

大阪・関西万博きょうと推進委員会認証事業 認証事業一覧



万博と京都を結ぶ

各認証事業の個票については、
大阪・関西万博きょうとアクションプランVer. 4
P. 184～P. 323が該当します。

大阪・関西万博きょうと推進委員会認証事業概要一覧

申請事業数… 1 3 9 件
認証事業数… 1 3 9 件

No.	認証事業名	実施主体	企業・団体所在地	概要	認証日
1	万博記念ナンバープレートをEV車両に装着	エムケイ株式会社	京都市	所有するタクシーのうち電気自動車（EV）に万博記念ナンバープレートを装着。普段から街を走ることで、ご乗車いただくお客様だけでなく、一般車両、通行人などに広くアピールする。EVにのみ装着することで万博のテーマのひとつであるSDG s や脱炭素について知っていただく取組みとする。	2024/3/29
2	京都駅八条口前に訪日外国人向けトラベルセンター開設	エムケイ株式会社	京都市	大阪・関西万博による外国人観光客の増加に向け、KYOTO Travel Centerを京都駅八条口前のイビススタイルズ京都ステーション1階にあるMKタクシー乗り場に併設。英語対応するスタッフが常駐し、観光通訳ガイドサービスの手配、手荷物預かり、レンタルWifi、レンタルペビーカー、外貨両替、着物レンタルなどの観光・旅行にまつわる各種サービスを提供する。	2024/3/29
3	外国語ドライバー育成のため海外留学制度 3ヶ月に拡大	エムケイ株式会社	京都市	平成4年より創設された英会話ドライバー育成のためのイギリス留学制度を、2025年に向け、訪日外国人観光客の増加へ対応できるよう拡大。2023年7月から従来最長2ヶ月の留学期間を3ヶ月に拡大し、より語学力を磨くことで、ゲストの観光中も同行し歴史や文化について案内を行う。	2024/3/29
4	光華ワクワク×健やかフェス2024	京都光華女子大学	京都市	京都光華女子大学の取り組み、健康・未来創造に向けた教育研究活動や社会活動を紹介することを通して、「来場された時よりも健やかでワクワクした気持ちになれる1日を作る」というコンセプトのもと、地域交流の場として大学を開放し、キャンパス内に「ワクワクエリア」「健やかエリア」「フードエリア」「KOKAマルシェ」を設け、幅広い年代の方が楽しむことができる催し物や体験・イベントを行う、「光華ワクワク×健やかフェス」を開催。	2024/3/29
5	EXPO酒場京都店	EXPO KYOTO D&I実行委員会	京都市	一般社団法人demo expoの「EXPO酒場」を京都店として開催。京都府内で開催される万博のイベントと連携して京都府内の機運醸成を図る。ビッグイベントでダイバーシティ&インクルージョンにあえて切り込むことで、社会に浸透する、考えるきっかけを提供する。2024年にはEXPO KYOTOに向けた大学生向け講義「EXPO KYOTO論～未来と世界の変え方～」で各回EXPO酒場を開催予定。	2024/3/29
6	世界と日本をつなぐ学生アンバサダーが伝え、創る日本の未来。	カルチュラル・エデュ・ツーリズム	京都市	学生の実践的社會参入で不足するインバウンド向け観光ガイド組織を設立し、「文化観光関連事業」を創成。発信力ある文化財保存活用と国際文化交流の促進、持続可能な街・エコロジカルなビジネスモデル・ネットワーク構築を目指す。 ※TEAM EXPO 2025 共創チャレンジに登録。	2024/3/29
7	けいはんなアバターチャレンジ	特定非営利活動法人 けいはんなアバターチャレンジ	精華町	アバター（遠隔操作するロボット）を活用し、日常生活の色々な作業を切り出し、それを小学校の運動会のような競技にまとめて競うイベントを実施。地理的制約なく老若男女、障害者/健常者が競技に参加し技術の進化を体験できるアバターのF1を目指す。2025年の第1回けいはんなアバターチャレンジでは、島津製作所前からKICK前までの精華大通り歩道2.3kmでの開催を計画。	2024/3/29
8	立命館大学国際平和ミュージアム常設展示	立命館大学国際平和ミュージアム	京都市	「PEACE×PIECE」をコンセプトに、全長70メートルの年表や「問いかけ広場」の新設など、従来の常設展示を一新。過去の歴史と現代の世界を見つめることで、平和創造に向けた一歩を踏み出すきっかけとなる展示をご覧頂くことを通じ、「未来の平和創造」の理念を共有し、万博の来館者とともに多様な視点から平和を考え、国内外へ情報発信などを行っていく。	2024/3/29
9	ENJOY COFFEE TIME	株式会社SEASONS	京都市	京都府内のコーヒー店舗を集約してイベントを、店舗と店舗の横のつながりを重視し地に根ざした文化として発展させる為、引き続き持続可能なイベントを模索し、まちの活性化を図る。万博を機にSDGsに配慮し、不定期で行なっていたコーヒーかすの回収などをより積極的に行なっていく。	2024/3/29
10	京都西山 竹の郷温泉で竹灯籠まつり	万葉倶楽部株式会社	京都市	洛西ニュータウン内にある当館は西山観光の拠点として宿泊や日帰り温泉をお楽しみ頂ける施設で、西山エリアの観光資源のひとつ『竹』をテーマに取り上げ、当館の大浴場の露天風呂に竹の灯籠を灯す。『竹』のキーワードでエリア全体のPR及びもう一つの京都への誘客を図る。	2024/3/29
11	関西・大阪 MY古都日本酒ツーリズム	グローバル京都	木津川市	京都(関西)の酒蔵が位置する場所を拠点に30～60分の移動圏内の観光スポットを訪問し、地場の食を日本酒と一緒にインバウンドマーケットに紹介。巷の観光ガイドブックには出ていない、魅力的な観光スポットに通訳案内士が同行して、その魅力を堪能いただく。地元の職人のサポートを得て観光客自身が“My酒器”を作り、酒蔵見学が出来ない時期には利き酒を地場の飲食店でMy酒器を使って楽しむ、酒蔵ツーリズムを企画。	2024/3/29
12	地球環境ユースサミット in KYOTO	京都超SDGsコンソーシアム	京都市	世界中のユース世代がSDGsをはじめとした地球環境問題について、英語をベースとした対話を通して真剣に議論し発信できる場を提供し、グローバル人材を育成する。2024年には議論の成果を共有する「京都・宮津サミット」を開催。翌年には訪日者に向けたユース発のサステナブルツーリズムを展開し、「KYOTO 地球環境の殿堂・フォーラム」と連携して殿堂受賞者とユースの交流・対話を広く発信する。	2024/3/29
13	ごみゼロ共創ネットワーク	京都超SDGsコンソーシアム	京都市	2025年大阪・関西万博開催に向けたレガシーづくりの一環として、プラスチックごみ削減に向け、多様なプレイヤーを巻き込んだ共創のためのプラットフォームを構築。ごみゼロアプ（ごみ拾い共有アプリ）を活用し、京都府内を含む関西地域河川のクリーンアップ活動を実施。優良事例の共有や効果の可視化、学術・技術分野との連携によるブレイクスルー、上流対策を含む提言等を目指す。	2024/3/29

