー向上にむけた活動

地域に向けた金融教育セミナーの企画

【目指す姿】 信託の力で次世代取引を拡大し、京都の未来を繋ぐ

概要

大阪・関西万博を契機として、京都の伝統文化や地場産業を守り継承していくことを目的に、次世代への継承を見通したスキームを提案。各企業や地公体との関係性を深め、当社の強みを生かし、多方面からお客さまに寄り添ったアプローチを実施します。

高齢層のお客さまへは、地域行政と密接な関係を結び、承継対策や財産管理のご助言を行う機会を創出、若年層のお客さまへは、将来への備えや資産運用の大切さをご案内する為、各教育機関を通じた金融教育を強化します。

実施主体

三井住友信託銀行株式会社京都支店

【問い合わせ窓口】コンサルティング営業室 075-211-7111

実施場所

三井住友信託銀行株式会社京都支店

実施時期

令和5年12月～

関連HP

<https://branchblog.smtb.jp/>



その他

—

万博後の取組

支店ブログでの地域文化の発信、セミナー等を活用した後継世代への金融リテラシー向上にむけた活動

世界各国の花で人々を笑顔に！！

【目指す姿】 大学敷地内に世界各国の花を植え緑あふれる土地にする

概要

大阪・関西万博が目指すものとして「持続可能な開発目標（SDGs）達成への貢献」がある。そのようなSDGs達成に向けて私たちの活動は、大学内にて発生した落ち葉を腐葉土として利用し、発展的な陸の豊かさを守っていく取り組みを行っている。そのような取り組みが大阪・関西万博の行動理念と結びつくのではないだろうか。今回、我々は自然環境の復興を題材として、またそれと同時に国と国をつなぐという名目を重視し敷地内の土地に世界の国花を植える取り組みを実施する。

実施主体

きぬがさ農園Kreis

【問い合わせ窓口】

https://www.instagram.com/kinugasanoen__kreis/

実施場所

立命館大学

実施時期

令和6年12月～(予定)

関連HP

https://www.ritsumei.ac.jp/features/r_na_hito/entry/?post=227



その他

留学生がサークル内には多く在籍しているため、外国語対応に配慮した活動になっている。

万博後の取組

万博後も花を育て続けることで活動団体のメンバーの植物を大切にする気持ちを育む。また、これらの活動を地域の方と行うことによって地域住民とのつながりを増加させる。

【目指す姿】 日本茶の文化を再認識したプログラム

概要

日本茶の中でも最高峰の品質をもつ「宇治茶」や「宇治の抹茶」。
日本茶の800年の歴史の中で、昔の茶の栽培と今の茶の栽培の特徴や茶の文化について学び、史跡宇治川太閤堤跡の史跡のエリアで茶摘みを行うプログラム。万博を契機として、普段は入れない場所を開放し、覆いをしているエリアの見学や日本の歴史や文化を学びながら、茶摘みを体験していただく。Museumでは、抹茶やお茶について楽しく学び国内外問わず、日本文化の茶の本質を知っていただく機会とする。

実施主体

お茶と宇治のまち歴史公園 茶づな

【問い合わせ窓口】お茶と宇治のまち歴史公園 茶づな
uji-chazuna.information@k-bm.co.jp

実施場所

お茶と宇治のまち歴史公園 茶づな

実施時期

令和7年4月中旬～5月中旬(予定)

関連HP

<https://uji-chazuna.kyoto/>

その他

—



万博後の取組

日本茶の中でも最高峰の「宇治茶」の魅力を知っていただく機会を継続して実施予定。

創りだそう共感のGoodサイクルプロジェクト

【目指す姿】 「地域活性化」「健康増進」「スポーツ振興」に関する活動について、共に実施いただける自治体や企業さまと共創していきたいと考えます。

概要

・現在、健康増進・スポーツ振興分野など子ども向けの取組を多く行っているが、この万博をきっかけに資産形成や金融リテラシーなどのセミナーを通じて地域のみなさんのお役に立てる取組を行っていく。

（取組事例）TEAM EXPO 2025共創チャレンジ投稿に、2022年2月より現在まで21記事を掲載。京都サラ川として、2021年テーマ『京都の文化自慢』2022年テーマ『わたしのエコ自慢』2023年テーマ『京都スポーツ川柳』を京都府と共催、地域活性化に貢献、創客につなげる取組を行っている。

実施主体

第一生命保険株式会社 京都総合支社

【問い合わせ窓口】075-221-7951

実施場所

京都市中京区

実施時期

令和6年1月～

関連HP

<https://www.dai-ichi-life.co.jp/>



その他

—

万博後の取組

引き続き、地元京都の課題解決に向け、健康増進・スポーツ振興・地域活性化に資する取組を中心に、京都総合支社、各営業オフィス単位にて地域課題を解決する取組を継続実施致します。

美のエクスカーション 髪結技術を見に京都へ

【目指す姿】 国内外の方に技と美の結晶である日本髪を広くアピールする

概要

かつらではなく地毛で日本髪を結える結髪師が日本で一番残っているのは京都です。舞妓が結っている美しい日本髪は一体どうやってどんな道具を使って作られていくのか。日本人でもわからない日本髪を作る工程や独特の道具をデモンストレーションで披露します。万博を契機として普段は美しく仕上がった状態しか見れない日本髪をたくさんの方に見て頂き、日本が誇る美容伝統技術を世界の人にシェアしたいと考えております。参加する事業者は四条大宮にある日本髪サロン『華楊』をはじめ華陽に集う日本髪技術をもつ美容師が総力をあげて取り組みたいと思います！

実施主体

日本髪技術者の会

【問い合わせ窓口】090-7712-0924 (三宅)

実施場所

サロンまたは会議所スペースなど

実施時期

令和6年6月～10月

関連HP

調整中

その他

デモンストレーションは外国語対応



万博後の取組

国内外を問わず日本髪技術に興味のある方には技術継承のためのデモンストレーション、レッスンを提案します。

第18回 大垣書店 読書マラソン 2024

【目指す姿】 京都、関西、日本の未来を担う子どもたちに、読書を通じて万国の多様な文化を受容する力、地域の魅力を発信する力を養ってもらう

概要

2007年夏からスタートした読書推進活動です。「子どもたちに本に親しみ、読書習慣をつけてもらいたい」という願いを込め、小中学生を対象に行なっています。子どもたちにとって思い出に残る夏休みになるよう、読書を通じて地域の皆様に貢献できるよう大垣書店全店で取り組んでいます。

参加されるお子様は店頭で申込用紙を受領、記入いただきエントリーいただきます。1日1枚上限で「感想カード」（約300字詰めの文書か「お絵描き」を選択）を提出いただくと店頭でスタンプを押し、3つたまと大垣書店でのお買いものに利用いただける100円分のチケットを差し上げます。読んでいただく本は大垣書店で買ったものでなくても、他書店で購入した本や図書館の本でも対象となります。

