

大阪・関西万博
きょうとアクションプラン
Ver. 4
(案)

令和7年●月●日

1. アクションプランについて

- 「大阪・関西万博きょうと基本構想」を踏まえ、構想を具体化する「大阪・関西万博きょうとアクションプラン」を作成
- 「万博の機運醸成の取組」や「万博会場から京都府内各地への誘客など、府内の活性化を目的とする取組」の中から、イベント、会議、展示会、ツアーなどとして具体的に記載されたものをアクションプランに掲載
- 「大阪・関西万博きょうと基本構想」を踏まえ、「地域」の特色を生かした、「文化・環境」「産業」「観光」などの分野の取組を位置付けるとともに、Ver.3からは大阪・関西万博のテーマである「いのち」の分野を追加。
- アクションプランは、事業の進捗状況や新規事業の検討も踏まえながら、定期的に改訂を行ってきた。
- 本アクションプランは、現時点での目指すべき取組の概要を示したものであり、実際の事業については、各実施予定団体等において、経済性や事業効果、財政状況や事業の調整状況等を総合的に判断し、毎年度の予算編成を通じて決定するものである。
- アクションプランに掲載されている取組のテーマ別の傾向を可視化するため、アクションプランテーマ別分類を追加。

2. アクションプランの構成

- (1) 大阪・関西万博きょうと推進委員会が実施する取組
- (2) 大阪・関西万博きょうと推進委員会参加団体が実施する取組
- (3) 基本構想に賛同する企業や団体が実施する取組

3. その他

- (2) 推進委員会参加団体の中の「フラッグシップ・アクション」とは、アクションプランの中から、京都の強みを生かした取組のうち、広域的に実施するものや、多様な主体と連携して進める取組として抜き出したものである。

<アクションプラン (Ver.4) の集計結果>

提出団体	文化・環境	産業	観光	いのち	合計
(1) 推進委員会					3
(2) 推進委員会参加団体					170
フラッグシップ・アクション	6	3	2	0	11
京都府・京都市	2	0	1	1	4
京都府	11	4	5	4	24
京都市	17	8	7	3	35
京都市以外の市町村	25	9	34	10	78
経済団体等関係団体	6	7	1	0	14
有識者	3	1	0	0	4
(3) 基本構想に賛同する企業や団体	59	22	37	21	139
合計	129	54	87	39	312

大阪・関西万博きょうとアクションプランVer.4【目次】

提出団体	項目	タイトル	ページ	Ver.3からの 変更
(1) 大阪・関西万博きょうと推進委員会が実施する取組			11	
(1)推進委員会	文化・環境 産業 観光	万博開幕に向けた機運醸成イベント及びプロモーション	12	改
		EXPO KYOTO MEETING～和のこころと地球の未来～	13	改
		ICHI-ZA KYOTO (関西パビリオン 京都ゾーン) 関西パビリオン 多目的エリア	14	改
(2) 大阪・関西万博きょうと推進委員会参加団体が実施する取組			15	
(2)-1フラッグシップ・アクション	文化・環境	京都駅周辺エリアまるごとゲートウェイ	16	改
		きょうとまるごとお茶の博覧会	17	改
		和食と世界の食サミット	18	改
		KYOTO地球環境の殿堂 国際会議・未来会議	19	改
	産業	スタートアップイベント	20	改
	観光	京都の川巡り	21	改
	産業	けいはんな万博2025	22	改
	文化・環境	Music Fusion in Kyoto 音楽祭 LIGHT CYCLES KYOTO (ライトサイクル キョウト)	23 24	改 改
	産業	京都国際マンガ・アニメフェア	25	改
	観光	“ほんまもん”を伝える「食の京都」レストランスペシャル	26	改
(2)-2京都府・京都市	文化・環境	生物多様性センター事業	27	
		文化庁移転を契機とした「文化の都・京都」の実現	28	新
	観光	「まるっと京都」周遊観光	29	改
	いのち	ヘルスケア領域に特化したスタートアップ育成プログラム兼プラットフォーム HVC KYOTO 2025	30	新
(2)-3京都府	文化・環境	大人から子どもまで参加できる地域文化芸術フェア	31	
		宇治茶文化講座	32	改
		宇治茶LOVE茶会	33	改
		持続可能な漁業につながるブルーシーフードの推進	34	新
		きょうと国際学生サミット2025	35	改
		森の京都・京都丹波EXPO	36	改
		宇治茶・山城ごちそうフェスタ	37	改
		宇治茶の魅力発信と振興	38	改
		「お茶と仏像の回廊」～南山城を巡る～	39	改
		万博に関連する資料の展示 1	40	新
		万博に関連する資料の展示 2	41	新
		産業	乙訓地域オープンファクトリー with産業創造リーディングゾーン	42
	伝統技術と最先端技術を紹介「京都フードテックエキスポ2025」		43	改
	魅力ある京野菜を提供する「旬の京野菜提供店」		44	新
	KYOTO KOUGEI WEEK 関連事業		45	改
	観光	府北部の魅力を感じる広域周遊	46	改
		大学・学生とともにのぼす京都プロジェクト	47	
		京都西山・乙訓観光推進事業	48	改
		大阪・関西万博に向けた丹後ブランドの展開	49	改
		「食の京都TABLE」の周遊観光	50	新
いのち	ヘルス博 KYOTO 2025	51	改	
	SKY人生100年フェスタ・ふれあい作品展の開催	52		
	障害のある人の作品や表現に出会える場 art space co-jin	53		
	チリと京都の大学間の医療・学生交流から広がる地域間交流	54		

提出団体	項目	タイトル	ページ	Ver.3からの 変更	
(2)-4 京都市	文化・環境	生物多様性保全に係る活動交流会	55	改	
		国際都市・京都の姉妹都市との交流を活用した万博開催の機運醸成	56	改	
		リアルとバーチャルでの京都における新体験の発信（NAKED GARDEN ONE KYOTO）	57	改	
		天オアートKYOTO	58	改	
		持続可能なまちづくり支援事業－右京区民ふれあい文化フェスティバル	59	改	
		持続可能なまちづくり支援事業－南区民ふれあいまつり	60	改	
		京都発脱炭素ライフスタイルの推進	61	新	
		京の生きもの・文化協働再生プロジェクト認定制度	62	新	
		食品ロス削減の推進	63	新	
		大学・学生団体と連携した「大学のまち京都・学生のまち京都」の魅力発信	64	新	
		文化と経済の好循環の創出	65	新	
		Discover Traditional Culture of KYOTO～京の伝統文化ブランディング～	66	新	
		居場所づくり支援	67	新	
		天然アユをシンボルにした川の恵み継承プロジェクト	68	新	
		北山林業の魅力発信・ブランディング事業	69	新	
		みっけ隊アプリを活用した市民協働による公共土木施設の維持管理	70	新	
		持続可能なまちづくり支援事業－中京区民ふれあいまつり2025	71	新	
		産業	「ごみゼロ共創ネットワーク」展示・活動発表＜大阪・関西万博ベストプラクティス＞	72	改
			万博を契機とした海外ビジネス交流促進・ネットワーク構築事業	73	改
			「伝統産業の日」関連事業	74	改
			持続可能なまちづくり支援事業－こどもシゴト博@右京	75	改
	京都ならではのスタートアップエコシステムの魅力発信事業		76	改	
	京都のビジネス環境の魅力を活かした企業誘致		77	新	
	京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター創造事業		78	新	
	KYO-CCE-Labプロジェクト		79	新	
	観光	未来へつなぐ観光のカタチ	80	改	
		朝・夜観光アップグレードプロジェクト	81	改	
		文化、産業、医療、環境等をテーマとしたMICEの誘致	82	改	
		持続可能なまちづくり支援事業－下京・京都駅前サマーフェスタ	83	改	
		海外に向けた「京都創生」の展開	84	新	
		淀川最源流への誘いプロジェクト	85	新	
		持続可能なまちづくり支援事業－伏見地域の経済・観光振興	86	新	
	いのち	プライド月間における性の多様性に関する取組	87	新	
持続可能なまちづくり支援事業－つながるマルシェ		88	新		
持続可能なまちづくり支援事業－れんげを摘む会		89	新		
(2)-5 市町村	文化・環境	夜久野の伝統文化を世界に	90	改	
		大江山鬼伝説	91	改	
	観光	福知山の食を味わう「ファーマーズテーブルズ」	92	改	
		福知山で体験する観光コンテンツ	93		
		市内イベントにおいて万博の機運醸成	94	改	
		福知山イル未来と	95	改	
		手すき和紙の文化を発信し続けて30年『大江町和紙伝承館』	96	改	
	いのち	献血と骨髄バンク推進の取組	97	改	
「誰一人取り残さない防災」の実現に向けた、防災×福祉×健康プロジェクト		98			

提出団体	項目	タイトル	ページ	Ver.3からの 変更
舞鶴市	文化・環境	赤れんが博物館企画展	99	
	観光	青葉山エリアブランディング事業	100	
		大阪・関西万博に向けた韓国船社等モニターツアー	101	
		舞鶴かまぼこ手作り体験	102	
		海軍ゆかりの港めぐり遊覧船	103	
		舞鶴赤れんがガイドツアー	104	
		日本遺産観光誘客促進事業	105	新
	いのち	舞鶴引揚記念館平和の願い次世代への継承事業	106	
		引揚記念館語り部養成講座	107	
引揚記念館語り部ツアー		108		
引揚記念館平和学習		109		
綾部市	文化・環境	地域伝統産業発信事業	110	改
	観光	あやべ水源の里トレイルラン	111	改
		農村文化体験プログラム	112	改
		～天職観光～ 自分の活躍の場を見つける「綾部里山交流大学」講座	113	改
宇治市	文化・環境	宇治発!! 日本一の宇治茶の伝統と文化体験～宇治茶を堪能する1日!～	114	改
		文化・歴史を学ぶカタチ	115	改
		親子で学ぶゼロカーボンツアー	116	改
		宇治市環境フェスタ	117	
	産業	宇治市内のものづくりの魅力をふれるオープンファクトリーツアー	118	
観光	新たな時代に輝く宇治の観光まちづくり	119	改	
宮津市	観光	大阪・関西万博カウントダウンイベント	120	改
		ようこそ「宮津天橋立」キャンペーン	121	新
		「股のぞき☆一龍万倍」体験	122	新
亀岡市	文化・環境	かめおか霧の芸術祭	123	
		学びから未来につなぐ「エコナ川下り」	124	改
		デジタル文化資料館「KAMEOKA VIRTUAL HISTORIA」	125	
		美味しいプラスチックフリー「リバーフレンドリーレストラン」	126	新
	日本中が美しいまちへ「エコウォーカー」プロジェクト	127	新	
産業	SDGsの取組を通じた交流による、ビジネス機会やイノベーションの創出	128	新	
城陽市	産業	じょうよう『完熟イチジクStroll』	129	
向日市	観光	向日市ふるさとWeb検定	130	
長岡京市	観光	長岡京のたけのこフェア	131	改
	いのち	平和を考える市民フォーラム2025	132	新
八幡市	観光	やわたの歴史文化ストーリー発信	133	改
		淀川舟運と連動した川辺のにぎわい創出	134	改
久御山町	産業	久御山ものづくり技術の発'進'展示	135	改
		ホテルを核とした町内産業の振興・にぎわいの創出	136	新
	観光	「淀川舟運×久御山町」魅力発信	137	改
	いのち	歩くまちくみやま推進事業～All Life Up Kumiyama Original～	138	改
京田辺市	観光	日本茶最高峰の"玉露"を味わうプロジェクト	139	改
京丹後市	文化・環境	丹後万博（市内の高校生によるSDGsの祭典）	140	
		魅力的な地域資源である自然環境の保全活動	141	
		地域資源を活用した文化・芸術の振興プロジェクト	142	
	産業	地域一体型オープンファクトリー（オープンカンパニー）	143	改

(2)
-5
市
町村

提出団体	項目	タイトル	ページ	Ver.3からの 変更
京丹後市	いのち	世界長寿サミット	144	改
南丹市	文化・環境	園部城公園周辺（ラストキャッスル園部城）の回遊ツアー	145	
		南丹市立文化博物館企画展	146	新
木津川市	観光	木津川アート2025	147	改
笠置町	観光	笠置山行場巡り	148	新
大山崎町	観光	天王山ハイキング「秀吉の道」	149	改
井手町	文化・環境	お茶の魅力発信・国際交流イベント	150	
宇治田原町	観光	「日本緑茶発祥の地」からお茶の魅力発信・PR	151	改
	いのち	うじたわら健活フェスタ	152	
和束町	観光	2025茶源郷・オープンエアミュージアム（茶源郷・まるごと博物館）構想	153	改
精華町	文化・環境	けいはんな学研都市文化創造・魅力発信イベント	154	
	産業	けいはんな万博関連イベント「けいはんなビジネスメッセ」	155	
	観光	せいか祭り	156	改
南山城村	観光	むらびとのいとなみに触れる旅	157	
		産地を味わうシングルオリジン「むら茶」飲み比べツアー		
京丹波町	文化・環境	京都丹波・京丹波町！伝統芸能の魅力発信イベント	158	
	観光	京都丹波・京丹波町産地ディステーションイベント	159	
伊根町	観光	伊根の山海うみゃーもんを再発見	160	改
与謝野町	文化・環境	俳句文化振興事業	161	
		ちりめん街道重伝建選定20周年記念イベント	162	新
		よさのエコロジカルミーティング	163	新
		与謝野町合併20周年記念フラッグシップアクション	164	新
	産業	よさの知る来（シルク）旅	165	新
		地域一体型オープンファクトリー	166	新
観光	与謝野駅100周年記念式典	167	新	
池坊委員 （華道家元池坊）	文化・環境	京都発祥の伝統文化“いけばな”の展示	168	改
京都商工会議所・京都経営者協会・ 京都経済同友会・京都工業会	産業	京都経済4団体による万博への協力と機運醸成活動	169	改
京都商工会連合会	産業	京の味めぐり・技くらべ展	170	改
		大商工祭	171	改
	観光	大阪・関西万博：未来へ繋げようプロジェクト	172	新
京都商工会議所	文化・環境	京商ECOサロン	173	
		KYOTO Cross Media Experience(KYOTO CMEX)	174	改
		京都・観光文化検定試験	175	
	産業	文化庁京都移転関連事業	176	新
		KYOTO Next Award	177	改
		知恵-1グランプリ	178	改
	K-CAP(京都・知恵アントレプレナー支援プログラム)	179	改	
	京都府下8商工会議所をはじめとした関西商工会議所連合会における 大阪・関西万博に向けた機運醸成の取り組み	180	改	
京都文化交流 コンベンションビューロー	文化・環境	古典がたなく世界の和	181	
		京都迎賓館を通じた京都の魅力発信	182	
山極委員 （総合地球環境学研究所）	文化・環境	文化と環境の学問を基軸に京都から未来を考える 京都文化&環境アカデミックフェスティバル（仮）	183	改
山地委員 （(公財)地球環境産業技術研究機構）	文化・環境	「RITE未来の森」（ネガティブエミッション技術の実証）	184	改
（公社）京都工業会	産業	（公社）京都工業会 会員企業が有する展示施設情報等の収集と発信	185	新

提出団体		項目	タイトル	ページ	Ver.3からの 変更
(3) 基本構想に賛同する企業や団体が実施する取組 (認証事業)				186	
(3) 企業・ 団体・ 大学他	EXPO KYOTO D&I 実行委員会	文化・環境	EXPO酒場京都店	187	
	特定非営利活動法人 けいはんなアバターチャレンジ		けいはんなアバターチャレンジ	188	
	株式会社SEASONS		ENJOY COFFEE TIME	189	
	京都超SDGsコンソーシアム		地球環境ユースサミット in KYOTO	190	
	京都超SDGsコンソーシアム		ごみゼロ共創ネットワーク	191	
	公益財団法人 小倉百人一首文化財団 一般財団法人		万博、百花繚乱 一北斎、大観、そして翠石一	192	
	福田美術振興財団		万博、百花繚乱 一北斎、大観、そして翠石一	193	
	学生団体Uni-Com		人にも地球にも優しい「捨てる」がない社会	194	
	公益財団法人泉屋博古館		泉屋博古館 収蔵庫増築および改修工事	195	
	公益財団法人泉屋博古館		大阪・関西万博/開館65周年リニューアルオープン記念名品展 (仮称)	196	
	能文化を世界に広める会		能体験を通した日本伝統文化の世界拡散プロジェクト < World Meets Noh, Noh Meets World >	197	
	一般財団法人 花山宇宙文化財団		花山天文台 土日限定 見学ツアー～昭和初期のモダン建築と太陽観測～	198	
	KYOTO FUKU		アジアの美を楽しむ ～舞踊と箏曲～	199	
	三井住友信託銀行株式会社 京都支店		地域貢献・住みよい町づくり	200	
	三井住友信託銀行株式会社 京都支店		地域に向けた金融教育セミナーの企画	201	
	きぬがさ農園Kreis		世界各国の花で人々を笑顔に！！	202	
	お茶と宇治のまち 歴史公園 茶づな 第一生命保険株式会社 京都総合支社		茶づなミュージアム 茶摘み体験プログラム 創りだそう共感のGoodサイクルプロジェクト	203 204	
	日本髪技術者の会		美のエクスカッション 髪結技術を見に京都へ	205	
	株式会社大垣書店 嵐電沿線 フジバカマプロジェクト		第18回 大垣書店 読書マラソン 2024 フジバカマ湯IN嵐山 ～京都の文化を世界へ～	206 207	
	株式会社ユニオン・エー		フリーマガジン活用で京の伝統文化の未来商品を紹介	208	
	株式会社 京王教育		万博についての英語教材の作成と授業の実施	209	
	ciel bleu 株式会社		KAHORI PROJECT 2025	210	
	京都光華女子大学		産官学連携プロジェクトe ～EXPO KYOTO論 未来と世界の変え方～/京都光華女子大学	211	
	株式会社花工房		万博への関心を高めるためのワークショップ開催	212	
	洛北ビニール有限公司		モダンな和の彩り-京都から世界へ	213	
	株式会社ニッセン		伝統工芸ワークショップを通して京都文化の周知活動	214	
	特定非営利活動法人 桜茶meet		茶の湯外交 ～ワシントンDCでの大阪万博PR～	215	
	株式会社岡野太陽堂		あたたかい京都のおもてなし	216	
	学校法人大和学園 京都調理師専門学校		taiwa food expo～京都から食文化を世界へ発信～	217	
	学校法人大和学園 京都製菓製パン技術専門学校		京菓子等の魅力を発信！京都太秦Taiwa Museum活用事業～DX×食文化～	218	
京都超SDGsコンソーシアム	きょうとSDGsフェア2024 ～DX・GXによるSDGs推進の取組紹介～	219			
かやぶき音楽堂	秋のかやぶきコンサート	220			
株式会社JDPドローン	子どもたちが考える“ドローンが描く未来社会”	221			
洛西紙工株式会社	ダンボール端材を活用した知育ワークショップ展開	222			
ビューティーグレース株式会社	KIMONO RUNWAY COLLECTION	223			
ビューティーグレース株式会社	和装家パフォーマー®	224			
株式会社読売新聞大阪本社	日本の伝統的な技法やデザイン、日本美術などを用いた大阪・関西万博公式ライセンス商品の製造・販売	225			
エースジャパン株式会社	万博エコ・ベンチ・プロジェクト	226			

提出団体	項目	タイトル	ページ	
株式会社グローバル・ホテルパートナーズ	文化・環境	宿泊場所の提供だけでなく、京都の文化や食体験を発信	227	
株式会社伊と幸		絹の伝統工芸ワークショップ	228	
KANSAI感祭実行委員会		KANSAI感祭 in KYOTO～伝統文化とデジタル演出の融合による特別体験～	229	
有限会社南條工房		「おりん」を通じた伝統工芸、精神文化、宗教文化など、京都の重層的な魅力発信	230	
公益財団法人京都文化財団		堂本印象没後50年記念・「印象と大阪」展	231	新
ガールスカウト京都府連盟		ガールスカウトフェスタ～世界旅行へ行こう！～	232	新
大阪・関西万博実行委員会京都支部		「京都みやこEXPO」	233	新
アトリエミツチェキョウト		伝統文化×科学の融合 命に彩りを、温もりを	234	新
一般社団法人 文化継承機構		茶祖の寺・建仁寺で茶道や礼法を楽しく学べる「たしなみ塾」	235	新
特定非営利活動法人 桜茶meet		在京外交官を招き、「万博」と「3つの京都」をPRする初釜茶会	236	新
独立行政法人国立美術館 京都国立近代美術館		〈若きポーランド〉－色彩と魂の詩 1890-1918	237	新
公益財団法人DNP文化振興財団		モダン・エキスポ・ポスターズ: グラフィックで見る現代の万博	238	新
学校法人 京都産業大学		企画展「西村製作所と中村要～反射望遠鏡にかけた夢～」	239	新
独立行政法人国立文化財機構 京都国立博物館		大阪・関西万博開催記念 特別展「日本、美のつぼー異文化交流の軌跡ー」	240	新
独立行政法人国立文化財機構 京都国立博物館		特別展「宋元仏画一蒼海（うみ）を越えたほとけたち」	241	新
京都・大学ミュージアム連携		京都・大学ミュージアム連携紹介パンフレットによる誘致	242	新
第76回華道京展運営委員会		第76回華道京展 花結びつながろう花と、人と。	243	新
京都外国語大学		EXPO2025 関西パビリオン京都ゾーン 翻訳事業	244	新
公益財団法人並河靖之有線七宝記念財団		並河靖之七宝記念館 並河七宝と万国博覧会	245	新
エムケイ株式会社		産業	万博記念ナンバープレートをEV車両に装着	246
株式会社大垣書店	店頭での「京のおみやげ」取扱いの拡大		247	
株式会社文化資本創研、東京工業大学オープンイノベーション機構を発起人とした国際産学官連合	グローバル産学官エコシステム「DOIC」構築に向けた文化体験講座企画		248	
株式会社京都蒸溜所	京都にこだわり京都に根付いた商品づくり		249	
京都向日市激辛商店街	激辛グルメ日本一決定戦 KARA-1 万博グランプリ		250	
株式会社 CCHサウンド	世界初の軟骨伝導製品の展示		251	
京都府酒造組合連合会 京都府酒造協同組合	Visit & Drink in KYOTO		252	
公益社団法人京都府茶業会議所	宇治新茶・八十八夜茶摘み集い		253	
京都北部信用金庫	海の京都エリア 未来へつなぐ共創プロジェクト		254	
株式会社KOMOIKEあずき	日本最大の小豆「薦池大納言」をはじめとした農産物加工品販売		255	
株式会社ニッセン	伝統産業の技術と現代プロダクトへの融合		256	
洛西紙工株式会社	展示会等のイベント什器をダンボール化し、人にも環境にも優しいものづくり		257	
ビューティーグレース株式会社	ウォーキングパフォーマー・エンターテインメント		258	
三井住友海上火災保険株式会社 京都支店	万博を通じた人財育成と企業の新たなチャレンジをサポート		259	
(一社)京都物産出品協会	(一社)京都物産出品協会 大阪・関西万博ブース「おこしやす 京の小路」 出展		260	
有限会社量工房ヨシオカ	ミニ量作り体験と量コースター作り体験		261	
株式会社big picture stars	京都は昔、首都だった。再度、世界に認知プロモーションを開始する	262		
小笹商店	国内唯一 京都清水寺にも採用されたシルクの写刺織工場見学	263		
三菱ロジスネクスト株式会社	物流の未来を示す 物流ソリューションデモセンターの運営と見学のご案内	264	新	

(3) 企業・団体・大学他

提出団体		項目	タイトル	ページ	Ver.3からの 変更
(3) 企業・ 団体・ 大学他	与謝野ホップ振興協議会	産業	与謝野ホップでところをつなぐ	265	新
	コミュニティ・バンク京信☒		EXPO酒場を通じた地域コミュニティの創出	266	新
	公益社団法人京都府物産協会		京都まるごと物産紹介&府域周遊促進キャンペーン	267	新
	エムケイ株式会社	観光	京都駅八条口前に訪日外国人向けトラベルセンター開設	268	
	エムケイ株式会社		外国語ドライバー育成のため海外留学制度3ヶ月に拡大	269	
	カルチュラル・エデュ・ツーリズム		世界と日本をつなぐ学生アンバサダーが伝え、創る日本の未来。	270	
	万葉倶楽部株式会社		京都西山 竹の郷温泉で竹灯籠まつり	271	
	グローバル京都		関西・大阪 MY古都日本酒ツーリズム	272	
	和束家		万博期間限定：和束茶蕎麦&八つ橋作り体験プラン	273	
	株式会社キャビック		京都市内⇄万博会場 ジャンボハイヤー定額直行便	274	
	京都三条会商店街振興組合		魅力発見！外国人観光客向け商店街ツアー	275	
	お茶と宇治のまち 歴史公園 茶づな		茶づなミュージアム 茶臼から抹茶づくり体験プログラム	276	
	株式会社大垣書店		地域ゆかりの書籍にもとづいたイベント開催	277	
	株式会社東映京都スタジオ		太秦江戸酒場	278	
	一般社団法人Design Week Kyoto実 行委員会		KYOTO Local Wisdom Experience	279	
	季の美ハウス		季の美ハウス訪問と京都でしかできない体験ツアーの企画	280	
	NAKED桜まつり 2024製作委員会		NAKED桜まつり 2024 世界遺産・二条城	281	
	京都駅ビル開発株式会社		MIXTURE STATION	282	
	株式会社福寿園 宇治茶工房		宇治茶カフェにて「金箔入り抹茶とお菓子」の提供	283	
	株式会社福寿園 宇治茶工房		茶畑や宇治の風景を見ながら「抹茶の点て方体験」	284	
	株式会社福寿園 宇治茶亭		抹茶ソフトクリームの金箔入り抹茶かけ	285	
	株式会社福寿園		宇治茶命の力を	286	
	株式会社福寿園		オリジナルブレンド宇治茶作り体験	287	
	株式会社福寿園		宇治茶をおいしく、楽しく味わうための京焼・清水焼展	288	
	株式会社福寿園		お茶とアートの融合したギャラリー体験	289	
	株式会社黒香師工房		Kimono イベント	290	
	学校法人大和学園 京都ホテル観光 プライダル専門学校		KYOKANトラベル×宮津市 活性化プロジェクト	291	
	株式会社小谷常		未来に残したい健康長寿の町の食文化	292	
	福知山まちづくり株式会社		MONPAKU! 2024 スイーツのまち福知山 モンブラン博	293	
	一般社団法人森の京都地域振興社		森の京都QRトレインツアー	294	
	トランスファコミュニティランド	京都共生地域支援プロジェクト	295	新	
京都国際文化交流協会	世界に向けて京都の新しい観光体験の実施	296	新		
EZYCAFE	キッチンカーでのカフェメニューの提供	297	新		
一般社団法人森の京都地域振興社、 京都府南丹広域振興局、京都府中丹 広域振興局	森の京都ジビエフェア	298	新		
京都産業大学井手応援隊	産学連携イルミネーションイベント いでみらくる	299	新		
リリーレース・インターナショナル 株式会社	LACE MUSEUM【LOOP】 レースを使用したミyakumiyak商品開発と西陣エリアに 海外の方がお越しいただけるようナイトミュージアムの実施	300	新		
一般社団法人森の京都地域振興社	京丹波・郷土芸能 和知太鼓日帰り体験ツアー	301	新		
一般社団法人森の京都地域振興社	「お得に巡ろう！森の京都もりもりガイド」作成	302	新		
大阪・関西万博2025「メタバース流 行」実行委員会	日本のエンターテイメント体験	303	新		
株式会社エリアプロモーションジャ パン	料亭で本物の京料理芸舞妓さんのおもてなし体験 The genuine OMOTENASI experience in Kikunoihonnten	304	新		
京都光華女子大学	いのち	光華ワクワク×健やかフェス2024	305		
立命館大学 国際平和ミュージアム		立命館大学国際平和ミュージアム常設展示	306		

提出団体	項目	タイトル	ページ	
道の駅丹後王国 「食のみやこ」	いのち	“いのちをつむぐ”京丹後の魅力的なグルメの提供	307	
道の駅丹後王国 「食のみやこ」		“いのちを高める”京丹後の魅力的な自然の中での体験の提供	308	
AMUSE株式会社		全ての方が楽しめる京都府内のバリアフリーツアー企画	309	
NPO法人地域共生開発機構ともつく & OCHIKOCHI株式会社		TUMUGIプロジェクト	310	
京都大学防災研究所アートイノベーション 産学共同研究部門		大阪・関西万博を契機とする防災都市京都のアピール	311	
株式会社ゆめ工房		文化首都・京都から 『インクルーシブ文化』を発信！	312	
株式会社ケーエスケー		地域で取り組もう！健康街づくり	313	
公益社団法人 認知症のひとと家族の会		万博機運醸成イベント 京都発：Live！ライトアップ2024	314	
公益社団法人 認知症のひとと家族の会		万博記念京都発イベント2025 誰もが認知症を自分事に！	315	
まあいいかlaboきょうと		まあいいかCafé	316	
株式会社リカバリー		平衡感覚チェック靴下（らく下）体験プログラム	317	
株式会社サン・クロレラ		Health is Wealth ～地球といのちに優しいヘルスフード『クロレラ』で未来の健康貯蓄を～	318	
ユニオン株式会社		「安心・安全・まごころで差別のない世界を」	319	
株式会社小谷常		ユニバーサルツーリズム・カスタマイズする宿泊を発信	320	
一般社団法人KYOTANGO THREAD CARAVAN		京丹後こども・みらいプロジェクト	321	
レザミ		「遊びながら学ぶ」3つのレザミスタイル	322	
インキュベーション・サークル welfare valley		認知症にやさしいEXPO	323	
WAKAZO	LAST WORDS	324	新	
一般社団法人夢洲新産業・都市創造 機構	第3回日本国際芸術祭	325	新	