No.	認証事業名	実施主体	企業・団体所在地	概要	認証日
14	“いのちをつむぐ”京丹後の魅力的なグルメの提供	道の駅丹後王国「食のみやこ」	京丹後市	京都産農林水産物を使った料理を提供している道の駅丹後王国「食のみやこ」内のレストランやホテルが、万博を契機として新たに「健康長寿のまち京丹後」で受け継がれてきた食材や料理方法も取り入れた「いのちをつむぐ京丹後の魅力的なメニュー」を開発するとともに、万博開催に合わせたグルメフェアや、「海の京都」エリアで「健康長寿グルメ」の取組に賛同する飲食店等と共同でグルメスタンプラリー等を開催し国内外に発信・提供する。	2024/3/29
15	“いのちを高める”京丹後の魅力的な自然の中での体験の提供	道の駅丹後王国「食のみやこ」	京丹後市	道の駅丹後王国「食のみやこ」の広大な敷地や、世界ジオパークに認定されている京丹後の自然の中での健康ウォーキング、フォトガイド付きトレッキングなどの体験コンテンツを、「大阪・関西万博開催記念“いのちを高める京丹後の体験ツアー”」として、インバウンド専門の旅行会社等に「いのちをつむぐ京丹後の魅力的なメニュー」と組み合わせて提供する。	2024/3/29
16	「万博・日本画繚乱〜ニッポンの美、咲きそう〜（仮）」展	公益財団法人 小倉百人一首文化財団	京都市	1900年のパリ万国博覧会で金メダルに輝いた大橋翠石をはじめ、橋本雅邦や横山大観、竹内栖鳳や上村松園ら、錚々たるメンバーの画家たちが日本の威信をかけて意欲的に制作し、賞に輝いた。万博という特別な機会に、自身の芸術で国際的な場に挑んだ画家たちの名品の数々で、関西で万博が開催される記念の年を彩る。 ※近隣にある福田美術館との共催	2024/3/29
17	「万博・日本画繚乱〜ニッポンの美、咲きそう〜（仮）」展	一般財団法人福田美術振興財団	京都市	1900年のパリ万国博覧会で金メダルに輝いた大橋翠石をはじめ、橋本雅邦や横山大観、竹内栖鳳や上村松園ら、錚々たるメンバーの画家たちが日本の威信をかけて意欲的に制作し、賞に輝いた。万博という特別な機会に、自身の芸術で国際的な場に挑んだ画家たちの名品の数々で、関西で万博が開催される記念の年を彩る。 ※近隣にある嵯峨嵐山文華館との共催	2024/3/29
18	全ての方が楽しめる京都府内のバリアフリーツアー企画	AMUSE株式会社	東京都	寺社仏閣・旅行会社・タクシー会社等と協力しバリアフリーツアーを創生。介護（医療）経験と添乗員両方の知識を併せ持った介護旅行の専門家「旅行介助士」が同行することにより、階段・段差の多い京都の観光でも「安心・安全・快適」を提供し、すべての方に観光から生きがいを感じてもらおうと共に、車いすの方や体の不自由な方の観光客増加により寺社仏閣や観光施設側に、さらなるバリアフリーの必要性について気付いてもらう。	2024/3/29
19	人にも地球にも優しい「捨てる」がない社会	学生団体Uni-Com	京都市	大学周辺地域の方々に、作成した堆肥を使って野菜栽培をしてもらったり、府内のコンポスト団体や他大学と連携してイベント参加・ブース出展したりと、コンポストや資源循環への意識向上を図る機会を作っている。小さなコミュニティで着実に資源循環の仕組みを作ることができている現状から、大阪・関西万博を契機として、より多くの人々に「ゴミはゴミじゃない」という捨てることへの意識を見直していただくきっかけとなるセミナーを学内外で開催する。	2024/3/29
20	泉屋博物館 収蔵庫増築および改修工事	公益財団法人泉屋博物館	京都市	1970年大阪万博にあわせ、住友グループ各社の迎賓施設として建設された美術館（1号館）を含めた施設全体を、長く当地に残しながら現代の美術館として活用するため、大阪・関西万博を契機に改修工事を実施。また、所蔵美術品を未来へつなぐ保存環境の維持向上のため収蔵庫増築をおこなう。	2024/3/29
21	大阪・関西万博/開館65周年リニューアルオープン記念名品展（仮称）	公益財団法人泉屋博物館	京都市	京都に歴史を持ち大阪で発展した住友家のコレクションを所蔵する当館で、絵画・工芸作品の名品展を開催し、明治・大正期に15代当主住友春翠が果たした地域への文化貢献活動を紹介。美術作品展示とともに内国勲業博覧会や万博に関連した資料のパネル展示なども行う。また、常設の「中国青銅器の時代」展では、1970年の万国博美術展に出品された中国青銅器も紹介。	2024/3/29
22	能体験を通した日本伝統文化の世界拡散プロジェクト ＜World Meets Noh, Noh Meets World＞	能文化を世界に広める会	京都市	主にインバウンドをターゲットとした能体験のオプションプランを提供。足袋と扇子を使用した能文化の入門体験を通して日本の伝統文化への興味や理解を促進するとともに、能舞台ならではの非日常的な世界観へ没入するアクティビティにより、様々な違いを有する参加者各々が自らを内省し、大切な人と思う、特別でメモラブルな時空間を創出する。帰国後も日本文化への興味拡大やSNS拡散宣伝等の波及効果や再訪を狙う。	2024/3/29
23	万博期間限定：和束茶蕎麦＆八つ橋作り体験プラン	和束家	和束町	和束町の特産品である和束茶をそばに練り込む「茶蕎麦打ち体験」を観光客に提供すべく、万博開催期間中の限定メニューとして「和束茶蕎麦打ち体験」＋「和束茶八つ橋体験」のセットプランを提供する。	2024/3/29
24	花山天文台 土日限定 見学ツアー ～昭和初期のモダン建築と太陽観測～	一般財団法人花山宇宙文化財団	京都市	京都大学附属天文台と共催の事業として、京都大学附属天文台を土曜日と日曜日の昼に公開。有料のガイドツアーによる案内を、万博を契機として、英語でのガイド、説明書に対応する。	2024/3/29

No.	認証事業名	実施主体	企業・団体所在地	概要	認証日
25	アジアの美を楽しむ ～舞踊・箏曲～	KYOTO FUKU	京都市	国際交流を促進し、伝統芸能とそれらを支える伝統産業を広く普及啓発・伝承することを目的に、万博に参加するカンボジアと関連した、本格的なカンボジア古典舞踊や日本舞踊・箏曲の鑑賞会を実施。アジアの伝統衣装や着物を間近で鑑賞し、カンボジア舞踊の解説、日本舞踊の小道具や衣装やかんざしの解説やカンボジア古典舞踊と琴の体験を通して理解を深める。	2024/3/29
26	TUMUGIプロジェクト	NPO法人地域共生開発機構ともつく & OCHIKOCHI株式会社	京都市	廃棄予定の着物を再利用し、伝統的な「裂織」技法で新しい商品を創出することを目的とし、京都の着物文化を守りつつ、環境保護へ貢献する。また、万博の理念と運動し、持続可能な発展を目指すコミュニティを形成。従来のリサイクルを超え、社会的包摂を実現するため、高齢者、障がい者、引きこもりの若者などが、製品作りに関わり、社会的役割を果たす。	2024/3/29
27	地域貢献・住みよい町づくり	三井住友信託銀行株式会社 京都支店	京都市	大阪・関西万博開催による国内外の観光客の増加を見据え、支店周辺や近隣河川への清掃活動の取り組みや、祇園祭での町内会への参加を通じ、京都らしい景観や環境、伝統や文化を守る活動を実施。地域の方々や観光客など、京都に関わる全てのステークホルダーにとって、一層京都が住みやすい・訪れたいと思う街になるべく、金融機関として積極的に参画する。	2024/3/29
28	地域に向けた金融教育セミナーの企画	三井住友信託銀行株式会社 京都支店	京都市	京都の伝統文化や地場産業を守り継承していくことを目的に、次世代への継承を見通したスキームを提案。各企業や自治体、地方公共団体との関係性を深め、自社の強みを生かし、多方面からお客さまに寄り添ったアプローチを実施。高齢層のお客さまへは、地域行政と密接な関係を結び、承継対策や財産管理の助言を行う機会を創出、若年層のお客さまへは、将来への備えや資産運用の大切さをご案内する為、各教育機関を通じた金融教育を強化する。	2024/3/29
29	世界各国の花で人々を笑顔に！！	きぬがさ農園Kreis	京都市	SDG s 達成に向け、大学内にて発生した落ち葉を腐葉土として利用し、発展的な陸の豊かさを守っていき取り組みを行っている。万博を契機に、自然環境の復興を題材として、またそれと同時に国と国をつなぐという名目を重視し敷地内の土地に世界の国花を植える取り組みを実施する。	2024/3/29
30	京都市内⇄万博会場 ジャンボハイヤー定額直行便	株式会社キャビック	京都市	現在行っている京都市内⇄6か所（関西空港・伊丹空港・神戸空港・甲子園・京セラドーム・USJ）の直行定額便に京都市内⇄万博会場ルートの新設。万博会場へのアクセス・万博会場から京都へのアクセスを手軽に行えることにより京都への誘客を促進する。	2024/3/29
31	魅力発見！外国人観光客向け商店街ツアー	京都三条会商店街振興組合	京都市	万博を契機として、外国人観光客向けに、京都の日常の生活に触れることができる商店街ツアーを実施。外国人観光客が、商店主との対話や交流を通じて買い物や飲食を行うことで、京都の商店街の良さや魅力に触れるきっかけとする。また、体験事業を行うことで、京都の文化や生活をより身近に感じていただく機会を提供する。	2024/3/29
32	茶づなミュージアム 茶摘み体験プログラム	お茶と宇治のまち歴史公園 茶づな	宇治市	日本茶の800年の歴史の中で、昔の茶の栽培と今の茶の栽培の特徴や茶の文化について学び、史跡宇治川太閤堤跡の史跡のエリアで茶摘みを行うプログラム。万博を契機として、普段は入れない場所を開放し、覆いをしているエリアの見学や日本の歴史や文化を学びながら、茶摘みの体験をしていただく。	2024/3/29
33	茶づなミュージアム 茶臼から抹茶づくり体験プログラム	お茶と宇治のまち歴史公園 茶づな	宇治市	日本茶の800年の歴史の中で、茶の栽培や文化について学び、品質の高い本場の抹茶を味わっていただく世界各国の方に本物の茶を体験していただくプログラム。お茶の基礎的な話だけではなく、お茶に関わる人々の環境や自然環境、特に多様な面から魅力を感じていただくといった、通常は行っていないミュージアムとの連動企画を新たに実施する。	2024/3/29
34	創りだそう共感のGoodサイクルプロジェクト	第一生命保険株式会社 京都総合支社	京都市	京都サラ川として、2021年テーマ『京都の文化自慢』2022年テーマ『わたしのエコ自慢』2023年テーマ『京都スポーツ川柳』を京都府と共催し、地域活性化に貢献、創客につなげる取組を行っている。健康増進・スポーツ振興分野など子ども向けの取組に加え、資産形成や金融リテラシーなどのセミナーを通じて地域のみなさんのお役に立てる取組を行っていく。 ※TEAM EXPO 2025 共創チャレンジに登録。	2024/3/29
35	美のエクスカーショ 髪結技術を見に京都へ	日本髪技術者の会	京都市	日本人でもわからない、日本髪を作る工程や独自の道具をデモンストレーションで披露。日本が誇る美容伝統技術を世界にシェアするため、四条大宮にある日本髪サロン「華楊」をはじめ華楊に集う日本髪技術をもつ美容師が総力をあけて取り組む。	2024/3/29
36	第18回 大垣書店 読書マラソン 2024	株式会社大垣書店	京都市	2007年夏からスタートした読書推進活動。「子どもたちに本に親しみ、読書習慣を付けてもらいたい」という願いを込め、小中学生を対象に、子どもたちにとって思い出に残る夏休みになるよう、読書を通じて地域の皆様に貢献できるよう大垣書店全店で取り組む。参加されるお子様は1日1枚上限で「感想カード」を提出いただくと店頭でスタンプを押し、3つたまると大垣書店でのお買い物に利用できる100円分のチケットをプレゼント。	2024/3/29
37	店頭での「京のおみやげ」取扱いの拡大	株式会社大垣書店	京都市	2019年に大垣書店京都本店に立ち上げた、食品、文具、雑貨を取り扱う「万 YOROZ（読み：ヨロズ）」。 2023年より、京都駅八条口に立地するイオンモールKYOTO店でも「万」からスピンアウトする形で、「京のおみやげ」コーナーを作成。それぞれ四条烏丸と京都駅のインバウンド需要を的確に捉え、未だ知られざる京都の魅力を発見、発信する場所として、常に「新たな京都」を提案する。	2024/3/29
38	地域ゆかりの書籍にもとづいたイベント開催	株式会社大垣書店	京都市	ビジネス書からコミックまで多様なジャンルの本を販売する「書店」として、それぞれの書籍がもつ個性豊かなテーマの中から特に京都の町に根差すものを見つけ出し、そこから参加、体験型のイベントを企画、運営する。	2024/3/29