参加規模は年々増加傾向で、2023年の個人エントリーは715名、感想カードは4,656枚、団体エントリー（児童館、学校など）は33団体、感想カードは4,066枚となっております。後援団体様のご協力のもと賞を各種設けており、表彰式を開催しています。2023年には45名のお子様に参加いただき、保護者130名と併せて174名の方にご出席いただきました。（写真左：提出いただいた感想カードを掲出している様子 写真右：2023年表彰式の様子）

万博開催年には「インターナショナル賞（仮）」を創設し、外国児童文学、世界情勢、世界史にかかわる感想文の奨励を計画中です。

実施主体

株式会社大垣書店

【問い合わせ窓口】営業推進部(TEL080-4379-9749)

実施場所

大垣書店各店店頭

（表彰式：例年はイオンモールKYOTO Kotoホール）

実施時期

毎年7月1日～8月31日

（変更の可能性あり）

関連HP

<https://www.books-ogaki.co.jp/dokushomarathon>

その他

—



万博後の取組

恒例の取組として参加者や協賛企業をさらに募り規模を大きくしていきます

フジバカマ湯IN嵐山 ～京都の文化を世界へ～

【目指す姿】 嵐山で外国人観光客に京都の隠れた文化に触れてもらう

概要

嵐電沿線フジバカマプロジェクトでは令和5年10月に嵐電嵐山駅でフジバカマの香りを楽しむことができる足湯を開催しました。今回はその足湯をさらにパワーアップさせます。嵐山は日本のなかでも有数の観光地であり万博期間中も多くの観光客が来ることが予想されます。その観光客に嵐山という地でより深く京都の文化に触れてもらうために“フジバカマ”を活用したフジバカマ湯を万博期間中に計2回開催します。足湯を体験している間には、フジバカマについての紹介や現在作成中のオリジナルキャラクター「フジバカマン」の絵本を一緒に楽しんでもらう予定です。

実施主体

嵐電沿線フジバカマプロジェクト

【問い合わせ窓口】 立命館大学衣笠キャンパス
地域連携課 田中 shinyat@st.ritsumeit.ac.jp

実施場所

嵐電嵐山駅

実施時期

令和7年7月・10月

関連HP

<https://www.fujibakaman.com/>

その他

フジバカマの紹介等に英語をはじめ、いくつかの言語に対応予定。



万博後の取組

フジバカマ湯の定期的な開催やオリジナルキャラクター「フジバカマン」を活用した広報活動によってフジバカマのさらなる認知力アップを目指し活動予定。

フリーマガジン活用で京の伝統文化の未来商品を紹介

【目指す姿】 京都の伝統文化の革新的な継承を応援

概要

万博の目的である「公衆の教育を主たる目的とする催し、文明の必要とするものに応ずるために人類が利用することのできる手段又は人類の活動の一若しくは二以上の部門において達成された進歩若しくはそれらの部門における将来の展望を示すもの」（国際博覧会条約より抜粋）に準じて、京都を代表するフリーマガジン「ハンケイ500m」（年6回(奇数月10日頃)・3万部発行）の誌面上にて、京都の伝統文化に携わる企業や職人が行う新しい商品やチャレンジの取材記事を作成し、万博を機に、京都の伝統文化を支える技の素晴らしさを広く再認識させ、その継承によって、未来に調和する商品を生み出すことを紹介する。

実施主体

株式会社ユニオン・エー

【問い合わせ窓口】担当：福島080-6417-7642

実施場所

ハンケイ500m誌面上

実施時期

令和6年7月～令和7年11月(予定)

関連HP

<https://www.hankei500.com/>

その他

—

万博後の取組

終了後には、上記の記事に対する読者の感想を誌面もしくはSNSで発信する。

大阪・関西万博を契機とする防災都市京都のアピール

【目指す姿】 京都が文化都市として、「アートで防災を日常的に意識しうる都市」であることを国内外の人々にアピール

概要

- (1) 大阪・関西万博の京都ブースで防災研究所の活動をアピールするとともに、防災研究所における見学ツアーへ参加してもらうよう勧誘する。
- (2) 防災研究所では、以下の見学・体験ツアーを実施する。1)本部構内坂記念館にあるアートイノベーション産学共同研究部門において、台風や洪水をアートの表現したVR体験を行う。2)宇治の防災研究所において、防災のための様々な施設や防災への取り組みの見学を行う。その中には、津波をアートの表現した看板を防災研究所の壁面に設置し通過する電車の乗客に防災意識をアピールするアート防災看板の見学も含む。

京都の歴史文化に多くの人々が興味を持ち京都を訪れるが、同時に京都は、洪水・大火・地震などの多くの災害を乗り越えて存続してきた防災都市でもある。そこには京都大学防災研究所があり、京都のみならず西日本全体の防災拠点として活動している。さらに、最近ではアートを防災に取り入れ人々の日常の防災意識を高める活動にも力を入れている。大阪・関西万博を訪れる国内外の人たちに京都に来てもらい、防災都市としての京都を知ってもらうことを目的とした取組である。

実施主体

京都大学防災研究所アートイノベーション産学共同研究部門

【問い合わせ窓口】土佐尚子：075-752-9081
tosa.naoko.5c@Kyoto-u.ac.jp

実施場所

大阪・関西万博関西パビリオン京都ブース
京都大学防災研究所

実施時期

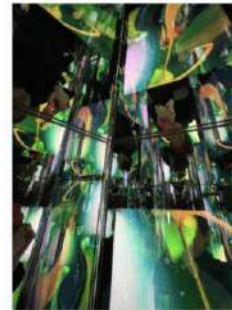
大阪・関西万博会期中

関連HP

<https://tosa.dpri.kyoto-u.ac.jp/>
(本取組専用HPを構築予定)

その他

外国人に対しては、英語での説明・デモを行う。



万博後の取組

アートを防災に取り入れ人々の日常の防災意識を高める活動は、万博終了後も継続して行う。その活動を京都府民・市民および関西の人々にアピールする活動として、京都大学防災研究所で継続的に一般人向け見学・体験ツアーを開催する。

文化首都・京都から『インクルーシ文化』を発信！

【目指す姿】 多様性のある人たちが幸せに暮らせる地域社会、インクルーシブな文化を創り上げる

概要

人の気持ちや思考、街の構造や機能が“インクルーシブ”な状況になっていけば、“インクルーシブ”自体が文化となる。今回の取組では、世界に誇れる「インクルーシ文化」の構築を目指し、ゆめ工房のユーザーである障がいのある子どもたちをはじめとした、障がい者・ひきこもりの人たち・不登校の子どもたち・児童養護施設の子どもたち・ひとり親家庭・求職困難者などの社会的弱者、LGBTQ・外国人などのマイノリティなど、多様性のある人たちが幸せに暮らせる地域社会を創るために、企業・事業者と自治体が一体となり、人と人がつながりながら地元根付いたインクルーシブな商店街を創り上げ、そこを拠点として、インクルーシブなまちづくりを展開していく。