(1) 大阪・関西万博きょうと推進委員会が実施する取組

【目指す姿】 大阪・関西万博に向けた府民の機運を高め、府内への誘客を促進する。

概要

大阪・関西万博に向けて、万博を契機とした京都の取組を発信することで、京都府全体の機運を高め、府内への誘客を促進する。令和7年3月には万博開幕1か月前に合わせて府内各所のライトアップや推進委員会公式SNSでのプレゼントキャンペーン、府内外でのフラッグシップ・アクションを紹介するデジタルサイネージやポスターの掲出等、集中プロモーションを実施する。

【令和5年度開催実績】

12月1日、1895年（明治28年）に政府主催の内国勧業博覧会が開催され、歴史的にも万博と縁のある岡崎エリア（みやこめっせ）で大阪・関西万博500日前を契機とした機運醸成イベントを開催。

【令和6年度開催実績】

- ・万博の開催1年前（令和6年4月13日）にあわせて、京都タワーなど府内各所を大阪・関西万博のイメージカラー（赤色及び青色）にライトアップ
- ・令和6年10月12日に京都駅前広場、ホテルグランヴィア京都及びJR京都駅6番のりばで開催半年前機運醸成イベント「京都イロドリEXPO こといろ」を開催。
- ・令和7年3月には開幕1か月前に合わせて府内各地でのライトアップ等の集中プロモーションを実施。

実施主体

大阪・関西万博きょうと推進委員会 ほか

実施場所

京都府内各所

実施時期

令和5年度～

関連HP

大阪・関西万博きょうと推進委員会公式HP（EXPO KYOTO Official site）<https://expokyoto.jp/>

その他

—

【問い合わせ窓口】推進委員会事務局（京都府総合政策環境部万博・地域交流課、京都市産業観光局産業企画室）



【目指す姿】

- ・京都から世界へ、これからの地球、人間の在り様についての「問い」を発信
- ・京都の魅力発信 ・国内外の多様な人材を京都とつなぐことによる京都の発展

概要

大阪・関西万博会場において、万博の全体テーマである「いのちかがやく未来社会のデザイン」、京都が特色を持つ「文化・環境」「産業」「観光」「地域」等をテーマとしたトーク&パフォーマンスを実施する。トークセッションでは、全体テーマを「和のこころと地球の未来」と設定し、5つのテーマで議論を展開するとともに、パフォーマンスセッションとして、京都の伝統文化や若者世代の演舞を披露するなど、京都の魅力を世界に発信する。

＜全体トークテーマ： 和のこころと地球の未来＞

セッション①：いのちとこころが創る文化と環境

セッション②：ファッションと伝統の未来

セッション③：地域からつながる未来～地域資源と共生の道しるべ～

セッション④：「百寿社会」のデザインとウェルビーイング

セッション⑤：人間とは、いのちとは何か～テクノロジーと人間が共存する未来～

＜主なパフォーマンス等＞

宮川町芸舞妓の舞踊、京都両洋高校吹奏楽部演奏、京都学生祭典の踊り、府の伝統芸能等を披露する「京のかがやき」、ウクライナ国立バレエ協力による芸術・平和の発信、アップサイクルファッションショーなど

実施主体

大阪・関西万博きょうと推進委員会

実施場所

万博会場内 EXPOホール（愛称：シャインハット）

実施時期

令和7年4月23日（水）

関連HP

大阪・関西万博きょうと推進委員会公式HP
（EXPO KYOTO Official site）

その他

－



【問い合わせ窓口】推進委員会事務局

（京都府総合政策環境部万博・地域交流課、京都市産業観光局産業企画室）

万博後の取組

本取組を契機として生まれる国内外の多様な人材、企業、アカデミア、文化などにおける「新たなつながり・出会い」を、京都での様々な取組に連動させていき、京都の活性化・発展へつなげる。

【目指す姿】 府域への「ゲートウェイ」として、来場者を京都へ誘客する。

概要

大阪・関西万博会場（夢洲）内に関西広域連合が整備する関西パビリオンに京都ゾーンとして出展をする。京都ゾーンでは、「文化」「食」「産業」「環境」「観光」「いのち」の各分野をテーマとして、一定期間ごとに企画の入れ替えを行いながら京都ならではの魅力を発信。展示に加え、来場者が出展者と交流し、心を通わせ、一体感を生み出すような実演や体験イベントを実施する。また、公式HPを活用し、来場者が府域のイベント情報にアクセスできる機能を設け、府域への誘客を促進する。多目的エリアでは、GW（4/29～5/4）と閉幕直前（10/1～10/6）の2週間でステージパフォーマンスや物産展、お茶・お酒・食をテーマとしたフェスを実施する。

実施主体

大阪・関西万博きょうと推進委員会

【問い合わせ窓口】推進委員会事務局（京都府総合政策環境部 万博・地域交流課、京都市産業観光局産業企画室）

実施場所

万博会場内 関西パビリオン

実施時期

令和7年4月13日～10月13日

関連HP

EXPO KYOTO Official site
<https://expokyoto.jp/kyotobooth/>

その他

—

ICHI-ZA KYOTO イメージ図



※ パースはイメージです。空間の各種設計については今後の協議によって変更する場合があります。



多目的エリア イメージ図



万博後の取組

京都ゾーンで使用したインスタレーションを万博のレガシーとして府域で展示。

(2) 大阪・関西万博きょうと推進委員会参加団体が実施する取組

【目指す姿】

京都駅から府内各地の多様な魅力を発信し、京都駅を玄関口として、府内各地への誘客を図る。

概要

- 京都駅周辺エリアを府域への玄関口として、府域の万博関連イベント等の情報を集約・案内することでスムーズに府域のイベント等に誘客するとともに、関連イベントを実施し、京都の文化や芸術に親しむ機会を創出する。

【主な内容】

- ①EKISpot KYOTO（情報発信拠点及び魅力発信ブース）の設置による万博関連情報や府域の魅力発信
設置期間：令和7年4月17日（木）～10月19日（日）
- ②東西両本願寺を中心とした施設等で、京都の芸術各分野の作家による作品等の展示、作家の取組や考えに触れるワークショップ及び案内ツアーなどを地域のにぎわいイベントとともに実施（5月下旬～10月上旬（予定））
- ③京都まるごと博覧会～「まるっと京都」 各地の魅力をご紹介～ 日時：4月4日（金）～8日（火）
日本における鉄道と万博の関りに関する企画展 日時：5月中旬～7月中旬（予定）
- ④若手アーティストによるアート作品展示など、新たなアートイベントを開催（秋頃予定）

実施主体

京都駅周辺エリアまるごとゲートウェイ実行委員会
（京都駅ビル開発株式会社、西日本旅客鉄道株式会社、京都府、京都市）

実施場所

京都駅周辺エリア

実施時期

令和7年3月～

【問い合わせ窓口】京都府総合政策環境部

関連HP

<https://expokyoto.jp/>

その他

—



万博後の取組

万博を契機として、府内各地への更なる誘客に取り組むとともに、京都駅周辺一帯での文化芸術を基軸としたまちづくりを推進する。

【目指す姿】 日本茶の歴史を再認識し、お茶に親しむ府民が拡大するとともに、万博を契機に京都を訪れる人々をもてなし、京都のお茶の文化が広く世界に発信・注目される。

概要

- 京都の茶文化を支える茶人や茶商、茶の生産者から茶器や茶道具、茶菓子の職人までが一緒になって、府内各地でお茶に関する様々な事業を展開するとともに、万博を契機に京都を訪れるお客様をもてなす「お茶の博覧会」を開催
 想定会場：北野天満宮、二条城、かめきたサンガ広場、福知山城周辺など府内一円
 特徴：お茶の生産 工程の体験やお茶会等を通じて日本の心を学ぶ場を創出
- 万博会期中は、民間団体や市町村等が実施する各地のお茶をテーマとした取組を一体的にPRするとともに、美術館・博物館に呼びかけ、「京の茶道・茶業・茶文化」をテーマにした企画展を連携実施
 特徴：茶摘み、茶会、茶器作り、手揉み製茶、茶香服、抹茶の石臼挽きなどを府内の寺社仏閣や文化施設等で開催
- お茶を通じた国際交流やお茶をテーマに自由な発想で考えた取組を実施
 特徴：府内の小中高生が万博参加国とお茶を通じて交流したり、大学生がお茶に関する企画を自由に考えて実施

実施主体

京都府、きょうとまるごとお茶の博覧会実行委員会

【問い合わせ窓口】 京都府文化生活部文化政策室

実施場所

京都府内各地

実施時期

令和6年～

関連HP

<https://www.teaexpo.kyoto>



その他

—

万博後の取組

府内各地でお茶の文化に触れる取組を実施・広報し、府民をはじめ国内外の人々がお茶に親しむ機会を創出する。

【目指す姿】 ユネスコ無形文化遺産「和食」の発信と世界の食文化の交流の拠点となる京都

概要

世界の食文化との交流を通じて、新たな販路の開拓や誘客につながる様々な「食」関連イベントを開催

- 海外の料理人を招聘し、食をテーマにしたシンポジウムや和食の料理人とコラボした創作料理によるレセプション（万博出展国向け）などを6月に開催
- 和食と世界の食を味わえる「京都 食の博覧会」を5月に開催
- 府内市町村や万博参加国と連携し、地域の食の魅力発信イベントを実施
- 京都文化博物館で和食の歴史・文化を紹介する特別展を開催するとともに、5月に京都学・歴彩館で大学関係者による『和食文化シンポジウム（仮称）』を開催
- 特別展の開催にあわせた府域の食の魅力発信

実施主体

京都府等

【問い合わせ窓口】京都府商工労働観光部観光室

実施場所

京都府内各地

実施時期

令和7年4月～10月まで

関連HP

—

その他

—



万博後の取組

「京都＝食」のイメージづくりを通じて「京の食」のファンづくり拡大させ、新たな販路の開拓や食をテーマにした誘客に結びつけていく。

【目指す姿】 環境団体や大学、産業界など、多様な主体とのパートナーシップを生かし、脱炭素で持続可能な社会の実現をリードする環境先進地・京都

概要

- ・京都議定書誕生の地・京都において、同議定書発効20周年、創設15年の節目となる2025年に「KYOTO地球環境の殿堂」について、万博を機にスペシャルバージョンとして取組を実施
- ・万博テーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」のもと、京都1200年の歴史の中で培われた文化と多様な自然（いのち）の共存・調和による地球環境保全のレガシーについて、未来を担う新たな世代の探究を通じて、地球環境問題の根源は人間の文化の問題であることを再認識し、「環境日本学」を通じて人と地球の未来のあるべき姿を世界に発信

- 国際会議
 - ▶過去の殿堂入り者等が「気候変動」や「生物・文化多様性」等のテーマごとに議論
 - ▶万博テーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」に通じる人と地球の未来のあるべき姿について提言
- 未来会議
 - ▶万博「EXPO KYOTO Meeting（令和7年4月23日）」をキックオフとして、国内外の高校生・大学生等が、京都1200年の歴史の中で守り、共存してきた文化と多様な自然との関係について3つの探究プロジェクトを通じて探究

「古来文学（随筆）」探究プロジェクト

日本独自の古来文学（徒然草や枕草子などの随筆、和歌など）に触れ、当時の人間と文学に登場する動植物がどのような関係性を保っているのか、古来の文化と自然の共存・調和の事例やその現状を探究

「伝統産業」探究プロジェクト

国内で古くから使用されてきた天然塗料「漆」について、伝統技術を守りながらも、時代のニーズに対応した新たな挑戦を学びつつ、産地の現状や自然と人間との関係性（生態系）を探究

「森里海」探究プロジェクト

食料や木材などを供給し、人と自然の共生の暮らしが営まれてきた森里海について、古来からの資源循環の仕組みや生態系保全の事例やその現状を探究

実施主体

KYOTO地球環境の殿堂運営協議会

実施場所

国際会議：国立京都国際会館
未来会議：府内各所

実施時期

国際会議：令和7年9月20日（土）
未来会議：令和7年4～9月

関連HP

<https://www.pref.kyoto.jp/earth-kyoto/>

【問い合わせ窓口】

KYOTO地球環境の殿堂運営協議会
（事務局：京都府脱炭素社会推進課）



万博後の取組

今後の殿堂事業において、若者が文化と多様な自然の共存・調和について発表する機会を継続

【目指す姿】

社会課題解決を目指す起業家、投資家が世界中から集まり、社会実装につなげる「世界に伍するスタートアップ拠点」となっている京都

概 要

- 万博を契機に世界からスタートアップ企業や投資家等を一層呼び込むため、スタートアップ・エコシステム「グローバル拠点都市」である大阪や神戸と連携し、万博開催期間中、京阪神の街中で交流会、商談会、ピッチコンテスト等を実施。その中核として、国際的な大型スタートアップイベント「IVS」を、内容を拡充して開催。次世代イノベーター会議「IVS Youth」も新設。

実施主体

IVS KYOTO実行委員会
(京都府・京都市・(株) Headline Japan)

実施場所

みやこめっせ、ロームシアター京都

実施時期

IVS2025 : 令和7年7月2日(水)~4日(金)
※IVS Youth : 令和7年7月5日(土)

関連HP

<https://www.ivs.events/ja/2025>

【問い合わせ窓口】 京都府商工労働観光部産業振興課
京都市産業観光局産業イノベーション推進室



万博後の取組

継続的に国内外のスタートアップ関係者が京阪神に集積し、活動いただけるよう、イベント参加者とスタートアップ、研究者、大企業等とのビジネスマッチングを実施することで、共創プロジェクトの立ち上げ及び定着へとつなげる。

【目指す姿】 いにしえより、京都の文化や産業と深く関わり、地域をつないできた「川」をキーワードに、京都の魅力を再構築し、人を呼び込み、新たな交流と連携を生み出す京都

概 要

- 淀川舟運の復活を契機に、淀川沿川の自治体が連携し、淀川クルーズや電車マルシェなどからなる「淀川舟運フェスティバル」を令和7年5月に開催（想定会場：京都市伏見区、宇治市、八幡市、久御山町 など）
- 「京都の川」を通じて育まれてきた京都の文化や産業の歴史の奥深さを学ぶ機会や、川の恵みを味わうことができる料理、川を通じたアクティビティなどを体験できる観光コースを造成
（想定河川等：鴨川、宇治川、桂川、保津川、琵琶湖疏水、高瀬川、由良川、美山川など）

実施主体

京都府、流域市町等

【問い合わせ窓口】京都府商工労働観光部観光室

実施場所

京都府内各地

実施時期

令和6年10月～

関連HP

—

そ の 他

—



万博後の取組

府域の様々な河川に関わるコンテンツを活用したモデルコースやツアーの造成など、「京都の川」をテーマにした新たな観光コンテンツにより府域周遊客の増加に取り組んでいく。

【目指す姿】

けいはんな学研都市のポテンシャルを最大限に発揮した様々なコンテンツを披露し、高い研究開発力と豊かな歴史文化資源を世界に向けて発信

概 要

- けいはんな学研都市の「今」を紹介し、「未来」を提案する4つのテーマの祭典を開催
 - 「ロボット・アバター・ICT」：アバターチャレンジ（遠隔操作ロボットによるパレード・競技会等）や次世代モビリティの走行
 - 「ウェル・ビーイング」：ウェル・ビーイング祭典(フードテックや食を中心としたシンポジウムや体験イベント) の開催
 - 「スタートアップ」：グローバルスタートアップフェスの開催やスタートアップによる住民参加型実証を実施
 - 「サイエンス&アート」：スマートシティエキスポ、R&Dフェア、けいはんなみゆーじあむ、木津川アートの開催や、研究者と住民・子どもとの交流イベントを実施
- 「オープンラボ・テックツアー」を展開し、国内外からの来場者に、研究機関・企業の先端技術を公開
- 「きょうと国際学生サミット」「国際賢人会議」を始めとする国際イベントの開催
- 住民・企業・海外の自治体等と協働し、飲食・物販店舗の出店など集客イベントの開催

実施主体

けいはんな万博2025運営協議会

【問い合わせ窓口】(公財)関西文化学術研究都市推進機構

実施場所

けいはんな学研都市 等

実施時期

令和7年4月～10月

関連HP

<https://keihannaexpo.org/>

そ の 他

-



万博後の取組

けいはんな万博の取組を通じて、けいはんな学研都市のステージアップを図ることで、大阪・関西万博の成果を実装する「ポスト万博シティ」や、2026年度から始まる新たなステージプランにおける取組を推進

【目指す姿】 音楽を通じて世代を超えた人と人の繋がりを育み、地域活性化や経済成長に繋げるとともに、京都を舞台に音楽による国際交流の機会を創出

概要

- 音楽家をはじめ、音楽家を夢見る子どもや若者などが集まり交流するなど、音楽が日常にあり、あらゆるジャンルの音が融合し京都中を彩る音楽祭を実施
- 主な取組
 - 京都及び関西ゆかりのアーティストを中心に一流奏者が京都に集結。音楽祭を彩る特別なフェスティバル・オーケストラを結成しコンサートを開催
 - 府内の文化施設、庁舎、社寺などを会場とし、音楽とともに各地域の文化を感じられる室内楽コンサートを開催
 - オーケストラコンサート出演者等が府内の子ども達に鑑賞型や体験型の公演・指導を実施

実施主体

京都府
Music Fusion in Kyoto 音楽祭実行委員会

【問い合わせ窓口】

京都府文化生活部文化政策室

実施場所

京都府内各地

実施時期

令和6年～

関連HP

<https://music-fusion.kyoto/>

その他

—



令和6年度公演（左：大頂寺(宮津市)、右：京丹波町役場） ©Naoki Noda

万博後の取組

府内各地域のニーズに沿った音楽事業を展開し、府民に愛される音楽祭とする

【目指す姿】 植物園とメディアアートを掛け合わせた、京都の新たな夜の文化観光コンテンツを世界に発信

概要

- 京都府立植物園で、最新テクノロジーを活用したメディアアートのインスタレーションを実施。
- インスタレーションは、日本人が大切にしてきた自然への敬愛を表したメッセージが込められており、日本文化の魅力を発信するとともに、作品を通じて子ども達にも分かりやすい形で植物や生物多様性への興味・関心の向上も図る

実施主体

京都府・京都府立植物園アートナイトウォーク
実行委員会

【問い合わせ窓口】

京都府立植物園アートナイトウォーク実行委員会
(事務局：京都府文化生活部文化芸術課)

実施場所

京都府立植物園 (京都市)

実施時期

—

関連HP

<https://www.lightcycles-kyoto.com/>



その他

—

万博後の取組

- ・本事業により、植物園の位置する北山・北大路エリアに誘客し、京都の夜間観光エリアとして、定着を図る。
- ・デジタルアート体験を通じて次代を担う子ども達や若者に植物や生物多様性への興味・関心の向上を図り、植物園の魅力を拡大する。

【目指す姿】

マンガ・アニメ・ゲームなどのメディア芸術の強みを活かした取組

概 要

- 西日本最大規模のマンガ・アニメ・ゲームの総合見本市「京都国際マンガ・アニメフェア」を万博期間中に実施。
- 京都市内企業等と連携した伝統産業とマンガ・アニメ・ゲームなどのメディア芸術とのコラボ商品の開発・販売等による、観光客誘客やビジネスマッチングの増加を図る。

実施主体

京都国際マンガ・アニメフェア実行委員会、京都市

【問い合わせ窓口】

京都市産業観光局クリエイティブ産業振興室

実施場所

みやこめっせ他市内各地

実施時期

毎年9月3週目を中心に開催

関連HP

<https://kyomaf.kyoto/>

そ の 他

—



万博後の取組

国内外で認知されているマンガ・アニメイベントとしての京まふを目指す。

【目指す姿】 京都の多様な「食」を味わってもらえる、「食」の魅力あふれる京都

概要

- 「ほんまもんの京都料理」を味わってもらえる、食の魅力あふれる京都を目指し、京都レストランスペシャル（京都産食材を使用した特別メニューの提供等）を開催する。また、特別企画として、参加店舗エリアを京都市内だけでなく、京都府域へと拡大することで周遊観光を推進し、地域の活性化を図る。
- 万博後は京都の多様な「食」の魅力を発信し、「食の京都」をさらに推進していく。

実施主体

京都市、京都市観光協会等

【問い合わせ窓口】京都市産業観光局観光MICE推進室

実施場所

京都府内

実施時期

令和7年5月～7月（予定）

関連HP

—

その他

—



万博後の取組

京都の多様な「食」の魅力を発信し、「食の京都」をさらに推進していく。

【目指す姿】

きょうと生物多様性センターの運営及び豊かな生物多様性保全・再生の促進等

概要

府市協働により設置した「きょうと生物多様性センター」において、大阪・関西万博を幅広い地域・年齢層を巻き込む機運醸成の機会と捉え、以下の事業に取り組む。

- ① 万博会場に流れ込む淀川水系における流域連携の取組として、きょうと生物多様性センターを通じて、地域、企業、大学、市民活動団体等に広く呼びかけ、森里街川のエリアごとに生物多様性保全活動の企画支援・コーディネートを実施する。
- ② 子どもたちが自然に触れ合う機会の創出や、幅広い地域・年齢層を巻き込んだ普及啓発を図るため、「文化」の観点からの生物多様性の発信、「きょうと☆いきものフェス」の拡充等を実施する。

実施主体

きょうと生物多様性センター

実施場所

京都府立植物園会館（本部オフィス）
左京区役所（交流オフィス）
京都府立大学（情報オフィス）

実施時期

実施中

関連HP

<https://www.pref.kyoto.jp/biodic/index.html>（センターHP）

その他

—

【問い合わせ窓口】 きょうと生物多様性センター
京都府総合政策環境部自然環境保全課
京都市環境政策局環境保全創造課



本部オフィス



交流オフィス



情報オフィス

万博後の取組

相談対応や情報発信を継続するとともに、保全団体や民間企業のコーディネートを積極的に行っていく。

【目指す姿】 京都のアートフェアの世界的評価の向上、世界への新たなアートの発信及びアート市場活性化

概要

- ・国内外の著名なギャラリーやアート関係者が参加する「Art Collaboration Kyoto」や「artKYOTO」などを開催するとともに、美術館やギャラリーによる同時開催の企画展やユニークベニューを活用した様々なアートイベントの開催を促進し、有機的に連携させることで、京都のアートフェアの世界的評価の向上、世界への新たなアートの発信につなげる。
- ・さらに、宿泊施設・商業施設等でのアート作品の販売・展示、アート×ビジネス事業の推進等を通じてアート市場活性化につなげる。

実施主体

京都府、京都市

【問い合わせ窓口】

京都府文化生活部文化芸術課

京都市文化市民局文化芸術都市推進室文化芸術企画課

実施場所

京都府内（京都市他）

実施時期

実施中

関連HP

—

その他

—

万博後の取組

万博後も、継続して京都のアートフェアの世界的評価の向上、世界への新たなアート発信及びアート市場の活性化を図る。

【目指す姿】 府内各地に広がる多彩な文化に光を当て、周遊観光を促すことにより、観光の分散化と地域の活性化が進む京都

概 要

府内各地の隠れた観光資源等（食・宿泊・自然体験など）に光を当てた誘客メニューの開発や、自治体間をはじめ、各DMO等と連携した広域的な誘客の取組などを推進していく。

- 「府市連携」による情報発信の強化
 - ⇒ 府市をつなぐ「川」をテーマに観光スポットを結ぶモデルコースの造成等
 - ⇒ 府市の多様なエリアの魅力を活かした周遊観光ツアーの造成
 - ⇒ 府市で朝・夜観光の専用ホームページを作成、WEBページによるプロモーション実施等
- 朝・夜観光コンテンツの掘り起こし
 - ⇒ もうひとつの京都エリアのにぎわい創出につながる大規模コンテンツの造成
 - ⇒ 少人数グループ等も想定した新たな誘客ツール（ツアー造成）の開発
 - ⇒ 「朝・夜観光アップグレードプロジェクト」（再掲）

実施主体

京都府、京都市、京都府観光連盟、
京都市観光協会

【問い合わせ窓口】京都府商工労働観光部観光室
京都市産業観光局観光MICE推進室

実施場所

府内各地

実施時期

一部実施中

そ の 他

—



「まるっと京都」ロゴマーク

万博後の取組

「まるっと京都」のキャッチフレーズ及びロゴマークを活用し、「もうひとつの京都」「とっておきの京都」両エリアの周遊観光に取り組む。

【目指す姿】 世界にインパクトを与えるヘルスケアスタートアップを創出

概要

Healthcare Venture Conference KYOTO (HVC KYOTO)

世界を舞台にヘルスケア領域で活躍するスタートアップを輩出するため、優れたビジネスプランを持つスタートアップ等のビジネス展開を支援する日本最大級のヘルスケア領域に特化したスタートアップ育成プログラム兼プラットフォーム。

- 英語によるスタートアップのビジネスピッチ、事業提携や出資先を探索するパートナーとのマッチングの機会を創出 (DemoDay)
- 最新の技術動向・法規制等を発信するシンポジウムの開催
- 支援スタートアップの事業進捗や取組を発信するショーケースの開催 等

※令和7年度は、10年目の節目を迎えることから、内容の充実を図り、京都から世界に羽ばたくスタートアップを育成する。

実施主体

京都府、京都市、京都リサーチパーク
(株)、

(独) 日本貿易振興機構
京都リサーチパーク

【問い合わせ窓口】HVC KYOTO 事務局 (京都リサーチパーク(株))
京都府 商工労働観光部 経済交流課
京都市 産業観光局 産業イノベーション推進室

実施場所

実施時期

4月～3月 (事業全体)
6月末～7月上旬頃 (DemoDay)

関連HP

<https://www.krp.co.jp/hvckyoto/>



万博後の取組

万博後も引き続きヘルスケアスタートアップのビジネス展開を支援し、国内外で認知されるプロジェクトとする。

【目指す姿】次世代へ続く地域の文化力向上と文化芸術の発信

概要

大人から子どもまで参加できる地域文化芸術フェア実施

万博会期前から、府内各地でアーティスト作品の展示やパフォーマンスステージ、府民参加型の音楽祭、小学生等による地域の伝統芸能の発表等を幅広く展開し、地域の文化力を高め、文化芸術の裾野を拡大

地域の文化活動を支える地域アートマネージャーや文化観光サポーター等、文化芸術専門人材の配置によるシンクタンク機能や劇場等と連携して文化団体等の表現の場の創出支援に取り組み、地域の文化創造の取組を持続的に推進するための仕組みを整備

万博会期中は、いつでも京都の文化に親しめるよう、オール京都による府内各地の伝統芸能や舞台芸術、美術工芸、京料理、茶道、華道、その他の生活文化等、様々な文化芸術に親しむ取組を集中的に開催。特に、国内外の子ども達が参加できる文化芸術体験プロジェクトを行政と芸術系大学等が連携して展開し、次世代層に京都の文化の魅力を発信

実施主体

京都府

【問い合わせ窓口】京都府文化生活部 文化芸術課
文化政策室

実施場所

府内（京都市他）

実施時期

令和5年～7年

関連HP

—

その他

—

万博後の取組

万博後も、府内各地で府民参加型の地域文化芸術フェアを開催し、府民が気軽に文化芸術に親しむ機会を創る。

【目指す姿】 「日本茶のふるさと」として、世界に類を見ない宇治茶の技と味・文化を世界に発信する京都

概要

万博開催期間中に、宇治茶の世界文化遺産登録に向け、府民、地元住民、茶業関係者の理解促進と気運醸成のため、歴史、文化、生産など多様なテーマから宇治茶の魅力を発信する講座やフィールドワークを開催。

＜開催例＞

- ・茶香服体験
- ・講演「生誕500年 千利休は何をした人なのか」「地方紙にみる大正期の京都府茶業」
- ・生産者の案内による茶園、茶工場の見学、お茶の飲み比べ 等

実施主体

京都府、京都文教大学

【問い合わせ窓口】京都府農林水産部農産課 宇治茶・特産振興係

実施場所

山城地域

実施時期

夏～冬に計5回程度開催予定

関連HP

<https://ujicha.kyoto/>



その他

世界文化遺産に関するチラシ、宇治茶のパンフレットについて英語版を用意

万博後の取組

万博後も、様々なテーマから講座を継続して実施し、府内・府外に幅広くコアな宇治茶ファンを育てていく。

【目指す姿】

「日本茶のふるさと」として、世界に類を見ない宇治茶の技と味・文化を世界に発信する京都

概要

宇治茶の世界文化遺産登録に向けて幅広く宇治茶の新規ファンを獲得するため、万博期間中に、呈茶体験や街歩きなど、宇治茶の文化や景観の魅力を発信するためのイベントを開催。地元の茶関係者、住民とともに企画を練り上げ、地域の魅力を幅広い層に発信し、万博会場から府域に来られる方々に宇治茶の魅力を体験してもらう。

＜開催例＞

- ・海外から見た宇治茶の魅力の再発見をテーマに、海外留学生を対象に宇治市内のお茶屋さん巡りと街歩きを実施
- ・“ハートのまち”宇治田原の魅力の体感をテーマに、飲み比べ体験、永谷宗円の歴史紹介、茶がらふりかけの作り方紹介などを実施

実施主体

宇治茶世界文化遺産登録推進プラットフォーム

【問い合わせ窓口】京都府農林水産部農産課 宇治茶・特産振興係

実施場所

山城地域

実施時期

秋～冬に1回程度実施予定

関連HP

<https://ujicha.kyoto/>



その他

世界文化遺産に関するチラシ、宇治茶のパンフレットについて英語版を用意

万博後の取組

万博後も、山城地域の様々な宇治茶生産地をターゲットに地域の魅力を発信するイベントを実施し、府内・府外に幅広く宇治茶の新規ファンを育てていく。

【目指す姿】 漁協や環境団体、大学などとともにブルーシーフードに係る取組を進め、水産物の持続可能な利用と海洋環境保全を図る地球環境にやさしいサステナブルな京都の水産業

概要

- ・地球温暖化や乱獲が原因で枯渇する魚介類が増加し、世界的にはクロマグロの漁獲管理などがスタートしており、適切な資源管理を行えば魚の資源回復は可能
- ・ブルーシーフードは資源が比較的豊富な魚種を認定し、消費者にその魚種の消費を勧める事で、海洋資源の回復に寄与するプログラム
- ・包括連携協定を締結した(一社)セイラーズフォーザシーと協力して、大阪・関西万博にブルーシーフード認証を受けた京都府産水産物の提供等をきっかけとして、府内飲食店におけるブルーシーフードの活用を進め、府北部の魅力向上や誘客につなげる。