No.	認証事業名	実施主体	企業・団体 所在地	概要	認証日
39	フジバカマ湯IN嵐山 ～京都の文化を世界へ～	嵐電沿線フジバカマプロジェクト	京都市	2023年に開催した嵐電嵐山駅でのフジバカマの香りを楽しむことができる足湯をさらにパワーアップ。多くの観光客が訪れる嵐山でより深く京都の文化に触れてもらうために“フジバカマ”を活用したフジバカマ湯を万博期間中に計2回開催。足湯を体験している間には、フジバカマについての紹介や現在作成中のオリジナルキャラクター「フジバカマン」の絵本と一緒に楽しんでもらう。	2024/3/29
40	太秦江戸酒場	株式会社東映京都スタジオ	京都市	東映太秦映画村完全リニューアル第一期オープンを迎える万博開催の2025年に、京都を代表する食・芸能文化と、東映京都撮影所が培ってきた江戸の町オープンセットに代表される製作技術を掛け合わせた新しい没入体験イベントを定期的に開催し、京都の夜観光を推進する。	2024/3/29
41	フリーマガジン活用で京の伝統文化の未来商品を紹介	株式会社ユニオン・エー	京都市	フリーマガジン「ハンケイ500m」（年6回(奇数月10日頃)・3万部発行）の誌面上にて、京都の伝統文化に携わる企業や職人が行う新しい商品やチャレンジの取材記事を作成し、万博を機に、京都の伝統文化を支える技の素晴らしさを広く再認識させ、その継承によって、未来に調和する商品を生み出すことを紹介する。	2024/3/29
42	大阪・関西万博を契機とする防災都市京都のアピール	京都大学防災研究所アートイノベーション産学共同研究部門	京都市	大阪・関西万博を契機に、防災都市としての京都を知ってもらうことを目的として、アートイノベーション産学共同研究部門における、台風や洪水をアートの表現したVR体験や、津波をアートの表現した看板を防災研究所の壁面に設置し、通過する電車の乗客に防災意識をアピールするアート防災看板の見学など、防災のための様々な施設や防災への取り組みの見学を行う。	2024/3/29
43	グローバル産学官エコシステム「DOIC」構築に向けた文化体験講座企画	株式会社文化資本創研、東京工業大学オープンイノベーション機構を発起人とした国際産学官連合	京都市	Beyond万博に向けて、万博を契機としたグローバル産学官エコシステムである「DOIC（デジタルオープン・イノベーション・キャンパス）」の構築を目指しており、その中で万博会期中に行うテーマウィーク（track3）で実施する国際シンポジウムの関連企画として、京都の魅力を発信する文化体験講座を企画する。	2024/3/29
44	KYOTO Local Wisdom Experience	一般社団法人Design Week Kyoto 実行委員会	京都市	府内各所を訪れ、地域の地場産業とその背後にある豊かな自然や風土、文化、伝統、土地の魅力に焦点を当てた体験型ツアーを、万博を契機に来日する世界各国の経営リーダーやアーティスト、クリエイター、博物館や大学関係者などのプロフェッショナル層をメインターゲットに実施。その土地の物語や文化、思いからインスピレーションを受け、新しいアイデアや視点を見つける機会を提供する。	2024/3/29
45	京都にこだわり京都に根付いた商品づくり	株式会社京都蒸溜所	京都市	歴史のある京都のクラフトマンシップに感銘を受け、2015年京都で創業したクラフト専門の蒸溜所。2025年の万博開催期間中に京都府内に新蒸溜所を設立し、新蒸溜所の写真展や、オープン記念イベントを企画。京都の農家や工芸職人と共同による地域の活性化にも尽力する。	2024/3/29
46	季の美ハウス訪問と京都でしかできない体験ツアーの企画	季の美ハウス	京都市	万博を契機に国内外から来られるお客様に京都らしさを追求したジンを提供するとともに、原料の提供者である農家や、製品に携わる伝統工芸職人などを訪問する体験ツアーを構築。また、過去にコラボレーションをした京都の老舗料亭や文化的施設などと共同し、ペアリングディナーや京都らしい文化体験を紹介する。	2024/3/29
47	激辛グルメ日本一決定戦 KARA-1 万博グランプリ	京都向日市激辛商店街	向日市	既存の激辛グルメ日本一決定戦 KARA-1グランプリを万博仕様に設定。 世界各国の激辛メニューで出店していただき、その中から投票により日本一の激辛世界グルメを決定するイベントを実施。	2024/3/29
48	文化首都・京都から『インクルーシ文化』を発信！	株式会社ゆめ工房	京都市	障がいのあるこどもたちをはじめとした、多様性のある人たちが幸せに暮らせる地域社会を創るために、企業・事業者と自治体が一体となり、人と人とがつながりながら地元根付いたインクルーシブな商店街を創り上げ、そこを拠点として、インクルーシブなまちづくりを展開する。	2024/3/29
49	万博についての英語教材の作成と授業の実施	株式会社 京王教育	宇治市	万博の歴史や、2025大阪・関西万博についての英語学習の教材を作成。自社運営の英語スクール（塾）にて作成教材を使った授業を行う。また、中学校、高校、その他団体へコンタクトを取り、出前授業を行うことで、中高生の興味関心を高める。	2024/3/29
50	地域で取り組もう！健康街づくり	株式会社ケーエスケー	大阪市	街ぐるみで全ての人が生涯を通じて健康的で生きがいのある生活を送れる街づくりを目指す。住民のロコモに対する理解を深め予防に取り組むことで、多くの人が健康で長生きできる社会を創る。2040年を見据えた地域共生社会の実現のため、多職種、異業種が連携し、一人ひとりが生きがいある暮らしを送ることのできる社会の醸成を目指す。	2024/3/29
51	KAHORI PROJECT 2025	ciel bleu 株式会社	京都市	世界的にも珍しい香りに特化した文化が発達した街の特性を生かし、現代生活における香り・匂いに注目し、これを用いたアート・デザインの制作物の展示を行う。認知症予防やコミュニケーション促進を目指す作品や、視覚重視の観光体験に匂いを導入する作品など、アカデミックな研究活動による新たな視点やユニークな着眼（鼻）点をもつ、香りのアート作品やデザイン物も展示（販売）する。	2024/3/29
52	NAKED桜まつり 2024 世界遺産・二条城	NAKED桜まつり 2024製作委員会	京都市	京都でも有数の桜スポットである二条城で夜桜を楽しむ桜まつりをネイキッドがプロデュース。飲食のみならず、桜のアート体験として、夜桜ライトアップや重要文化財・唐門での桜のプロジェクションマッピング、国宝・二の丸御殿内を飾る狩野派の障壁画をモチーフとしたデジタルアートなどを行う。大阪・関西万博を契機として、インバウンド向けの要素を強め、ニーズに答えた高付加価値の企画を実施。	2024/3/29