実施主体

株式会社ゆめ工房

【問い合わせ窓口】yumekobo@office.eonet.ne.jp

実施場所

京都市上京区三軒町68

実施時期

令和5年6月～

関連HP

<https://yumekobo-kodomo.jimdofree.com/>

その他

社会的弱者やマイノリティの人たちが商店街で出店やPRをするインクルーシブマーケット「ゆめあつめ」、障がいのある人たちを共に清掃活動をする商店街の清掃活動「ゆめひろい」、インクルーシブまちづくり会社の設立、などを既に行っており、世界の皆様にも見ていただいたり、体験していただいたりできます。

万博後の取組

インクルーシブな世界が“あたりまえ”になり、「インクルーシ文化」を日本全国に拡がり発展させていく

万博についての英語教材の作成と授業の実施

【目指す姿】 生徒の万博への参加意欲と生徒の英語力が同時に向上する

概要

万博の歴史や、2025大阪・関西万博についての内容を使い、英語学習の教材を作成する。
 教材は中学生から高校生までレベルごとに段階を設けて作成する。（読む、書く、聞く、話す、の4技能を網羅する）
 作成後は、当社運営の英語スクール（塾）にて作成教材を使い授業を行う。
 それに加え、中学校、高校、その他団体へコンタクトを取り、出前授業を行う。
 これにより、中高生の興味関心を高め、実際の会場に行きたい！と感じてもらえる取組みにする。

実施主体

株式会社 京王教育

【問い合わせ窓口】 contact@keio-education.com

実施場所

USTEP English School、学校、団体等

実施時期

令和7年2月～10月

関連HP

調整中

その他

—



万博後の取組

作成した教材を、学習内容の単元にあわせて引き続き使用する。

地域で取り組もう！健康街づくり

【目指す姿】 地域住民の健康的な生活に貢献する優しい街づくりを目指します

概要

大阪・関西万博を契機に、街全体で生涯を通じて健康的で生きがいのある生活を送れる街づくりを行います。「いのち輝く未来社会のデザイン」を実現し、住民のQOLに対する理解を深め、予防に取り組むことで、多くの人々が健康で長生きできる社会の実現を目指します。また、運動器障害による要介護者を減らし、全ての人々が住み続けられる街づくりに貢献し、2040年を見据えた地域共生社会の実現も目指します。異業種が連携し、一人ひとりが生きがいある暮らしを送れる社会を醸成し、日本国内や世界に情報発信し、全ての人々が健康的な生活を送る未来を築いていきます。

実施主体

株式会社ケーエスケー

【問い合わせ窓口】06-6909-4672

実施場所

京都府

実施時期

調整中

関連HP

—

その他

—



万博後の取組

街ぐるみで全ての人々が生涯を通じて健康的で生きがいのある生活を送れる街づくりを目指します

KAHORI PROJECT 2025

【目指す姿】 京都の香り文化をベースにした現代の日本の香りのアート・デザイン物を世界に広める

概要

京都は世界に類を見ない「香り文化」の発祥地です。源氏物語に登場する貴族の薫物、室町期に東山で花開いた香道文化など、世界的にも珍しい香りに特化した文化が発達した街です。この地域の特性を生かし、現代生活における香り・匂いに注目し、これを用いたアート・デザインの制作物の展示を行います。

香りから記憶が想起されることから、高齢者のなつかしい記憶を呼び覚まして認知症予防やコミュニケーション促進を目指す作品や、視覚重視の観光体験に匂いを導入する作品など、アカデミックな研究活動による新たな視点やユニークな着眼（鼻）点をもつ、香りのアート作品やデザイン物を展示（販売）します。万博を契機に、日本の香り文化を世界に発信し、デジタル化されず、実地でしか体験できない「香り文化」の特性を強みとして、京都に世界の人を呼び込むことを目指します。

実施主体

ciel bleu 株式会社

【問い合わせ窓口】 岩崎 陽子
(yiperfumeartproject@gmail.com)

実施場所

京都市内（体験ワークショップ）

実施時期

万博期間

関連HP

調整中

その他

英語・フランス語対応可



万博後の取組

世界中の国々に香りのアートの取り組みを広げ、楽しみとしてだけでなく社会問題解決として提言、発信していきたい。

万博機運醸成プレイベント 京都発：Live！ライトアップ2024

【目指す姿】 認知症になっても安心して暮らせる共生社会の実現

概要

全国各地の名所や建物をオレンジ色にライトアップし中継する「Live！ライトアップ」を、令和6年度は万博プレイベントとして実施し、中継地点の一つである京都タワーでは万博のPRを行うとともに、全国の中継地点とあわせて認知症に関するメッセージを発信し、国内外に正しい理解を広めることを目指す。

令和6年1月に「共生社会の実現を推進するための認知症基本法」が施行されたこともあり、認知症に対する関心が高まり、関連情報が社会に広まっているが、まだ誤解や偏見が残っており、認知症の人々や家族が苦しむこともある。そのような現状を変えるため、今回の取組を企画した。

実施主体

公益社団法人認知症の人と家族の会

【問い合わせ窓口】認知症の人と家族の会 本部事務局
メール：office@alzheimers.or.jp TEL:050-5358-6580

実施場所

京都タワー、京都新聞社配信スタジオ

実施時期

令和6年9月21日予定

関連HP

<https://www.alzheimer.or.jp/>

その他

映像はライブ配信だけでなく、YouTubeで配信を継続し、当会や国際認知症プラットフォーム等のWebサイトなどで、広く案内する。海外での視聴も想定し、英語字幕版の動画配信も行う。

万博後の取組

共生社会の実現に向けて、国内外での認知症への取り組みや当事者同士の交流を目的にしたイベントを開催する。

万博記念京都発イベント2025 誰もが認知症を自分事に！

【目指す姿】 認知症になっても安心して暮らせる共生社会の実現

概要

京都市内で認知症啓発イベントを万博記念として開催する。当会の国際的なネットワークを活用し、京都府民だけでなく万博に訪れる海外の人々も参加しやすいイベントとする。

共生社会の実現には誰もが認知症を自分事として捉えることが重要で、認知症の人や家族からの当事者視点の情報発信を通じて一般府民にも認知症を理解してもらい、偏見や誤解を払拭することで認知症に関わる人々が安心して暮らせる共生社会の実現に繋げる啓発イベントを実施する。