実施主体

京都府、(一社)セイラーズフォーザシー

【問い合わせ窓口】075-414-4992 (京都府農林水産部水産課)

実施場所

府内の飲食店

実施時期

通年

関連HP

<https://sailorsforthesea.jp/programs>

その他

※セイラーズフォーザシー：2004年に米国ロックフェラー財団当主によって設立された海洋環境改善を目的としたNGO団体



万博後の取組

- ・産学公連携で持続可能な漁業モデルの構築を目指す
- ・ブルーシーフードの取組を行う京都の漁業にインバウンドを取り込み、観光部局との連携した海業の促進
- ・ブルーシーフードの取組による府内産水産物に付加価値を上げた漁業者の収益向上
- ・ブルーシーフードと「食」の京都による観光誘客

【目指す姿】 世界の学生が集い・学び・感じ・つながる、国際交流の拠点・京都

概要

大阪・関西万博を契機とし国際交流を促進するため、京都府が協定を締結する友好提携州省及びベトナム・フエ省から学生を招へいし、けいはんな学研都市にて「きょうと国際学生サミット2025」を開催。（「けいはんな万博2025」国際部会事業）

- 京都と海外の学生が京都に集まり、ディスカッションやワークショップ（「Kyoto地球環境の殿堂 未来会議」に参加）を通じて交流を深めながら、京都の魅力を体験する。
- サミットに先駆け、関西パビリオン展示「MEET UP KYOTO きょうと大集合」において、府内に在住する留学生等が京都の魅力をアピールするイベントを開催。

実施主体

京都府

【問い合わせ窓口】京都府国際課

実施場所

関西パビリオン、
けいはんな学研都市 他



実施時期

プレイベント：令和7年5月3日
サミット：令和7年7月31日～8月4日

関連HP

—

その他

—

万博後の取組

サミットで生まれた京都と海外の学生交流を活かし、留学生の誘致を促進する

【目指す姿】

京都丹波ブランドの周知による交流人口・関係人口の拡大

概要

地域の「食」や文化、スポーツ、観光名所などの情報発信イベント

都市部の集客施設等において、道の駅等数店舗に出店してもらい、特産品の物販等を実施する。加えて、南丹広域振興局管内の市町が万博に出展したコンテンツの一部（例：環境や食に関するPR展示・体験コーナー）をイベント会場で再現するなど、万博の成果を生かしながら、京都丹波の魅力を地域外に発信していく。

実施主体

京都府、森の京都DMO

【問い合わせ窓口】南丹広域振興局企画・連携推進課

実施場所

京都駅周辺

実施時期

令和8年冬頃

関連HP

開催前に作成

その他

—



万博後の取組

万博後も、年ごとにテーマを設定の上、地域への誘客につなげる取組を継続的に実施する。

【目指す姿】 山城地域が有する食の魅力発信を通じたブランド力向上・消費拡大

概要

宇治茶をはじめとした京都・山城地域の「食」が一堂に会するグルメイベント

- ・山城広域振興局、山城地域12市町村、その他商工会や観光協会等の関係団体で組織した実行委員会が主催
- ・山城地域の各市町村から宇治茶や京野菜など美味しい地元食材を使った料理やスイーツの販売、茶業団体による宇治茶体験、新鮮な京野菜の販売、市町村・地元団体によるPRブースなど、約100ブースの出展
- ・きょうとまるごとお茶の博覧会事業「やましろ茶会」を同時開催

実施主体

宇治茶・山城ごちそうフェスタ
実行委員会

【問い合わせ窓口】山城広域振興局 企画・連携推進課

実施場所

府立木津川運動公園

実施時期

令和7年9月（予定）

関連HP

—



その他

—

万博後の取組

万博後も継続的に開催し、山城地域への観光周遊・消費を促進、山城地域の活性化へつなげる

【目指す姿】

宇治茶の歴史や美味しい淹れ方を学ぶ講座を通じて「お茶する生活」を普及

概要

- 宇治茶ムリ工講座
宇治茶の歴史や生産を学ぶ講座及び美味しいお茶の淹れ方実習（会場開催、オンライン開催）
- キッズ茶ムリ工検定
小学3～6年生を対象に、宇治茶に関するペーパーテスト、お茶の飲み分け検定、おいしいお茶の淹れ方実習

実施主体

京都府山城広域振興局、
宇治茶の郷づくり協議会

【問い合わせ窓口】京都府山城広域振興局農林商工部
農商工連携・推進課農業・宇治茶振興係

実施場所

宇治茶会館、オンライン他

実施時期

6月～12月

関連HP

<https://www.pref.kyoto.jp/yamashiro/ocha/>



その他

—

万博後の取組

宇治茶ムリ工講座等を継続して実施し、「お茶する生活」の普及を促進

【目指す姿】

J R関西本線・学研都市線、国道163号など東西を結ぶ動線を活かし、ゆったりと歴史や自然を体感する南山城周遊観光を促進

概要

恭仁宮跡の特別史跡の指定（2025年度指定目標）や、けいはんな万博の実施などを契機に、南山城地域の東西を結ぶ動線（JR、国道163号、府道木津信楽線など）を一つの回廊と見立て、各地の文化観光資源を周遊する観光を促進
 イベント…茶摘み体験<和束町、南山城村>、お茶会等<木津川市、精華町>、観光列車の運行<JR>
 発掘体験ツアー・恭仁宮祭・イマーシブ体験イベント（仮称）・文化観光アプリ<恭仁宮跡>
 茶摘み・製茶体験を随時開催<山城郷土資料館>
 茶問屋ストリート公開<上狛駅周辺>、東大寺お水取り発祥の地、笠置寺の「薬師如来坐像」特別公開等
 同時企画…電動シェアサイクルの実証実験、「きょうとまるごとお茶の博覧会」でのスタンプラリーの実施 など

実施主体

山城広域振興局、学研都市推進機構、各市町村、恭仁宮跡活用事業実行委員会、お茶の京都DMO

【問い合わせ窓口】山城広域振興局

総合政策環境部地域政策室
 教育庁指導部 文化財保護課

実施場所

木津川市、笠置町、和束町、精華町、南山城村

実施時期

令和7年春～秋

関連HP

茶問屋ストリート：<https://shop.fukujuen.com/n/chast>
 恭仁宮跡：<https://kunikyuu.com/>
 笠置寺：<https://kasagidera.net/>

その他

外国語対応等是一部、対応済



万博後の取組

恭仁宮跡の特別史跡指定を機に、文化観光拠点としての活用、山城郷土資料館における展示充実を図るとともに、南山城の観光資源と連携を深め、ゆっくり歴史や自然を楽しむゾーンとして国内外に発信

【目指す姿】

府立図書館が所蔵する万博関連資料を紹介し、万博開催の機運を高める

概要

万博開幕を前に、府立図書館が所蔵する万博関連資料（特に70年大阪万博に関する資料）を展示、ブックリストの作成等で紹介し、利用者・府民の大阪・関西万博開催の機運を高める。
（各階(地下1階・1階・2階)の展示・資料紹介コーナーを利用して、展示・資料紹介を行う。）

実施主体

京都府立図書館

【問い合わせ窓口】 京都府立図書館

実施場所

京都府立図書館

実施時期

令和7年3月28日～

関連HP

京都府立図書館HP
<https://www.library.pref.kyoto.jp/>



その他

（写真は別展示のイメージです）

万博後の取組

大阪・関西万博に関する資料（特に京都に関する資料）を積極的に収集し、利用・保存する。

【目指す姿】

100年前の府立図書館資料から、博覧会の歴史をたどる契機とする

概要

第4回内国勸業博覧会が明治28年に京都で開催されて130年の今年、明治期に誕生した京都府立図書館の蔵書をもとに、明治から昭和初期の京都博覧会の図会や京都名所ガイドブックなどの展示会を行い、往時に思いをはせながら、博覧会の歴史をあじわう。

実施主体

京都府立図書館

【問い合わせ窓口】 京都府立図書館

実施場所

京都府立図書館2階ナレッジベース

実施時期

令和7年11月～12月(日程未定)

関連HP

京都府立図書館HP
<https://www.library.pref.kyoto.jp/>



その他

写真は令和6年度の展示会

万博後の取組

京都の歴史にふれる本を魅せる機会を継承

【目指す姿】

産業創造リーディングゾーン(ATVK,ZET-valley)及び乙訓地域に集積するものづくり企業等のオープンファクトリーを実施し、地域のポテンシャルやイノベーションが体感できるエリアとして、ブランド力・認知度向上を目指す

概要

- ①アート&テクノロジー・ヴィレッジ京都の入居企業による十人十色の企業取組の紹介(マクセルブース等)及び企業同士のコラボによる体験企画の実施(ATVK博覧会(仮称)及びイオンモールと連携したイベント等)
- ②向日町に新設する脱炭素関連スタートアップ拠点「ZET-BASE KYOTO」の施設公開・スタートアップ交流イベントの開催
- ③乙訓エリアの地元ものづくり企業等のオープンファクトリーを実施

実施主体

京都府、(公財)京都産業21

実施場所

乙訓地域

実施時期

令和7年4月～10月

関連HP

<https://atvk.kyoto/>
<https://leading-zone.kyoto/>

その他

—

【問い合わせ窓口】京都府総合政策環境部 地域政策室、
商工労働観光部 産業振興課、
山城広域振興局、
(公財)京都産業21



アート&テクノロジー・ヴィレッジ京都(ATVK)

ATVK
アート&テクノロジー・ヴィレッジ京都



万博後の取組

オープンファクトリーをきっかけに、乙訓地域をイノベーションが体感できるエリアとして、ブランド力・認知度向上を図るとともに、産業創造リーディングゾーンとして、周辺企業等を巻き込みながら新たな産業創出につなげる

【目指す姿】 京都ならではのフードテックで食関連産業の更なる振興と世界的な食の課題を解決

概 要

国内外の最先端技術を有する大学や研究機関、民間企業の展示会を開催することにより、府内農林漁業者や食品事業者のフードテック活用の機運を高めるとともに、マッチングのきっかけとする。

また、京都ならではのフードテックを展示することで、国内外研究機関・企業等の注目を集め、共同研究の実施やフードテック情報の集積につなげることを目的とする。

- 国内外の大学、研究機関、企業等による技術・サービスの展示
　　<京都の伝統的フードテック、京都及び国内の大学・研究機関・企業発アグリテック・フードテック>
- フードテックに関する国内外の企業トップや専門家によるセミナー・シンポジウム
- スタートアップ企業によるピッチ会

★令和7年は、万博会場からフードテックエキスポへ誘客する。

実施主体

京都府

実施場所

けいはんなオープンイノベーションセンター

実施時期

令和7年10月2日（木）～3日（金）

関連HP

<https://smartcity.kyoto/expo2024/foodtech/>

そ の 他

—

【問い合わせ窓口】075-414-4969

（京都府農林水産部流通・ブランド戦略課）



万博後の取組

万博後も全世界へ「京都ならではのフードテック」情報を発信していく

【目指す姿】 魅力ある京野菜の提供店を拡充し、京の食文化を国内外へ発信する京都

概 要

・「いつでも、美味しい京野菜が食べられるお店」として、京都府内産京野菜等を食材に使用する京都府内及び東京都特別区内の飲食店を「旬の京野菜提供店」に認定し、京野菜の食文化をPRすることにより、京野菜の恒常的な消費の拡大と定着を通じた生産拡大を図るとともに、万博会場から府域への誘客を図る。

【認定状況(令和6年5月現在)】 232店（京都府内171店（市域156店、府域15店）、東京都内61店）

【イベント例】 ブランド京野菜夏の料理フェアと称して「旬の京野菜提供店」が期間限定で京野菜の特別メニューを提供

実施主体

(公社) 京のふるさと産品協会

【問い合わせ窓口】075-414-4941

(京都府農林水産部 流通・ブランド戦略課)

実施場所

京都府内または東京都特別区内の飲食店

実施時期

実施中

関連HP

https://kyoyasai.kyoto/shop_all/brand



そ の 他

—

万博後の取組

万博後も、京の食文化の魅力発信や京都への誘客促進のため、旬の京野菜提供店の拡充とPRを実施。

【目指す姿】 世界中の人々と次世代の工芸（「KOUGEI」）の担い手たちが語り合い、学び合う取組が京都の至るところで開催

概要

- 以下の取組を大阪・関西万博記念イベントと位置付けて実施（※実行委員会にて実施）
- 万博開幕1ヶ月前に当たる令和7年3月12日～15日に『DIALOGUE 2025』を開催
 - 京都市「伝統産業の日」関連事業とも連携し、令和7年2～3月に開催する各種イベントを実施
 - 万博開催期間中（令和7年4～10月）に「KOUGEI」に係る各種イベントを開催

実施主体

京都府、KYOTO KOUGEI WEEK実行委員会

【問い合わせ窓口】京都府商工労働観光部染織・工芸課

実施場所

ホテル カンラ 京都ほか

実施時期

実施中

関連HP

<https://dialoguekyoto.com/>

その他

外国語に対応した周知を実施



万博後の取組

引き続き、京都の伝統工芸（「KOUGEI」）の魅力を国内外に広く発信

【目指す姿】 海や森など地域の自然が育む魅力的な食や景観、歴史、生活、文化を体験する周遊観光の提案

概要

万博会場から府北部への国内外からの誘客を図るため、天橋立や伊根の舟屋だけでなく各市町の磨き上げられてきたコンテンツをツアー化するなどしてDMOが中心となってPRを行い、周遊観光を提案する

◆旧国鉄宮津線開通100周年記念関連ツアー

京都丹後鉄道やJR、地元市町、福知山鉄道館「フクレル」などと連携し、旧国鉄宮津線開通100周年を記念した府北部地域への周遊の取組を実施

◆食や文化、地場産業など府北部地域の魅力体験

かき・丹後ぐじなど魚介類、丹後こしひかり・万願寺とうがらしなど農産品、ジビエなど豊富な食材を活かし、その食材と地域との関わりや歴史・文化などを楽しむツアーの他、黒谷和紙・丹後和紙の和紙漉き体験、丹波漆体験、刀鍛冶体験、ちょうちん作り体験、丹後織物等のオープンファクトリーなど体験型コンテンツを提供

実施主体

海の京都DMO、森の京都DMO、京都府

【問い合わせ窓口】 海の京都DMO（総合企画局）

実施場所

京都府北部5市2町

実施時期

万博開催期間中

関連HP

<https://www.uminokyoto.jp/experience/>



その他

外国語対応、宗教や文化の多様性に配慮した食事への対応など、検討中

万博後の取組

万博期間中の取組の成果を、スローライフ体験、リトリート、卒業旅行、個々人の趣向に合わせた体験を通じた長期滞在など府北部地域における周遊観光促進につなげていく。

大学・学生とともにのぼす京都プロジェクト

【目指す姿】

京都の学生が京都を良く知ってもらうためのキービジュアルを作成し、大阪・関西万博に向けて府民の機運を高める。

概 要

- ・京都の学生が、京都府内でのフィールドワーク等を通じて貴重な経験・学びを得ていくとともに、大阪・関西万博きょうとアクションプランにおける「フラッグシップ・アクション」をもとに、京都府を知らない人に対しても京都を良く知ってもらえるようなキービジュアルをデザインする。
- ・作成されたキービジュアルは、万博の機運醸成を高めるために、京都府のホームページをはじめとするさまざまな媒体で活用していく。

実施主体

京都府

【問い合わせ窓口】京都府総合政策環境部大学政策課

実施場所

京都府内

実施時期

令和6年7月～令和7年1月

関連HP

<https://expokyoto.jp/flagshipaction/>


昨年の様子

そ の 他

—

万博後の取組

京都のことをより多くの方に知ってもらえるよう、作成したデザインを引き続き活用していく。

【目指す姿】 持続可能な京都観光の実現

概要

京都の西の玄関口にあたる京都西山・乙訓地域に万博会場から内外の観光客を呼び込むとともに、体験などの消費を促し、京都西山・乙訓地域の観光産業の振興を図ることで、オーバーツーリズムに悩む地域での観光客の滞在時間の縮減につなげ、市民生活と観光の共存を実現し、もって、持続可能な京都観光の実現を目指す。

【事業例】

万博来場者へのPRに向けた

- 多言語デジタル観光マップの作成
- 体験商品広報用冊子の作成・配布

実施主体

京都府

【問い合わせ窓口】京都府山城広域振興局

実施場所

京都西山地域

実施時期

令和7年度

関連HP

<https://otokuni-kyoto.sakura.ne.jp/wp/>



その他

—

万博後の取組

万博後も継続して大阪方面からの誘客に取り組む

【目指す姿】

丹後の食や名所、文化等の認知度を高め誘客促進

概要

- ・大阪市内等の百貨店や水産事業者と連携した食の魅力を発信する「丹後フェア」や京都市内の料理店と連携した「丹後グルメフェア」等を開催し丹後の食の認知度を高める。
- ・京阪神に宿泊する観光客を丹後へ誘客するため、京阪神のホテル関係者向けに丹後の文化資源等を巡るファミツアーを実施するとともに、地元宿泊事業者との協業商品の造成を支援する。
- ・丹後の文化資源の宣材資料を作成し、旅行会社等の観光商品造成を促す取組を進める。

実施主体

京都府丹後広域振興局

【問い合わせ窓口】 丹後広域振興局企画・連携推進課
農商工連携・推進課

実施場所

府内各地 他

実施時期

令和6年～令和7年

関連HP

—

その他

—



万博後の取組

万博後も、引き続き、丹後地域のブランド向上、誘客につながる取組を実施する。

【目指す姿】 地域の「食」と情報発信の拠点となる府内の道の駅や直売所「食の京都TABLE」において「もうひとつの京都」の魅力を発信し、「人とももの」の流れを活発に

概要

「もうひとつの京都」の4エリア（海の京都、森の京都、お茶の京都、竹の里・乙訓）において、「食の京都TABLE」を拠点としたエリア内の周遊観光等を盛り上げるとともに、万博会場から府域への誘客を図る。

<イベント例>

- ・「もうひとつの京都」の4エリアの「食の京都TABLE」が連携し、地域の名産品をPRするマルシェを実施
- ・「食の京都TABLE」と「もうひとつの京都」の各エリアのイベントを連携させ、周遊観光を促進

実施主体

「食の京都TABLE」に選定されている各施設

【問い合わせ窓口】

075-414-4941（京都府農林水産部流通・ブランド戦略課）

実施場所

同上

実施時期

実施中

関連HP

https://www.pref.kyoto.jp/agribusiness/news/2022kyoto-table_present.html



その他

—

万博後の取組

万博後も、地域の観光拠点となる「食の京都TABLE」施設を継続的にPRし、府内の周遊観光を促進。

【目指す姿】

府民の健康寿命の延伸を図る取組みを推進

概要

- 企業・団体展示
- トークイベント
- きょうと健康づくり実践企業表彰企業の紹介
- きょうと健康長寿推進府民会議、京都府がん対策推進府民会議総会
- 健康づくりセミナー 等

実施主体

京都府

【問い合わせ窓口】京都府健康福祉部健康対策課

実施場所

未定

実施時期

令和7年11月（予定）

関連HP

作成中



その他

—

万博後の取組

多様な主体のマッチングを図り、府民の健康寿命の延伸を図る取組みを万博後も継続して実施

【目指す姿】

シニアの生きがいがづくり・仲間づくりにつなげる

概要

- 人生100年時代を豊かに過ごしていただくために、シニアの暮らしをサポートする「情報コーナー」や「スマホの勉強会」、世代交流の「高校生横丁」と「シニアと子どもの遊び体験ひろば」、生きがいがづくりの「SKYサークル体験・紹介」などのコーナーを中心にフェスタを開催
- シニアの創作による日本画、洋画、彫刻、工芸、写真等の作品を展示する作品展を開催し、文化活動を支援

実施主体

(公財) 京都SKYセンター

【問い合わせ窓口】 京都府高齢者支援課

実施場所

京都市内

実施時期

フェスタ：11月頃 作品展：2月頃

関連HP

<https://www.kyoto-sky.net/>

その他

—



万博後の取組

万博後も、人生100年時代を豊かに過ごしてもらうため、高齢者の生きがいがづくりにつなげる取組を継続

【目指す姿】

文化芸術を通じて、障害のある人もない人も共に安心していきいきと暮らせる共生社会の実現を目指す

概要

絵画、写真、陶芸、インスタレーションなど様々な作品を展示するギャラリーとしての機能を中心に、イベント、ワークショップ、講座など、誰もが交流できる機会を創出

【令和6年度】調整中

【令和5年度実績】

- ・ギャラリースペースart space co-jin（京都市）での企画展及び講座等の開催
- ・共生の芸術祭（芸術性の高い障害のあるアーティストの作品展示等）

実施主体

きょうと障害者文化芸術推進機構

【問い合わせ窓口】京都府健康福祉部障害者支援課

実施場所

京都府内（京都市、他）

実施時期

随時

関連HP

<https://co-jin.jp/>
<https://kyoto-aapd.jp/>



その他

—

万博後の取組

障害のある人の優れた造形作品等展示することにより、社会との接点の強化を図り、新たな才能の発掘、育成を通じて障害者の理解と社会参加を促進する。

【目指す姿】

チリとの医療、地理、文化面での国際交流を促進

概要

・令和6年3月、京都府立医科大学はチリのロスアンデス大学と学生、医師の国際交流のための協定を締結。国際交流を更に促進するため、医療、地理、文化面での交流イベントや本邦で増加している大腸癌および最先端の医療技術についての公開セミナーを実施する。

①万博2025連携京都・チリ交流公開セミナー

在日チリ大使館およびチリ、サンティアゴのロスアンデス大学、京都府、万博協会より講師を招聘し講演を実施。

②万博での関西パビリオン、京都ブースでの出展

京都府と協力し京都ブースでの内視鏡機器の展示および本国際交流の紹介。期間中はチリ医師/学生を招聘しブースへの参加。チリ大使館/チリブースとも連携を行い双方のブースで交流を紹介。

③ロスアンデス大学へ京都府立医科大学の医師等を派遣

ロスアンデス大学の学生や市民との交流、附属病院や関連施設での内視鏡技術の教育を実施。

実施主体

京都府立医科大学

【問い合わせ窓口】京都府立医科大学消化器内科

実施場所

京都府内

実施時期

令和6年6月以降

関連HP

—

その他

—

チリと京都の大学間の医療・学生交流から広がる地域間交流



万博後の取組

両大学で年に4～5回の現地およびオンラインセミナーを継続し交流を継続する。

【目指す姿】

「生物多様性の保全と持続可能な利用」のための行動促進と資料等を活用した担い手育成及び情報発信

概要

・大阪・関西万博を見据え、森里街川の各エリアで活動する団体、企業、大学等に広く呼びかけるキックオフ・フォーラム及び活動交流会を令和6年度に開催。活動交流会での新たなつながりを得た各エリアの保全活動の取組展開を進め、流域連携の機運を醸成していく。

【令和6年度実績】生物多様性に関する流域連携のキックオフ・フォーラム

日時：3月9日（日）午後1時～5時15分

場所：イオンモール京都桂川 イオンホール

参加者：未定

実施主体

京都市

【問い合わせ窓口】京都市環境政策局環境保全創造課

実施場所

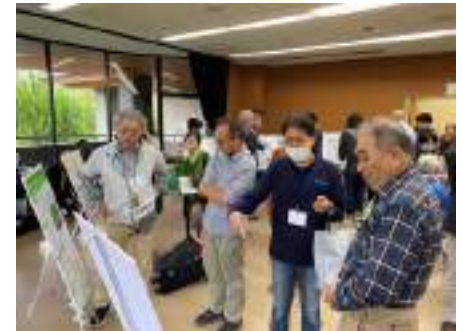
京都市内

実施時期

調整中

関連HP

<https://ikimonomuseum.city.kyoto.lg.jp/activity/#link3>
(京・生きものミュージアム)



令和5年度活動交流会の様子

その他

—

万博後の取組

生物多様性の保全と持続可能な利用の推進及び多様な主体のネットワーク形成

【目指す姿】

姉妹都市交流事業、世界歴史都市会議等を活用した万博開催の機運醸成

概要

- ・大阪・関西万博の機運醸成に向けた、京都市における姉妹都市交流事業、世界歴史都市会議での情報発信等
- ・令和7年度 フィレンツェ姉妹都市提携60周年

【実績】

- ・令和5年度 ケルン姉妹都市提携60周年
- ・令和6年度 西安友好都市提携50周年、第19回世界歴史都市会議開催

実施主体

京都市

【問い合わせ窓口】京都市総合企画局国際交流・共生推進室

実施場所

市内、事業開催地

実施時期

実施中

関連HP

—



その他

—

万博後の取組

都市間交流において、文化に加えて、経済発展や都市の課題解決などにつなげることのできる交流を進める。

リアルとバーチャルでの京都における新体験の発信 (NAKED GARDEN ONE KYOTO)

京都市

文化・環境

【目指す姿】 リアルとバーチャルでの京都における新体験の発信

概要

ONE KYOTO実行委員会が、大阪・関西万博を見据え、京都市、宇治市、大津市、京都の名所、及び伝統文化を生み出す人々等とともに、リアルとバーチャルで京都の新体験を届けるアートプロジェクト

【令和5年度実績】7月～12月にかけて開催

京都駅大階段でのストリートピアノを使った参加型アートのほか、京都市役所、二条城、平安神宮等でプロジェクトを展開。

【令和6年度実績】7月～1月にかけて開催

二条城をはじめ多くの世界遺産等でプロジェクトを展開し、京都の伝統文化・歴史を発信するとともに、ナイトタイムコンテンツの充実による分散回遊を促進。

【令和7年度予定】

二条城にて、令和7年3月14日～4月13日 NAKED meets 二条城 2025 桜の実施 等

実施主体

ONE KYOTO実行委員会

【問い合わせ窓口】京都市文化芸術企画課

実施場所

京都市内ほか

実施時期

令和7年3月～

関連HP

<https://garden.naked.works/kyoto/>

その他

外国語対応、宗教や文化の多様性に配慮した食事への対応など取組毎に必要な応じ実施



万博後の取組

国内外への京都の新たな魅力、文化遺産の活用策等の発信

【目指す姿】

障害者芸術の発信、普及啓発に向けた取組

概要

大阪・関西万博期間中に、障害のある方の多くがもっている優れた感性と表現力、そこから湧き出る独創的なアート作品を展示する「天才アート展」を開催

【令和6年度実績】

- ・第6回天才アートKYOTO 企画展
- ・天才アートKYOTO 展2024

開催期間：5月8日(水)～5月18日(土)

開催期間：10月1日(火)～10月14日(月・祝)

実施主体

特定非営利活動法人障害者芸術推進研究機構

【問い合わせ窓口】 特定非営利活動法人障害者芸術推進研究機構
京都市保健福祉局障害保健福祉推進室

実施場所

京都市内

実施時期

毎年5月及び10月頃

関連HP

<http://tensai-art.kyoto/>

その他

—



万博後の取組

障害者の文化芸術活動の可能性を切り拓き、障害者の社会参加の促進を図る。

【目指す姿】 区民相互のふれあいと地域の活性化

概要

区基本計画に掲げるまちづくりや、すべての人に「居場所」と「出番」がある「突き抜ける世界都市 京都」の実現に向け、市民に最も身近な区役所・支所の「結節点」としての機能を強化し、地域内外の人材の交ざり合いによる多様なコミュニティの形成を支援するなど、持続可能なまちづくりを推進する。

(例として右京区での取組を記載する。) 右京区民、各種団体等、地域社会を構成している様々な人たちの参加、協力のもと、区民相互のふれあいと地域の活性化を図る。また、大阪・関西万博に向けた機運醸成や、多様な団体が連携するきっかけの場・日頃の文化活動の成果を発表する場を提供し、右京区民の交流をさらに深めることを目的として「右京区民ふれあい文化フェスティバル」を開催する。

【令和6年度実績】10月26日（土）に「右京区民ふれあい文化フェスティバル」を右京ふれあい文化会館・太秦安井公園で開催（来場者約1万2千人）

実施主体

右京区民ふれあい事業実行委員会、右京区役所

【問い合わせ窓口】京都市右京区役所地域力推進室まちづくり推進担当

実施場所

右京ふれあい文化会館、太秦安井公園周辺

実施時期

令和7年度日程：10月下旬頃（調整中）

関連HP

—

その他

—



万博後の取組

継続的に「右京区民ふれあい文化フェスティバル」を開催する。

【目指す姿】

区民・地域自らが主体となり、区も寄り添いながら企画・運営し、まつり来場者にも、相互に交流いただき、南区への愛着を深めてもらう。

概要

区基本計画に掲げるまちづくりや、すべての人に「居場所」と「出番」がある「突き抜ける世界都市 京都」の実現に向け、市民に最も身近な区役所・支所の「結節点」としての機能を強化し、地域内外の人材の交ざり合いによる多様なコミュニティの形成を支援するなど、持続可能なまちづくりを推進する。

(例として南区での取組を記載する。) 「人とまち、交流とふれあいでまちづくりを!」をスローガンに、区民の皆様のまちに対する愛着意識を高めていただくとともに、区民相互の交流とふれあいを深めるため「南区民ふれあいまつり」を開催する。

まつり会場では、学区主催の各種模擬店や南区産野菜の販売、子ども向けの木工ワークショップの他、南区内の企業の協賛により提供物品を景品としたお楽しみ抽選会(前売り券購入者対象)を開催し、南区民の幅広い世代がお楽しみいただくと共に、相互交流と親睦を図る催しとして実施する。