No.	認証事業名	実施主体	企業・団体 所在地	概要	認証日
53	MIXTURE STATION	京都駅ビル開発株式会社	京都市	幅広い層が集まり、交わる駅という場所で北陸から京都までの各県から高校吹奏楽の子どもたちが集まり、万博への期待と新しい挑戦をする姿を多くの方に 見てもらおう。更にダブルタッチやアーティストとのコラボレーションにより、未来への期待と想像力を想起させて機運を醸成する。更に各県の観光PRをブースだけで なくステージでPRし、京都駅が観光のハブになることを促進する。	2024/3/29
54	万博機運醸成イベント 京都発：Live！ライトアップ2024	公益社団法人 認知症の人と家族の会	京都市	認知症を正しく知っていただき、偏見等をなくすために毎年実施している、全国各地の名跡や建造物を認知症のシンボルカラーのオレンジ色にライトアップし中 継する「Live！ライトアップ」を、万博開催を好機と捉え、2024年度は万博イベントとして実施。中継地点の一つである京都タワーでは万博のPRを行い 機運を高め、全国の中継地点からは認知症の人や家族が国内外に向けてメッセージを発信する。	2024/3/29
55	万博記念京都発イベント2025 誰もが認知症を自分事に！	公益社団法人 認知症の人と家族の会	京都市	京都市内で認知症啓発イベントを万博の記念として実施。当会の国際的ネットワークを活用し、京都府民だけでなく、万博に訪れた海外の方も対象とし、認 知症の人や家族、支援者だけでなく、これまで認知症に関心のなかった一般府民等が、認知症や当事者への理解を深めることによって、偏見等が払しょくさ れ、認知症になっても安心して暮らせる共生社会の実現につなげられる、効果的で、影響力のある啓発イベントとして実施する。	2024/3/29
56	産官学連携プロジェクトe～EXPO KYOTO論 未来と世界の変え方～/京 都光華女子大学	京都光華女子大学	京都市	公益財団法人大学コンソーシアム京都による単位互換性のある講義として、万博の全体テーマや大阪・関西万博きょうと基本構想に定める分野を年頭と し、EXPO KYOTOのメンバーが講師として登壇。各回講義の終了後にはTEAM EXPO 2025の共創チャレンジであるEXPO酒場との連携企画「EXPO大 学」を実施予定。	2024/3/29
57	まあいいかCafé	まあいいかlaboきょうと	京都市	人は人の役に立てること、人から必要とされること、互いに貢献しあえることが生きる力になると考え、「働きたい」という想いを持たれている認知症の方にホール スタッフとして加わっていただき、1日限りのお店を作る「まあいいかCafé」を、京都府下の認知症の方やカフェ・レストランの方と共に実施。万博を契機に、外国 から来日された方にも高齢化が進む日本の取組を知っていただき、Caféに気軽に訪れていただけるよう外国語対応を行う。	2024/5/30
58	宇治茶カフェにて「金箔入り抹茶とお菓子」の提供	株式会社福寿園 宇治茶工房	木津川市	運営する「福寿茶寮」では、「宇治茶の文化を伝える」ためにお茶を使った料理や甘味を提供しており、四季折々の宇治の風景を眺めながら玉露・抹茶・ほう じ茶・碾茶など様々な宇治茶を楽しめる。本事業では、そのカフェにてお茶を料理に取り入れ、「急須で淹れる」以外のお茶の楽しみ方を提案するとともに、万 博期間中は特別に金箔入りの抹茶を提供し、世界中のお客様に宇治茶の魅力をより一層発信していく。	2024/5/30
59	茶畑や宇治の風景を見ながら「抹茶の点て方体験」	株式会社福寿園 宇治茶工房	木津川市	宇治川の風情と茶園、源氏物語にふれながら、自分で抹茶を点てて宇治茶を楽しめる「体験茶亭20帖」というスペースで、万博期間中は特別に金箔入り の抹茶を提供する。また、石臼での抹茶づくり、ほうじ茶づくり、陶板での宇治茶づくり、手もみ茶づくり、抹茶マナー講座、煎茶マナー講座など、様々なお茶づ くり体験を通じて、世界中の方に宇治茶文化とその魅力を伝える。	2024/5/30
60	抹茶ソフトクリームに金箔入り抹茶がけ	株式会社福寿園 宇治茶亭	木津川市	宇治の山々や宇治川など、ゆったりとした風景を眺めながら気軽に宇治茶を楽しむことができる「宇治茶亭」では、春は宇治川の桜、夏は鶺鴒い、秋は紅葉 する宇治の山々、冬は朝霧橋と夕焼けなど、季節によって変わる宇治の風景を楽しみながら、茶そばやソフトクリーム、テイクアウトのカップティーなどを楽しむこと ができる。万博期間中は特別に、人気の抹茶ソフトクリームに「金箔の抹茶」をかけて濃厚な抹茶を味わえるメニューを提供する。	2024/5/30
61	宇治茶命の力を	株式会社福寿園	木津川市	京の茶文化をフレンチと融合させた「茶を食べる」を体験できるコンテンツ。宇治茶の色鮮やかな美しさ、おいしさ、健やかさによって、いのちに力を与える食の愉 しさを提供する。万博開催期間中には「ミyakミyak」カラーと抹茶のみどりを重ねたヘルシーなオリジナルモクテルを提供し、さまざまな国の方とご一緒に、お茶ととも に乾杯できる企画とする。	2024/5/30
62	オリジナルブレンド宇治茶作り体験	株式会社福寿園	木津川市	茶匠の熟練の技であるブレンド技術を身近に感じていただけるよう、京都府産100%の玉露・かぶせ茶・煎茶を自由にブレンドしていただく。また、そのお茶をより 美味しく召し上がっていただくために、日本茶インストラクターがお茶に関するマメ知識やお茶の淹れ方をレクチャーする。万博期間中は、ブレンドしたお茶を淹 れた後、いくつかの食べ方で茶殻も召し上がっていただき、SDGsや健康に配慮して「いのち輝く未来社会のデザイン」を体感いただく。	2024/5/30
63	宇治茶をおいしく、楽しく味わうための京焼・清水焼展	株式会社福寿園	木津川市	一つ一つ手づくりで仕上げられた京焼・清水焼の作品の数々や、形状やデザインにもこだわった福寿園オリジナルの茶器の販売を通じて、幸せなひとときと場を つくりだすお茶を、真心こめて作り上げたうつわとともに楽しんでいただく。万博期間中は、若手作家たちが作り出す茶器の企画展を行い、「いのちをつなぐ」テ ーマのもと、脈々と受け継がれてきた伝統工芸の新たな魅力に触れていただく。	2024/5/30
64	お茶とアートの融合したギャラリー体験	株式会社福寿園	木津川市	たっぷりのお茶をいただきながら、お茶をテーマにしたアートを観賞するギャラリー体験を提供する。世界の人々が心から求めている幸福感の体験を、アート作品 とお茶をいただく体験を通して提供し、日本文化（京の文化）を体感してもらう。	2024/5/30
65	万博への関心を高めるためのワークショップ開催	株式会社花工房	京都市	万博への興味が高まるよう、地域の特色である和のイメージから、子供や親子連れをメインターゲットとした「生命花手毬～苔玉作り体験～」を開催し、万博 で開催予定の子供向け展示の紹介も積極的に行う。また、海外の方にも京都らしさの体験を苔玉作りを通じて提供し、そこから京都ブース及び日本の様々 なブースに興味をもち、万博に行きたいと思ってもらえるよう、万博のイメージ写真や資料を展示する。	2024/5/30
66	世界初の軟骨伝導製品の展示	株式会社 CCHサウンド	精華町	500年ぶりの発見である。第3の聴覚経路「軟骨伝導」による「新しい聴こえ」を世界に拡げる取組。「軟骨伝導」を応用して世界初、日本（関西）発の製 品を開発する京都のスタートアップを世界の人々にアピールし、実際に体験してもらう。将来さまざまな場所・シーンでの活用を目指すために、未来の軟骨伝導 製品のイメージを伝える。	2024/5/30