実施主体

公益社団法人認知症の人と家族の会

【問い合わせ窓口】 認知症の人と家族の会 本部事務局

メール：office@alzheimer.or.jp TEL:050-5358-6580

実施場所

京都府内

実施時期

令和7年9月

関連HP

<https://www.alzheimer.or.jp/>



その他

- ・イベントは、他団体・企業等とも連携し、複数カ所で開催予定である。
- ・イベントの様子は映像等で残し、以降の認知症啓発のための広報資料として活用する。

万博後の取組

共生社会の実現に向けて、海外での認知症への取り組みや当事者等の交流を目的にしたイベントを開催する。

【目指す姿】 万博を契機に、京都の若者が主体となり発信をしていく環境を作る

概要

公益財団法人大学コンソーシアム京都による単位互換性のある講義として、京都光華女子大学が単位認定元となり「EXPO KYOTO論」を開講。万博の全体テーマである「いのちがやく未来社会のデザイン」、京都の特色であり、大阪・関西万博きょうと基本構想に定める「文化・環境」「産業」「観光」「地域」を念頭に置いたテーマを設定し、基本的な知見の獲得、各分野の先端や未来の模索、自らの発案による実践等を組み合わせた講義を行う。万博や大型イベントに対しては、様々な意見やニュースがあり、否定的な情報や批判も多い中で、そのことも「問い」とすることで、万博を多角的に捉えると同時に、多様な人との対話により、万博を通して考える未来社会や、そこにある課題などを自分事化してもらう。講義には、大阪・関西万博きょうと推進委員会の取組の企画・実行を行うEXPO KYOTOのメンバーが講師として登壇。各回講義の終了後にはTEAM EXPO 2025の共創チャレンジであるEXPO酒場との連携企画「EXPO大学」を実施予定。

実施主体

京都光華女子大学

【問い合わせ窓口】mezase530@gmail.com

実施場所

キャンパスプラザ京都他



集中・夏季集中講座

実施時期

令和6年4月～9月



<産官学連携プロジェクトe～EXPO KYOTO論 未来と世界の変え方～/京都光華女子大学>

関連HP

調整中

「いのちがやく未来社会のデザイン」をテーマに掲げる2025大阪・関西万博を契機に、京都の「文化・環境、産業、観光、地域」等について、俯瞰的に知見を得ると同時に、未来や世界を切り拓くための「問い」を立て、多様な人・物・事との出会いと実践活動を通じて、提案を取りまとめる。



その他

様々なダイバーシティを意識した企画・運営を行う

万博後の取組

EXPO KYOTOのレガシーを、京都の多くの大学や大学生らに引継ぎ、発展させるハブとして機能させる。

万博記念ナンバープレートをEV車両に装着

【目指す姿】 日々街を走るEVタクシーのプレートを見て万博と脱炭素とを想起してもらう

概要

所有するタクシーのうち電気自動車（EV）に万博記念ナンバープレートを装着。普段から街を走ることで、ご乗車いただくお客様だけでなく、一般車両、通行人など広くアピールする。EVにのみ装着することで万博のテーマのひとつであるSDGsや脱炭素について知っていただく取組みとする。

実施主体

エムケイ株式会社

【問い合わせ窓口】経営企画部 075-555-3186

実施場所

MKタクシー車両

実施時期

令和5年1月～



関連HP

https://www.mk-group.co.jp/about/news/230126banpaku_number_w

その他

—

万博後の取組

エムケイ株式会社では2025年までに保有車両30%をZEV化、2030年までに全車ZEV化を目指します。

店頭での「京のおみやげ」取扱いの拡大

【目指す姿】

間口の広い「書店」で、地域住民からインバウンドまで幅広い需要を受け止め、地域の名産品、銘菓を紹介し、世界に京都の魅力を発信するゲートウェイとなる

概要

2019年オープンの大垣書店京都本店に食品、文具、雑貨を取り扱う「万 YOROZ（読み：ヨロズ）」ブランドを立ち上げ、地域の名産品などを専属のバイヤーが精選し、展開を開始しました。

2023年より、京都駅八条口に立地するイオンモールKYOTO店でも「万」からスピンアウトする形で、「京のおみやげ」コーナーを作成しました。それぞれ四条烏丸と京都駅のインバウンド需要を的確に捉え、未だ知られざる京都の魅力を発見、発信する場所として、常に「新たな京都」を提案し続けています。

万博開催を契機に、「万 YOROZ」の売場から外国人観光客の方がQRコードを読み取ることで商品の解説を各国語（英・中・韓を想定）確認いただけるWEBサイトの構築を計画しています。

（写真左： 大垣書店京都本店「万」 写真右： 大垣書店イオンモールKYOTO店「京のおみやげ」）

実施主体

株式会社大垣書店

【問い合わせ窓口】営業推進部(TEL080-4379-9749)

実施場所

大垣書店京都本店
大垣書店イオンモールKYOTO店

実施時期

常時

関連HP

<https://www.books-ogaki.co.jp/stores/kyoto-honten>

その他

—



万博後の取組

書店に限らずベンディングマシンやECサイトでの販売を検討していきます

【目指す姿】 「大学連合」×「産学官」エコシステムによる技術共創と世界発信

概 要

Beyond万博に向けて、万博を契機としたグローバル産学官エコシステムである「DOIC（デジタルオープン・イノベーション・キャンパス）」の構築を目指しており、その中で万博会期中に行うテーマウィーク（track3）で実施する国際シンポジウムの関連企画として、京都の魅力を発信する文化体験講座を企画します。オープンイノベーションの創出に向け、メタバースによるバーチャルの交流と合わせ、リアルな交流の場として、世界の著名な経営者・文化人も学ぶ日本文化の体験講座を開催することで、日本のよき理解者を増やし、Beyond万博おけるオープンイノベーションの地盤を形成するとともに、京都への誘客及び産業の活性化に貢献します。

※「DOIC」及びテーマウィーク（Track3）の詳細についてはこちらからご参照ください。

<https://bunkashihon.jp/doic/>

【問い合わせ窓口】 post@bunkashihon.jp

実施主体

株式会社文化資本創研、東京工業大学オープンイノベーション機構を発起人とした国際産学官連合

実施場所

メタバース：技術展示場&イベントホール
リアル会場：万博夢洲会場他

実施時期

既にメタバースイベントホール開設。4月よりイベントを定期開催。5月には技術展示場オープン、万博前・中で共創の輪を広げる。

関連HP

<https://bunkashihon.jp/doic/>

そ の 他

・メタバース空間&万博夢洲会場で行うテーマウィーク（Track3）等の国際シンポジウムに関しては、英語対応を行う。



万博後の取組

万博はあくまでエコシステムの形成の場、Beyond万博でグローバル共創による「社会実装」により変革をもたらす。

京都にこだわり京都に根付いた商品づくり

【目指す姿】 我々の商品で京都そのものを表現し、100年続く企業になる

概要

歴史のある京都のクラフトマンシップに感銘を受け、2015年京都で創業したクラフトジン専門の蒸溜所。2025年の万博開催期間中に京都府内に新蒸溜所を設立し、新蒸溜所の写真展や、オープン記念イベントを企画。京都の農家や工芸職人と共同による地域の活性化にも尽力していきます。