実施主体

南区民ふれあい事業実行委員会

【問い合わせ窓口】南区役所地域力推進室
Tel075-681-3417

実施場所

唐橋西寺公園、唐橋小学校

実施時期

令和7年11月9日(日) 10:00~15:00

令和6年度実績

令和6年11月10日(日) 実施。来場者数約5,000人。

関連HP

未定

その他

—



万博後の取組

継続実施

【目指す姿】

京都の自然と共生する文化やしまつのことを礎に
自分らしい持続可能な暮らしの選択で実現するカーボンニュートラルで豊かな社会

概要

- 脱炭素型のライフスタイルへの転換を促すプロジェクトを企業と連携して創出・実証
- 大阪・関西万博期間中に来訪者がプロジェクトに参加することで、理念や取組を国内外へ発信
(プロジェクトの取組例)
 - ・京都ならではの脱炭素な取組を集約し、参加することでライフスタイルの転換にも繋がるツアーコンテンツの提供
 - ・環境配慮商品・サービスのCO2削減効果や持続可能なものづくりのストーリーを発信
 - ・インバウンドの需要が高く、環境負荷の低い菜食対応メニューを提供する飲食店等の情報発信
 - ・ファッションロスゼロを切り口に、古着を中心に様々な物の資源循環を体験できるイベントの開催

実施主体

京都市、連携企業

【問い合わせ窓口】京都市環境政策局地球温暖化対策室

実施場所

京都市内

実施時期

一部実施中

関連HP

<https://doyoukyoto2050.city.kyoto.lg.jp/>

その他

—



脱炭素を体験できるツアーの様子

万博後の取組

企業等と連携したプロジェクトの取組を推進し、京都発の脱炭素ライフスタイルを国内外に広く発信

【目指す姿】

京都らしさを支える生物多様性の持続可能な利用の推進

概要

- ・京都らしさを支える生物多様性の持続可能な利用を図るため、京都らしさを支えてきた生きものの保全、再生及び持続可能な利用の取組を実施する団体又は個人の方を認定
(令和6年12月末時点：団体228団体、個人253名認定)
- ・大阪・関西万博のテーマウィークにて「地球の未来と生物多様性」というテーマが設定されたことを踏まえ、令和7年度は、さらに団体及び個人への周知を強化し、認定を促進

実施主体

京都市

【問い合わせ窓口】京都市環境政策局環境保全創造課

実施場所

京都市内

実施時期

実施中

関連HP

<https://ikimono-museum.city.kyoto.lg.jp/prj-select/>
(京・生きものミュージアム)



武田薬品工業株式会社京都薬用植物園による
「オケラの保全及び五條天神宮節分祭への神朮の奉納」

その他

—

万博後の取組

生物多様性の保全と持続可能な利用の推進

【目指す姿】 全国をリードする「食品ロス削減のまち」の実現

概要

- 食品・観光関連事業者の取組支援
食べ残しゼロ推進店舗認定制度（令和6年度実績：約1,700店舗）や事業者報告制度、優良事業所認定制度等における食品ロス削減の優良事例を、飲食店や宿泊施設、食品小売店等の食品・観光関連事業者と積極的に情報共有し、食品ロス削減の取組を支援する。
- 食品ロス削減に資する技術・サービスの情報発信
大阪・関西万博のテーマウィークにて「食と暮らしの未来」において「フードロス」が主な対象分野として設定されたことも踏まえ、食品ロス削減に取り組む事業者・団体間の連携促進を図るとともに、フードテックを活用した食品ロス削減に取り組む事業者との連携により、食品関連事業者の取組を推進し、市民の行動変容を促すことで、更なる食品ロスの削減につなげていく。

実施主体

京都市

【問い合わせ窓口】京都市環境政策局資源循環推進課

実施場所

京都市内

実施時期

実施中

関連HP

<http://sukkiri-kyoto.com/nintei>
<http://sukkiri-kyoto.com/omusubi/>



その他

—

万博後の取組

業者・団体間の連携やフードテックの活用を促進することで食品ロス削減の推進を図る。

【目指す姿】 「大学のまち京都・学生のまち京都」の国内外への魅力発信

概要

- 大阪・関西万博後を担っていく学生が参画する京都学生祭典、京都学生広報部などの学生団体による京都の魅力発信、大阪・関西万博の機運醸成
【令和6年度実績】
- 10月12日に開催された開催半年前機運醸成イベント「京都イロドリEXPO こといろ」に京都学生祭典が参加し、「京炎 そでふれ！」おどりを披露
【令和7年度取組予定】
- 4月23日に万博会場内にてオール京都で開催するイベント「EXPO KYOTO MEETING～和のこころと地球の未来～」に京都学生祭典が参加し、「京炎 そでふれ！」おどりの披露を予定

実施主体

京都市、大学コンソーシアム京都、各学生団体など

【問い合わせ窓口】京都市総合企画局総合政策室
大学政策担当

実施場所

京都市内

実施時期

実施中

関連HP

- 京都学生祭典 <https://www.kyoto-gakuseisaiten.com/>
- 京都学生広報部 <https://kotocollege.jp/>

その他

—



万博後の取組

国内外での「大学のまち京都・学生のまち京都」のブランド力向上を目指す

【目指す姿】 「文化と経済の融合による好循環」が創出される京都

概要

＜大阪・関西万博を見据え、以下の取組を推進＞

- アート市場活性化の取組の推進
市内宿泊施設や商業施設等で作品の展示・販売を行う
「ARK(Art Rhizome KYOTO)」の実施アート×ビジネス、カルチャープレナーなどに係る取組
アーティスト等の芸術関係者と企業等との交流会、相談会などを定期的に開催し、多様な人が交流する機会を創出
カルチャープレナーの実践事例のリサーチやアワード実施により文化芸術に投資する新しい潮流を生み出す
- 京都芸大を核とした文化芸術都市の新たなシンボルゾーンの創出
京都の玄関口・京都駅周辺において、令和5年10月に移転した京都芸大を核として、国際的に様々な人が集い、交流し、まちが賑わい、世界に発信する文化芸術を基軸としたまちづくりを推進（万博期間中に、アーティストの創作活動を通じた周辺地域との連携・交流の場づくり、若い芸術家やアート関心層などの交流人口の増加につながる取組等を実施）。
文化庁移転及び京都芸大移転を契機とした文化芸術の発信の取組
美術館の夜間活用を広域で展開し、ナイトタイムエコノミーのモデルを関西から発信。
上記取組の成果や知見や生活文化をはじめとする京都の文化の奥深さの発信、子ども向けアート情報の総合サイトの運営

実施主体 京都市

実施場所 京都市内

実施時期 実施中

関連HP

【問い合わせ窓口】京都市文化芸術企画課



京都芸術センター



京都市立芸術大学新キャンパス

万博後の取組

期間中各事業の成果を踏まえ、取組を推進することで、文化芸術全体の価値を高め、芸術家や文化関係者の活動基盤の充実や活発な創作活動を創出するとともに、その成果や生活文化をはじめとする京都の文化の奥深さを発信し、市民生活の豊かさ、文化の継承・創造につなげていく。

【目指す姿】

京都の伝統文化のブランディングによる価値向上

概要

大阪・関西万博が目前に迫る中、約350万人のインバウンド来訪が見込まれる万博を契機とし、京都の伝統文化の顧客目線での磨き上げとプロモーションを一体的に推進。「Traditional Culture of KYOTO」のブランド化（大阪・関西万博のレガシー）を目指す。

- 京都の伝統文化の鑑賞に必要な情報（公演情報及び鑑賞ポイント等）をまとめた特設ページの作成、PR動画作成などのプロモーション
- 京都や関西の観光・宿泊事業者、国内メディア等に京都の伝統文化の魅力を知っていただくため、伝統文化のレクチャー及び公演を組み合わせたファムトリップ
- 本市主催の伝統文化公演である市民狂言会をモデルケースとした、国内外の観光客を対象とした利便性及び満足度向上のための環境整備

実施主体

京都市

【問い合わせ窓口】京都市文化市民局文化芸術企画課

実施場所

京都市内 他

実施時期

実施中

関連HP

—



その他

多言語パンフレット、音声ガイドなどニーズに併せた対応を実施

万博後の取組

引き続き、京都の伝統文化の磨き上げとプロモーションを推進する。

【目指す姿】

大阪・関西万博の取組を通じた青少年世代の交流や、他者の価値観に触れる
 機会の創出

概要

- 青少年活動センターで実施する取組を通じた若者同士の交流
- 若者世代への情報発信、万博の機運醸成
 (取組例)
 - ・ 各青少年活動センターでのロビー企画

実施主体

青少年活動センター

【問い合わせ窓口】京都市子ども若者はぐみ局
 子ども若者未来部育成推進課

実施場所

青少年活動センター

実施時期

調整中

関連HP

<http://ys-kyoto.org/>

その他

—



※ 写真はロビー企画のイメージです。

万博後の取組

大阪・関西万博を契機とした若者同士の交流を、青少年活動センター等を拠点に継続実施

【目指す姿】 都市と共生する川の恵み（自然・食文化）をいのち輝く未来社会に継承

概要

天然アユは、冬に夢洲周辺など「大阪の海」で生育、夏に鴨川など「京都の川」へ遡上し、旬を迎える。京の食文化を支える天然アユ“AYU”は、京都と大阪が繋がる豊かな川のシンボルであり、都市と共生する川の恵みをいのち輝く未来社会へ継承するために、大阪・関西万博きょうと推進委員会にて示されたキーワードである「川」や「水」を踏まえ、以下の活動を展開する。

- **保全活動**：魚道（遡上できる環境）づくり※3-5月に3~4か所実施予定、産卵場づくり、河川清掃、モニタリングなどの実施
- **食文化体験**：夏の川床料理に欠かせない「アユ塩焼き」や「ゴリ茶漬け」などの食味学習会（利き鮎、串打ち 他）の開催※10月ごろ実施
- **担い手育成**：「アユ友釣り」や「ゴリ押し漁」などの漁業体験を小学校等の授業で実施
- **大阪と連携**：漁協・有識者等で構成する活動組織※が流域連携による保全活動や食文化体験（天然ウナギ、シジミ 他）を展開

※ 国・府・市の水産多面的機能発揮対策交付金の活動組織：京の川の恵みを活かす会【京都市】、淀川河口域を考える会【大阪市】

実施主体

京都市、京の川の恵みを活かす会 他

【問い合わせ窓口】京都市産業観光局 農林振興室農林企画課、北部農業振興センター、南部農業振興センター

実施場所

京都市内 他

実施時期

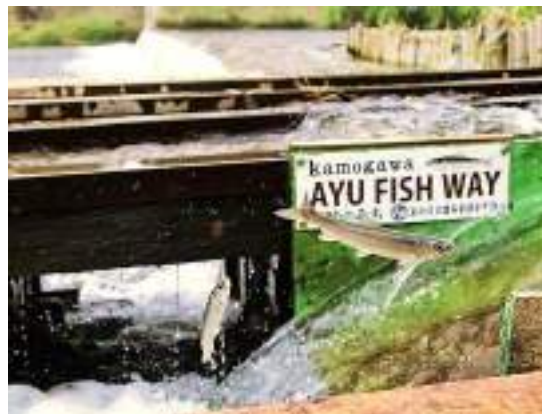
実施中

関連HP

<https://ikasukai.web.fc2.com/index.html>（京の川の恵みを活かす会 HP）

その他

英語対応可能
各活動について、一般の方も参加可（詳細はHP参照）※担い手育成の活動は除く



木でつくる鴨川魚道（丸太町）を遡上する天然アユ 天然アユの串打ち、塩焼きなどの体験

万博後の取組

都市と共生する豊かな川の自然・食文化を継承するために、活動組織をはじめ連携した事業を広域で展開

【目指す姿】

自然と共生する木の国、木の文化を支える北山杉と木造建築の担い手の知恵・技術の発信により、北山丸太の需要を誘引し、北山林業の持続可能性を向上

概要

- 国内外に向けて発信できる北山杉のPRツールの作成及び当該ツールを活用した普及啓発 (R6：PRツールを活用し、12/4～6のイベントで北山林業をPR)
- 北山杉の育林や北山丸太の加工職人、北山丸太を使用した建築物を訪ねる現地ツアーの実施 (R6：建築士を対象としたエクスカージョンツアーを11/8に開催)
- 北山林業や北山丸太を使用した建築など、「木の文化」のストーリーテラーの育成
- 万博を見据え、国内外における北山丸太の需要等を調査し、マーケティング戦略を立案
- 万博会場における北山杉の展示、北山林業や「木の文化」の発信

実施主体

北山杉利用推進プロジェクト

【問い合わせ窓口】京都市林業振興課

実施場所

京都市内（北山林業地他）、万博会場

実施時期

実施中

関連HP

<https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000106000.html>

その他

—

万博後の取組

万博期間中に獲得したネットワークを活用して国内外に北山林業や北山丸太を使用した建築物の魅力を発信し、北山丸太の需要を誘引



【目指す姿】

京都市の強みである市民力・市域力を最大限に活かし、市民と行政が共に取り組む市民協働型の維持管理の実現

概要

- 万博開催にあたり、近畿圏域の観光客の増加が見込まれる中、京都市域の道路等の損傷箇所をアプリで投稿するよう呼びかけ、安心・安全な道路環境を構築する

実施主体

京都市

【問い合わせ窓口】建設局土木管理部土木管理課

実施場所

京都市域（みっけ隊アプリ内ミッション機能等）

実施時期

調整中

関連HP

<https://mikketai.city.kyoto.lg.jp/>

その他

—

みっけ隊PRチラシ



みっけ隊ミッション



万博後の取組

アプリの利用者増加を図り、みっけ隊を通して持続可能な市民協働型の維持管理を推進する。

【目指す姿】 区民のふれあいと親睦を深める

概要

区基本計画に掲げるまちづくりや、すべての人に「居場所」と「出番」がある「突き抜ける世界都市 京都」の実現に向け、市民に最も身近な区役所・支所の「結節点」としての機能を強化し、地域内外の人材の交ざり合いによる多様なコミュニティの形成を支援するなど、持続可能なまちづくりを推進する。

(例として中京区での取組を記載する。) 中京区基本計画に掲げる「響きあう 人・まち・文化 中京区」の実現を目指して、「中京区民ふれあいまつり」を開催する。中京区内の様々な団体が連携するきっかけの場・日頃の文化活動の成果を発表する場を提供することで、中京区民の交流を深めることを目的としている。

実施主体

中京区民ふれあい事業実行委員会

【問い合わせ窓口】京都市中京区役所地域力推進室
まちづくり推進担当

実施場所

中京区内

実施時期

令和7年10月下旬頃

関連HP

—



その他

リユース食器の使用、ステージにおける手話通訳対応など

万博後の取組

区民相互のふれあいと地域の活性化

【目指す姿】

SDGs達成への貢献を目指した2025年大阪・関西万博に合わせ、SDGsに対する企業・市民等の関心度の向上や取組の機運を高める。

概 要

SDGs達成に貢献するために、プラスチックごみ削減に向けて多様なプレイヤーを巻き込んだ共創プラットフォーム「ごみゼロ共創ネットワーク」（事務局：産学公連携組織「京都超SDGsコンソーシアム」）において、これまで取り組んできた「ごみゼロアプリ」（ごみ拾い共有アプリ）を活用した河川のクリーンアップ活動などのパネル展示や動画放映、活動発表を実施する。

- 令和7年度：万博会場における取組内容のパネル展示・動画放映、活動発表を実施予定。
- ごみゼロ共創ネットワークの過去の主な活動
 - ・令和6年度：「ごみゼロ（530）」大作戦 in 淀川河川敷の開催（5/30）、きょうとSDGsフェア2024での活動報告（7/26）、「ごみゼロ大作戦×〇〇」at びわ湖の開催（9/25）、ごみゼロEXPO 2025 in KYOTOの開催（2/14）
 - ・令和5年度：Beyond カンファレンス 2023 in 京都でネットワークを立ち上げ（5/27）、きょうとSDGsフェア in KRPフェス2023での活動報告（7/27）、淀川でのごみ拾いイベントの開催（11/26）

実施主体

ごみゼロ共創ネットワーク
（事務局：京都超SDGsコンソーシアム）

【問い合わせ窓口】京都市総合企画局総合政策室
（SDGs推進担当）

実施場所

【展示・動画放映】万博会場内
【活動発表】調整中

実施時期

【展示・動画放映】万博会期中
【活動発表】調整中

関連HP

<https://team.expo2025.or.jp/ja/challenge/C10059>

そ の 他

—



万博後の取組

2030年のSDGs達成に向けた市民、企業等におけるSDGsの取組拡大

【目指す姿】

- ・海外の投資家やベンチャーキャピタル、政府関係者等が、京都市内の大学や研究機関、スタートアップ、研究開発型の中小企業等にアクセスできる環境が整備される京都
- ・グローバルな投融資の拡大、海外企業の誘致や京都企業の海外進出が盛んな京都

概要

- ・関係機関との連携を図りながら、京都市内等のライフ・バイオ・グリーン分野をはじめとするディープテック系のスタートアップやグローバルニッチトップの中小企業、大学・研究機関等に関心がある海外の投資家や政府関係者等を対象とした国際的なPR活動を進める。
- ・その一環として、多くのビジネス関係者が訪れる大阪・関西万博を契機に、ビジネス関連イベントや視察（企業、大学や研究機関、インキュベーション施設等）を組み込んだテクニカルツアー及びファミトリップ※を実施。

※ 誘致促進のため、ターゲットに対して発信力を持つ事業者などに視察してもらう機会のこと。

【令和6年度実績（ファミトリップ開催）】

- ・駐日外交団による視察ツアーを実施（R6.10）、関西領事団向け視察ツアーを実施（R7.1）

実施主体

京都市

実施場所

京都市内

実施時期

実施中

関連HP

<https://kyoto-tech-companies.com/>

その他

英語版のPRコンテンツを制作

【問い合わせ窓口】京都市産業イノベーション推進室



万博後の取組

- ・大阪・関西万博を契機として関係機関間の連携を深め、好事例を創出することで、大阪・関西万博後も継続的に海外へのPR・テクニカルツアーを実施。
- ・スタートアップを含む市内企業等への海外からの資金調達や海外企業との連携・誘致、更には、京都企業の海外進出の充実につなげていく。

【目指す姿】

伝統産業の魅力発信や普及啓発、販売促進等その振興を図る取組が年間を通じて実施されている京都

概要

大阪・関西万博も見据え、以下の主な取組を推進

- 万博開催の機運を盛り上げるべく、令和7年3月に開催予定の伝統産業の業界団体と連携した合同の展示販売会『匠エキスポ』において、万博のテーマ（未来、いのち、SDGs）にちなんだ展示を実施
- 伝統産業の日（春分の日）を中心に2月～3月の集中期間や万博会期中に開催する各種イベントを、万博開催記念イベントとしても位置付けて実施。
- 民間等の自主事業において万博のテーマによる各種イベントの開催
- 【令和6年度実績】インバウンドをより一層意識し、英語版の広報物を作成

実施主体

京都市、「伝統産業の日」実行委員会

【問い合わせ窓口】京都市産業観光局クリエイティブ産業振興室

実施場所

京都市内

実施時期

毎年2～3月を中心に年間を通じて開催

関連HP

<https://densan.kyoto/>

その他

外国語に対応した周知を行う



万博後の取組

国内外における京都の伝統産業のPRを続け、その振興を図る。

【目指す姿】

子どもやその保護者に、地域の中の幅広い職業やその魅力を知ってもらう。

概 要

区基本計画に掲げるまちづくりや、すべての人に「居場所」と「出番」がある「突き抜ける世界都市 京都」の実現に向け、市民に最も身近な区役所・支所の「結節点」としての機能を強化し、地域内外の人材の交ざり合いによる多様なコミュニティの形成を支援するなど、持続可能なまちづくりを推進する。

(例として右京区での取組を記載する。) 地域の企業と大阪・関西万博後を担う子どもたちが主役となり、私たちの暮らしを支える職業の体験を通して、子どもたちに身近にある幅広い職業やその魅力を知ってもらうことを目的に、右京区役所及び「右京子ども職業体験実行委員会」が「こどもシゴト博@右京」を開催する。

【令和5年度実績】12月2日(土)に「こどもシゴト博@右京2023」を京都先端科学大学 京都太秦キャンパスで開催し、小学生約600名が体験した(来場者数約1500名(保護者等を含む。))。

【令和6年度実績】11月30日(土)に「こどもシゴト博@右京2024」を京都先端科学大学 京都太秦キャンパスで開催し、小学生約800名が体験した(来場者数約1700名(保護者等を含む。))。

実施主体

右京子ども職業体験実行委員会、
右京区役所

【問い合わせ窓口】右京区役所地域力推進室 企画担当

実施場所

京都先端科学大学
京都太秦キャンパス

実施時期

令和6年11月30日
令和7年度：調整中

関連HP

<https://www.city.kyoto.lg.jp/ukyo/page/0000279580.html>

そ の 他

-



万博後の取組

継続的に「こどもシゴト博@右京」を開催する。

【目指す姿】

京都スタートアップ・エコシステムの発信力とスタートアップ支援強化

概要

大阪・関西万博を見据えた、スタートアップ支援や産学公連携による新産業・新事業創出

→社会課題の解決に資する起業、成長の機会の創出

- ・「京都スタートアップ・海外展開支援プロジェクト」において、海外進出に取り組むスタートアップ等を対象に、国際的なスタートアップ・カンファレンスへの出展支援や、海外での商談機会の提供等の個別支援を行う
- ・「世界に羽ばたく社会課題解決型スタートアップ創出プロジェクト」において、ピッチ形式による補助金の公開審査会や交流会を開催
- ・「京都スタートアップ起業・経営人材誘致・発掘事業」において、首都圏VC等が有するつながり・資金力等を京都の大学研究者やスタートアップ等の経営人材・資金調達につなげる交流イベント・会員サロンの実施
- ・VCやインパクト投資家が参加するスタートアップイベント※への参画 等 ※R7.7開催の「IVS2025 KYOTO」 等

【令和5年度実績】

大企業等とスタートアップの優れた技術とのマッチングを図る「KYOTOオープンイノベーションカンファレンス」の実施
1万人規模が来場した「IVS2023 KYOTO」(R5.6)への参画 等

【令和6年度実績】

「IVS2024 KYOTO」(R6.7) の運営に参画、1.2万人（うち海外からの来場者15%）の来場を記録

実施主体

京都市、（公財）京都高度技術研究所

実施場所

京都市域

実施時期

一部実施中

関連HP

—

その他

—

【問い合わせ窓口】京都市産業イノベーション推進室



万博後の取組

国内外から京都へ、企業、投資、人材が集積することを目指す。

【目指す姿】 京都のビジネス環境の魅力を活かした企業誘致に取り組み、大阪・関西万博を見据え、より一層、国内外から京都への企業集積を目指す。

概要

都市の活力を生み出す都心部や、ものづくり産業の基盤となる工業の集積地、知恵産業に貢献する研究開発拠点など、京都市内各地域の特色を活かした企業立地（市内企業の事業拡大・企業誘致）を促進。なかでも、京都駅からのアクセスが抜群で、京都を代表する企業も立地する京都駅南においては、オフィス・ラボ誘導プロジェクト「京都サウスベクトル」を推進。大阪・関西万博の開催も一つの契機とし、万博来場者や入洛者をターゲットに次の取組を加速させ、より一層の企業集積を目指す。

- 京都のビジネス環境の魅力を P R
 - ・ Webサイトなど情報発信媒体の内容充実、英語化
 - ・ 市域、首都圏等におけるセミナー開催 など
- 国内外の企業の京都進出を支援
 - ・ 補助金交付
 - ・ 不動産マッチング など

【ビジネス拠点としての京都市の強み】

- ① 伝統と革新から生まれた京都ブランド
- ② 人材の宝庫・知の集積地
- ③ 自然が近いコンパクトシティ
- ④ ビジネス視点での豊富な京都ロケーション
- ⑤ 良好なアクセス&災害に強いまち
- ⑥ 企業立地をトータルサポート

実施主体

京都市

実施場所

市域他

実施時期

実施中

関連HP

<https://kyo-working.city.kyoto.lg.jp/>

その他

Webサイトなど情報発信媒体の英語化

【問い合わせ窓口】 京都市企業誘致推進室



万博後の取組

引き続き、国内外から京都への、企業集積を目指す。

【目指す姿】

「これからの1000年を紡ぐ企業認定」による持続可能な企業の育成

概 要

- ・ソーシャルビジネスに取り組む企業や、それらを応援する人々が京都に集い、京都から日本の未来を切り拓く「京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター構想」を推進。
- ・大阪・関西万博の開催目的・趣旨にも沿う、京都で長い年月をかけて培われてきた「めきき」「たくみ」「きわめ」「こころみ」「もてなし」「しまつ」などの視点があり、社会的課題を解決する革新的な手法と、未来をも見据えた「四方良し」の経営を実現している 企業を認定。（令和6年度認定企業数28社）
- ・大阪・関西万博を契機に取組を国内外に発信し、支援パートナーとともに、企業の目指す未来に向けた成長と発展をサポート

実施主体

京都市

実施場所

京都市域

実施時期

実施中

関連HP

<https://tumugu-1000nen.city.kyoto.lg.jp/>

その他

—

【問い合わせ窓口】

京都市産業観光局地域企業イノベーション推進室



これからの
1000年を紡ぐ
企業認定

CERTIFICATE TO AN ENTERPRISE
WEAVING A THOUSAND YEARS
INTO THE FUTURE

万博後の取組

認定企業を中心に、地域企業の持続的発展を推進

【目指す姿】

マンガ・アニメ・ゲームなどのメディア芸術の強みを活かした取組

概 要

芸術系の大学や撮影所、世界的なゲーム関連企業など、市内に豊富な資源が集積していることを背景に、長期的には京都におけるコンテンツ市場の一大都市圏の形成を目指して、コンテンツ企業やクリエイター人材が集まり、多彩な人材による交わり合いを促進していくための取組を実施する。

<実施内容>

- ・コンテンツ企業やクリエイターを対象としたビジネス創出・スキルアップに係るセミナーやハッカソンの開催
- ・京都におけるコンテンツ企業の集積に向けた首都圏等企業の調査・情報発信
- ・京都府・京都市が連携したコンテンツ産業振興の取組を実施

実施主体

京都市

【問い合わせ窓口】 京都市クリエイティブ産業振興室

実施場所

市域他

実施時期

実施中

関連HP

<https://kyo-ccelab.city.kyoto.lg.jp/>

そ の 他

—



KYO-CCE Lab
コンテンツクリエイション京都エコシステム

万博後の取組

引き続き、京都市内でのコンテンツ産業のエコシステム構築に向けて取り組みを実施する。

【目指す姿】 市民の暮らしの豊かさの向上や地域・社会の課題解決、SDGsの達成に貢献する持続可能な観光を市民、観光客、観光事業者・従事者等で作ってあげていく京都

概要

大阪・関西万博も見据え、以下の主な取組を推進

- 京都市民と観光客が交流を楽しむとともに、市民が京都の歴史や文化に触れ、京都の魅力を再認識できる機会の創出
- 環境への配慮（カーボンニュートラル）を重視した観光の推進
- 京都に受け継がれてきた生活文化、伝統産業、先端産業など、伝統と革新を体感できるコンテンツの造成
- 万博開催期間中、世界遺産や国宝など通常非公開となっている貴重な文化財の特別公開
- 文化財等を活用した伝統文化・伝統産業・食など特別な体験を味わえる事業の実施
- インバウンド、ラグジュアリー層向け商談会における万博のPR
- 交通事業者と連携した全国からの誘客

実施主体

京都市、京都市観光協会、
交通事業者 等

【問い合わせ窓口】 京都市産業観光局観光MICE推進室

実施場所

京都市内

実施時期

実施中

関連HP

—

その他

外国語に対応したコンテンツを造成する。



万博後の取組

市民、観光客、観光事業者・従事者等で持続可能な京都観光をつくりあげていく。

【目指す姿】 朝・夜観光の一層の魅力向上により、観光の時間の分散化や宿泊観光を促進し、暮らすように旅する京都

概要

大阪・関西万博も見据え、以下の主な取組を推進

- 京都の歴史、文化、自然、食など、多様な魅力を感じられる朝・夜体験コンテンツの造成
- 文化財の特別公開や早朝・夜間開館などにより施設の新たな魅力や価値を創造する事業の実施
- 文化財等を活用した伝統文化、伝統産業、食など特別な体験を味わえる事業の実施【再掲】
- インバウンド、ラグジュアリー層向けの高付加価値コンテンツの造成

実施主体

京都市、京都市観光協会

【問い合わせ窓口】京都市産業観光局観光MICE推進室

実施場所

京都市内

実施時期

実施中

関連HP

<https://ja.kyoto.travel/tourism/article/asakanko-yorukanko/>



その他

外国語に対応したコンテンツを造成する。

万博後の取組

京都観光の多彩な魅力を感じられる特別なコンテンツを発展・継続させていく。

【目指す姿】 SDGsに貢献し、国内外から選ばれ続けるサステナブルなMICE都市・京都

概要

大阪・関西万博を契機に、更なるMICE誘致を進めるほか、ユニークベニューのさらなる開拓と積極的な活用を行う。

【令和5年度実績】

- 令和6年3月12日（火）～15日（金）に、サプライヤー（ホテル・会議施設等）と国際会議等の開催決定権を持つ有力バイヤー（企業・団体等）が商談を行うイベント「Kyoto MICE TRADESHOW in corporation with M&C ASIA 2024」を京都で開催

【令和6年度実績】

- 商談会の出展や営業活動等を通じたMICEの誘致
 - ・IMEX Frankfurt（令和6年5月@フランクフルト）
 - ・AIME 2024（令和7年2月@メルボルン）
 - ・ITBM World 2024（令和6年11月@バルセロナ）
- ハイブランド展示商談会でのユニークベニューの活用

実施主体

京都市、京都文化交流コンベンションビューロー

実施場所

京都市内

実施時期

実施中

関連HP

—

その他

外国語に対応したコンテンツを造成する。

【問い合わせ窓口】京都市産業観光局観光MICE推進室



（出典）ユニークベニューガイド



万博後の取組

サステナブルかつ国際的なMICE都市を目指して、MICE誘致の取組を推進していく。

【目指す姿】 まちの賑わい創出及び観光客の誘致

概要

区基本計画に掲げるまちづくりや、すべての人に「居場所」と「出番」がある「突き抜ける世界都市 京都」の実現に向け、市民に最も身近な区役所・支所の「結節点」としての機能を強化し、地域内外の人材の交ざり合いによる多様なコミュニティの形成を支援するなど、持続可能なまちづくりを推進する。（例として下京区での取組を記載する。）