No.	認証事業名	実施主体	企業・団体所在地	概要	認証日
67	Visit & Drink in KYOTO	京都府酒造組合連合会・京都府酒造協同組合	京都市	1年に1度の全国イベント「日本酒フェア」の京都府ブースにおいて、京都のお酒の試飲・販売を実施し、同時に、京都の蔵元や京都に関するPR動画を放映することで、京都が酒どころであることの認知度向上を図るとともに京都の魅力を発信する。また、万博関連のポスターの掲示や万博関連のチラシを同梱および配布することにより万博開催時に京都へ誘客し、京都の酒の消費拡大につなげる。	2024/5/30
68	『破れたら地球に還る、履いた瞬間姿勢が変わるらく下（靴下）』	株式会社リカバリー	京都市	「らく下」は、足のカウンセリング後、特殊加工を施して姿勢の改善を促し、歩行やストレッチを快適にする。また、破れた後は破れた部位をAIに学習させ、姿勢の診断アプリや運動プログラムの提供を行っていく予定で、役目を完全に終えると、畑の肥料となり土に還る循環型の取り組みを構想している。大阪・関西万博を契機に、認定団体も設立し、弊社のカウンセリングや運動プログラム指導などの人材育成を行い、地域の健康増進を目指したい。	2024/5/30
69	モダンな和の彩り- 京都から世界へ	洛北ビニール有限会社	京都市	行き場の無い西陣織等の着物・帯生地をアップサイクルさせた着物製品群と、量（和紙量）にエコ染色でプリントを施した「染め量」を組み合わせて作った世界で唯一の製品を自社で開発。日本らしい美しさと洗練を現代のデザインに落とし込み世界に発信し、日本文化を守りつつ、西陣織や量文化の継続的な発展に貢献していく。また、万博開催を機に、国内の海外旅行者への認知をひろげつつ、海外販路の開拓をすすめる。	2024/5/30
70	宇治新茶・八十八夜茶摘み集い	公益社団法人京都府茶業会議所	宇治市	宇治新茶の生産と製造・販売が開始される新茶シーズンを広報するとともに、茶摘み体験、宇治茶の淹れ方体験、手もみ実演等、宇治茶づくりのイベントの開催により参加者に宇治茶に親しんでもらい、宇治茶の普及と消費拡大を図る。本事業は宇治茶に携わる生産者、茶業者による団体により実施し、万博を契機に新たに外国語での対応を行う。	2024/5/30
71	Health is Wealth～地球といのちに優しいヘルスフード『クロレラ』で未来の健康貯蓄を～	株式会社サン・クロレラ	京都市	来年開業予定の新店舗にて、VRやヘルスチェッカー等を用い子供から高齢者、海外の方まで楽しく健康を体感できるコーナーを設置する。「健康体験」を足掛かりに京都府内への人々の誘致を促し、京都ブランド店や京都府＆市との観光案内連携も実施する。更に「クロレラ入りお抹茶体験」等を提供し、京都や日本文化の魅力にも触れていただきたい。	2024/5/30
72	海の京都エリア 未来へつなぐ共創プロジェクト	京都北都信用金庫	宮津市	京都府北部7市町の企業等が、万博を契機に「オープンファクトリー」「新たな共創」などに挑み、企業としても地域としても強みを明確化するとともに、その魅力を全国に発信する取組。「京都北部」をキーワードに、取組に賛同する企業等のメンバーと、万博会場での魅力的な発信や交流を行い、地域に足を運んでもらえるような取組を検討するプラットフォームを形成する。	2024/5/30
73	日本最大の小豆「薦池大納言」をはじめとした農産物加工品販売	株式会社KOMOIKEあずき	伊根町	日本最大の「幻の小豆」「薦池大納言」をはじめとした、伊根町の特産品を原料とした加工品の販売を行っており、万博開催を契機とし、海外の方にも舟屋の景観だけではなく同町の食の魅力を知っていただくことで、地元産業の発展、地域の活性化につなげる。また、万博オリジナルパッケージを製作し、英語、仏語、中国語の3か国語での標記をすることで、万博を機に外国向けの情報発信の強化を図り、国内周知から世界周知を目指す。	2024/5/30
74	伝統工芸ワークショップを通して京都文化の周知活動	株式会社ニッセン	京都市	京都の象徴的な関係各所（京都市役所等）と協力し、京都伝統工芸のワークショップをシーズンやターゲットコンセプトと共に企画・開催している。同時に、京都伝統工芸品の販売を実施。万博会期においても、その知見をもとにワークショップ開催を目指し、京都文化を周知するとともに、体感型学習を通して京都への愛着形成へとつなげる。	2024/5/30
75	伝統産業の技術と現代プロダクトへの融合	株式会社ニッセン	京都市	伝統工芸事業者と学生の橋渡しすることで協業の枠組を形成し、職人の技術、伝統技法で現代の生活になじむ商品を提案。企画進行の過程でコンテストや発表の場を設ける等も行い、関係各所へのリリース、SNSでの拡散効果から企画自体の周知とともに伝統工芸の認知度向上も図る。また自社サイトを販売の場として提供。今後の取り組みとして、外国人留学生向けの新たな企画枠を形成し、海外への発信を進める。	2024/5/30
76	茶の湯外交 ～ワシントンDCでの大阪万博PR～	特定非営利活動法人桜茶meet	愛知県	ワシントンDCに集う各国外交官を対象とした茶会を毎月開催することで、万博への認知・関心を向上し誘客に繋げるとともに、万博の前後での京都への訪問が、基礎情報を得た上でのより充実した訪問となるよう促進する。茶会では高級宇治抹茶だけでなく京友禅や伏見の酒等、京都の文化を総合的にアピールすると同時に、千利休が生まれた「堺」や茶の発展にも貢献してきた大阪の商人文化も歴史のストーリーに合わせて紹介する。	2024/5/30
77	あたたかい京都のおもてなし	株式会社岡野太陽堂	京都市	多くの外国人観光客が訪れることを見据えて、会社周辺の木屋町通や高瀬川での清掃活動や、子どもたちの安全を見守る活動に取り組む。観光客への積極的なお声掛けをし、多言語による道案内(木屋町通周辺は複雑で迷いやすい)や、子連れのご相談(お湯・ミルク・おむつ提供)に取り組む。また、SNS(Instagram,X)で京都の最新情報を積極的に発信する。	2024/5/30
78	Kimono イベント	株式会社黒香師工房	京都市	万博を契機に、来日される旅行客向けに、日本の伝統産業である職人技術を身近に感じていただけるよう、着物着付けパフォーマンスに加え、特別講演やアクセサリーなどの製作体験、着物や帯に直接触れていただく展示などをパッケージにしたイベントを開催。	2024/6/28
79	KYOKANトラベル×宮津市 活性化プロジェクト	学校法人大和学園 京都ホテル観光ブライダル専門学校	京都市	同校の学生が、宮津市を舞台としたポータルサイトを開設。授業内外での現地取材を通じて、宮津市の魅力の掘り起こしや観光スポットの紹介などを情報発信。今回の万博を契機に、宮津市域の食文化や観光資源の価値を学生が1件1件取材し、今後もより一層宮津市と同校学生との協働による地域連携及びSDGsの新しい形を実現していく。	2024/6/28
80	taiwa food expo～京都から食文化を世界へ発信～	学校法人大和学園 京都調理師専門学校	京都市	同校では、京料理レシピサイトの立ち上げや、将来の担い手となる学生によるレストラン運営、プロ講師陣による料理講習会、文化庁認定食文化ミュージアムの開館など、京都が時代とともに育んできた豊かな食文化と精神性を後世に普及・継承することを目的とした各種取組を展開。また、万博を契機に観光振興と地域観光の担い手の育成に繋がるプロジェクトを発足し、今後も人の和を広げて10年20年先を見据えて事業を進めていく。	2024/6/28

No.	認証事業名	実施主体	企業・団体所在地	概要	認証日
81	京菓子等の魅力を発信！ 京都太秦Taiwa Museum活用事業～DX×食文化～	学校法人大和学園 京都製菓製パン技術専門学校	京都市	京都の豊かな食文化を広げ、地域の人々が交流できる賑わいの施設になるようにつくられた施設「京都太秦Taiwa Museum」にて、食文化・茶道・華道を中心に、生活文化を有機的に連動させた独自の講習会、ワークショップ等を開講し、地域の人々や観光客が継続的に食文化等に親しむ機会を提供する。	2024/6/28
82	きょうとSDGsフェア2024～DX・GXによるSDGs推進の取組紹介～	京都超SDGsコンソーシアム	京都市	KRPフェス2024において、DX（デジタルトランスフォーメーション）やGX（グリーントランスフォーメーション）をテーマに、①DX・GX活用によるマイボトルの普及トライアル、②ごみゼロアプリ活用による清掃活動のネットワーク化、③DXネイティブ世代による地球環境ユースミット、④今から始める万博参加～EXPO KYOTO、TEAM EXPO 2025～、⑤多様な事例紹介及び全体を受けたパネルトークという構成で事例紹介を行う。	2024/6/28
83	「安心・安全・まごころで差別のない世界を」	ユニオン株式会社	京都市	京都を訪れるすべての人に安心して楽しんで頂きたいとの思いから、同社はユニバーサルツーリズムに取り組んでいる。観光客、修学旅行生、外国人はもとより、高齢者や障害のある方など、万博をきっかけに、京都を訪れる誰もが京都の観光を楽しむことができる観光ツアーを提供。国内外問わず、障害の有無にかかわらず、高齢の方も、より多くの方ができるだけ特別な対応なしに一緒に旅を楽しむことができる社会環境を応援する。	2024/7/31
84	秋のかやぶきコンサート	かやぶき音楽堂事務局	京都市	かやぶき音楽堂にて毎年初夏と秋に開催される「かやぶきコンサート」は、京都府全域を始め、日本各地から多くの人々が訪れるイベントで、今年で35周年を迎える。2024年秋のかやぶきコンサートは、ベルリンからツイヒナー氏を迎え、ピアノデュオコンサートを開催する予定。また、万博を契機にインバウンドの取り込みを図るため、外国語対応可能なスタッフを充実させる。	2024/7/31
85	子どもたちが考える“ドローンが描くみらい社会”	株式会社JDPDローン	京都市	万博を契機に“ドローンが描くみらい社会”をテーマにイベント出店。子どもたちにドローンを通して先端技術と共に生きることを学んでもらい、ドローン活用を知り、実際に操縦することで、社会での役割やドローンが描く未来について主体的に考え、取り組み機会を提供する。	2024/7/31
86	ダンボール端材を活用した知育ワークショップ展開	洛西紙工株式会社	京都市	同社のダンボール工場で毎日大量に発生するダンボール端材を、リサイクルの前段階で新たな価値付けを行い、知育キットとして再生させる取組。ダンボールの製造工程で発生する端材をランダムに詰め込んだ『知育工作キット』を展開。子どもたちにワークショップを通じて楽しみながら創造力を育み、資源循環の重要性を体感してもらう。	2024/7/31
87	展示会等のイベント什器をダンボール化し、人にも環境にも優しいものづくり	洛西紙工株式会社	京都市	万博をはじめとする一時的な展示会やイベント会場における椅子や机、ディスプレイ、オブジェなどを、95%以上のリサイクル率を誇る「ダンボール」製に置き換えることで、サーキュラーエコノミーを実現するイベント運営が可能となる。軽量のため運送コストや製造時のCO2排出量を削減でき、使用後は古紙回収としてリサイクル可能。不要になれば資源ゴミに出すことで廃棄コストもゼロとなり、トータルコスト的なメリットも多い取組となる。	2024/7/31
88	KIMONO RUNWAY COLLECTION	ビューティーグレース株式会社	京都市	京都×着物×生演奏が織りなす雅なファンタジー。美しすぎる和装エンターテインメント。全国から着物を愛する美女が150人集結しランウェイでパフォーマンスを行う。ご当地モデル、和装家パフォーマー、合唱団などの出演者も募集中。万博を契機に、海外への情報発信も強化する。	2024/7/31
89	和装家パフォーマー®	ビューティーグレース株式会社	京都市	着物を愛する女性が全国から京都に月1回集い様々なお稽古を楽しみ、各地で着物文化のすばらしさを広めていく取組。着物ウォーキング・日本舞踊・和装ダンス・殺陣パフォーマンス・ロケーション撮影会・和のマナー等のお稽古を実施し、万博を契機に、外国人への対応も視野に入れて事業を拡大する。	2024/7/31
90	ウォーキングパフォーマー・エンターテインメント	ビューティーグレース株式会社	京都市	40代からのウォーキング、ダンス、様々なジャンルのパフォーマンスを掛け合わせた大人エンターテインメント。ステージ出演は年間3回以上行い、一般女性たちが輝く場をプロデュースする取組。万博を機に海外の方でもウォーキングパフォーマーを体験できたり、ステージ観覧を楽しんで頂けるような取組とする。	2024/7/31
91	日本の伝統的な技法やデザイン、日本美術などを用いた大阪・関西万博公式ライセンス商品の製造・販売	株式会社読売新聞大阪本社	大阪市	日本の伝統文化を守り、次世代に伝えるため、伝統的な技術やデザイン、美術品等を用いた万博公式ライセンス商品の制作、販売を実施。①高山寺所蔵の鳥獣戯画シリーズ、②友禅染めの商品群、③包括協定を結んでいる京都芸術大学と共同制作する商品群、④京もの認定工芸士「響」が制作する商品群を企画。日本、特に京都の工芸の魅力をアピールし、伝統産業の活性化や京都へ集客に寄与する。	2024/7/31
92	万博エコ・ベンチ・プロジェクト	エースジャパン株式会社口	精華町	大阪万博に向けて「未利用間伐材、枝・葉・樹皮を活用したベンチ」を提供する。このベンチは、環境に配慮し持続可能な素材を使用した、美観と機能性を兼ね備えたデザインで、万博会場に設置され、地元京都府の未利用間伐材・葉・樹皮を活用することで、森林資源の持続可能な管理を支援する。また、地域経済の活性化にも貢献し、来場者に環境保護の重要性を啓発することで、持続可能な社会の実現に寄与する。	2024/7/31
93	万博を通じた人材育成と企業の新たなチャレンジをサポート	三井住友海上火災保険株式会社京都支店	京都市	万博を契機に京都府内で新たなチャレンジをする企業や団体を保険・リスクマネジメントの面からサポートしていくとともに、「保険には未来を変えるチカラがある」というコンセプトの下、新たな技術・事業・サービスによって生じるリスクに対して、データを駆使した未来予測や国を超えたネットワークで課題を解決する保険開発を進める。他にも、福利厚生として社員やその家族が万博に無料で参加できる制度を創設する。	2024/7/31
94	未来に残したい健康長寿の町の食文化	株式会社小谷常	京丹後市	今回の万博を契機に、丹後の伝統的な「ばら寿司」「へしこ」などの食文化を広めていく取組。丹後の板前が子供でも食べやすいようにした「ばら寿司」を作り、同社が運営する飲食店「丹後ひもの屋」で提供する。また、国内外問わず様々な方に、「ばら寿司」の作り方を知って頂くために作り方講座も実施する予定。	2024/7/31