<蒸溜所の詳細はこちら> <https://kyotodistillery.jp/>

また、2020年6月より、京都市中京区にブランドハウス（季の美ハウス）をオープン。日本のみならず海外からのお客様にお越しいただいています。築100年以上の町家を改装した季の美ハウスは、ショップ、バー、展示の3エリアに分かれており、季の美のみならず京都の魅力も堪能していただけます。

実施主体

株式会社京都蒸溜所

【問い合わせ窓口】 kazu@kyotodistillery.jp
080-9866-3287

実施場所

京都蒸溜所
京都府京都市南区吉祥院嶋野間詰町15

実施時期

令和7年予定

関連HP

<https://kyotodistillery.jp/>



その他

グローバルな人材が多数在籍しているので英語での対応も可。無農薬の素材にこだわり安全・安心な商品を提供

万博後の取組

京都の素材をふんだんに使用し、京都の巧の精神（クラフトマンシップ）で造られたというジンをアピールし続けていきたい。また、新蒸溜所を京都府内に設立し、増産・増販売によって農家や工芸職人様と共に更なる発展・繁栄を視野に入れています。

激辛グルメ日本一決定戦 KARA-1 万博グランプリ

【目指す姿】 地元産業の更なる発展

概要

既存の激辛グルメ日本一決定戦 KARA-1グランプリを万博仕様に設定。
世界各国の激辛メニューで出店していただき、その中から投票により日本一の激辛世界グルメを決定するイベントを実施する。

実施主体

京都向日市激辛商店街

【問い合わせ窓口】 担当：清水 TEL 090-3283-4137

実施場所

京都向日町競輪場

実施時期

令和6年11月

関連HP

<https://kara-1.com/>



その他

メニューの英語表記で外国語対応

万博後の取組

万博開始時も同事業を実施し、知名度を上げ、向日市に誘客を図る。
商店街加盟店のホームページやメニューを英語表示を併記し、インバウンド集客に繋げる。

京都駅八条口前に訪日外国人向けトラベルセンター開設

【目指す姿】 京都を訪れる外国人観光客の観光に関する相談に対応する

概 要

大阪・関西万博による外国人観光客の増加に向け、KYOTO Travel Centerを京都駅八条口前のイビスタイルズ京都ステーション1階にあるMKタクシー乗り場に併設。英語対応するスタッフが常駐し、観光通訳ガイドサービスの手配、手荷物預かり、レンタルWifi、レンタルベビーカー、外貨両替、着物レンタルなどの観光・旅行にまつわる各種サービスを提供。

実施主体

エムケイ株式会社

【問い合わせ窓口】 KYOTO Travel Center
080-7475-5756

実施場所

KYOTO Travel Center
京都市南区東九条上殿田町47 イビスタイルズ京都ステーション1F

実施時期

令和5年8月～

関連HP

<https://www.mk-group.co.jp/kyoto/vip>



そ の 他

中国語可能スタッフの出勤日もあり

万博後の取組

京都を訪れる訪日外国人観光客の拠点として事業を拡大する

外国語ドライバー育成のため海外留学制度3ヶ月に拡大

【目指す姿】 京都の魅力や文化をゲストに直接言葉で伝えることで京都への理解を深める

概 要

MKでは平成4年より英会話ドライバー育成のためイギリス留学制度を創設。2025年に向け訪日外国人観光客の増加への対応のため制度を拡大。2023年7月から従来最長2ヶ月の留学期間を3ヶ月に拡大し、より語学力を磨く。派遣の機会は年2回。

ゲストの観光中も同行し歴史や文化について案内を行う。

実施主体

エムケイ株式会社

【問い合わせ窓口】総務人事部 075-555-3132

実施場所

イギリス他

実施時期

毎年1月、7月

関連HP

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000009.000051512.html>

そ の 他

今後中国語ドライバーの育成にも注力する予定



万博後の取組

外国語ドライバーの育成を継続し、人数増加とともに対応言語も増やしていく

世界と日本をつなぐ学生アンバサダーが伝え、創る日本の未来。

【目指す姿】 「見るだけの観光から学び楽しむ観光へ」京都のまだ伝えきれていない魅力を掘り起こし、各国アンバサダーが魅力を伝える。

概 要

万博を契機とした文化観光関連事業の拡充（万博共創チャレンジ：<https://team.expo2025.or.jp/ja/challenge/1553>）
 学生の実践的・社会的参加で不足するインバウンド向け観光ガイド組織設立。「文化観光関連事業」を創成し、発信力ある文化財保存活用と国際文化交流の促進 持続可能な街・エコロジカルなビジネスモデル・ネットワーク構築を目指す事業体。

- ① 広報プロモーション事業：集客施策（広告施策、インフォメーションセンターの設置・運営など）
- ② インバウンド事業・インバウンド対象ラグジュアリーツアーなどの実施
- ③ 法人企画事業：文化観光資源の発信力のある利活用によるエコロジカルなビジネスモデルの構築
 ・文化観光活性化を軸に京都への事業参加したい企業のプロモーションや実証実験の実現
 ・法人対象ラーニング・プログラム（レクチャーやツアーなど）の実施
- ④ シンポジウム、レクチャー事業
 ・文化観光関連企画としてのシンポジウムやレクチャー等の企画と実施

実施主体

カルチュラル・エデュ・ツーリズム

【問い合わせ窓口】<https://www.cec-kyoto.jp/contact>

実施場所

京都府下全域（ご要望に応じて）

実施時期

随時

関連HP

www.cec-kyoto.jp
<https://matcha-jp.com/jp/mcm13434>



そ の 他

ガイドツアー企画・各国要人対応、多言語対応、ラグジュアリー体験、イベントの企画・立案・実施

万博後の取組

- ①～④の継続・拡大 及び 文化財利活用の促進 京都から他府県へのモデル展開

京都西山 竹の郷温泉で竹灯籠まつり

【目指す姿】 京都 西山の観光資源『竹』をテーマに西山エリア全体での誘客

概 要

洛西ニュータウン内にある当館は西山観光の拠点として宿泊や日帰り温泉をお楽しみ頂ける施設です。万博を契機に、西山エリアの観光資源のひとつ『竹』をテーマに取り上げ、当館の大浴場の露天風呂に竹の灯籠を灯します。『竹』のキーワードでエリア全体のPR及びもう一つの京都への誘客を図ります。