○まちの賑わいづくりを目的に、西本願寺、東本願寺、興正寺、京都駅ビル開発(株)、下京区役所、近隣商店街が連携し、京都駅周辺エリアで1か月間にわたり、多彩なイベントを実施。

令和6年度の主な内容（8月1日～9月7日） ※ 台風10号の影響により8月30日～9月1日の一部イベントは中止

①西本願寺・興正寺エリア

【西本願寺】 本願寺納涼盆踊りや重要文化財特別公開

【興正寺】 キッチンカーの出店や子ども向けの企画等、様々な催しを行う「興正寺フェス」等を開催

②東本願寺エリア

アーバンスポーツ体験会やツリークライミング、マルシェ等、様々な催しを行う「おひがしさん門前フェスタ」等を開催

③京都駅ビルエリア

区内小中高等学校等が出演するステージイベント、伝統工芸のワークショップ等を開催

④その他、区内の各ポイントを回る謎解きラリーや限定メニュー等が楽しめるひんやり商店街を開催

実施主体

下京・京都駅前サマーフェスタ実行委員会

実施場所

京都駅周辺エリア

実施時期

令和7年8月頃

関連HP

<https://www.city.kyoto.lg.jp/shimogyo/page/0000330543.html>

その他

—

【問い合わせ窓口】

京都市下京区役所地域力推進室 企画担当



万博後の取組

継続的に「下京・京都駅前サマーフェスタ」を開催する。

【目指す姿】 京都が有する魅力や価値の全世界への発信を通じた、海外から人・投資を呼び込む仕組みの構築

概要

- ・海外の方々に、より深く京都の魅力を御理解いただき、更なる支援の輪を広げるべくウェブでの発信、インバウンド向けリーフレット等によるPRを継続
- ・グローバル都市としての京都が取り組むべき方策について議論
- ・令和7年度以降は、万博による海外との交流機会を最大限に活かして「グローバルな関係人口」の拡大・交流の強化に取り組み、一層の海外からの人・投資を呼び込む仕組みを検討

【令和6年度実績】海外向け情報発信WEBサイトを「Preserve Kyoto」としてリニューアル。また、民間企業と連携した取組を開始し飲食店などで使用できる電子ギフト券を返礼品として寄付を呼びかけるPreserve Kyoto Giftを開始。また、グローバルな関係人口の拡大に向けて「デジタルノマド」等の誘致に向けた検討を開始。

実施主体

京都市

実施場所

京都市内・オンライン

実施時期

実施中

関連HP

<https://preservekyoto.city.kyoto.lg.jp/>

その他

—

【問い合わせ窓口】京都市人口戦略室 京都創生担当



万博後の取組

京都の持続可能な発展を実現し、その魅力や価値を未来に継承するため、万博の機会を捉えて構築した「グローバルな関係人口」の更なる拡大や交流を進め、海外からの人・投資の呼び込みを活性化させていく。

【目指す姿】

樹高日本一 自然が創造した奇跡のパワースポット「三本杉」の周知

概要

- ▶ 大阪・関西万博を見据え、きょうと推進委員会にて示されたキーワードである「川」や「水」にちなみ、大阪・関西万博の会場「夢洲」に注ぐ淀川（桂川）の最源流に、日本一の樹高62.3mの「三本杉」（東幹62.3m 1位、北西幹60.7m 2位、西幹57.2m 5位）がそびえたち、京都 最果ての自然が創造した奇跡のパワースポットについて、この機会を捉え発信を強化
- ▶ 併せて、左京区北部山間地域における「北山友禅菊」などオンリーワンの自然や農山村の魅力を発信

実施主体

北部農林業地域振興協議会

【問い合わせ窓口】京都市産業観光局 農林振興室農林企画課、林業振興課、京北・左京山間部農林業振興センター、北部農業振興センター

実施場所

京都市左京区北部山間地域

実施時期

実施中

関連HP

林野庁HP：花脊の三本杉（測定結果）
京都市左京北部山間地域自治連絡協議会HP
京都市HP：夏の風物詩『北山友禅菊』

その他

—



西幹 57.2m
北西幹 60.7m
東幹 62.3m

左京区花脊原地町 大悲山国有林
花脊の三本杉 林野庁京都大阪森林管理事務所
による樹高測定（H29.11.28）



左京区久多の北山友禅菊（8月上旬）

万博後の取組

奇跡のパワースポット「三本杉」を世界に発信、エコツアー受入体制の整備

【目指す姿】 淀川舟運の拠点・伏見港などの資源を活かした伏見地域の活性化

概要

- 区基本計画に掲げるまちづくりや、すべての人に「居場所」と「出番」がある「突き抜ける世界都市 京都」の実現に向け、市民に最も身近な区役所・支所の「結節点」としての機能を強化し、地域内外の人材の交ざり合いによる多様なコミュニティの形成を支援するなど、持続可能なまちづくりを推進する。（例として伏見区での取組を記載する。）
- ・京都と大阪をつなぐ淀川舟運の拠点・京都の玄関口であり、日本唯一の「川のみなと」である伏見港エリアにおいて、大阪・関西万博を見据え、淀川舟運活性化協議会、関係機関等と連携し、舟運の活性化や賑わいづくりを展開する。ひいては周辺エリアも含めた京都の活性化につなげる。
 - ・伏見の持つ文化や歴史、産業等の資源を活かし、伏見へのより一層の観光客の誘客と、伏見の企業への経済的好循環を創出する。
 - ・淀川クルーズフェスティバル（令和6年10月13日）の一環として、十石舟乗船、利き酒体験を実施。
 - ・ふしみなーとフェスタ（令和7年秋頃開催予定）

実施主体

「川のみなとオアシス 水のまち 京都・伏見」運営・まちづくり協議会、伏見区役所 他

【問い合わせ窓口】京都市伏見区役所地域力推進室

実施場所

伏見港エリアなど伏見区内

実施時期

実施中

関連HP

<https://www.city.kyoto.lg.jp/fushimi/page/0000299341.html>

その他

－



万博後の取組

淀川舟運等を含め、伏見への集客の拡大と経済活性化

【目指す姿】

誰もが自分らしく生きることができる包摂性のある社会の実現

概要

毎年6月は「プライド月間」として、世界各地でLGBTのコミュニティを祝うパレードや、イベントが開催されている。本市においても、多様な性の在り方が尊重され、自分らしく自由に生きられる社会の実現に向け、関連企業や当事者団体と連携し、啓発パネル展、アート作品の展示、公共施設のレインボーライトアップ、商店街におけるレインボーフラッグの掲出等を行うことで、万博期間中に京都に来られる来訪者にも啓発し、更なる社会の理解を促進させる。

実施主体

京都市、市民ぐるみ「多様な性の在り方が尊重される京都」推進ネットワーク

【問い合わせ窓口】京都市共生社会推進室

実施場所

京都市内

実施時期

令和7年6月

関連HP

<https://www.city.kyoto.lg.jp/bunshi/page/0000326854.html> (令和6年度取組)

その他

—



万博後の取組

引き続き、社会の性の多様性への理解を促進する取組を継続する。

【目指す姿】 「地産地消」を通じて、地域への理解と愛着を促進する

概要

令和3年度策定の各区基本計画の下、少子高齢化やデジタル化社会の進展等の社会情勢の変化を見据えたうえで、地域のつながりや一体感の醸成を促進するとともに、地域住民の主体的な取組を支援することで、SDGsやレジリエンスの理念を踏まえた持続可能なまちづくりを推進する。

(例として右京区での取組を記載する。)

「つながるマルシェ」では、京北、水尾、宕陰など右京区の北部山間部の特産品を販売している。地域経済の活性化はもちろん、地元の新鮮な食材を通じて、その土地の気候や歴史、人々の暮らしに触れることができ、地域への深い理解と愛着につながっており、マルシェに訪れた人と地域を支える生産者が直接触れ合うことで、地域のつながりを実感できる機会となっている。令和7年度2月現在、7店舗が出店している。

実施主体

右京区役所地域力推進室企画担当

【問い合わせ窓口】京都市右京区役所地域力推進室企画担当

実施場所

サンサ右京1階区民ロビー

実施時期

主に毎月第2・第4金曜日

関連HP

京都市右京区役所：つながるマルシェ
<https://www.city.kyoto.lg.jp/ukyo/page/0000280715.html>

その他

—



万博後の取組

継続的に「つながるマルシェ」を開催する。

【目指す姿】

子どもから大人まであらゆる世代の方々が、れんげ摘みや散策を通じて自然に親しみ、環境愛護の意識を育むとともに、相互にふれあいを深める。

概要

令和3年度策定の各区基本計画の下、少子高齢化やデジタル化社会の進展等の社会情勢の変化を見据えたうえで、地域のつながりや一体感の醸成を促進するとともに、地域住民の主体的な取組を支援することで、SDGsやレジリエンスの理念を踏まえた持続可能なまちづくりを推進する。

（例として右京区での取組を記載する。）歴史的風土特別保存地区に指定され、田園風景自体が保存対象となる北嵯峨地域のうち、広沢池西側の農地において、近くの保育園児や幼稚園児が集まりれんげの花に親しむようになった風習を、昭和46年より日時を決め「れんげを摘む会」と名付けた行事とし、さらに右京区民ふれあい事業に位置付けた全区的な取組としている。

【令和6年度実績】

4月17日（水）に「れんげを摘む会2024」を広沢池西側の農地一帯で開催（参加者約1,600人）

実施主体

右京区民ふれあい事業実行委員会、
右京区役所

【問い合わせ窓口】京都市右京区役所地域力推進室まちづくり推進担当

実施場所

広沢池西側の農地一帯

実施時期

令和7年度日程：調整中

関連HP

—

その他

—



万博後の取組

継続的に「れんげを摘む会」を開催する。

【目指す姿】

夜久野の伝統技術を世界にPRし、新たなつながりを創出

概要

- ・京都府無形民俗文化財「漆掻き」の木及び漆掻き道具の展示
- ・漆製品の展示
- ・金継ぎの実演及び金継ぎにより修復した文化財の展示
- ・オンラインによる漆掻きの実演紹介

実施主体

京都府福知山市

【問い合わせ窓口】やくの木と漆の館

実施場所

京都府内

実施時期

令和7年6月

関連HP

<https://www.city.fukuchiyama.lg.jp/soshiki/64/13903.html>

その他

—



万博後の取組

伝統技術を活用したイベントを万博後も継続して実施するとともに、参加国との連携を継続

【目指す姿】

福知山市の鬼文化の価値が国内外に認知され、地域での交流が活性化する

概要

最強の鬼・酒吞童子などの大江山鬼伝説が残る京都府福知山市。鬼に親しむ独自の文化をもとに、大江山を中心にさまざまな取組を行う。大阪・関西万博という魅力発信の機会を生かし、資源の磨き上げや事業連携、発信の強化を図っていく。

- 大江山酒吞童子祭り（毎年秋／第44回は令和7年10月26日(日)予定）
- 日本の鬼の交流博物館 特別展・イベント（毎年春・夏・秋を予定。令和7年秋は万博出展と連動した特別展を予定）
- 世界鬼学会 鬼シンポジウム（毎年秋or冬／令和6年に設立30周年を迎えた）など

実施主体

福知山市、大江山酒吞童子祭り実行委員会、世界鬼学会ほか

【問い合わせ窓口】福知山市 大江支所(祭り)、文化・スポーツ振興課(博物館、鬼学会)

実施場所

大江山周辺（日本の鬼の交流博物館、酒吞童子の里）ほか

実施時期

秋を中心に、通年

関連HP

<https://www.city.fukuchiya.ma.lg.jp/onihaku/index.html>



その他

日本の鬼の交流博物館は英語パンフレットあり

万博後の取組

取組を継続実施する中で、引き続き資源の磨き上げや事業連携、発信の強化を図っていく。

【目指す姿】

福知山の「食」を切り口にして、交流人口・関係人口の拡大を図る

概要

万博開催期間中の誘客に向けて、本市の観光資源である「食」を活用したイベントを開催する

- スイーツのまち、肉のまちのPR
- 丹波くり、ジビエなどの食材を活用
- 海の京都エリアの食材（フルーツ、魚介類など）を活用

実施主体

福知山市

【問い合わせ窓口】福知山市産業観光課

実施場所

JR福知山駅北口周辺等

実施時期

令和7年（春・秋頃）

関連HP

—

その他

—



万博後の取組

食を切り口に交流人口・関係人口の拡大を図り、観光消費額の増加につなげる

福知山で体験する観光コンテンツ

【目指す姿】

府北部の玄関口である福知山の歴史的資源、文化的資源、豊かな食を国内外に発信することで、交流人口・関係人口の拡大を図る

概 要

本市には、福知山城や元伊勢三社などの歴史的資源のほか、丹後和紙や丹波漆などの文化的資源、丹波くりやジビエなどをはじめとした豊かな食があり、万博を通してその魅力を発信し、ここでしか得られない体験を提供します。

〔観光コンテンツの一例〕

- 狩猟体験 & ジビエフレンチ堪能ツアー
- ウッドキャンドル作り & 古民家ランチ体験
- 野菜の収穫 & 囲炉裏で食事体験など

実施主体

福知山市、サードプレイスツーリズム協議会

【問い合わせ窓口】福知山市産業観光課

実施場所

福知山市内

実施時期

通年

関連HP

<https://www.kitairo.jp/>



そ の 他

—

万博後の取組

本市でしか体験することができない観光コンテンツを提供し、国内外の観光客の来訪を促す

【目指す姿】

市民、事業者、行政などが一体となって万博の機運醸成を図る

概要

例年市内で開催しているイベントにおいて、河瀬直美プロデューサーが手がけるテーマ事業河瀬館「いのちのあかし」に本市の小学校の廃校が活用されること、本市が共創パートナーや共創チャレンジに登録していることなどをPRするコーナーを設け、万博開催の機運醸成を図る

- 福知山お城まつり（例年4月開催）
- 福知山ドッコイセまつり（例年8月開催）
- 福知山産業フェア（例年10月開催）

実施主体

福知山市

【問い合わせ窓口】福知山市産業観光課

実施場所

福知山市内

実施時期

令和7年4月、8月、10月

関連HP

—



その他

—

万博後の取組

万博後も共創パートナー、共創チャレンジで取り組んだ事業を継続、発展させる

福知山イル未来と

【目指す姿】

福知山城という地域の誇れる資源を舞台に、様々な挑戦を行い発信することで、交流人口・関係人口の拡大を図る。

概 要

京都府福知山市のシンボル福知山城が挑戦の舞台に！地域団体や学生が光による様々な仕掛けを創り、夜にしか見られない空間×地域の誇りを掛け合わせ、新たな価値を創出し続ける事業として発展しています。

※第29回ふるさとイベント大賞にて「大賞・内閣総理大臣賞」受賞。

※"イル未来と"は、イルミネーションとライトアップを掛け合わせた造語で、福知山にいる人たちの未来へとつながるという意味も含んでいます。

実施主体

福知山イル未来と実行委員会

【問い合わせ窓口】実行委員会事務局（一般社団法人福知山青年会議所内）

実施場所

福知山城周辺

実施時期

秋

関連HP

—



そ の 他

—

万博後の取組

地域資源を活かしたコンテンツを提供し、交流人口・関係人口の拡大を図る。

【目指す姿】

貴重な文化である手すき和紙の継承と産業の活性化を図る

概要

- 「丹後二俣紙」は、原料の栽培から製造工程の伝統的な技法まで、全てを自分たちで行っている大変貴重なもので、京都府無形文化財にも指定されている。
- 人・社会・環境に配慮するエシカルの観点からも、作り手や環境にとっても良い「丹後二俣紙」に触れる機会として、季節ごとのものづくり体験会や様々な企画展を開催。
- 古来より伝わる素材を使用し、伝統を受け継ぐ熟練した講師の指導による紙漉き体験。

実施主体

福知山市、丹後二俣紙保存会

【問い合わせ窓口】福知山市大江支所

実施場所

福知山市大江町和紙伝承館

実施時期

通年

関連HP

<https://www.city.fukuchiyama.lg.jp/so-shiki/65/10654.html>

その他

—



万博後の取組

継続して、貴重な文化である手すき和紙の継承と産業の活性化を図るべく企画展や体験会を開催する。

【目指す姿】

献血と骨髄バンクの輪を広げ、都市宣言の思いや取組を次世代に繋いでいく

概要

娘の急性リンパ性白血病再発をきっかけに骨髄バンクの設立運動に邁進された、福知山市在住の「藤岡 八重子」さん。福知山市ではその経緯を踏まえ、令和2年に日本初の「献血と骨髄バンクの支援を広げる都市宣言」を行いました。

- ・献血、骨髄バンク出前講座（幼稚園・小学校・中学校・高等学校・市内企業に対して）
- ・市独自の骨髄ドナー助成金交付事業（助成額：最大18万円）
- ・講演会（献血・骨髄ドナーの有識者・経験者を招いたトークセッションなど）

上記の活動は、大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」に資するものであり、万博を契機に献血・骨髄バンクへの理解と協力の輪を広げ、次世代にも繋げていきます。

実施主体

福知山市献血推進協議会

【問い合わせ窓口】福知山市福祉保健部健康医療課

実施場所

福知山市内

実施時期

令和7年4月～

関連HP

<https://www.city.fukuchiyama.lg.jp/soshiki/16/27836.html>



その他

- ・令和7年度計画している出前講座では、藤岡さん本人の登壇・インタビュー映像上映などによる講座を実施予定。
- ・ドナー休暇制度の普及促進を図るため、企業向けセミナーを計画しています。

万博後の取組

献血と骨髄バンクの輪を広げるための取組みを継続して行い、発展させていきます。

「誰一人取り残さない防災」の実現に向けた、 防災×福祉×健康プロジェクト

【目指す姿】 誰一人取り残さない防災の実現

概要

全国的に毎年のように大雨による被害や地震災害が発生している中、65歳以上の死者数の割合が7割以上と非常に高い傾向にあります。本市においてもここ10年で5回もの大雨による被害に見舞われており、要配慮者の避難体制の構築が求められています。こうした現状も踏まえ、他部署連携体制として“防災×福祉×健康プロジェクト”を立ち上げ、「誰一人取り残さない防災」の実現に向けた各種取組をいのちをテーマとした大阪・関西万博も踏まえ推進しています。

- 地域と協働した要配慮者の個別避難計画の作成と訓練の実施
- 「介護予防は究極の防災対策である」という考えを元にした健康づくり・介護予防施策
- 子育て世帯を対象とした車中泊避難イベントの開催や、防災紙芝居の制作など

実施主体

防災×福祉×健康プロジェクト

【問い合わせ窓口】福知山市地域包括ケア推進課

実施場所

福知山市内

実施時期

随時

関連HP

—



その他

その他、聴覚障がい者のための避難訓練の実施や災害関連死対策として栄養士による防災食レシピ考案など他部署連携による取組を展開しています。

万博後の取組

取組を継続実施する中で、要配慮者を対象とした訓練実施やイベント開催を予定しています。

【目指す姿】

舞鶴市内に現存する最高級の鉄骨れんが建造物である赤れんが博物館の魅力
を広く伝えることで交流人口・関係人口の拡大を図る

概要

赤れんが博物館は明治36年に建設された旧舞鶴海軍の魚雷の倉庫を活用した、舞鶴のなかでも現存する最古級の鉄骨れんが建造物である。
れんがの歴史や世界の建造物で使用された様々な煉瓦を展示する他、世界の著名な煉瓦建造物の紹介、ホフマン式輪窯を再現したコーナーで煉瓦の製法を紹介する企画展を開催する。

実施主体

舞鶴市(赤れんが博物館)

【問い合わせ窓口】 舞鶴市立赤れんが博物館

実施場所

赤れんが博物館

実施時期

令和7年10月頃

関連HP

https://akarenga-park.com/facility/facility_01/

その他

—



万博後の取組

舞鶴市ならではの体験コンテンツを提供し、国内外の観光客の来訪を促す

【目指す姿】

交流人口の拡大を図るとともに、地域の青葉山に対する誇りと愛着を育む。

概要

①吉坂堡壘砲台の活用

◆舞鶴市・高浜町にまたがる「吉坂堡壘砲台」について、モニターツアーを開催し、観光素材としての可能性を探るとともに整備方針等について検討する。引き続き、市民を対象とした見学会を開催し、観光ガイド交流を進める。

②連携イベント開催

◆舞鶴赤れんがパークと青葉山ハーバルビレッジを拠点とした連携イベントの開催。点在する観光資源を繋ぐ周遊ルートモデルを検討、新たな人流を創出する。

③青葉山エリアプロモーション事業

◆地域資源マップの作成および令和5年度に作成したHP・ロゴマーク等を活用し、効果的なインバウンド向けのプロモーションプランを作成、エリアプロモーションを展開する。

実施主体

舞鶴市・高浜町

【問い合わせ窓口】舞鶴市観光振興課

実施場所

舞鶴市・高浜町

実施時期

令和6年

関連HP

—



その他

—

万博後の取組

関連産業（宿泊、飲食等）の創出に繋げる

【目指す姿】

日韓国際フェリーの定期就航の実現により、交流人口・関係人口の拡大を図る

概要

大阪・関西万博を2025年に控え、これを契機とした地域への破棄経済波及効果と観光誘客の取り組みとして、韓国からのインバウンド需要を、舞鶴をはじめとした海の京都エリアに京都舞鶴港を玄関口として取り組む試みとして、フェリー運航船会社及び韓国旅行会社等を対象としたモニターツアーを実施・検証し、2025年にフェリー・クルーズによる大阪・関西万博と海の京都エリアを一体的に楽しめるツアー造成を目指す。

実施主体

舞鶴市

【問い合わせ窓口】みなと振興・国際交流課・観光振興課

実施場所

舞鶴市ほか京都府北部5市2町等

実施時期

令和6年～7年

関連HP

—



その他

—

万博後の取組

日韓国際フェリーの定期就航を視野に継続して協議する。

【目指す姿】

地域の特産品である「かまぼこ」を通して、舞鶴市の食文化を広く発信し、交流人口・関係人口の拡大を図る

概 要

世界屈指の好魚場、日本海を望む京都府・舞鶴市に、季節を問わず、水揚げされている魚介類。舞鶴かまぼこは、この恵まれた地で日本一のかまぼこづくりに日夜励んでいる。「舞鶴かまぼこ工房」で、最高品質の魚のすり身を使い、独自の2段蒸しによるプリとした食感が人気のかまぼこ作り体験を実施。アツアツの平てん、焼きたてちくわとともに、自分流のかまぼこ作りを楽しむことができる。

実施主体

舞鶴かまぼこ協同組合

【問い合わせ窓口】 舞鶴観光協会

実施場所

舞鶴かまぼこ工房

実施時期

通年(12月10日～1月10日
は休館日です。)

関連HP

<https://maizuru-kanko.net/archives/experience/1338>



そ の 他

—

万博後の取組

舞鶴市ならではの体験コンテンツを提供し、国内外の観光客の来訪を促す

【目指す姿】

海軍ゆかりの施設を海上から見学することで舞鶴の魅力を広く発信し、交流人口・関係人口の拡大を図る

概 要

舞鶴に来たら外せない人気スポット！舞鶴湾の心地よい潮風を感じながら、護衛艦や造船所など、海軍ゆかりのスポットを海上から眺める港クルーズを実施。間近に迫る大迫力の海上自衛隊の護衛艦や、劇場版「名探偵コナン 絶海の探偵」でも登場した、海上自衛隊 北吸係留所も遊覧船から見る事ができる。所要時間は約35分。

実施主体

(有) 舞鶴港遊覧船
(一財) 舞鶴交通安全協会

【問い合わせ窓口】 舞鶴観光協会

実施場所

赤れんがパーク内遊覧船乗り場

実施時期

3月中旬～12月末

関連HP

<http://maizuru-kanko.net/recommend/cruise>

そ の 他

—



万博後の取組

舞鶴市ならではの体験コンテンツを提供し、国内外の観光客の来訪を促す

【目指す姿】

限定公開！非公開施設（重要文化財）に入れるツアーを通して、交流人口・関係人口の拡大を図る

概 要

限定公開！非公開施設（重要文化財）に入れるツアー

旧海軍の軍需品や水雷の保管庫として、明治35年頃に建てられた「赤れんが倉庫群」や、軍港内の諸施設と艦艇用に大量の飲料水を確保するため建てられた「旧北吸浄水場配水池」など、ロケ地としても活用されており、普段は入ることができない重要文化財の施設をガイド付きで見学できるツアーを実施。

実施主体

舞鶴観光協会

【問い合わせ窓口】 舞鶴観光協会

実施場所

赤れんが博物館 受付カウンター発着

実施時期

3月中旬～7月中旬

関連HP

<https://maizuru-kanko.net/archives/experience/278>

そ の 他

—



万博後の取組

舞鶴市ならではの体験コンテンツを提供し、国内外の観光客の来訪を促す

【目指す姿】 交流人口の拡大、観光消費額を増大させ、持続可能な観光まちづくりを推進する。

概要

日本遺産に認定されるストーリー「日本近代化の躍動を体感できるまち」のプロモーションを展開し、国内外の観光客誘致を図る。

①日本遺産を活かした旅行商品造成

万博に来場するインバウンドおよび国内高付加価値旅行層をターゲットとした旅行商品の造成。

②観光拠点形成に向けた環境整備

多言語サイン作成・設置、音声ガイドの作成等

実施主体

舞鶴市

【問い合わせ窓口】舞鶴市観光振興課

実施場所

舞鶴市

実施時期

令和7年4月～

関連HP

—

その他

—



旅行商品の造成



多言語サインの設置

万博後の取組

インバウンド向け認知度向上・誘客促進及び国内観光客の誘客

【目指す姿】 平和の願いを世界へ未来へ発信

概要

戦後の海外引揚者66万人を迎え、平和を希求するまち舞鶴。2025年には、戦後・海外引揚開始80年、ユネスコ世界記憶遺産登録10周年という大きな節目を迎えるため、「舞鶴引揚記念館」で収蔵する世界的重要な資料の公開や中高校生を中心とした「学生語り部」が次世代による継承事業を展開する

企画展(年4回)、無料公開イベント(5月、8月、10月)、次世代平和フォーラム

実施主体

舞鶴市

【問い合わせ窓口】舞鶴引揚記念館

実施場所

舞鶴市(舞鶴引揚記念館ほか)

実施時期

令和6年～7年

関連HP

<https://m-hikiage-museum.jp/>

その他

-



万博後の取組

舞鶴市内で「次世代平和未来フォーラム」を開催し、本市引揚事業とシベリア抑留の史実を国内外に発信する。

【目指す姿】

「語り部(ガイド)」を養成し、活躍の場を広げることで舞鶴の魅力を広く発信し、交流人口・関係人口の拡大を図る

概要

舞鶴引揚記念館は、引き揚げやシベリア抑留を後世に継承し、平和の尊さを広く発信する施設として開館。戦争を知らない世代が多くなり、引き揚げの歴史も徐々に風化しつつあるなか「語り部」の存在はますます重要となっている。

語り部養成講座を実施することで、引き揚げ当時の時代背景や展示資料に込められた想い、また、「引き揚げ」や「シベリア抑留」の史実とあわせて、あたたかく引揚者を迎えたまちの歴史を語り継ぎ、より充実した継承事業を行うため「語り部」を養成する。

実施主体

舞鶴引揚記念館

【問い合わせ窓口】 舞鶴引揚記念館

実施場所

舞鶴引揚記念館

実施時期

12月～2月

関連HP

<https://m-hikiage-museum.jp/index.html>



その他

—

万博後の取組

「語り部」を養成することで、おもてなし力の向上を図り、国内外の観光客の来訪を促す

【目指す姿】 引揚記念館内の語り部(ガイド)ツアーを通して、交流人口・関係人口の拡大を図る

概要

土日祝日限定で、「NPO法人舞鶴語りの会」による館内を一緒に回る「語り部ツアー」を実施。
時間は午前11時～、午後1時30分～の1日2回。

実施主体

舞鶴引揚記念館

【問い合わせ窓口】 舞鶴引揚記念館

実施場所

舞鶴引揚記念館

実施時期

通年(土日祝日限定)

関連HP

<https://m-hikiage-museum.jp/index.html>



その他

—

万博後の取組

舞鶴引揚記念館ならではの体験コンテンツを提供し、国内外の観光客の来訪を促す

【目指す姿】

次世代を担う子どもたちへの平和学習を通して、交流人口・関係人口の拡大を図る

概要

引揚記念館では、引き揚げとシベリア抑留の史実を通して、悲惨さの中にある当時の人々の希望や他社への思いやりを感じることによって、現代の私たちが「実感」を持って平和の尊さを学ぶ平和学習を実施。
(所要時間90~120分)

実施主体

舞鶴引揚記念館

【問い合わせ窓口】 舞鶴引揚記念館

実施場所

舞鶴引揚記念館

実施時期

通年

関連HP

<https://m-hikiage-museum.jp/index.html>



その他

—

万博後の取組

舞鶴市ならではの体験コンテンツを提供し、子どもたちの来訪を促す

【目指す姿】

京都府指定無形文化財である黒谷和紙の文化的価値や魅力を広く発信

概要

- ・綾部に古くから伝わり、伝統産業の一つとして親しまれている黒谷和紙の和紙漉き体験（随時開催）
- ・手製の和紙製品や製造工程に着目し、関心を深める機会づくりとする
- ・万博会場（関西パビリオン京都ブース）において黒谷和紙を広く宣伝

実施主体

黒谷和紙協同組合

【問い合わせ窓口】 黒谷和紙協同組合

実施場所

黒谷和紙会館

実施時期

3月～11月

関連HP

<https://kurotaniwashi.kyoto/>

その他

7日前までに事前申し込み要



万博後の取組

綾部の郷土芸能や文化を広く発信し交流を深めるとともに、次世代への継承につなげる

【目指す姿】

トレイルマラソンを通じて水源の里集落を巡り、自然環境や住民とふれあい、地域を体感いただくことにより、交流人口・関係人口の拡大を図る

概 要

第3回目を迎える「あやべ水源の里トレイルラン」を綾部市上林地区で開催。アスリートだけでなく自然愛好者など多くの参加者で賑わう。水源の里集落の住民による地元製品の提供や、日本の原風景に近い自然の織り成す雄大な美しい景観に触れながら、現地ならではの文化や暮らしを体感