No.	認証事業名	実施主体	企業・団体 所在地	概要	認証日
95	ユニバーサルツーリズム・カスタマイズする宿泊を発信	株式会社小谷常	京丹後市	今回の万博を契機に、海や山などの自然が楽しめる京都北部から、「子供ユニバーサルツーリズム」の必要性を発信する取組。同社が運営する宿泊施設「水屋敷」にて、宿泊者が自宅で使用している介護ベッドや手すりなどの品番をヒアリングし、同型やそれに近い商品を宿泊施設用に有料でカスタマイズを行い手配するサービスを開始する。	2024/7/31
96	京丹後こども・みらいプロジェクト	一般社団法人 KYOTANGO THREAD CARAVAN	京丹後市	日常的に医療的ケアが必要な子ども達を対象に、当事者だった人達が協力しあい、医療担保を備えた海水浴や雪遊びなどのプロジェクトを開催する。定期的に開催し、回数を重ねることで、「思い出が子ども達の明日を生きる力になる様に」との想いでスタートした取組で、今回の万博を契機に、子ども達のユニバーサルツーリズムが広がる様に情報発信も行っていく。	2024/7/31
97	MONPAKU！2024 スイーツのまち福知山 モンブラン博	福知山まちづくり株式会社	福知山市	福知山の有名なスイーツ店等による丹波栗を使用したスイーツを販売し、京阪神都市部へPRして商圏拡大と観光誘致を目指す取組。西日本旅客鉄道株式会社との協力のもと、JR福知山駅構内でのポップアップイベントを皮切りに、福知山市や福知山観光協会とともに一定期間丹波栗のスイーツを楽しめるコンテンツを企画している。	2024/7/31
98	宿泊場所の提供だけでなく、京都の文化や食体験を発信	株式会社グローバル・ホテルパートナーズ	東京都	大阪・関西万博開催によるインバウンド旅行者の増加を見据えて、新しく近隣店舗の“和菓子サロン一祥”、”京からかみ体験工房 唐丸”などと連携し、京都ならではの食体験や文化体験を紹介・提供する活動に取り組むとともに、ユーザーへ積極的に声掛けをし、多言語による案内を強化する。また、SNS(Instagram)を活用し、京都の最新情報や観光情報を発信する。	2024/8/30
99	「遊びながら学ぶ」3つのレザミスタイル	レザミ	長岡崎市	レザミは、広報支援（長岡京市の情報発信・地域子育て情報誌発行）、イベント企画・運営、スタートアップのサポートを主な事業とする団体で、今回の万博を契機に、“想像を超えた未来を創造する3つのレザミスタイル（①知性（豊かな知性と感性を育む）②つながり（孤独な育児をなくす）③経験&行動力（ママと子どものチャレンジ）”を取り入れたハロウィンイベントや体験講座等を地域のショッピングセンターにて開催する。	2024/8/30
100	(一社)京都物産出品協会 大阪・関西万博ブース「おこしやす 京の小路」出展	(一社)京都物産出品協会	京都市	万博会場で出展する「おこしやす 京の小路」に向けて、同ブースでの販売・接客業務に従事する学生やシニアなどと、会員企業従業員に対し、「万博学」「京都学・京もの」「外国人とのコミュニケーション・接客術」を学ぶ機会を提供する。また、大学教員などのファシリテーションのもと、会員企業に芸大生や留学生等を加えたアイデア創発の商品開発ワークショップを開催し、京都における万博の機運醸成にも貢献する。	2024/8/30
101	絹の伝統工芸ワークショップ	株式会社伊と幸	京都市	着物で使う正絹素材に、京友禅色挿しや金彩工芸などの伝統技法を体験しながら、オリジナルのタペストリーや扇子などを制作するワークショップを開催。天然繊維でありサステナブル素材であるシルクに触れ、日本の養蚕業の現状を学び、地球環境やいのちについて考える機会をつくる。また、着物の伝統文化や職人の伝統技法を実体験することで、京都の伝統産業の活性化と、伝統技術の継承による新たな価値の創出を目指す。	2024/8/30
102	ミニ畳作り体験と畳コースター作り体験	有限会社畳工房ヨシオカ	与謝野町	明治8年の創業以来、丹後地域で事業を続けており、大阪万博を契機に丹後地域にも足を運んでもらえるよう、自社工場でミニ畳作り、畳コースター作りを実施する。また、伝統×機能×デザインを掛け合わせた新「畳」生活【TATAMIテリア】を提案しており、ベーシックな畳に加え、抗菌畳、様々なデザイン畳、床暖房が可能な畳、介護や育児現場用の畳、ウレタンの防災備蓄用畳など、様々なものづくりに取り組んでいる。	2024/8/30
103	KANSAI感祭 in KYOTO～伝統文化とデジタル演出の融合による特別体験～	KANSAI感祭実行委員会	京都市	2025年に開催される大阪・関西万博の機運醸成、関西の文化力の向上や関西各地の活性化を図るため、文化発信イベント「KANSAI感祭」を開催する。東本願寺の境内において光のインスタレーションを実施し、特別な参詣体験を演出するほか、通常非公開の社殿において、人数限定で特別な体験コンテンツを実施する予定。また、別途、華道・囲碁・京菓子といった伝統文化に子供たちが触れる体験教室の実施も予定している。	2024/8/30
104	京都は昔、首都だった。再度、世界に認知プロモーションを開始する	株式会社big picture stars	京都市	今回の万博を契機に、同社が得意とするInstagramやGoogleマップを活用し、京都は昔、日本の首都だったことなど、歴史的背景を含めてその魅力を発信し、世界に向けた認知プロモーションを開始することで、より京都の企業や観光資源が世界的に認知されるように取り組む。また、Googleマップの海外ユーザー向けの対応を強化する。	2024/8/30
105	認知症にやさしいEXPO	インキュベーション・サークル welfare valley	京都市	1970年の万博を実際に訪れた経験のある認知症の方を対象した取組。認知症にやさしいEXPO酒場編にて、1970年万博の写真やグッズを持参してもらい、主催者が用意した万博の資料と共に、1970年に流行った音楽をバックに当時に戻っていただく。そして、認知症にやさしいEXPO博覧会編で、今までの思い出と一緒に、2025年の大阪・関西万博も楽しんでいたような方策を検討し、実現を目指す。	2024/8/30
106	国内唯一 京都清水寺にも採用されたシルクの写刺織工場見学	小笹商店	与謝野町	今回の万博を契機に、西陣織の伝統的な技術を間近に見ることが出来る工場見学を行う。繊細な柄を創り出すジャカード織機で製織しているネクタイ・建築素材・着物に必要な帯等を織っているところを見学することができ、また、ジャカード織機の仕組みも見ることが可能。所要時間は約30分～60分程度を予定している。	2024/8/30
107	森の京都QRトレインツアー	一般社団法人森の京都地域振興社	亀岡市	森の京都エリアの魅力が詰まったラッピング列車「森の京都QRトレイン」を利用し、通常運行とは異なる区間（大阪～京都、園部～福知山）を含む大阪駅～福知山駅間での乗車や、沿線の地元団体によるおもてなしが楽しめる臨時列車ツアーを実施。 また、ツアー参加者に向け、平安女学院大学の学生による大阪・関西万博のアナウンスを実施してPRを行うとともに、和知駅で太鼓、綾部駅で踊りを披露する。	2024/8/30
108	「おりん」を通じた伝統工芸、精神文化、宗教文化など、京都の重層的な魅力発信	有限会社南條工房	宇治市	今回の万博を契機に、梵音具（ぼんおんぐ）という音を出す仏具「おりん」を通じて、万博のテーマの一つでもある「ウェルビーイング」について考える機会（工房見学、音色の体験、演奏会の開催等）を提供する。本事業を通じて、「ウェルビーイング」についてより広く発信すると同時に、万博のテーマや意義をPRすることで、府域への誘客及び機運醸成にも繋げる。	2024/8/30