実施主体

万葉倶楽部株式会社

【問い合わせ窓口】075-332-5800

実施場所

ホテル京都エミネンス
京都市西京区大原野東境谷 2 - 4

実施時期

令和 7 年 4 月 1 日～12月31日

関連HP

<https://k-eminence.com/>

そ の 他

かんたん通訳というタブレットで通訳とテレビ電話で繋いでコミュニケーションを取るツールを採用しています。



万博後の取組

万博後も継続して西山エリアの施設として観光客誘致を行う為に竹の灯籠は継続します。

関西・大阪 MY古都日本酒ツーリズム

【目指す姿】 日本酒ツーリズムを通じて地方の魅力を外国人観光客に伝える。

概 要

【取組内容】京都(関西)の酒蔵が位置する場所を拠点に30~60分の移動圏内の観光スポットを訪問し、地場の食を日本酒と一緒にインバウンドマーケットに紹介。巷の観光ガイドブックには出ていない、魅力的な観光スポットに通訳案内士が同行する。また、地元の職人のサポートを得て観光客自身が“My酒器”を作り、酒蔵見学が出来ない時期には利き酒を地場の飲食店でMy酒器を使って楽しむ。

- 大阪・関西万博を契機とした、この酒蔵ツーリズムを通じて、地方の小規模経営の酒蔵や伝統工芸店、酒米を育てる農家の方がより多くの機会に海外からの観光客と交流し、日本の大切な和酒である日本酒と伝統工芸品が日本国内でも見直され、働き手不足の解消や次世代への継続に繋がる機会に発展させたい。

実施主体

グローバル京都

【問い合わせ窓口】info@global-Kyoto.com

実施場所

京都(関西) の酒蔵のある街

実施時期

令和6年4月～

関連HP

<https://global-Kyoto.com>



そ の 他

国際利き酒師、全国通訳案内士、京都地域通訳案内士、総合旅行業務取扱管理者である代表が全てに同行。国籍や要望に応じてツアー内容は柔軟に対応する。

万博後の取組

酒米を自身で育て、日本酒の製造工程に1から携わる本格的な日本酒ツーリズムを実現したい。

“いのちをつむぐ”京丹後の魅力的なグルメの提供

【目指す姿】

京丹後の健康長寿グルメを世界に発信し、「海の京都」・京丹後へのインバウンド等の誘客を促進

概 要

京都産農林水産物を使った料理を提供している道の駅丹後王国「食のみやこ」内のレストランやホテルが、万博を契機として新たに「健康長寿のまち京丹後」で受け継がれてきた食材や料理方法も取り入れた「いのちをつむぐ京丹後の魅力的なメニュー」を開発するとともに、万博開催に合わせたグルメフェアや、「海の京都」エリアで「健康長寿グルメ」の取組に賛同する飲食店等と共同でグルメスタンプラリー等を開催し国内外に発信・提供します。

実施主体

道の駅丹後王国「食のみやこ」

【問い合わせ窓口】（一財）丹後王国食のみやこ0772-66-3081

実施場所

上記道の駅内店舗、府内店舗

実施時期

令和7年4月～10月予定

関連HP

<https://tangooukoku.com/>



そ の 他

- ・メニューや食材の解説に英語・中国語等の表記を行う予定
- ・宗教や文化の多様性に配慮した食事への対応を行うことを検討中

万博後の取組

メニューに加えて道の駅内の案内看板等にも外国語表記を取り入れ、インバウンド等へのPR、また旅行会社のツアーへの組み込みなどを強化し、今後の誘客を促進

“いのちを高める”京丹後の魅力的な自然の中での体験の提供

【目指す姿】 京丹後の健康長寿グルメとともに京丹後の雄大な自然の中での体験コンテンツを世界に発信し、「海の京都」・京丹後へのインバウンド等の誘客を促進

概 要

訪日外国人が増加する万博を好機とし、道の駅丹後王国「食のみやこ」の広大な敷地や世界ジオパークに認定されている京丹後の自然の中での健康ウォーキングやフォトガイド付きトレッキングなどの体験コンテンツを、「“大阪・関西万博開催記念”いのちを高める京丹後の体験ツアー」としてインバウンド専門の旅行会社等に「いのちをつむぐ京丹後の魅力的なメニュー」と組み合わせ提供することにより、丹後には美しい自然や美味しい食べ物があることを知っていただき、海外から再び訪れてもらえるような生きる喜び・感動を提供します。

実施主体

道の駅丹後王国「食のみやこ」

【問い合わせ窓口】（一財）丹後王国食のみやこ0772-66-3081

実施場所

上記道の駅内店舗、府内店舗

実施時期

令和7年4月～10月予定

関連HP

<https://tangooukoku.com/>



そ の 他

- ・丹後ばら寿司体験など食の体験コンテンツも検討する予定
- ・海の京都DMOや京丹後市観光公社等との連携を検討中

万博後の取組

道の駅内の案内看板等にも外国語表記を取り入れ、インバウンド等へのPR、また旅行会社のツアーへの組み込みなどを強化し、今後の誘客を促進

全ての方が楽しめる京都府内のバリアフリーツアー企画

【目指す姿】 「旅行介助手」を通して誰もが明るく快適な観光ができる京都に

概 要

大阪・関西万博を契機とした、寺社仏閣・旅行会社・タクシー会社等と協力し生み出すバリアフリーツアーの創生。介護（医療）経験と添乗員両方の知識を併せ持った介護旅行の専門家「旅行介助手」が同行することにより階段・段差の多い京都の観光でも「安心・安全・快適」を提供。すべての方に観光から生きがいを感じてもらう。また車いすの方や体の不自由な方の観光客増加により寺社仏閣や観光施設側もさらなるバリアフリーの必要性に気付いてもらう取組とする。

※旅行介助手：一般社団法人日本介護旅行サポーターズ協会の登録認定資格

実施主体

AMUSE株式会社

【問い合わせ窓口】 ryokosapo@amuse-tyo.com

実施場所

京都全域（主に観光地）

実施時期

令和7年3月～10月

関連HP

調整中



そ の 他

旅行介助手に翻訳機器を配布、体調面・旅行中の食事等常にカウンセリング及び対応できる体制を整える

万博後の取組

京都での「バリアフリーツアーの拡大」且つ「バリアフリーなまちづくり」の更なる促進に貢献

万博期間限定：和束茶蕎麦＆八つ橋作り体験プラン

【目指す姿】

「京都観光は京都市内で十分」という旅行者のマインドセットを図り、京都府全域における交流人口の拡大を目指す

概 要

人口約3700人の和束町は、自然資源と茶業をはじめとする生業とが一体となって形成してきた、魅力ある景観を持っている町である。「茶源郷」という呼び名のもと、地域をあげて、この景観と歴史文化遺産を活かす取り組みを長く進めて来た。また、京都宇治茶には、実際にはいくつかの産地があるが、なかでも和束産の茶は和束茶と呼ばれ、香りの高さが随一の宇治茶と評価されている。かねてから和束の美しい景観の魅力を伝えたいと考えて来たので、和束町の特産品である和束茶を実際に蕎麦に練りこむ「茶蕎麦打ち体験」を観光客に提供したい。※大阪万博開催中の期間限定メニューとして「和束茶蕎麦打ち体験」+「和束茶八つ橋体験」のセットプランを提供いたします