実施主体

FunTrails合同会社

【問い合わせ窓口】 綾部市観光交流課

実施場所

綾部睦寄町他

実施時期

令和7年4月6日（日）

関連HP

<https://fun-trails.com/race/ayabe/>

そ の 他

—



万博後の取組

水源の里への理解や自然に親しめるスポーツとして広域的な誘客に努め、スポーツを切り口とした関係人口の拡大につなげる

【目指す姿】

農家民宿の宿泊や農村産業などの体験を通じて自然や農村文化への理解を深めるとともに関係人口の拡大を図る

概要

- ・市内の農家民宿で体験できる農林業体験を通じて自然での学びを深める
- ・農村での生活様式に触れることで生活していく上での知恵や安全な食生活の知識を身に付ける
- ・歴史ある伝統文化に触れ地域の住民と農村集落の価値観を得る

実施主体

綾部農泊推進地域協議会

【問い合わせ窓口】 ゲストハウス クチュール
(協議会事務局)

実施場所

綾部市内

実施時期

通年実施

関連HP

<https://www.kyoto.ayabenouhaku.com/>



その他

- ・一部の農家民宿において外国語対応可
- ・予約時においてビーガン料理や外国人対応も可
- ・万博へ訪れた方への希望に合ったオーダープログラムも対応

万博後の取組

綾部でしか味わえない農村文化に触れることで関係人口の拡大を図るとともに、農村の魅力を広域的に発信する

～天職観光～ 自分の活躍の場を見つける 「綾部里山交流大学」講座

【目指す姿】 多様な里山体験を通じて自然を身近に感じるスローライフを体験

概 要

- ・半農半Xの発祥の地である綾部において講座を通して田舎暮らしの原点を学ぶ
- ・移住者からそれぞれの自己体験を通じて綾部での生活や活躍のノウハウを学ぶ
- ・第二のふるさととして自然豊かな綾部に生活の拠点を構え、癒しとゆとりのある生活を送る術を身に付ける

実施主体

綾部里山交流大学

実施場所

綾部市内

実施時期

通年実施

関連HP

<https://ayabesatoyamacollege.net/wp/>

そ の 他

・一部の講座において外国語対応可



【問い合わせ窓口】 NPO法人里山ねっと・あやベ

万博後の取組

引き続き、都市農村交流を通じた関係人口の創出・拡大を目指す

～宇治茶を堪能する1日！～

【目指す姿】

高級茶の代名詞である「宇治茶」の伝統と文化を国内外に発信し、さらなるブランド力の向上とともに消費拡大を目指す

概要

お茶と言えば宇治。全国茶品評会でこれまで50回以上産地賞を獲得した日本一の碾茶の産地である宇治市における宇治茶は①覆下栽培 ②手摘み ③一番茶のみ収穫 の3つの伝統を守り、高い名声を誇っている。宇治茶の伝統と文化を身近に体験してもらい、宇治茶の存在を世界に向けてアピールする。

茶づな、市営茶室対鳳庵、匠の館、市内の茶園など、数ある市内の茶の関連施設で、覆下茶園での手摘み体験や製茶体験、玉露の淹れ方・抹茶の点て方講座など宇治のお茶文化を余すことなく体験できる市内の施設やイベントを紹介

実施主体

宇治市

【問い合わせ窓口】宇治市農林茶業課

実施場所

茶づな、市営茶室対鳳庵、宇治市内の茶園など

実施時期

万博会期中

関連HP

<https://www.city.uji.kyoto.jp/site/uji-cha/85199.html>



その他

外国語対応

万博後の取組

「宇治茶の伝統と文化」の継承と「宇治茶ブランド」のさらなる発展のため、関西万博をきっかけとして、「宇治茶ファン」を増やし、世界に向けて販路拡大を図る。

【目指す姿】

源氏物語の世界観をはじめ様々な文化・歴史を感じる味わう学べるまち『うじ』の
魅力発信

概要

源氏物語や平安時代にゆかりのある地を中心に、様々な時代の文化・歴史の魅力を伝える取組を推進するとともに、「紫式部ゆかりのまち宇治」のさらなる魅力発信の強化を図る。

- 源氏ろまん ・宇治十帖スタンプラリー ～スマホで巡ろう～ ・宇治田楽まつり ・源氏物語セミナー
- 宇治アートプロジェクトの取組
- 食文化発信の取組（宇治茶など）
- 歴史文化資源の発信の強化（朝日焼など）
- 源氏物語の「和歌」に触れる・思いを馳せる取組 など

『うじ』に来て 感じる！味わう！学ぶ！ 悠久の時を巡る「うじ」を世界へ発信

実施主体

宇治市・宇治市教育委員会
宇治田楽まつり実行委員会

実施場所

市内各所

実施時期

万博会期中

関連HP

<https://www.city.uji.kyoto.jp/site/bunkakatsudou/6425.html>

その他

外国語対応などについては調整中

【問い合わせ窓口】宇治市文化スポーツ課



万博後の取組

『うじ』の文化・歴史を次世代に継承するとともに、国内外に魅力を発信する事業を継続実施。

【目指す姿】

親子でカーボンニュートラルを学び、将来の環境意識の醸成を図る

概要

- 小学5, 6年生の親子を対象としたゼロカーボンツアー
- 脱炭素に関連する施設等を現地見学し、脱炭素について親子で学ぶ
- 現地見学の行き先を万博会場とし、先進的なカーボンニュートラルについて学ぶ
- 2050年に社会の中心となる世代に対して行う環境学習
- 親世代が参加することで、子どもが大きくなったときの地球環境を考える機会とする
- 脱炭素について親子が一緒に学ぶことで、将来の地球環境について親子で学ぶ機会とする

実施主体

宇治市

【問い合わせ窓口】
宇治市環境企画課

実施場所

脱炭素関連施設等

実施時期

夏休み期間

関連HP

—

その他

—



万博後の取組

万博後も、若年層への環境意識の醸成となる取組みを引き続き継続

【目指す姿】

市民、事業者、行政など宇治市全体が一丸となって環境問題に取り組んでいく

概要

- 宇治市と宇治市地球温暖化対策推進パートナーシップ会議（ecoット宇治）が中心となって行うフェスタ
- 市民、事業者、行政などがそれぞれブースを出展し、それぞれの環境に対する取り組みを紹介
- 例年開催しているイベントに万博のブースを設ける

実施主体

宇治市

実施場所

宇治市内

実施時期

11月頃

関連HP

—

その他

—

【問い合わせ窓口】
宇治市環境企画課



万博後の取組

万博後も、宇治市全体が一丸となったカーボンニュートラルの取組みなどを継続

【目指す姿】 万博を通じて、世界に羽ばたく『宇治のものづくり』

概 要

- ・宇治市の主要産業である製造業は、市内生産額の3分の1、市内従業者数の5分の1を占め、中でも飲食料品、電子部品、プラスチック・ゴム、輸送機械製造が盛んで、大量生産型の企業よりニッチトップ型の中小企業が多い。
- ・高い技術を持つ宇治のものづくりを体感いただくことにより、お茶や観光コンテンツだけではない「新たな宇治の魅力」の発見につなげることで、産業観光の可能性を探る。
- ・また、実際のものづくり現場を「見て・聞いて・感じる」ことによりものづくりへの意識を醸成し、将来のものづくり人材の担い手となるようつなげていきたい。
- ・あわせて本取組を通じて、参加企業の従業員の意欲の向上と自社への愛着の醸成を促す。

実施主体

宇治市・デザインウィーク京都

【問い合わせ窓口】 宇治市産業振興課

実施場所

市内各工場・工房

実施時期

万博会期中

関連HP

<https://designweek-kyoto.com/>



そ の 他

外国語対応については調整中

万博後の取組

万博を契機に、市内ものづくり企業同士の連携を深めることにより、万博後も海外向けPRを意識したオープンファクトリーを継続して実施。

【目指す姿】

宇治川を中心とした自然環境と伝統的文化を活かしたにぎわいづくり

概 要

- 市街地から徒歩圏内にある天ヶ瀬ダムや宇治川周辺の景観を活用し、ダムツアーや今後ダムでの運用を予定している観光放流を通して、天ヶ瀬ダム周辺を新たな観光資源として創出することで、地域全体の周遊観光を促進する
- 宇治川の鵜飼などの伝統的文化を伝承・保存するとともに、事業者の新たな取組への挑戦を支援することで、何度も訪れたい観光地を目指す
- 京都府や沿川市長と連携し、淀川沿川地域との広域的なにぎわいを創出する取組を実施するほか、「宇治市天ヶ瀬ダムかわまちづくり計画」に沿い、宇治川での体験型川下り等の実施や、淀川舟運活性化協議会と連携した取組を実施する。

実施主体

宇治市、観光協会、連携団体・企業（予定）

【問い合わせ窓口】宇治市観光振興課

実施場所

天ヶ瀬ダムから宇治橋間を中心とした宇治川流域

実施時期

随時

関連HP

—



天ヶ瀬ダムツアー



宇治川鵜飼

そ の 他

天ヶ瀬ダムから宇治橋間の宇治川流域をつなぐ移動手段として、グリーンスローモビリティやシェアサイクルなど宇治に相応しい移動手段の導入について検討

万博後の取組

観光だけでなく、舟運の活用による住民の安全・安心を確保する観点も含め、動力船舶が安全に運航できるための航路の確保を目指す

【目指す姿】

地域が誇る歴史・文化、観光資源などを国内外へ発信

概要

大阪・関西万博の各サブテーマに沿ったイベント等をカウントダウン形式で実施。機運醸成等を図る。

- ①万博250日前イベント [Saving Lives (いのちを救う)] [Empowering Lives (いのちに力を与える)]
 - ▶天橋立砂浜のライトアップ、みやづBay花火、特務艇「はしだて」の寄港等
- ②大阪・関西万博開催半年前機運醸成イベント「京都イロドリEXPO こといろ」観光PRブース出展
- ③万博150日前イベント [Connecting Lives (いのちをつなぐ)] [Saving Lives (いのちを救う)]
 - ▶日本遺産北前船フォーラム&北前船物産展、歴史資料館 特別開館&企画展示「宮津城下町と北前船」
宮津市街地ライトアップ（和火）、成相寺ライトアップ
- ④万博30日前イベント [Saving Lives (いのちを救う)]
 - ▶万博スペシャルサポーター 帆船「BLUE OCEAN みらいへ」の寄港、宮津田井海まちフェスタ（SDGsフェスタと同時開催予定）

実施主体

宮津市ほか

【問い合わせ窓口】宮津市企画財政部企画課

実施場所

宮津市内

実施時期

①7～9月頃 ②10月12日(土)
③10～11月頃 ④3月頃

関連HP

—



その他

—

万博後の取組

万博を契機とした観光誘客施策の推進や宮津湾の新たなにぎわい創出を推進する。

【目指す姿】 大阪・関西万博を契機とした交流人口の創出

概要

7月初旬より、ようこそ「宮津天橋立」キャンペーンを万博閉会の10月中旬まで開催し、交流人口の創出を目指す。市内各種イベントを可能な限り集約し土日祝の市内の盛り上がりを演出し、顧客満足度の向上と滞在時間延長を狙う。

- ①天橋立まち灯り（砂浜ライトアップ+みやづBAY花火）7月初旬～10月中旬
- ②阿蘇海フェスタ 7月下旬 ③宮津燈籠流し花火大会 8月16日 ④周遊スタンプラリーの実施 8月中旬～10月中旬
- ⑤学生レストラン in 宮津天橋立 8月下旬 ⑥歴史の館特別開館 8月下旬～9月下旬
- ⑦秋の宮津駅イベント 9月初旬 ⑧天橋立ツーデーウォーク 9月下旬 ⑨海まちフェスタ（仮称）9月下旬
- ⑩みやづSDGsフェスタ 9月下旬 ⑪宮津市海洋釣り場イベント 9月下旬

実施主体

宮津市ほか

【問い合わせ窓口】宮津市産業経済部商工観光課観光係

実施場所

宮津市内

実施時期

7月初旬～10月中旬

関連HP

—



その他

—

万博後の取組

大阪・関西万博を契機とした交流人口の創出によって、観光から移住への道筋を創る。

【目指す姿】

地域内のホンモノの歴史文化を楽しく体験、顧客満足度の向上を図る。

概要

宮津市の天橋立には龍にまつわる伝説が多く残っています。龍の姿そのものにも例えられる神秘的な天橋立ですが、股の間からさかさまな景色をのぞくと、まるで龍が空を舞っているかのように見えることから、縁起の良い景色として知られています。

「股のぞき☆一龍万倍」体験は古くから象徴される、天に昇った龍が如意宝珠（意のままに願いを叶える玉）を授かり降臨する姿「昇龍・降龍」にちなんだ体験です。天橋立傘松公園または天橋立ビューランドの展望所で自分の叶えたいお願いに合った「龍の願い玉」を6種類の中から選んで購入頂き、具体的なお願い事を「願い用紙」に記載し、「龍の願い玉」を手に持ちながら股のぞきをして、龍が舞っているような景色からパワーを頂いた後、歴史・文化に裏付けされた寺社仏閣（智恩寺または元伊勢籠神社または成相寺）へ奉納をすることで、宮津市の歴史文化を感じながら開運体験ができるプログラムです。

実施主体

宮津市ほか

【問い合わせ窓口】宮津市産業経済部商工観光課観光係

実施場所

宮津市内

実施時期

通年実施中

関連HP

<https://matanozoki.jp/>

その他

-

万博後の取組

国内外に情報発信を行い、「天橋立は開運を導いてくれる場所」であるという、日本三景以外の価値を提供するブランディングを地域一体で図っていく。

【目指す姿】

地域独自の持続可能なエコシステムを実現

概要

かめおか霧の芸術祭はアートイベントではなく、地域の「課題解決」をテーマとする通年の活動です。アーティストだけでなく自治会や農家、学生、事業者など、地域に関わる様々な人々が協働し、環境・農業・観光など多分野に従来の行政手法とは異なるアプローチで取り組み、アートの力を活用した魅力あるまちづくりを推進しています。

実施主体

かめおか霧の芸術祭実行委員会

【問い合わせ窓口】 亀岡市文化芸術課

実施場所

亀岡市内

実施時期

通年

関連HP

<https://kameoka-kiri.jp/>

その他

—



万博後の取組

継続してアーティストがさまざまな資源を繋ぎ、イノベーションが創出するまちを推進

【目指す姿】

使い捨てプラスチックごみゼロを目指し、都市と豊かな自然とが共存できる社会

概要

環境への取組を広めるため、亀岡の観光資源である保津川下りをしながら、川ごみの現状を知ってもらい環境学習をしてもらう取組を実施しています。
万博を契機にこれらの取組を世界へ発信し、持続可能な未来を共創する意識の醸成を図ります。

実施主体

亀岡市・民間事業者

【問い合わせ窓口】 亀岡市環境政策課

実施場所

亀岡市内（保津川流域）

実施時期

通年

関連HP

<https://www.city.kameoka.kyoto.jp/site/sdgs/38367.html>



その他

—

万博後の取組

海洋プラスチックごみを身近な問題と捉えて持続可能な未来を共創する意識の醸成

【目指す姿】

体験をきっかけとした交流の創出と歴史文化の継承を実現する

概要

「KAMEOKA VIRTUAL HISTORIA」は、亀岡市文化資料館が所蔵する文化財をはじめ、市内各地の伝統芸能・祭事・風習・自然などの歴史文化資源を再現したメタバース空間です。
 参加者同士の交流を目的としたメタバース空間とは違い、クエスト型のゲームに似たストーリー性を付加することで、「学び」の要素と「遊び」の要素を掛け合わせた、“亀岡ならではの”体験を世界に向けて提供します。
 また、万博をきっかけとしてより多くの方に利用いただけるよう、各種イベントでの活用やPRなどに取組みます。

実施主体

亀岡市

【問い合わせ窓口】 亀岡市文化芸術課

実施場所

オンライン

実施時期

通年

関連HP

<https://museums.city.kameoka.kyoto.jp/>


その他

ブラウザの外国語翻訳機能を使用すれば、どの言語でも対応可能

万博後の取組

デジタルアーカイブやメタバースを通して若い世代に地域の魅力を発信し続ける。

【目指す姿】

「社会全体において「使い捨てプラスチックごみゼロ」の理念の浸透

概要

発泡スチロールの容器や使い捨て食器を使用しない、無料で給水ができるなど環境に配慮した一定条件を満たす飲食店を「リバーフレンドリーレストラン」として認定し、万博を契機に、更に広く情報を発信することにより、消費者のエシカル消費につなげ、飲食店とその利用者が環境にやさしい行動につながる「リバーフレンドリーレストランプロジェクト」に取り組んでいきます。

実施主体

亀岡市、飲食店

【問い合わせ窓口】 亀岡市環境政策課

実施場所

亀岡市内

実施時期

通年

関連HP

<https://www.city.kameoka.kyoto.jp/site/riverfriendly-mizu/>

その他

—



「リバーフレンドリーレストランプロジェクト」
River Friendly Restaurants

環境を大切にし、
地球に配慮した取組を
実践する市内飲食店等を
「リバーフレンドリーレストラン」
に認定しています。

飲食店様へは使い捨てプラスチックごみゼロを目標とします。



万博後の取組

環境に配慮した取組を実践する飲食店を認定し情報を発信することで、さらに取組の輪を広げる

【目指す姿】

環境美化推進の輪の拡大を目指すとともに、ポイ捨てごみのない清潔で快適なまちづくり

概要

ウォーキングや散歩をしながら、また、通勤・通学をしながらごみ拾いを行う、身近で気軽に自由な新感覚の清掃活動「エコウォーカー」の緩やかなネットワークを全国に広げ、日本中のまちからポイ捨てごみを無くすことを目指します。

また、次代を担う子どもたちが将来にわたり環境を守り続ける意識を醸成することも重要だと考え、保育所等教育機関と連携したエコウォーカー活動も展開しはじめています。

実施主体

亀岡市

【問い合わせ窓口】 亀岡市環境政策課

実施場所

亀岡市内

実施時期

通年

関連HP

<https://www.city.kameoka.kyoto.jp/site/kankyou/2693.html>



その他

—

万博後の取組

ポイ捨てされているごみ拾いを始めとした、様々な市民参加型の事業の企画推進

【目指す姿】 SDGsに取り組み、市民だけでなく全国民・全世界のwell-beingの追求

概 要

- かめおかSDGsパートナー宣言制度のプラットフォーム化(現在登録団体 93社 (令和7.2.28現在))
- パートナー企業と連携したSDGsイベントやインナープロモーションの実施
 - パートナー企業をはじめとする各種団体とともに、SDGsの達成を目指した勉強会を実施
広域/官民連携によるSDGsプロジェクトチームを発足
 - 京都市・大津市・京都新聞社と連携し、各ゴールをテーマにしたイベントやトークセッションを実施
万博を契機に、スケールメリットを活かした連携を加速させ、亀岡から世界へSDGsマインドを浸透させます。

実施主体

亀岡市、連携企業

【問い合わせ窓口】 亀岡市企画調整課

実施場所

亀岡市内

実施時期

通年

関連HP

<https://www.city.kameoka.kyoto.jp/site/sdgs/list419-958.html>



そ の 他

—

万博後の取組

パートナー宣言制度をプラットフォームとした、パートナー企業等と連携した様々な取組の実施による地域産業及びイノベーションの活性化

【目指す姿】

万博を契機に、世界に羽ばたく『完熟イチジクのまち』

概 要

城陽市では、9月頃、朝採れイチジクが市内直売所に並ぶほか、市内の飲食店や菓子店などでは、完熟イチジクを使った料理やお菓子などが競演。その機会を捉え、市内一円が協賛するイチジクスタンプラリーを開催。そのほか、期間中は地元農家によるイチジクマルシェも開催。万博を契機に、完熟イチジクを核とする城陽市への誘客の機会とする。

＜城陽の完熟イチジク＞

城陽市の主要農産物であるイチジクは、京都府内の生産量No.1。樹上で完熟した大粒で、甘くてみずみずしいのが特徴で、京都市内の高級料亭でも提供されるほどの逸品。完熟ゆえに遠方への出荷に適さず、最盛期には、遠方からも完熟イチジクを求めて来られる方が列をなし、瞬く間に完売するほどの人気を博す。

実施主体

城陽市

【問い合わせ窓口】城陽市農政課・商工観光課

実施場所

城陽市内

実施時期

9月頃

関連HP

—



そ の 他

外国語対応のグルメパンフレット作製、スタンプラリー参加者には抽選で商品券進呈

万博後の取組

万博後も、城陽産イチジクの魅力を発信し、『完熟イチジクのまち』をさらに推進していく。

【目指す姿】

まちの魅力の戦略的発信

概要

市内外の方々に、歴史や自然あふれる「ふるさと向日市」の魅力に触れてもらえるよう、DXの技術を活用した「向日市ふるさとWeb検定」を実施する。

歴史や文化など市のことを学び、おもてなし力を高めることで、万博を始めとする観光客受入れの機運を醸成する。

- 実施区分：初級、中級、上級
- 出題範囲：歴史、文化、自然、観光、産業、市政一般など
向日市に関すること全般に加え、万博に関連した問題も出題

実施主体

向日市

【問い合わせ窓口】向日市産業振興課

実施場所

WEB

実施時期

9月～12月頃

関連HP

制作予定



その他

検定合格者には記念品を贈呈予定

万博後の取組

万博後も「ふるさと向日市」の魅力発信につながる取組を実施し、観光客受入につなげていく。

【目指す姿】

多くの観光客に長岡京市の名産品であるたけのこを食べてもらい、長岡京市のファンになってもらう

概 要

長岡京市は「京都式軟化栽培法」と呼ばれる伝統農法で手間暇かけてたけのこを育てており、「京たけのこ」の名産地として知られている。それらの「たけのこ」を味わえる店を網羅したマップを作成し、掲載店舗を訪れてアンケートに回答した人に抽選でプレゼントを贈る企画を実施することで、長岡京市を訪れ、楽しんでもらう動機を創出する。

実施主体

長岡京市、長岡京市観光協会

【問い合わせ窓口】 長岡京市商工観光課

実施場所

長岡京市内

実施時期

令和7年3月29日～5月6日

関連HP

http://www.nagaokakyo-kankou.jp/html/takenoko/t_index.html

そ の 他

—



万博後の取組

フェアを契機に長岡京市を訪れてくれた人をファンにするためのプロモーションを継続する。

【目指す姿】

戦争体験が風化しつつある中、戦争の悲惨さや平和の大切さ、いのちの尊さを次世代に引き継ぐ

概要

昭和20年7月19日に新神足村で米軍の空襲を受け、1人の犠牲者と数人の負傷者を出しました。二度とこのような悲劇を繰り返さないことを誓い、平和の尊さを後世に伝えるため、平成元年に7月19日を「平和の日」と定め、毎年7月に平和を考える市民フォーラムを実施し、市民の皆様へ平和について考える機会としています。

- ・平和祈念碑での献花式
- ・中央公民館での市民フォーラム（式典・講演会・パネル展の実施、すいとんの提供や昔のあそび、はったいこの試食など体験コーナーの実施、図書館にて絵本の読み聞かせや戦争や平和に関する図書の展示）

実施主体

長岡京市・長岡京市教育委員会

【問い合わせ窓口】 共生社会推進課

実施場所

長岡京市立中央公民館 他

実施時期

令和7年7月19日

関連HP

<https://www.city.nagaokakyo.lg.jp/0000001585.html>



その他

講演会には、託児・手話通訳・要約筆記・ヒアリンググループ使用対応有

万博後の取組

戦争体験が風化しつつある中、次世代に戦争の悲惨さや平和の大切さ、いのちの尊さを伝える。

【目指す姿】 茶文化薫る 石清水八幡宮の門前町

概 要

- 未来社会に対し、伝統・文化を見返すテーマとし、石清水八幡宮を中心に発展した八幡のまちのストーリーを、社寺を活かしたイベントやお茶の体験イベントの実施により発信
 - ① 石清水八幡宮でのライトアップイベント
 - ② 市内社寺などの文化財特別公開
 - ③ 茶道をはじめとした文化体験イベント

実施主体

八幡市、(一社)八幡市観光協会、
(公財)やわた市民文化事業団 ほか

【問い合わせ窓口】八幡市商工観光課・政策企画課

実施場所

石清水八幡宮ほか市内社寺、松花堂庭園・美術館

実施時期

- ① 10月10日～13日（予定）
- ② 5月より実施予定
- ③ 月釜会：毎月第2日曜日（※1月・8月・10月を除く）
日曜茶席：3～5月・10～11月の日曜日

関連HP

(一社) 八幡市観光協会
<https://www.kankou-yawata.org/>
 八幡市立松花堂庭園・美術館
<https://shokado-garden-art-museum.jp/>
 八幡ストーリー & ガイド
<https://www.city.yawata.kyoto.jp/yawata-story/>

そ の 他

—



万博後の取組

国内外に観光資源や歴史文化の魅力を継続して発信

淀川舟運と連動した川辺のにぎわい創出

【目指す姿】 自然と親しめる川辺のにぎわいづくり

概 要

- かわまちづくりの拠点となる背割堤周辺での民間活力による水辺のアクティビティ創出や、万博開催後を見据えた、国・府等が中心となり実施する舟運イベントと連動したにぎわい創出イベントの実施
 - ① 背割堤を中心とした淀川を楽しむアクティビティ体験等のイベント「三川マルシェwith八幡アクティビティ」
 - ② SUPやカヤック等での木津川川下りイベント
- イベント実施によりニーズを把握し、国等とともに必要な整備を推進
- 背割堤に近接する男山の自然体験を題材としたツアーを企画
- 舟運とサイクリングの拠点となる背割堤を活用した市内周遊ルートづくりなど、観光コンテンツを商品化

実施主体

国・府等関係機関、八幡市かわまちづくり協議会、淀川沿川自治体、連携企業

【問い合わせ窓口】 八幡市政策企画課・商工観光課

実施場所

背割堤を中心とする三川合流域周辺

実施時期

- ① 5月10日～11日（予定）
- ② 夏頃に開催予定

関連HP

さくらであい館
<https://www.yodogawa-park.jp/sansen/>

そ の 他

—



万博後の取組

かわまちづくりの拠点となる背割堤のPRと、市内への誘客につながる観光コンテンツづくり
 各河川の特徴に合わせたイベントの実施及び活用方法に合わせた安全性・利便性向上のための整備を国等とともに推進

【目指す姿】

京都の“お茶”のイメージをきっかけに、久御山町のハイレベルなものづくり技術を世界に発進

概要

- ・デザイン・設計に東京大学川添研究室を迎え、「ものづくりのまち」久御山の企業が連携し技術力を結集して製作した「久御山町『黄金の茶室』」を久御山町役場 1 階ロビーに常設展示している。
- ・大阪・関西万博開催半年前機運醸成イベント「京都イロドリEXPO こといろ」に、「久御山町『黄金の茶室』」の模型、ポスター及びパンフレット等を配置しPRを行った。
- ・関西パビリオン多目的エリアにおける「KYOTO FOOD EXPO」にて、「久御山町『黄金の茶室』」を展示する。

実施主体

久御山町および町内企業

【問い合わせ窓口】 久御山町事業環境部産業・環境政策課

実施場所

久御山町役場 1 階ロビー
関西パビリオン多目的エリア

実施時期

万博期間中
※ KYOTO FOOD EXPO :
令和 7 年 10 月 1 日～ 6 日

関連HP

<https://www.kumiyama.lg.jp/0000002648.html>



その他

—

万博後の取組

万博後も『黄金の茶室』を展示することで、久御山町内企業のものづくりの技術力を発進する。

【目指す姿】

京都府山城地域の北の玄関口としての森南大内地区を中心とした産業振興

概 要

- ・令和7年3月に開業予定のホテルを核としたビジネス支援および観光入り込み客数増加
- ・まちの駅クロスピアくみやまオープン15年記念イベントとクロスピア市を年合計10回程度開催
- ・まちの駅クロスピアくみやまで、事業者間の交流等を目的として、電源設備、Wi-Fi、フリードリンク、防音ブースなどを整えたコワーキングスペースを本格実施し、有機肥料栽培の野菜や、町内事業所の加工品など、久御山の特産品などの販売コーナーの機能を強化
- ・ホテルに滞在する町内企業訪問のエンジニア等に対するまちの駅クロスピアくみやまの利用促進
- ・お茶の京都DMOや山城地域の市町村と連携した観光振興（万博を含む）
- ・ホテル立地支援協力会議によるコンテンツの検討

実施主体

久御山町

【問い合わせ窓口】 久御山町事業環境部産業・環境政策課

実施場所

まちの駅クロスピアくみやま

実施時期

令和7年春、10月19日、その他

関連HP

—



そ の 他

—

万博後の取組

万博後もホテルとまちの駅クロスピアくみやまと連携し、南大内地区のにぎわい創出に取り組む。

「淀川舟運×久御山町」魅力発信

【目指す姿】 淀川舟運と連携し、久御山町が持っている魅力を発信

概 要

- ・淀川舟運活性化協議会の参画団体による、淀川の舟運を活かしたにぎわいづくり
- ・久御山町の魅力を発信するため、淀川舟運と連携した取組の検討
- ・久御山町かわまちづくり構想の策定
- ・久御山町北西部に整備予定の仮設船着場を活用して、宇治川周辺市町による連携イベントの検討
- ・万博開幕 6ヶ月前イベント「トレインマーケット宇治」に参画し、久御山町の農産物等を販売した。

実施主体

淀川舟運活性化協議会、久御山町

実施場所

淀川沿線市町村 他

実施時期

令和 5 年度～

※万博開幕 6ヶ月前イベント：令和 6 年 10 月 13 日

関連HP

—

その他

—

【問い合わせ窓口】 久御山町事業環境部産業・環境政策課
久御山町都市整備部建設課



万博後の取組

万博後も淀川舟運事業と連携し、久御山町の魅力を発信する。

【目指す姿】 生涯にわたり心身が健康で笑顔あふれ、自然に賑わいと活力があふれるまちづくり

概要

公共交通との調和や環境負荷の低減、住み続けたいと思える魅力あるまちづくりなど、健康増進のみをターゲットとする事業ではなく「“歩く”をテーマとしたまちづくり」まで昇華する事業展開を実施。