No.	認証事業名	実施主体	企業・団体所在地	概要	認証日
109	京都共生地域支援プロジェクト	トランスファコミュニティランド	京都市	万博開催前には、万博に関する情報をSNSで発信したり、オンライン交流会等を通して準備状況の様子を広く発信する。また、万博開催中は、会場の様子を発信して機運醸成に繋げるほか、会場で知り合った海外の人に京都の魅力をPRするなど、万博会場から京都への誘客促進と魅力発信を行う。これらの取組を通じて、海外の人や地域住民と一緒に住みやすい京都を考える、同団体の「京都共生地域支援プロジェクト」の拡充に繋げる。	2024/9/30
110	物流の未来を示す 物流ソリューションデモセンターの運営と見学のご案内	三菱ロジスネクスト株式会社	長岡京市	大阪・関西万博の「テーマウィーク」に協賛する同社の物流ソリューションデモセンターにて行う工場見学では、無人フォークリフト（AGF）が自動で荷物を棚に保管する様子を見学できる。大阪・関西万博を機に、多くの方に自社の取組を知っていただくことで、万博の機運醸成を図り、「テーマウィーク」の目的である社会課題解決への関心を高めることを目的とする。	2024/9/30
111	堂本印象没後50年記念・「印象と大阪」展	公益財団法人京都文化財団京都府立堂本印象美術館	京都市	同館は、日本画家・堂本印象が自ら創設した美術館であり、印象没後50年の節目の年となる2025年において、所蔵されるコレクション2600点の中から大阪をテーマとした作品を展示するとともに、昭和45年開催の大阪万博の際、印象がデザインした万国博ホール（現・京都市立京セラ美術館）の緞帳の下絵も公開し、これまでの堂本印象の画業を振り返る展覧会を開催する。	2024/9/30
112	世界に向けて京都の新しい観光体験の実施	京都国際文化交流協会	京都市	今回の万博を契機に、和紙作り、酒蔵見学、茶道体験、風呂敷ワークショップ、折り紙ワークショップ、文具づくりワークショップ、温泉・銭湯体験、食品サンプル作りなどの体験型観光プランを提供し、外国人観光客に日本や京都文化への理解を深めてもらうとともに、京都の職人や工房と連携して地域経済の活性化も図り、持続可能な観光の実現を目指す。	2024/9/30
113	与謝野ホップでこころをつなぐ	与謝野ホップ振興協議会	与謝野町	大阪・関西万博会場にて与謝野ホップを活用したビール等を提供し、与謝野ホップのおいしさや与謝野町のPRを行うとともに、町内で行うホップフェスティバル等の案内を行うことで、与謝野町への誘客に繋げ、京都府北部の活性化に寄与する。	2024/9/30
114	ガールスカウトフェスタ〜世界旅行へ行こう！〜	一般社団法人ガールスカウト京都府連盟	京都市	万博を機に国際交流をさらに促進し、子供たちが世界に興味を持つきっかけ作りとして、民族衣装を着たり楽器の体験をするイベントを開催する。クイズなどを通して世界の文化を知ったり、各自が様々な国について調べたことを発表する機会を設け、外国の文化を相互に理解することを目指すほか、茶道を通して日本文化を体験する時間も設けて、参加者に日本や京都へ興味をもってもらうことで、万博期間中における京都への誘客にも繋げる。	2024/9/30
115	キッチンカーでのカフェメニューの提供	EZYCAFE	京都市	万博開催中は、様々なイベントや施設で万博関係者や観光客をおもてなしする機会が増えることを予想し、キッチンカーにて提供しているドリンクや手作りスイーツ等のメニューを外国人にもわかりやすい標記に変更するなど、国籍を問わず沢山の方に一息ついていただける場の提供を目指す取組を実施する。	2024/9/30
116	「京都みやこEXPO」	大阪・関西プレ万博実行委員会京都支部	京都市	京都府民に向けて「万博」そのもののイメージをわかりやすく伝えるため、世界各国の文化や生活様式への理解と体験、在日外国人に向けて日本（京都）の伝統と文化の紹介と体験、国際交流に関わる人々や団体の紹介、国籍や世代を超えたコミュニケーション体験、地球の未来へ向けて環境など様々な課題に取り組む人々の紹介などのコンテンツを提供する「京都みやこEXPO」を開催する。	2024/9/30
117	LAST WORDS	WAKAZO	高槻市	万博会場にて行う、各個人の人生最後に残したい言葉を集める「LAST WORDS」の展示に先駆けて、京都市内に著名人の「LAST WORDS」の収集やイベントを開催し、万博のテーマや意義を併せて発信することで機運情勢に繋げる。「LAST WORDS」は、その言葉を考えることを通じて自身の死生観を見つめ直し、他者のいのちを再認識させることを目的としている。	2024/9/30
118	伝統文化×科学の融合 命に彩りを、温もりを	アトリエミツチエキョウト	京都市	万博のテーマである「命」について、華道・茶道の二つの伝統文化を通して、ともに考え過ごすプログラムを万博の開催に合わせて実施し、万博会場から京都への誘客に繋げる取組。花をいける、抹茶をたてて飲むという、「命をいただく」、「命を養う」という行為を経て、自身の「命」と向き合うプログラムとなっている。	2024/10/31
119	EXPO酒場を通じた地域コミュニティの創出	コミュニティ・バンク京信	京都市	地元企業が地域の産業を紹介したり、工場見学ツアーを提供する「地域一体型オープンファクトリー」と、地域の食文化を通じて交流を深め、地域の課題解決や発展を考える「EXPO酒場」を融合させる取組。「EXPO酒場」を各地で開催し、地域コミュニティの創出からインバウンドをビジネスチャンスと捉えた地域一体となるオープンファクトリーの創出を図り、地域発展と誘客促進に繋げる。	2024/10/31
120	茶祖の寺・建仁寺で茶道や礼法を楽しく学べる「たしなみ塾」	一般社団法人 文化継承機構	京都市	喫茶文化を日本へもたらしたとされる、栄西禪師を開山とする建仁寺において、日本を代表する伝統文化の一つ、茶道やその礼法を学ぶ「たしなみ塾」を万博を機に開催し、万博のために訪日した外国人観光客を府域へ誘客する取組。気軽に楽しく抹茶をいただきながら、作法を通して日本人のもてなしの心に触れてもらう企画とする。	2024/10/31
121	森の京都ジビエフェア	一般社団法人森の京都地域振興社	亀岡市	森の京都の魅力ある食材の一つであるジビエについて、森の京都エリア内の飲食店等がオリジナルのジビエ料理等を提供することにより、メニューや精肉販売の定着を図るとともに、ジビエ料理の魅力を発信し、森の京都エリアへの誘客を図る取組。参加店舗を掲載したパンフレットにEXPO KYOTO Official siteのQRコードを掲載し、大阪・関西万博の機運醸成を図る。	2024/10/31
122	産学連携イルミネーションイベント いでみらくる	京都産業大学井手応援隊	井手町	大阪・関西万博を契機に、京都及び井手町の魅力の創出と情報発信及び交流人口の拡大を目的として、京都産業大学や井手町内の企業・商店と連携したイルミネーションイベントを開催する。今回のイベントでは、万博の機運醸成のための情報発信に取り組むとともに、井手町の竹などを使用したイルミネーションで会場を彩り、学生や地元の企業・団体による井手町ならではのものづくりのワークショップやライブパフォーマンス、バザーなどを実施する。	2024/10/31