実施主体

和束家

【問い合わせ窓口】 090-9982-1889

実施場所

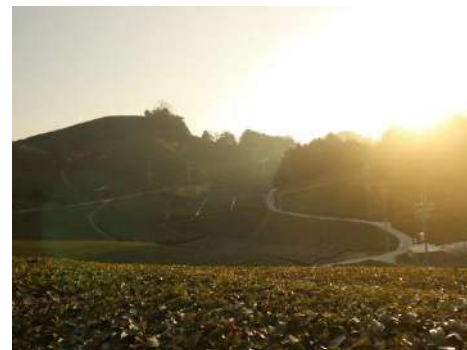
京都府相楽郡和束町石寺初尾平21

実施時期

万博開催期間

関連HP

<https://wazuka.fujiya-taiken.com/>



そ の 他

外国人にも翻訳機を使用して対応可能

万博後の取組

和束茶の魅力を多くの人へ伝え町の観光に貢献できる事業として拡充を図る。

京都市内⇔万博会場 ジャンボハイヤー定額直行便

【目指す姿】 京都市内⇔万博会場の手軽な移動手段の提供

概 要

現在行っている京都市内⇔6か所（関西空港・伊丹空港・神戸空港・甲子園・京セラドーム・USJ）の直行定額便に新たに京都市内⇔万博会場ルートを新設。

京都市内から万博会場までの所要時間を概ね1時間半とすることにより、万博会場へのアクセス・万博会場から京都へのアクセスを手軽に行えるようにし、京都への誘客を促進致します。

※使用車両はジャンボハイヤーで1～9名まで同一料金にて利用可能。また乗合ではなく1組での貸切での利用。

実施主体

株式会社キャビック

【問い合わせ窓口】株式会社キャビック 075-864-2100

実施場所

京都市内・万博会場

実施時期

万博開催期間中

関連HP

<https://www.cabik.co.jp/>

そ の 他

クレジットカード対応・介護資格保有ドライバー多数在籍

万博後の取組

万博跡地にてIR開業後、京都市内⇔夢洲ルートにて継続運行予定。

魅力発見！外国人観光客向け商店街ツアー

【目指す姿】 外国人観光客を京都府内の商店街に呼び込み、商店街の魅力を世界に発信

概 要

- ・万博を契機として、外国人観光客向けに、京都の日常の生活に触れることができる商店街ツアーを実施。
- ・外国人観光客が、商店主との対話や交流を通じて買い物や飲食を行うことで、京都の商店街の良さや魅力に触れるきっかけとする。また、体験事業を行うことで、京都の文化や生活をより身近に感じていただく機会を提供する。

実施主体

京都三条会商店街振興組合

【問い合わせ窓口】事務局電話 075-811-4472

実施場所

京都三条会商店街内

実施時期

6月頃～

関連HP

<http://sanjokai.kyoto.jp/>

そ の 他

詳細調整中



万博後の取組

国内外からの観光客に対し、商店街ならではの魅力を発信し、来街者の増加及び地域商業の活性化を図る。147

茶づなミュージアム 茶臼から抹茶づくり体験プログラム

【目指す姿】 品質にこだわる日本茶・宇治茶の魅力、まちの魅力を体感するプログラム

概 要

日本茶の中でも最高峰の品質をもつ「宇治茶」や「宇治の抹茶」。
 日本茶の800年の歴史の中で、茶の栽培や文化について学び、実際に「茶臼から抹茶づくり体験」で品質の高い本場の抹茶を味わっていただく体験を通じ、世界各国の方に本物の茶を体験していただくプログラム。
 お茶の基礎的な話だけではなく、お茶に関わる人々の環境や、自然環境、特に、多様な面から魅力を感じていただくプログラムのため、通常は行っていない、ミュージアムとの連動企画を新規として実施。
 Museumでは、抹茶やお茶について楽しく学び国内外問わず、日本文化の茶の本質を知っていただく機会とする。他体験各種あり。

実施主体

お茶と宇治のまち歴史公園 茶づな

【問い合わせ窓口】お茶と宇治のまち歴史公園 茶づな
uji-chazuna.info@k-bm.co.jp

実施場所

お茶と宇治のまち交流館 茶づな

実施時期

令和7年3月～

関連HP

<https://uji-chazuna.kyoto/>

そ の 他

—

万博後の取組

日本茶の中でも最高峰の「宇治茶」の魅力を知っていただく機会を継続して実施予定。

地域ゆかりの書籍にもとづいたイベント開催

【目指す姿】 地域にゆかりのある著者や書籍の内容が提案するイベントやワークショップを開催し、観光客を含む幅広い参加者に京都の魅力への気づきをもたらす

概 要

ビジネス書からコミックまで多様なジャンルの本を販売する「書店」として、それぞれの書籍がもつ個性豊かなテーマの中から特に京都の町に根差すものを見つけ出し、そこから参加、体験型のイベントを企画、運営しています。

万博開催をきっかけに、持続可能な「リサイクル」、「社会貢献」を目指し、不要となった本をお客様から回収させていただき、寄付やリサイクルする取り組みを企画中です。

(写真左： 2024年1月20日『京都を歩けば「仁丹」にあたる』（青幻舎）発刊記念

榊山聡さん・井出文紀さん・下嶋一浩さんトークイベント：37名参加

写真右： 2023年12月2日「版木・金版体験ワークショップ 自分だけのオリジナルブックカバー・ポストカードを作ろう！」

出版社「法蔵館」様所蔵の版木金版を利用：22名参加

実施主体

株式会社大垣書店

【問い合わせ窓口】営業推進部(TEL080-4379-9749)

実施場所

各店舗店頭

実施時期

随時 月に1~2回のペース

関連HP

<https://www.books-ogaki.co.jp/post/category/event>

そ の 他

—



万博後の取組

オンライン開催、アーカイブ化を進め文化コンテンツとして育てていきます

太秦江戸酒場

【目指す姿】 『太秦江戸酒場』を通じて、京都文化への没入体験と夜の観光を提供する

概 要

万博開催の2025年には東映太秦映画村完全リニューアル第一期オープンを迎え、常設の京都没入体験施設を運営し、国内外問わず継続的な京都観光への寄与する。

その前段階として、京都を代表する食・芸能文化と、東映京都撮影所が培ってきた江戸の町オープンセットに代表される製作技術を掛け合わせた新しい没入体験イベントを定期的開催し、京都の夜観光を推進。