本事業の推進により、健康増進や介護予防に住民が自ら取り組み「健康寿命の延伸」や「医療費の削減」、「生涯スポーツの推進」を目指す。また、“歩く”ことを通し、地域連携強化による防災力の向上、地場産野菜生産者等との交流、官民学連携による取組などを実施。

- ☞ 歩くまち宣言記念イベント（ウォーキングイベント）
- ☞ 歩くまちシンポジウム（効果的な歩き方・“歩く”効果等に係る講演会）
- ☞ 住民主体による“歩く”情報発信・町内企業や官民学連携ウォーキングイベント 等

実施主体

久御山町
久御山町歩くまちくみやま推進協議会

【問い合わせ窓口】 久御山町教育委員会生涯学習応援課
久御山町民生部国保健康課

実施場所

久御山町役場周辺

実施時期

※ 歩くまち宣言イベント
令和7年11月上旬

関連HP

—



その他

- ☞ あらゆる人のライフスタイルにあった“歩く文化”の定着を図る。
- ☞ 身体に障がいがある方、外国籍の方の参加など、あらゆる人の参加を求める。

万博後の取組

“歩く”ことを通じた事業推進により、町民・在勤者等の健康寿命の延伸を図る取組等を万博後も継続して実施。

【目指す姿】

次世代へ続く文化交流と観光産業の発展

概 要

京田辺市観光案内所（玉露庵）において、京田辺特産品の玉露の淹れ方、抹茶の点て方体験を実施する。また、市民ボランティアが、市内の名所旧跡からおすすめスポットまで、おもてなしの心で京田辺の魅力を伝える。

実施主体

一社）京田辺市観光協会

【問い合わせ窓口】一社）京田辺市観光協会

実施場所

京田辺市観光案内所

実施時期

通年

関連HP

<https://kankou-kyotanabe.jp/>



そ の 他

—

万博後の取組

京都市観光から市内観光スポットへの観光客の呼び込み

【目指す姿】

地方における産官学（+学生）連携による実践的なESD推進の仕組みの構築

概要

- 将来世代（市内の高校生等）が中心となって企画・運営するSDGsの祭典である「丹後万博」の開催を通じ、SDGsの理念の浸透を図り、その達成に向けた取組を加速させるとともに、先端技術の活用や環境問題への新たな挑戦など、地域課題の解決策を提示し、2030年のその先のまちの姿を考える機会を創出することで、万博への機運を醸成する。
- 市内に所在する京都府立高校の生徒を中心に、地域の多様なステークホルダーが参画する丹後万博開催実行委員会を組織し、市内外の企業や大学等との連携のもと、SDGsをテーマにしたステージ発表や体験コーナー、食のコーナーなど、様々なコンテンツを企画、実施することで、世界に向けてSDGsの理念の浸透を図り、その達成に向けた取組を加速させる。

実施主体

丹後万博開催実行委員会

【問い合わせ窓口】 丹後万博開催実行委員会 事務局
（京丹後市 市長公室 政策企画課内）

実施場所

京丹後市内

実施時期

令和4年10月～

関連HP

<https://www.city.kyotango.lg.jp/top/soshiki/mayoroffice/seisakukikaku/SDGs/17613.html>

その他

—



万博後の取組

構築したESD推進の仕組みを活用し、継続して実施していく予定

【目指す姿】

自然環境と共生する豊かな市民生活の実現

概要

バケツリレーで漂着ごみを搬送する「水晶浜大作戦」やビーチ一斉クリーン作戦を行い、本市の魅力での一つである山陰海岸ジオパークの景観及び自然環境を守る活動を実施し、その取組を国内外へ発信する。
海水浴場を訪れた観光客に片手で拾える程度の海岸漂着ごみを回収いただく「ワンハンドビーチクリーン」を実施し、「訪れた方」と「地域」がともに海岸保全を行う「観光SDGs」のまちを目指す。
樹齢約350年で北近畿最大級の内山ブナ林を知ってもらうための「観察会」を行うことで、保全の輪を広げていく。

実施主体

環境活動を行う民間団体

【問い合わせ窓口】 京丹後市 市民環境部 生活環境課

実施場所

京丹後市内

実施時期

令和6年度～

関連HP

—



その他

—

万博後の取組

未来に誇れる豊かな自然環境の継承

【目指す姿】

京丹後の多様で豊富な文化資源が、地域から発信されるまち

概要

- ▶ 文化芸術・文化財・観光が連携して、多種多様な“文化資源”を活かし「なつかしい日本のふるさと・京丹後」を創造・発信する。
- ▶ 文化資源を活用したツーリズムによって、地域・世代・国籍などを超えた交流を図り、文化芸術の力を地域振興につなげる。
- ▶ 対外的な事業の創造・発信を契機に、市民が丹後の資源の豊富さやその魅力を再認識することで、より一層の愛着と誇りを育み、次世代へ歴史や文化の継承へとつながる一連のサイクル（発信⇔愛着・誇り⇔継承）を生み出す。

実施主体

京丹後市教育委員会など

【問い合わせ窓口】 京丹後市 教育委員会 生涯学習課

実施場所

京丹後市内

実施時期

令和6年度～

関連HP

—

その他

—



万博後の取組

文化・芸術に関連したツアー・イベントの開催

【目指す姿】 様々な業種のオープンファクトリー実施事業者を繋ぎ、地域内周遊の基盤を構築

概要

- 京丹後市の地場産業である丹後ちりめん、機械金属業を中心としたモノづくりや、農業、宿泊施設など様々な現場を開放し、普段見ることができない現場や職人のワザ、こだわり、さらには受け入れる気持ちなどもオープンにする取組。
- これからの歴史と文化を担うモノづくり現場が、国内のみならず、世界中から訪れる人との交流、新しいアイデアの創出やコラボレーションを活性化させる場となり、京丹後が持つ魅力の可視化・認知度を向上。
- 万博を地元が地場産業を知る契機とし、理解が得られた状態でオープンファクトリーを地域一体で取り組み、魅力的なサテライトパビリオンとして発信し、本市への誘客に繋げるとともに他地域の産地間との交流・連携を行い、共創を促進する基盤を構築。

実施主体

市内各事業者、ツアーコーディネーター、京丹後市など

【問い合わせ窓口】京丹後市 商工観光部 商工振興課

実施場所

京丹後市内

実施時期

通年実施

関連HP

—

その他

—



万博後の取組

参加事業者の拡大、市外からの誘客の受け入れ体制構築に向けて引き続き実施予定

【目指す姿】

世界長寿サミットの開催による長寿のまちとしての認知拡大

概要

京都府立医科大学から、万博開催期間中の世界長寿サミットの開催提案をきっかけにして、行政、アカデミア、産業界、市民等で連携し、日本国内だけでなく世界各国に対して、本市が持つ長寿の強み・魅力を可視化し認知度を向上させる。万博会場での催事出展や、日本抗加齢医学会とも連携するとともに、世界長寿サミットに併せてヘルスツーリズムを活用することで、万博期間内の誘客促進を行うだけでなく、本市の魅力発信を最大化させる。中高生も巻き込み、全階層で長寿について考えるきっかけとする。多くの百寿者を育んだ伝統食や、ジオトレッキングと掛け合わせヘルスツーリズムを推進する。

実施主体

京都府立医科大学、京丹後市、京丹後市観光公社、大阪観光局ほか

【問い合わせ窓口】 京丹後市 商工観光部 商工振興課

実施場所

京丹後市内

実施時期

令和7年6月16日～19日

関連HP

<https://glm.com/wls2025/>

その他

—



万博後の取組

ヘルスツーリズムの継続的な実施

【目指す姿】

明治時代、日本で最後に築城された園部城とその周辺に広がる園部城公園への誘客を促し、地域での観光消費拡大を目指す

概要

日本で最後に築城されたラストキャッスル園部城は、城門や巽櫓などが今も美しく残存しており、当時の面影を感じさせる。その周辺には、世界的に有名なゲームの考案の舞台となった小向山や、魅力的な公園施設などが広がっているなど、多くの観光客を受け入れる話題性と環境がある。

万博に向け世界中からの来訪がある中、こうした観光資源を積極的にアピールするため、ガイド付きツアーやイベント等を実施する。

実施主体

南丹市

【問い合わせ窓口】 南丹市商工観光課

実施場所

南丹市園部町市街地周辺

実施時期

万博会期中

関連HP

—



その他

—

万博後の取組

会期中に訪問された観光客がトリガーとなり、その話題が世界中に伝播させることで、会期後の恒久的な人流を確保し、観光地としてのさらなる発展を促す。

【目指す姿】

南丹市の歴史と文化を紹介し、地域の魅力を広く伝えることで交流人口・関係人口の拡大を図る

概要

南丹市立文化博物館は、平成10年11月に開館し南丹市の歴史や文化等を紹介する施設である。万博期間中の催しとして、令和7年は、昭和100年及び戦後80年の節目にあたる。これらに係り、春には、重大ニュースとして発刊された新聞号外と時代を象徴する実物資料を併せて展示する。また、夏には、戦争の悲惨さ平和の尊さを当時の資料や写真等を用いて紹介する。

実施主体

南丹市教育委員会

【問い合わせ窓口】 南丹市立文化博物館

実施場所

南丹市立文化博物館

実施時期

春:4月～6月、夏:7月～9月

関連HP

<https://nantan-museum.jp>



その他

—

万博後の取組

万博後も継続して、南丹市の歴史と文化を紹介し、地域の魅力を広く伝えることで交流人口・関係人口の拡大を図る。

【目指す姿】 テクノロジー×サイエンス×教育×アート

概 要

- ・木津川アートは、木津川市を舞台に日常的な空間と現代アートの融合による地域芸術祭
- ・「アート×企業」をステージとし、学研都市の特徴である最先端の「テクノロジー」「サイエンス」「教育」を最大限に生かし、市の魅力を万博を通して世界中に伝えるために「産業・まち・社会」をアートで繋ぐことに挑戦
- ・けいはんな万博2025に参画し、市域を越えた広域的な地域芸術祭を開催

実施主体

木津川アートプロジェクト

【問い合わせ窓口】一般社団法人木津川市観光協会

実施場所

木津川市役所周辺、けいはんな精華・西木津地区

実施時期

令和7年9月27日～10月13日

関連HP

<https://kizugawa-art.com/>

その他

—



万博後の取組

現代アートを活用し、木津川市の魅力を市内外に発信

【目指す姿】

地域資源の価値最大化と持続可能な観光をPR

概 要

- 自然観光・歴史体験：修験道の歴史を感じながら、笠置山が持つ自然美、行場巡りといった特色を深掘りし、観光客に独自の魅力を感じてもらう。
- 笠置山は京都府立自然公園に指定、国の史跡および名勝にも指定されており、自然景観が守られ、貴重な動植物が保全されている。観光資源としてのブランド力を万博を機にPRする。

実施主体

笠置寺

【問い合わせ窓口】 笠置寺

実施場所

笠置寺

実施時期

通年

関連HP

<https://kasagidera.net/>

その他

—



万博後の取組

万博後も継続して魅力発信を行い、観光客誘致を目指す。

【目指す姿】

住民、観光客が気軽に親しむことのできる天王山

概 要

大山崎町のシンボル「天王山」は、豊臣（羽柴）秀吉と明智光秀が戦火を交えた「山崎合戦」の舞台であり、歴史的なゆかりの地としてはもちろん、駅から登山口も近く、標高272mの登りやすい山として、地元住民や観光客に愛されている。

万博に向け天王山ハイキング「秀吉の道」として発信し、天王山へ訪れた観光客に景色を楽しんでもらうとともに、歴史や京都～大阪のつながりを感じてもらうことで、天王山、大山崎町、ひいては京都～大阪の魅力を国内外の方に知っていただく。天王山の頂上は京都～大阪方面が一望できるロケーションだが、現在は雑木が茂っており、クリアに見通すことができない。そこで、万博を契機に来場する観光客等により一層魅力を感じてもらえるよう、不要な雑木を伐採し、登山道の整備、観光コンテンツとしての磨き上げを行う。

実施主体

大山崎町

【問い合わせ窓口】大山崎町企画財政課企画観光係

実施場所

天王山

実施時期

令和6年5月～

関連HP

<http://www.town.oyamazaki.kyoto.jp/annai/kikakuzaisei/kannkou/kanko/machinokankosupotto/tenkawakemenotennozsan/965.html>



そ の 他

—

万博後の取組

万博後も整備を続け、親しみを持てる天王山を維持していく。

【目指す姿】

地域の歴史、文化を海外へ発信

概要

- 万博会場にて山背古道ウォークイベントの参加をPR（イベントでは町の特産品を使った食の提供・食文化のPR）
- 毎年開催しているイベントの中間地点である井手町（新庁舎の茶室など）にてお茶会を実施し茶文化のPR
- お茶の京都DMOや商工会と連携し、府内大学等の留学生等を対象とした「インバウンド向けツアー」を実施（町内の寺社仏閣や商店等の訪問等）
- 町民や町内の関係団体・商店等と連携した地域の魅力創出のためのワークショップを実施。
- 地域のふれあいや食文化を重視し、インバウンドのリピーターを促進する

実施主体

山背古道推進協議会
井手町、井手町まちづくり協議会

【問い合わせ窓口】 井手町企画財政課

実施場所

まちづくりセンター椿坂、テオテラスいで、新庁舎茶室等



実施時期

令和6年度以降

関連HP

<https://teoterasuide.jp/>
<https://www.yamashiro-kodo.gr.jp/>

その他

—

万博後の取組

山背古道推進協議会にて継続的にインバウンドの参加を仕掛けていく

【目指す姿】

お茶を通じて、交流人口の増加・茶産業の発展を目指す

概要

- ・茶畑を一望できる「西ノ山展望広場」において、お茶に関連したイベントを開催
- ・「日本緑茶発祥の地」である宇治田原町産のお茶の魅力を国内外へ発信
- ・呈茶、茶の販売などを内容としてイベントを実施。

実施主体

町・地域おこし協力隊

【問い合わせ窓口】宇治田原町産業観光課

実施場所

西ノ山展望広場

実施時期

令和7年秋（予定）

関連HP

—



その他

—

万博後の取組

引き続き西ノ山展望広場を活用してお茶の魅力、茶文化の発信を継続して行う。

うじたわら健活フェスタ

【目指す姿】

すべてのライフステージに応じた健康づくりの取り組みを周知・啓発

概要

- 各種検(健)診・保健事業に関わる主体(町、京都府、企業、大学等)による展示・啓発ブース出展・展示
- 臨床心理士、歯科衛生士、保健師等医療専門職による個別相談
- 健康づくりにつながる講座
- 子どもが参加できるワークショップ
- ウォーキング、ニュースポーツ等の運動体験
- 健康をテーマにしたゆるキャラショー

実施主体

宇治田原町

【問い合わせ窓口】宇治田原町健康対策課

実施場所

宇治田原町住民体育館

実施時期

令和7年5月頃

関連HP

町公式HP



その他

—

万博後の取組

住民の健康づくりと健康年齢の向上を図る重層的な取り組みを継続して実施

【目指す姿】 お茶観光を軸とした交流の茶源郷の創造

概 要

- 国内外から多くの人や企業が訪れることを最大限利用し、茶畑景観をはじめとする地域資源の魅力を万博会場だけでなく本町からも広くアピールしていく
- グリーンスローモビリティや緑泉コース（緑を浴びるハイキング）等の茶畑景観を生かした周遊観光の促進
- 茶の匠からのおもてなし、フォトスケッチコンテストの実施
- 多言語での情報発信

実施主体

和束町

【問い合わせ窓口】 和束町地域力推進課

実施場所

和束町内

実施時期

令和5年度～

関連HP

—

その他

外国語（英語・中国語・韓国語）でのパンフレット作成やWEBによる情報発信を検討中



万博後の取組

「見るお茶・食べるお茶・体験するお茶・飲むお茶」で周遊観光の好循環を創出する取組を継続して推進

【目指す姿】

万博を契機としたけいはんな学研都市の新たな文化創造・魅力発信

概要

- けいはんなプラザを拠点とした文化事業やコンサート、歴史講座の開催
- 音声合成等の先端技術を活用したけいはんな学研都市にふさわしいコンサートを開催
- デジタル技術と地域資源を組み合わせた新たな体験型イベントの取り組み

実施主体

精華町、けいはんな学研都市活性化促進協議会

【問い合わせ窓口】精華町企画調整課

実施場所

精華町内

実施時期

令和5年度～

関連HP

<https://www.keihanna-plaza.co.jp/event/council/>



その他

—

万博後の取組

けいはんな学研都市ならではの文化創造と魅力発信を継続して実施

【目指す姿】

けいはんな学研都市の最先端技術や研究の創発、産業の活性化

概要

- (仮称) けいはんな万博の関連イベントとして、「けいはんなビジネスメッセ」を開催し、けいはんな学研都市内で行われる最新の研究発表や技術展示会において、学研都市としての研究開発の創発や産業活性化を推進する。

実施主体

公益財団法人関西文化学術研究都市推進機構・精華町

【問い合わせ窓口】公益財団法人関西文化学術研究都市推進機構・精華町商工推進室

実施場所

けいはんなプラザ

実施時期

令和5年～

関連HP

—



その他

—

万博後の取組

けいはんな学研都市として連携協力を一層強化し、研究開発・産業活性化・ビジネスチャンスの拡大を推進。

【目指す姿】

地域交流および地域活動の活性化

概要

- ・毎秋、他府県からも多くの人たちが訪れる、学研都市地域最大のイベント。
- ・地元グルメや特産品販売（精華cafe等）が軒を連ね、バンド演奏やダンスといった多彩なパフォーマンスで、老若男女問わず楽しむことができる催しが多数。
- ・令和7年度は万博会期に合わせて10月に開催予定。

実施主体

せいか祭り実行委員会

【問い合わせ窓口】精華町自治振興課

実施場所

けいはんな記念公園、けいはんなプラザ

実施時期

令和7年10月12日

関連HP

<https://www.town.seika.kyoto.jp/kakuka/jichi/kyodo/kankou/seikafestival/index.html>



その他

—

万博後の取組

万博終了後も毎秋継続して開催する

むらびとのいとなみに触れる旅 産地を味わうシングルオリジン「むら茶」飲み比べツアー

【目指す姿】 宇治茶の産地でしかできない体験の造成で、南山城村のファン作りと茶産業の持続的発展を図る

概 要

宇治茶の産地として確かな味や品質を持つ「むら茶(南山城村産のお茶)」を茶農家がレクチャーする特別な体験

- 茶農家ごとの製造ストーリーやこだわりを聞きながら、茶畑や茶工場でお茶について学ぶ
- 茶農家しか入ることができない茶畑景観の中で「茶摘み」・「利き茶」または「軽トラ茶会」を体験
- 「体験plaza」や「道の駅 お茶の京都みなみやましろ村」で「お茶づくし御膳」などお茶を味わえる食事

実施主体

南山城村

【問い合わせ窓口】 南山城村産業観光課

実施場所

南山城村

実施時期

令和7年 秋

関連HP

—



そ の 他

外国語対応、宗教や文化の多様性に配慮した食事への対応を今後検討
※ツアーは2024年度から開始（秋～冬）予定

万博後の取組

広報・予約受付・繁忙期のガイド支援等を行う観光マネジメント団体を作り、継続的な経済循環を推進する

【目指す姿】

日本のふるさと・京都府京丹波町の伝統芸能を万博レガシーへ！

概要

- 姉妹都市と伝統芸能をととした交流会
- 例年開催しているイベントに万博の要素を加え、伝統芸能の魅力をPR
- 地域の伝統芸能「和知人形浄瑠璃・和知太鼓・丹波八坂太鼓」などの体験型コンテンツの掘り起こし
- 民間企業と協力して観光ツアーを造成
- 令和6年度はプレイベントの実施を検討

実施主体

京丹波町

【問い合わせ窓口】京丹波町企画情報課

実施場所

京丹波町内 他

実施時期

令和6年12月～令和7年3月頃

関連HP

—



その他

—

万博後の取組

万博を通じた国際交流をキッカケに伝統芸能を軸とした国際交流事業を展開していく。

【目指す姿】 特産品である「丹波くり」を「京丹波栗」として、不動の地域ブランドを確立する。

概 要

特産品である「京丹波栗」を町固有の観光コンテンツとするべく、栗スイーツや加工品の販売、道の駅、飲食店等で栗を味わえる機会を創出。また栗拾い等収穫体験などをコンテンツ化するなど、万博を契機に、京丹波が栗の産地として認識させることを目指す。開催予定は次項から、①HOTEL THE MITSUI KYOTO「京丹波栗アフタヌーンティー」（秋）・②京丹波栗シンポジウム（冬）・③みんなの京丹波栗農園運営（通年）・④全国モンブラン大会開催・新栗まつりでのプロモーション（秋）・⑤学生・インバウンド向けのモンブランづくり体験（秋）。万博会場では、企画展示や試食体験、加工品等の販売を行うほか、観光ツアーも催行し、日本のふるさと京丹波への動線を確保し、国内外の来場者へ栗ブランドを全面的にプロモーションする。

実施主体

京丹波町

【問い合わせ窓口】京丹波町企画情報課

実施場所

万博会場・京丹波町内

実施時期

通年

関連HP

<https://www.town.kyotamba.kyoto.jp/furusato/5477.html>

そ の 他

外国語対応、宗教や文化の多様性に配慮した食事への対応などは、今後検討したうえで実施する。



万博後の取組

京丹波町の新たな地域ブランドを旗印とし、関係人口の創出と持続可能な仕組みづくりへ。

伊根の山海うみやーもんを再発見

【目指す姿】

伊根の食文化に触れてもらい、関係人口・交流人口の増加を目指す

概 要

大阪万博の開催に伴う海外からの観光客の増加を見込み、伊根町産の農産物・海産物の魅力を国内外の皆様幅広く知っていただくため、地元産物加工品販売などを内容とするイベント（伊根のうみやーもん祭）を実施する

実施主体

伊根町農林漁業振興会

【問い合わせ窓口】伊根町地域整備課

0772-32-0505

実施場所

未定

実施時期

令和7年10月頃

関連HP

—

そ の 他

「環境にやさしい祭」を目指し、一部にリユース食器を使用します。



万博後の取組

引き続き伊根町産の農産物・海産物の魅力を広める取組を継続して行う

【目指す姿】

日本を代表する短詩系文学である「俳句」に触れる機会をより多くの方に提供することで、俳句文化のさらなる振興を図る。

概要

大阪・関西万博を契機に、日本を代表する短詩系文学の一つである俳句の魅力を国内外問わず発信し、海外在住者を含む、より多くの、より多様な方が俳句に触れる機会を提供する。

- ▶ 与謝野町蕪村顕彰全国俳句大会の開催
 - ・国際的なネットワークを持つ俳句団体との連携
 - ・俳句について強い発信力を持つ俳句団体との連携

実施主体

与謝蕪村顕彰与謝野町俳句大会実行委員会

【問い合わせ窓口】与謝野町教育委員会社会教育課

実施場所

与謝野町立生涯学習センター知遊館

実施時期

- ▶ 事前投句 6月中旬～8月19日
- ▶ 俳句大会 11月30日（日）

関連HP

<http://kozan-bunko.sakura.ne.jp/haikuprize.html>



その他

—

万博後の取組

2025年以降も継続実施予定

【目指す姿】

住んでよし、訪れてよしの持続可能な地域づくりの推進

概要

「ちりめん街道滞在交流マスタープラン実施計画」に基づき、与謝野町加悦伝統的建造物群保存地区（ちりめん街道）の国による重要伝統的建造物群保存地区選定20周年を契機として、住んでよし、訪れてよしの持続可能な地域づくりのため、今までの歩みを確かめつつ、ここから近未来20年への意識を促すための記念イベントを実施する。

- ▶ 音楽イベント・町並みトークセッションの開催
- ▶ 暖簾・伝建特定物件明示プレート・竹燈籠を作成し、ちりめん街道としての個性の打ち出しや光による演出を行う
- ▶ 音楽祭Music Fusion in Kyoto（予定）と連携して実施

実施主体

与謝野町

【問い合わせ窓口】与謝野町教育委員会社会教育課

実施場所

ちりめん街道一帯

実施時期

令和7年11月24日（月・祝）

関連HP

—



ちりめん街道



きものでぶらり♪ちりめん街道

その他

—

万博後の取組

ちりめん街道における持続可能な地域づくりの推進のための取組を継続実施

【目指す姿】

与謝野町ならではの地域からはじめる地球にやさしい環境づくり

概要

環境共生コミュニティ総合対策の一環として、先人が育んだ素晴らしい伝統と自然豊かな環境を活かし、町民の暮らしと営みが持続・発展する循環型社会のまちづくりを目指すため、万博会場内で事業実施されている京テキスタイルプロジェクトや与謝野町スマートグリーンビレッジ確立協議会との連携による機運醸成イベントを実施する。

- ▶京テキスタイルプロジェクトや与謝野町スマートグリーンビレッジ確立協議会と連携した座談会の開催
- ▶出張ちょこっとリユース
- ▶「阿蘇シーサイドピクニック」とコラボ開催

実施主体

与謝野町

【問い合わせ窓口】与謝野町農林環境課

実施場所

阿蘇シーサイドパーク

実施時期

令和7年9月28日（日）予定

関連HP

—

その他

—

与謝野町スマートグリーンビレッジ
確立協議会設立記念シンポジウム

阿蘇シーサイドピクニック

万博後の取組

町民の暮らしと営みが持続・発展する循環型社会のまちづくりを継続実施

【目指す姿】

与謝野町の強みを活かし、地域・事業者等と連携しながら、これまでを振り返り、これからの展望

概要

与謝野町は、令和8年3月1日で合併20年目を迎える令和7年度を記念期間とし、これまでを振り返り、これからの展望する様々な取組を展開。

また、与謝野町では、協働のまちづくりを推進しており、多様な主体と連携（コラボ）することで、単独実施より大きな効果（シナジー効果）を実現。

- ▶ 与謝野町合併20周年記念式典（R8/3/1）
- ▶ みんなで多様性×人権を考えるつどい（R8/2/28）
- ▶ よさの魅力発信応援プロジェクト（合併20周年記念冠事業、公共施設等利用の住民向け企画）

実施主体

与謝野町等

【問い合わせ窓口】与謝野町

実施場所

各事業実施場所

実施時期

各事業実施時期

関連HP

与謝野町HP

その他

—



与謝野町マスコットキャラクター
まめっこまいちゃん



合併10周年記念式典

万博後の取組

与謝野町合併20周年記念フラッグシップアクションを契機とし、更なる町の飛躍・発展を目指す

【目指す姿】 特産品や体験コンテンツを活用した、地域産業の活性化と関係交流人口の拡大

概 要

関西パビリオン 京都ゾーンへの与謝野ホップの出展（6/9～6/15）を契機に町への誘客と、特産品や体験コンテンツを体感いただく取組を実施する。

- ▶ 与謝野町の特産品コーナーを拡大（道の駅シルクのまち かや、旧加悦町役場庁舎）
- ▶ ゆかたでぶらり♪ちりめん街道、ホップ収穫体験、与謝野駅100周年記念式典・与謝野駅100周年記念イベントとのコラボ開催
- ▶ 与謝野駅、ちりめん街道、道の駅シルクのまち かや等を結ぶシャトルバスを運行予定

実施主体

与謝野町

【問い合わせ窓口】与謝野町産業観光課

実施場所

道の駅シルクのまち かや
旧加悦町役場庁舎 等

実施時期

令和7年7月12日（土）
～8月上旬（予定）

関連HP

—

そ の 他

—

与謝野町産業振興
公式サイト

ホップ収穫体験

万博後の取組

与謝野町特産品や体験コンテンツの魅力発信を図るための取組を継続実施

【目指す姿】

町内のオープンファクトリー実施事業者を育て、繋ぎ、地域内周遊基盤の構築と事業所の活性化、人材確保を図る

概 要

万博を地元が地場産業を知る契機とし、地域一体でオープンファクトリーに取り組み、魅力的なサテライトパビリオンとして発信し、与謝野町への誘客に繋げるとともに他地域の産地間での交流・連携を行い、共創を促進する基盤を構築する。

また、モノづくり現場における職人のワザ、こだわり、受け入れる気持ちなどをオープンにすることで、国内のみならず、世界中から訪れる人との交流、新しいアイデアの創出やコラボレーションを活性化させる場とし、与謝野町が持つ魅力の可視化・認知度を向上させる。

▶オープンファクトリーの勉強会・交流会、オープンファクトリーイベントの開催

実施主体

与謝野町（実行委員会）

【問い合わせ窓口】与謝野町産業観光課

実施場所

野田川わーくぱる他

実施時期

令和7年4月～10月

関連HP

—



工房めぐりツアー

そ の 他

—

万博後の取組

参加事業者の育成や拡大、町外からの誘客の受け入れ体制構築等に向けての取組を継続実施

【目指す姿】

与謝野駅100周年を契機に、100年後も鉄道とともにあるまちを目指し、与謝野駅周辺の地域活性化を推進

概要

「与謝野駅周辺まちづくり計画」に基づき、与謝野駅100周年を契機に、地域・事業者・行政がそれぞれの強みを活かしながら、鉄道、まちの玄関口の駅、空き家など、地域資源を活かしたまちづくりによる地域活性化を推進する機運醸成のため、記念式典を実施する。

- ▶ 与謝野駅における記念式典の開催
- ▶ 地域団体が主催する「与謝野駅100周年記念イベント」とコラボ開催
- ▶ よさの知る来（シルク）旅、ゆかたでぶらり♪ちりめん街道、ホップ収穫体験とコラボ開催
- ▶ 与謝野駅とちりめん街道を結ぶシャトルバスを運行予定