No.	認証事業名	実施主体	企業・団体所在地	概要	認証日
123	LACE MUSEUM【LOOP】 レースを使用したミyakミyak商品開発と西陣エリアに海外の方がお越しいただけるようナイトミュージアムの実施	リレーレース・インターナショナル株式会社	京都市	運営する美術館「LACE MUSEUM 【LOOP】」にて、西陣金襴生地とレースを融合させた十二単衣を鑑賞できるナイトミュージアムを万博期間中に開催。外国人観光客向けに英語での広報も行い、京都への誘客に繋げる。また、大阪・関西万博のサブライセンサー企業として、レースを使用したミyakミyakのバッグ・ポーチを作成。これらの販売を通じて万博の機運醸成を図る。	2024/11/29
124	在京外交官を招き、「万博」と「3つの京都」をPRする初釜茶会	特定非営利活動法人 桜茶meet	愛知県	在京の各国外交官を招待した「初釜」に見立てた茶会を開催。ミyakミyakぬいぐるみの設置や万博関連の動画を流すなど、万博をPRする時間も設ける。また、京友禅サリーを展示したり、お茶の京都、海の京都、森の京都にちなんだお酒等も提供し、京都の魅力を発信することで府域への誘客にも繋げる。さらに、メディアも招待し、「万博」と「3つの京都」に各国外交官がワクワクしている様子を発信し、万博の機運醸成にも繋げる。	2024/11/29
125	〈若きポーランド〉—色彩と魂の詩 1890-1918	独立行政法人国立美術館 京都国立近代美術館	京都市	ポーランド共和国文化・国家遺産省の助成を受け、クラクフ国立博物館の全面的な協力の下、EXPO2025大阪・関西万博ポーランドパビリオン関連イベントとして本イベントを開催。ポーランド各地から招来した絵画、家具、テキスタイルなど約130点によって、前世紀転換期に花開いたポーランド美術の真髄を鑑賞することができる。	2024/12/27
126	モダン・エキスポ・ポスターズ：グラフィックで見る現代の万博	公益財団法人 DNP文化振興財団	京都市	本展では、戦後開催された1958年ブリュッセルから2020年ドバイまでの登録（一般）博覧会に、沖縄、つくば、大阪（花博）の認定（特別）博覧会を加えた、計13回の「現代の万博のポスター」を、DNP文化振興財団と万国博覧会国際事務局、および世博会博物館の所蔵資料から展示する。国や地域ごとの個性やテーマを表現するために、デザイナーがそれぞれに工夫を凝らした表現の数々を鑑賞することができる。	2025/1/31
127	企画展「西村製作所と中村要〜反射望遠鏡にかけた夢〜」	学校法人 京都産業大学	京都市	本展は、2026年で100周年を迎える国産近代反射望遠鏡の歴史を取り上げ、どのようにして国産の近代的反射望遠鏡が作られたのか、人と人とのつながりや当時の技術者たちの天文学や望遠鏡に対する情熱が形になるまでの軌跡を紹介する企画展で、会場内に万博に関するポスター掲出するなど、万博の機運醸成も図る。	2025/1/31
128	大阪・関西万博開催記念 特別展「日本、美のつば—異文化交流の軌跡—」	独立行政法人国立文化財機構 京都国立博物館	京都市	古今東西の芸術文化が混じり合いダイナミックに形作られてきた日本の古美術。大陸から列島にわたった技術や製品は、憧れとともに受容され、ときには誤解を伴った模倣や改造を加えられながら後世に継承されてきたもので、世界中から最新技術が集まるこの万博という機会に、その交流の軌跡をたどり、日本美術の底力を再発見する特別展を開催する。	2025/1/31
129	特別展「宋元仏画—蒼海（うみ）を越えたほとけたち」	独立行政法人国立文化財機構 京都国立博物館	京都市	本展は「宋元仏画」という中国の宋・元時代に制作された仏教絵画に焦点を当て、中国当地での制作の背景を辿ると同時に、これらを舶載し自国の文化に取り入れてきた我が国の国際性や包容力、多様性をあらためて見直すもの。京都は宋元仏画を多く擁する地であり、開催にあたってはおのずと京都に伝わる文化財が主軸となることをPRし、京都への誘客にも繋げる。	2025/1/31
130	京都・大学ミュージアム連携紹介パンフレットによる誘致	京都・大学ミュージアム連携運営委員会	京都市	本事業では、京都・大学ミュージアム連携の歩みと加盟館の概要を総合的に紹介するパンフレットの作成と、Webサイトの更新を行う。パンフレットの文章はバイリンガル（日英併記）とし、各種イベントへの誘客にも繋げる。また、大阪・関西万博きょうとアクションプランのテーマである「文化・環境」「産業」「観光」「いのち」と関連する活動を行う加盟館のPRも行うことで、万博の機運醸成にも繋げる。	2025/1/31
131	第3回日本国際芸術祭	一般社団法人夢洲新産業・都市創造機構	大阪市	本事業は、万博やその先の未来に向けて、アート・デザイン・サイエンス・テクノロジー・経済の共創をミッションに開催している国際的な芸術祭。メイン会場となる万博会場だけでなく、京都でもイベントを開催し、誘客促進に繋げる。また、関連イベントである「第3回日本国際芸術祭サミット」や「第3回公式参加国共創サミット」などを万博期間中、京都の有名寺社で開催する。	2025/1/31
132	京丹波・郷土芸能 和知太鼓日帰り体験ツアー	一般社団法人森の京都地域振興社	亀岡市	和知太鼓は土地に根付いた郷土芸能として、和知の人々に愛され、和知太鼓保存会などを中心に今も大切に伝えられている。本ツアーでは関西パビリオン・京都ブースにも出演予定の和知太鼓保存会による和知太鼓の披露や体験等を通して、和知太鼓や和知地域の魅力を体感してもらい、和知太鼓の普及、伝承、森の京都エリアの魅力発信を推し進めるとともに、大阪・関西万博からの誘客にも繋げる。	2025/1/31
133	「お得に巡ろう！森の京都もりもりガイド」作成	一般社団法人森の京都地域振興社	亀岡市	本事業では、森の京都エリアに来られた方に、協力事業者から特典（クーポン）を提供いただく「森の京都ファンクラブ」のPRを強化するため、広報用パンフレット「お得に巡ろう！森の京都もりもりガイド」を作成する。森の京都エリアへの誘客とエリア内での周遊を一層推進するとともに、大阪・関西万博からの誘客にも繋げる。	2025/1/31
134	第76回華道京展 花結び つながろう花と、人と。	第76回華道京展運営委員会	京都市	京都いけばな協会に所属する27流派総勢180余名が、大丸ミュージアムKYOTOに作品を展示するいけばな展。2025年4月に第76回を迎える今展では、「花結び つながろう花と、人と。」をテーマに、6日間の会期を前期・後期に分けて作品を展示するほか、万博開催初日となる13日(日)には、会場前で無料で参加できるいけばなイベントを開催し、京都府内における万博の機運醸成を図る。	2025/2/28
135	EXPO2025 関西パビリオン京都ゾーン 翻訳事業	京都外国語大学	京都市	大阪・関西万博関西パビリオン京都ゾーン「ICHI-ZA KYOTO」の展示コンテンツを紹介する補助資料の翻訳作業を、京都外国語大学が学内に設置している翻訳・通訳人材バンク「Lingualink」に所属する学生が行う。「文化」「食」「産業」「環境」「いのち」「観光」の分野で、京都ならではの魅力を外国人来場者にも分かりやすく発信し、京都への誘客につなげる。	2025/2/28
136	並河靖之七宝記念館 並河七宝と万国博覧会	公益財団法人並河靖之有線七宝記念財団	京都市	国の文化的景観「京都岡崎の文化的景観」の構成要素にもなっている同館において、万博開催年である2025年に、「春季特別展 並河七宝—万博博覧会の喝采」、「秋季特別展 並河七宝—永遠なる黒の耀き」を開催し、19世紀の万国博覧会にて七宝を通じて、日本の技術力の秀逸性を発信し、海外から多くの人々を京都へ誘った、並河七宝の魅力とその源泉となった美の空間を紹介する。	2025/2/28

No.	認証事業名	実施主体	企業・団体 所在地	概要	認証日
137	京都まるごと物産紹介＆府域周遊促進キャンペーン	公益社団法人京都府物産協会	京都市	万博の経済効果を京都府内へも波及させるため、同協会会員店舗にて万博入場券の提示による割引販売やノベルティーの配布、各店舗を巡るデジタルスタンプラリー等を万博期間中に実施し、万博来場者の府域への誘客と、京都物産の販売促進・観光誘客に繋げる。	2025/2/28
138	日本のエンターテイメント体験	大阪・関西万博2025「メタバース滝行」実行委員会	大山崎町	本事業では、熊野若王子神社「千手の滝」で行う本格的な滝行体験と、万博会場ポップアップステージにて行う「箏、篠笛、和太鼓、声明、神楽、神道の祝詞を生演奏にて披露するとともに、デジタル等の演出により滝行の場面を創出する取組」を連動して開催することで、万博会場から京都への誘客に繋げる。	2025/2/28
139	料亭で本物の京料理芸舞妓さんのおもてなし体験 The genuine OMOTENASI experience in Kikunoihonnten	株式会社エリアプロモーションジャパン	大山崎町	大阪・関西万博を見据え、ミシュラン三つ星「菊乃井本店」での特別体験を提供する。参加者には着物に着替えていただいた後、解説付き（英語中国語対応）で本物の懐石料理を味わっていただき、うまみの感覚を体感していただくとともに、芸舞妓による舞などのお座敷芸を間近に見ていただく。本事業を万博に向けて広く発信することで、京都への誘客に繋げる。	2025/2/28
集計				139	