京都で活躍する老舗料亭・酒造や気鋭のアーティストの新たな創作チャレンジの場としてイベントを共同製作し、京都文化の深化の一助となる施設を目指す。

実施主体

株式会社東映京都スタジオ

【問い合わせ窓口】株式会社東映京都スタジオ 営業部
TEL : 0570-064349

実施場所

東映太秦映画村

実施時期

調整中（映画村の運営は常時）

関連HP

<https://www.toei-eigamura.com/edosakaba/>



そ の 他

映画村リニューアルなどの詳細はこちらから
<https://www.toei-eigamura.com/>

万博後の取組

京都文化の没入体験型施設として、映画村完全リニューアルを通じて常設の運営を行う。

Life Seeking Journey in KYOTO

【目指す姿】 京都府内各地における、国際的な関係人口の創出と、地場産業の新たな価値創造

概 要

府内各所を訪れ、地域の地場産業とその背後にある豊かな文化や伝統、土地の魅力に焦点を当てた体験型ツアーを、万博を契機に来日する世界各国のクリエイターをメインターゲットに実施します。彼らが地域の素材や技術・知恵に直接触れ、その土地の物語や文化からインスピレーションを受け、新しいクリエイティブへのきっかけを見つける機会を提供することで、地域との国際的な関係人口づくりと地場産業の新たな価値の創出に繋げ、持続可能な仕組みを構築します。

実施主体

一般社団法人Design Week Kyoto
実行委員会

【問い合わせ窓口】 075-874-2718

info@designweek-kyoto.com

実施場所

京都府内各所

実施時期

令和7年4月～10月

関連HP

<https://x-cc.jp/>

そ の 他

英語対応可能、ビーガン・ベジタリアン対応可能、目的に合わせたカスタマイズツアー企画も可能



万博後の取組

自社サイトやOTAを利用したツアーの実施に加え、企業研修や研究者などへのカスタマイズツアーも実施していく。

季の美ハウス訪問と京都でしかできない体験ツアーの企画

【目指す姿】 京都で生まれ、京都に磨かれたジンを世界からの観光客に楽しんでいただく

概 要

大阪・関西万博を契機に国内外から来られるお客様を、京都市内にある季の美のブランドショップ「季の美ハウス」に誘致し、京都らしさを追求した季の美のジンを楽しんでいただけます。
 また季の美の原料の提供者である京都府内にある農家や、製品に携わる伝統工芸職人などを訪問する体験ツアーを構築し、京都らしさや、京都でしか味わえない体験を紹介していきます。
 更に我々がこれまでにコラボレーションしてきた京都の老舗料亭や文化的施設など共同し、ペアリングディナーや京都らしい文化的体験を紹介していきます。

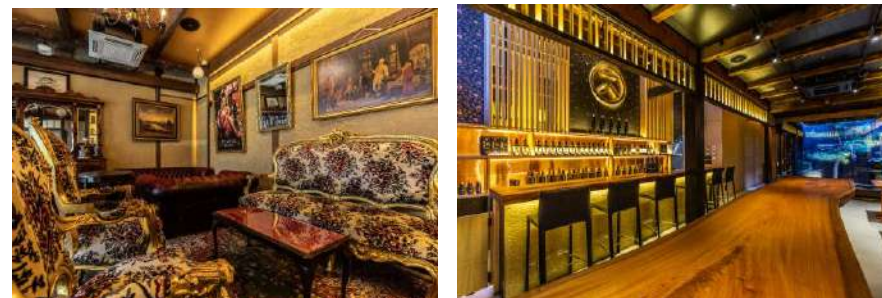
実施主体

季の美ハウス

【問い合わせ窓口】 竹村 : masahiro.takemura@pernod-ricard.com
080-9077-5471

実施場所

季の美ハウス
京都市中京区河原町通二条上る清水町
358



実施時期

令和7年4月～10月

関連HP

https://kyotodistillery.jp/house_kinobi/

そ の 他

季の美ハウスの従業員は皆英語での対応が可能です。

万博後の取組

京都の観光名所として、季の美ハウスに海外からのお客様を迎え、さらに京都でしか体験できない商品と観光ツアーを提供していきます。

NAKED桜まつり 2024 世界遺産・二条城

【目指す姿】 アート&テクノロジーを活用し、世界に向けて京都の文化と歴史を発信

概 要

イベント名：NAKED桜まつり 2024 世界遺産・二条城

会場：元離宮二条城

(京都市中京区二条通堀川西入二条城町541)

開催期間：令和6年3月8日(金)～令和6年4月7日(日)

開催時間：18:00～22:00 (最終入場21:00)

主催：NAKED桜まつり 2024 製作委員会

共催：京都市

協力：FM802、アットアロマ株式会社、株式会社福寿園
SAKURAHIRARI

後援：公益社団法人京都市観光協会

企画・演出・制作：株式会社ネイキッド

【イベントの新規要素・万博との関連性について】

万博を契機として、より多くのインバウンドにイベントを楽しんでもらえるよう、インバウンド向けの要素を強め、ニーズにこたえた高付加価値のチケットを作成しました。

実施主体

NAKED桜まつり 2024製作委員会

【問い合わせ窓口】sakura_nijojo2024@naked.works

実施場所

元離宮二条城

実施時期

令和6年3月8日(金)～4月7日(日)

関連HP

<https://event.naked.works/nijojo/spring/>

そ の 他

- ・LPと現地設置看板は、日本語・英語・中国語（繁体・簡体）・韓国語の5か国語で記載
- ・海外向けOTAでも複数展開し、7か国語で紹介ページを作成
- ・日本の伝統文化とお花見を合わせて楽しめるプレミアムシートをご用意

万博後の取組

海外へのアプローチを引き続き積極的に行い、日本の伝統や四季・アートを複合して楽しめるイベントとして発展させていきます。

MIXTURE STATION

【目指す姿】 京都の伝統文化を近隣エリアと共有し未来志向で交流できる場づくり

概 要

幅広い層が集まり、交わる駅という場所で北陸から京都までの各県から高校吹奏楽の子どもたちが集まり、万博への期待と新しい挑戦をする姿を多くの方に見てもらう。更にダブルダッチやアーティストとのCollaborationにより、未来への期待と想像力を想起させて機運を醸成する。更に各県の観光PRをブースだけでなく、ステージにて多くのお客さんにアピールし京都駅が観光のハブになることを促進する機会とする。

実施主体

京都駅ビル開発株式会社

【問い合わせ窓口】京都駅ビル開発株式会社文化・観光プロモーション課
TEL:075-361-5127 篠島 宮田

実施場所

京都駅 駅前広場

実施時期

令和6年3月23日～24日

関連HP

調整中



そ の 他

万博テーマ「いのち」を学ぶため、食事を頂く＝いのちを頂くという事を臨済宗の僧によるトークセッション開催

万博後の取組

このProjectが縁でつながった北陸の学校や事業者の方々、地元京都との人と文化の交流を通じて経済へ寄与していきたいと考えています。