実施主体

与謝野町

【問い合わせ窓口】与謝野町企画財政課

実施場所

与謝野駅

実施時期

令和7年7月12日（土）

関連HP

—

その他

—



与謝野駅



駅100周年プレ事業「ヨサノガーデンフェス」

万博後の取組

「100年後も鉄道とともにあるまち」を目指し、駅周辺の活性化と関係交流人口の拡大を通じた移住定住の促進を図るための取組を継続実施

【目指す姿】

伝統文化“いけばな”の歴史と心を紹介し、日本の美意識を伝える。
華道文化の次世代への継承と、文化による国際交流を目指す。

概要

- ・いけばな発祥の地“六角堂”と池坊会館で「いけばな作品展示」
- ・日本唯一の「いけばな資料館」でいけばなの歴史と心伝える「資料展示」
- ・ホームページやSNSを活用した情報発信
- ・池坊が開催する展覧会での情報発信

実施主体

華道家元池坊

【問い合わせ窓口】（一財）池坊華道会 事業部

実施場所

六角堂・池坊会館

実施時期

令和7年4月～10月

関連HP

<https://www.ikenobo.jp/>



その他

いけばなの作品解説や資料説明文に英語中国語の表記をする

万博後の取組

万博後もいけばな文化振興を実施。文化都市京都の一翼を担い、日本人の豊かな生活文化に貢献しつつ、文化による国際交流を継続する。

【目指す姿】 京都経済界における万博への協力・機運醸成を図り、万博の経済効果を取り込む

概要

京都商工会議所・(一社)京都経営者協会・(一社)京都経済同友会・(公社)京都工業会の京都経済4団体では、「大阪・関西万博」京都支援協議会を立ち上げ、主に以下の事業を通じて京都経済界として大阪・関西万博に協力し、機運醸成を図ることを目的に活動している。

- ・会場建設費の寄付募金活動
- ・商店街などと連携した京都市内のシティドレッシングによる機運醸成
- ・機運醸成セミナー「大阪・関西万博セミナーin京都」の開催(計7回)
- ・京都経済4団体が主催するイベントへの万博PRブース出展
- ・webサイト等を通じた情報発信

実施主体

「大阪・関西万博」京都支援協議会
(構成団体：京都商工会議所、
(一社)京都経営者協会、(一社)京都経済同友会、(公社)京都工業会)

【問い合わせ窓口】

京都商工会議所特別プロジェクト推進室

実施場所

京都市内各所

実施時期

通年

関連HP

<https://expo2025.kyo.or.jp/>



その他

—

万博後の取組

万博における成果を共有し、会期後も継続して京都経済界に万博の効果がもたらされるよう取り組む。

【目指す姿】

府内の地場産品を広く流通者、消費者に紹介し、広域的な販路開拓支援

概 要

「大阪・関西万博」の来場者や一般の観光客を京都に誘客するため、京都府内の拘りの逸品・伝統技術をPRする物産展を開催する。「京の味めぐり・技くらべ展」

実施主体

京都府商工会連合会
連携団体：
京都府、(公社)京都府観光連盟、
(公社)京都府物産協会、
(一社)京都府食品産業協議会

【問い合わせ窓口】
京都府商工会連合会
経営支援課 販路開拓・若手後継担当
075-205-5418

実施場所

京都市、その他

実施時期

令和7年秋頃

関連HP

京都府商工会連合会 <https://kyoto-fsci.or.jp>

そ の 他

—



万博後の取組

継続して実施することと同時に、府外での新たな開催場所の検討

【目指す姿】

～丹後・丹波・山城の特産市～

概 要

「大阪・関西万博」の来場者や一般の観光客を京都に誘客するため、京都府内の拘りの逸品・伝統技術をPRする物産展を開催する。「大商工祭」

実施主体

京都府商工会連合会
連携団体：
京都府農林水産フェスティバル実行委員会

【問い合わせ窓口】
京都府商工会連合会
経営支援課 販路開拓・若手後継担当
075-205-5418

実施場所

京都市

実施時期

令和7年11月末頃～12月初旬頃

関連HP

京都府商工会連合会 <https://kyoto-fsci.or.jp>

そ の 他

—



万博後の取組

継続して実施することと同時に、府外での新たな開催場所の検討

【目指す姿】 もうひとつの京都～Another KYOTO～で「体験・グルメ・宿泊」

概 要

令和7年4月から10月に開催の「大阪・関西万博」への来場者や一般の観光客に向け、京都府内商工会地域の「体験・グルメ・宿泊」の魅力を発信することで誘客を図り、地域振興及び消費拡大による利益の確保を目指し情報発信を行う。

【京都府商工会連合会「もうひとつの京都」URL：<https://another.kyoto-fsci.or.jp/>】

実施主体

京都府商工会連合会
(府内20商工会及び府内DMOとも連携を目指す)

【問い合わせ先】京都府商工会連合会 経営支援課
TEL：075-205-5418

実施場所

京都府内商工会地域

実施時期

令和7年4月～

関連HP

京都府商工会連合会	https://kyoto-fsci.or.jp
海の京都DMO	https://www.uminokyoto.jp
森の京都DMO	https://morinokyoto.jp
お茶の京都DMO	https://ochanokyoto.jp
もうひとつの京都 竹の里・乙訓	https://otokuni-kyoto.saura.ne.jp/wp/
京都府観光連盟DMO	https://www.kyoto-kankou.or.jp



そ の 他

もうひとつの京都～Another KYOTO～の「体験」「グルメ」「宿泊」をテーマに情報発信

万博後の取組

万博に限定した取組とせず、万博後も継続して管理・運営を行うものとし、持続的な地域経済の活性化に繋げていく。

【目指す姿】

中小企業の脱炭素への対応と企業経営への活用

概要

企業経営者や環境部門担当者などが共に学び情報交流を行う場として、セミナー・交流会などを定期的で開催。脱炭素や循環経済などをテーマに取り上げ、環境経営の必要性・取組事例・具体的手法などを紹介する。
万博に向けて環境対策を進める企業を含め、支援していく。

実施主体

京都商工会議所
環境・エネルギー委員会

【問い合わせ窓口】京都商工会議所 産業振興部 商工振興課

実施場所

京都市内 もしくは オンライン

実施時期

年に数回実施

関連HP

<https://kyoeco.peatix.com/>



その他

—

万博後の取組

今後も継続的にセミナーを開催し、企業の環境対策・カーボンニュートラルへの対応を支援する。

【目指す姿】

日本が誇るコンテンツの更なる発信力の強化及び人材育成面での国際競争力の強化

概要

- ・京都を舞台に、産学公連携の下、オール京都体制で映画・映像、ゲーム、マンガ・アニメ等のコンテンツをクロスメディア展開することにより、京都が持つコンテンツのポテンシャルと魅力を国内外に発信
- ・世界中の有名ゲーム企業やインディーゲームクリエイターが集まり、交流するインディーゲームの祭典「BitSummit」の開催
- ・「京都国際マンガ・アニメフェア」を活用したインバウンドの拡大、国内外の海外企業との連携等によるコンテンツビジネスの拡大
- ・コンテンツ産業の振興とそれらを支える人材の育成・交流
- ・万博来場者に向け、マンガ・アニメ・ゲームなど、クロスメディアコンテンツの魅力を発信

実施主体

KYOTO Cross Media Experience 実行委員会

実施場所

京都市勧業館（みやこめっせ）、京都国際マンガミュージアム、京都文化博物館、東映京都撮影所、松竹撮影所、東映太秦映画村など

実施時期

令和6年度は令和6年7月～令和7年3月

関連HP

<https://cmex.kyoto/>

その他

ホームページは日・英・仏・中の4か国語対応、SNSは日・英2か国語対応



【問い合わせ窓口】

京都商工会議所
産業振興部
京都府商工労働観光部
産業振興課
京都市産業観光局
クリエイティブ産業振興室

万博後の取組

コンテンツビジネスの集積地・京都として、今後も京都のコンテンツの魅力発信を行う

【目指す姿】

京都で働く人々のおもてなし力の向上

概要

京都に関する歴史、文化、産業、暮らしなど多分野にわたり、京都通度をはかる検定試験を実施。

- ・観光業界のおもてなし向上を目的として、2003年に創設した検定試験。2023年度で20周年を迎え、延べ15万人以上が受験。
- ・個人での受験の他に、企業等の各種団体の団体受験制度で3級受験者の上位3名の合計点を競い、上位8チームを表彰する「G-1グランプリ」を実施。
- ・万博に向け、観光の担い手人材の育成につなげる。

実施主体

京都商工会議所

【問い合わせ窓口】京都商工会議所 会員部 検定事業課

実施場所

7月・京都市内各所
12月・京都市内・東京都内各所

実施時期

7月(3級のみ)・12月(1・2・3級)

関連HP

<https://www.kyotokentei.ne.jp/>



その他

—

万博後の取組

国際観光文化都市としてのおもてなし力向上の一助となるべく、検定試験を継続する

【目指す姿】「京・和新庵～文化と産業の交流拠点～」を活用した京都の文化・産業の発信

概要

- ・旧富岡鉄斎邸（元京都府議会議員公舎）を整備し、貸会場として開館した「京・和新庵～文化と産業の交流拠点～」での利活用プログラムの展開
- ・次世代への文化の継承を目的としたイベントの開催
- ・万博開催に合わせて、文化×産業をテーマとしたイベント等を開催
- ・文化の発信拠点として、情報の発信および貸会場としての活用促進

実施主体

京都府、京都商工会議所

【問い合わせ窓口】京都商工会議所 特別プロジェクト推進室

実施場所

上京区室町通一条下ル薬屋町429

実施時期

令和6～7年度

関連HP

<https://kyo-washinan.jp>

その他

—



万博後の取組

万博後も引き続き、「京・和新庵～文化と産業の交流拠点～」を活用した事業を展開する。

【目指す姿】 次の時代の京都を創造する担い手（事業所・団体等）を発掘・表彰し、課題解決のサポートや情報発信等を行うことで、京都のブランド価値を高める。

概要

- ・京都の新しい魅力や価値を創造・発信し、地域の活性化やブランド構築につながるような取り組みを行う法人、団体、個人等を発掘し、京都府、京都市、京都商工会議所の「オール京都」で表彰する
- ・表彰だけでなく、受賞者の課題解決や成長に向けたビジネスマッチング、広報協力等を行い、京都ブランドとして飛躍するための支援を行う。
- ・万博来場者等へ京都の魅力と次世代の京都ブランドの発信を行う。

実施主体

京都ブランド推進連絡協議会

【問い合わせ窓口】

京都商工会議所 産業振興部 商工振興課

実施場所

京都市内

実施時期

2025年1月21日～4月11月 第2回募集
同年5月～8月 選考(予定)
同年9月～ 表彰式・受賞者支援開始(予定)

関連HP

<https://kyoto-nextaward.kyo.or.jp/>

その他

—



万博後の取組

今後も次の時代の京都ブランドの新たな担い手を発掘・表彰・支援し、京都のブランド価値向上に取り組む

【目指す姿】

京都の特性や企業独自の強みを活かしながら、新たな知恵によって自社ならではのビジネスモデルや技術、あるいは商品・サービスを開発し、“顧客創造”を実現するビジネスプランを発掘・育成する

概要

- ・これまでオール京都で取り組んできた知恵の集積を活かし、より深化した知恵ビジネスの成長モデルを発信・発掘
- ・京都の特性や、企業独自の強みや知恵を活かして取り組む顧客創造を実現するビジネスプランを募集し、表彰する
- ・受賞企業には、活動助成金を提供するほか、ビジネスプランの実行・実現に向け、本所経営支援員による重点的な伴走支援を行う。専門家との連携、他の支援機関の施策等を活用しながら、各社の成長段階に応じた支援を実施
- ・知恵-1グランプリ応募企業の発掘を目的とし、知恵ビジネスの活用による、新たな顧客創造のヒントを探る「知恵産業の森サロン」や、企業間での連携や交流の促進による新たな知恵ビジネスの展開を目指す「京都リレーションシップ」を開催
- ・万博に向けても京都の知恵産業にかかる情報発信を行う

実施主体

京都商工会議所

【問い合わせ窓口】

京都商工会議所 産業振興部 知恵産業推進課

実施場所

京都市内

実施時期

9月～11月

関連HP

<https://www.kyo.or.jp/chie/contest/>

その他

—



万博後の取組

今後も継続して知恵ビジネスに取り組む企業を発掘・育成し、発信に取り組む

【目指す姿】 50年後・100年後の京都経済の未来を担う若手起業家の輩出

概要

- ・次世代の京都経済の未来を担う企業家を表彰し、京都の産業支援機関や京都を代表するサポーター企業とともに社会実装を支援する「京都・知恵アントレ大賞2026」実施
- ・若手起業家が協業や出資を呼び掛ける事業プレゼン会「京商イブニングピッチ」や、大企業や中堅企業が自社の課題やニーズをプレゼンしスタートアップ企業との協業を促進する提案型ピッチイベント「Open Innovation Showcase in KYOTO」、
「京商リバーズピッチ2025」の開催
- ・アクセラレーションプログラム「Kyoto Innovation Base」の実施（他団体と共同で実施）
- ・万博に向けても関西パビリオン京都ブースに「京都・知恵アントレ大賞」受賞企業などの出展を通じて、京都のスタートアップの魅力発信などを行う。

実施主体

京都商工会議所

実施場所

京都市
(京都商工会議所会議室 等)

実施時期

通年実施

関連HP

<https://www.kyo.or.jp/kyoto/management/kcap.html>

その他

—

【問い合わせ窓口】京都商工会議所
特別プロジェクト推進室



万博後の取組

万博後も継続して協業や社会実装を促進する事業を通じて若手起業家の成長を支援する

【目指す姿】

大阪・関西万博を契機とした関西経済の発展並びに関西商工会議所連合会に属する71会議所会員事業所に向けた情報発信力の強化

概要

関西商工会議所連合会 2025年大阪・関西万博 機運醸成WG

1) 設置の目的

関西商工会議所連合会に加盟する71商工会議所を対象に、会員企業の万博参加に向けた情報提供や万博への機運醸成を推進するワーキンググループを2022年度から設置。会議所間での情報共有を進め、「関西周遊NFTスタンプラリー」など共同事業を実施している。

2) 参加商工会議所・オブザーバー

京都府下8商工会議所（京都、舞鶴、福知山、綾部、宇治、宮津、亀岡、城陽）を含む【福井県】7【滋賀県】7【大阪府】20【兵庫県】18【奈良県】4【和歌山県】7合計71会議所【オブザーバー】(公社)2025年日本国際博覧会協会、関西広域連合、近畿経済産業局、近畿地方整備局、近畿運輸局、近畿財務局、大阪国税局、一般社団法人関西観光本部

3) 取組みテーマ

- ・万博に関する継続的な情報提供・企業参加を通じた機運醸成活動・PR重点期間をターゲットにした共通事業実施案の検討
- ・万博開催時の各種視察団等の受け入れ検討（観光誘客、国内外のビジネスミッション等）・関西の広域周遊観光促進

実施主体

関西商工会議所連合会（事務局：大阪商工会議所）

実施場所

京都府、関西一円

実施時期

令和5年度～令和7年度

関連HP

<https://www.kansai.cci.or.jp/>

その他

—

【問い合わせ窓口】

京都商工会議所 特別プロジェクト推進室



万博後の取組

- ・京都府下8商工会議所の連携強化
- ・万博の成果を共有し、連携して事業を推進
- ・関西商工会議所連合会に属する71会議所の会員事業所の事業拡大支援 など

【目指す姿】

日本の古典の素晴らしさと古典に触れることの大切さを伝え、古典によって世界の人々と心を通わせ共鳴する文化活動を目指す

概要

ドラマで注目される「源氏物語」ゆかりの地の紹介をまじえ日本の古典の素晴らしさを映像で発信するとともに、古典の日文化基金賞受賞の海外研究者による講演会などを開催し、「古典の日」の普及と大阪・関西万博の機運醸成につなげる。

実施主体

京都文化交流コンベンションビューロー
古典の日推進委員会

【問い合わせ窓口】古典の日推進委員会

実施場所

古典の日推進委員会が実施する事業の
会場ほか各所

実施時期

令和6年秋～万博会期中

関連HP

<https://hellokcb.or.jp/kotennohi>

その他

英語バージョンも作成



万博後の取組

「古典の日」が広く国民に共有されるよう普及活動を継続し、国民が古典に親しみ自国文化への誇りをもって世界と交流することを目指す

【目指す姿】

京都迎賓館の利用促進による、京都の魅力発信とブランド価値向上

概要

京都迎賓館は、京都府・京都市・京都商工会議所を中心にオール京都で誘致して建設された国の迎賓施設であり、日本の伝統的技能や匠の技と現代技術を融合させた「現代和風建築」として、平成17年(2005年)4月に開館し、令和7年で20周年を迎える。建物や調度品には数多くの伝統的技能が活用されており、京都の文化や技術を世界に発信し、ブランド価値の向上に資する貴重な施設である。

京都迎賓館と連携して、万博を機に京都を訪問する世界各国要人の同館訪問に取り組み、京都の魅力を発信するとともに、今後の各国首脳の接遇利用につなげ、京都の魅力発信とブランド価値の一層の向上を図る。

実施主体

京都府、京都市、京都商工会議所、(公財)京都文化交流コンベンションビューロー

【問い合わせ窓口】

(公財)京都文化交流コンベンションビューロー

実施場所

京都迎賓館

実施時期

令和6年8月～

関連HP

<https://hellokcb.or.jp/bunka/geihinkan.php>



その他

—

万博後の取組

万博後も継続して、国公賓等の接遇時の地元のおもてなしや同館利用促進の取り組みを行う。

文化と環境の学問を基軸に京都から未来を考える
京都文化&環境アカデミックフェスティバル

【目指す姿】

文化と環境にまつわる京都のアカデミックの知を結集、世界に発信

概要

人口10万人あたりの大学の数が最も多い京都府。つまり、京都府は学術の府でもあり、多種多様な大学や研究機関では、世界に発信するに値する学術研究が日々行われている。関西万博の機を得て、文化や環境に関わる研究を中心に、京都のアカデミックの知を結集し、世界に向けて発信するとともに、関心のある方々との交流も介して地球の未来を考えるとともに、京都の学術研究のさらなる活性化を図る。具体的には、「京都文化&環境アカデミックフェスティバル」として、京都府内の複数の会場にて公開シンポジウムや企画展示を実施する。公開シンポジウムでは、多世代・多分野交流による環境・SDGs教育をテーマに2日間にわたって事例共有と対話の場を創出する。一部のコンテンツについてはオンラインで国内外に配信する。さらに、環境問題についての市民との対話を促進するために、芸術大学にてアーティストと協働した展示を企画している。多様なバックグラウンドを持つ研究者と多様なステークホルダーとの対話により、さらなる知の深化を目指す。

実施主体

実行委員会
(総合地球環境学研究所、他)

【問い合わせ窓口】実行委員会

(総合地球環境学研究所、他)

実施場所

府内施設、イベントホール等

実施時期

令和6年度～万博期間中

関連HP

<https://www.chikyu.ac.jp/rihn/events/detail/263/>

その他

—



総合地球環境学研究所創立20周年記念シンポジウム第2部に登壇する山極壽一地球研所長、吉田丈人地球研プロジェクトリーダー(当時)、松山大耕・妙心寺退蔵院 副住職(当時)

万博後の取組

関西万博後も京都文化&環境アカデミックフェスティバルとして(万博開催年に合わせ)継続開催する

【目指す姿】 カーボンニュートラル、更にそれを超えて過去のストックベースでの二酸化炭素を削減するネガティブエミッションの実現

概要

大阪・関西万博の会場内に「RITE未来の森」(ネガティブエミッション実証プラント)を設置

- 地球温暖化の最大原因とされる二酸化炭素を大気中から直接回収
- 回収した二酸化炭素を地中に貯留するなど炭素固定を実施
- これらの技術について、立体映像を使い、世界中からの来場者に分かりやすく説明

また、万博会期前から当機構の広報媒体やシンポジウム(大阪・東京)、メディアを活用した広報活動を行うとともに、万博に合わせて府域で開催されるイベント等への出展やその実施団体と連携した広報を展開することにより府民への周知を図る

実施主体 (公財)地球環境産業技術研究機構

【問い合わせ窓口】(公財)地球環境産業技術研究機構
2025年大阪・関西万博準備室

実施場所 万博会場内(RITE未来の森)ほか

実施時期 令和6年9月～万博会期中

関連HP <https://www.rite.or.jp/expo2025/>

その他 英語対応可

ガイダンスホール内 ▶
映像イメージ



◀ ネガティブエミッション
実証プラント
DAC (Direct Air Capture)

万博後の取組

カーボンニュートラル技術の社会実装、ネガティブエミッションの実現に向けて、研究開発を継続して実施

(公社) 京都工業会会員企業等有する 展示施設情報等の収集と発信

団体・有識者
(公社)京都工業会

【目指す姿】 国内外の企業などと京都モノづくり企業との新たなビジネスの芽生え

概 要

大阪・関西万博では、様々な国や地域から多くの産業視察団をはじめとするビジネスパーソンの参加が期待され、「けいはんな万博（仮称）」や京都観光にも数多く訪れると見込まれる。当会会員企業には、様々な目的で、自社の発展プロセスや自社製品の変遷などをショールームや資料館で展示しており、万博を機会に京都のモノづくり企業とのビジネスチャンスが生まれ、また、認知度向上につながるよう、京都工業会の会員企業で見学可能な施設等を一覧できる新たな情報発信を行う。

- 内容 視察（見学）できる内容、所要時間、対応言語、常設・期間限定 など
- 対象 ビジネスパーソンを中心に発信（一部施設では一般対尾いうも可）
- 発信先 京都府、京都市、HP（会員企業、京都工業会）、京都文化交流コンベンションビューロー、旅行会社、DMO など

実施主体

公益社団法人京都工業会

【問い合わせ窓口】公益社団法人京都工業会 事務局

実施場所

京都府内

実施時期

令和7年3月頃から発信開始予定

関連HP

<https://www.kyokogyo.or.jp/>



その他

- ・施設見学の受入は各企業の判断になります。
- ・情報は万博開催中、順次更新していきます。

万博後の取組

ホームページによる情報発信の継続

(3) 基本構想に賛同する企業や団体が実施する取組（認証事業）

EXPO酒場京都店

【目指す姿】 ダイバーシティ&インクルージョンをテーマに万博を起点に社会を変える。

概要

一般社団法人demo expoの「EXPO酒場」を京都店として開催。京都府内で開催される万博のイベントと連携して京都府内の機運醸成を図る。ビッグイベントとダイバーシティ&インクルージョンをあえて切り込むことで社会に浸透する、考えるきっかけを提供する。

【開催実績】

第1回 令和5年11月29日 テーマ「ダイバーシティ&インクルージョン、そして未来へ」

【開催予定】

第2回 令和6年4月 テーマ「スポーツを通じた障害者支援の体験」

【EXPO KYOTOとの共催予定】

EXPO KYOTOに向けた大学生向け講義 「EXPO KYOTO論～未来と世界の変え方～」 各回EXPO酒場開催予定

実施主体

EXPO KYOTO D&I実行委員会

【問い合わせ窓口】expokyotodi@gmail.com

実施場所

アジョシ三条タカセ店、他

実施時期

令和5年11月29日、以降継続開催

関連HP

<https://demoexpo.jp/>

その他

障がい者に対する合理的配慮の実施及び学ぶ場を目指しています。

万博後の取組

1回目、2回目を通じて、京都府内の万博機運醸成と各機関との連携及び、ビッグイベントとダイバーシティ&インクルージョンを考える機会を提供

けいはんなアバターチャレンジ

【目指す姿】 技術の進化が分かるアバターのF1を目指す

概要

【イベント内容】2025年の第1回けいはんなアバターチャレンジでは、島津製作所前からKICK前までの精華大通り歩道2.3kmでの開催を目指します。日常生活の様々な局面を競技化し、その時点の技術レベルに合わせた競技設計をします。

アバター（遠隔操縦するロボット）を道具として利活用する日常生活の実現に対して、アバターおよびその利用に必要な通信技術の進化と生活適応の程度を「見える化」することに関する事業を行い、アバターを活用した活力ある未来社会のイメージ醸成と実現の早期化に寄与することを目的とするNPOです。このため、日常生活の色々な作業を切り出し、それを小学校の運動会のような競技にまとめて競います。地理的制約なく老若男女、障害者/健常者が競技に参加し技術の進化を体験できるアバターのF1を目指しています。

【開催実績】2023.11.19 けいはんなアバターチャレンジ2023プレ大会

ギネス認定世界最大の日時計の周りでのアバター（遠隔操縦ロボット）を使った市民参加の運動会を行いました。

実施主体

特定非営利活動法人けいはんなアバターチャレンジ

【問い合わせ窓口】

secretariat@avatarchallenge.org

実施場所

けいはんな学研都市精華大通り等

実施時期

2025年5月25日

関連HP

<https://www.avatarchallenge.org/>



その他

遠隔から言語の壁を超えて楽しめるので、海外の方も参加できます

万博後の取組

万博後もけいはんな住民の協力のもとイベントを開催し、アバターを活用した活力ある未来社会を実現します

ENJOY COFFEE TIME

【目指す姿】

単なるイベントで終わらせない、イベントを文化へと発展させ、持続性のある活動でまちを活性化する

概要

京都府内のコーヒー店舗を集約してイベントを行なっております。
単なるイベントで終わらせないよう、店舗と店舗の横のつながりを重視し地に根ざした文化として発展させる為、引き続き持続可能なイベントを模索し、まちの活性化を図っていきたく思っております。
万博を機にSDGsに配慮し、不定期で行なっていたコーヒーかすの回収などをより積極的に行なっています。

実施主体

株式会社SEASONS

【問い合わせ窓口】鈴木 075-741-7491

実施場所

京都市内

実施時期

主に春、秋

関連HP

SNSのみ




その他

イベントによっては、外国語対応、宗教や文化の多様性に配慮した食事への対応など実施しております。

万博後の取組

継続的に活動し、目指す姿をかなえていきたいです

地球環境ユースサミット in KYOTO

【目指す姿】 世界中のユースが集い地球環境問題について対話・発信する場を京都から創出

概要

万博開催を契機として、世界中のユース世代がSDGsをはじめとした地球環境問題について、英語をベースとした対話を通して真剣に議論し発信できる場を提供し、グローバル人材も育成します。通年で実施してきた「地球環境ユースサミット2024 in KYOTO」の現地サミットを、2024年8月8日～10日に京都府宮津市にて開催。継続して、議論の成果を発信します。「地球環境ユースサミット2025 in KYOTO」は、内容をさらに深め、ユース発のアクションを多数創造し、万博をきっかけに関西へ来訪する多くの方に発信する機会を設けます。プログラムは、2025年3月から開始し、万博が終了する10月まで半年間行う予定です。また、けいはんな学研都市で開催される「けいはんな万博2025」とも連携して、2025年8月4日～6日には「けいはんな万博ユースサミット」を開催し、世界各国のユースたちの議論と交流の場を創出します。

実施主体

京都超SDGsコンソーシアム

【問い合わせ窓口】info@kyoto-youthsummit.com

実施場所

宮津市(2024年)・けいはんな/京都市(2025年)

実施時期

令和7年3月～10月
(「けいはんな万博ユースサミット」は8月4日～6日に開催)

関連HP

<https://kyoto-youthsummit.com/>

その他

公用語は英語。環境・多様性に配慮した食事・プログラムの提供



万博後の取組

構築したユースネットワークを活用し、京都発のポストSDGsの議論と持続可能な未来に向けた実践を行う

ごみゼロ共創ネットワーク

【目指す姿】 市民参画型清掃活動のネットワーク構築により大阪ブルー・オーシャン・ビジョンを達成

概要

2025年大阪・関西万博開催に向けたレガシーづくりの一環として、プラスチックごみ削減に向け、多様なプレイヤーを巻き込んだ共創のためのプラットフォームを構築します。具体的には、ごみゼロアプリ（ごみ拾い共有アプリ）を活用し、京都府内を含む関西地域河川のクリーンアップ活動を実施します（すでに万博開催500日前、300日前のタイミングでクリーンアップイベントを開催。今後2024年9月25日開催予定の万博200日前イベント@琵琶湖をはじめ、関連イベントでクリーンナップやアプリの普及活動を予定）。優良事例の共有や効果の可視化、学術・技術分野との連携によるブレークスルー、上流対策を含む提言等を目指します。個々で保有するには「もったいない」熱意やノウハウをネットワーク化することで、2040年大阪ブルー・オーシャン・ビジョン達成に向けた大きなムーブメントにつなげます。

実施主体

京都超SDGsコンソーシアム

【問い合わせ窓口】kyoto.beyondsdgs.conso@gmail.com

実施場所

京都府内を含む関西地域全域の河川



実施時期

令和5年11月～

関連HP

<https://eco.kyoto-u.ac.jp/sdgs/kyoto-times/expo2025/#gomi-zero2>

その他

開発中のごみゼロアプリは今後外国語対応予定

万博後の取組

引き続き大阪ブルー・オーシャン・ビジョン達成のため、ごみゼロアプリを活用した清掃活動の輪を全国へ広げる

万博・日本画繚乱 ―北斎、大観、そして翠石―

【目指す姿】 万博で世界から賞賛を浴びた画家の業績を紹介し、日本美術を啓発する

概要

万国博覧会（万博）は、世界各国の最先端の科学や技術の粋を集めて開催される、世界最大の国際博覧会です。美術もまた、国を代表する先進的な技術だと考えられていた近代には、日本は国際的に認められるために国主導で積極的に出品し、先の時代の作家たち——葛飾北斎などの作品や、現役の日本画家たちの意欲作をも、万博という特別な場に送ったのです。1900年のパリ万国博覧会で、日本画家としてただ一人金メダルを獲得した大橋翠石をはじめ、橋本雅邦や横山大観、竹内栖鳳や上村松園ら、錚々たるメンバーの画家たちが日本の威信をかけて意欲的に制作し、賞に輝きました。多くの場合、彼らの作品は貴重な外貨獲得のために万博を開催した国でそのまま販売されてしまったようで、現存しているものはほとんどありません。けれど、万博出品作に注がれた画家たちの熱情と画技は、他の作品にも宿っているもの。本展では、万博という特別な機会に、自身の芸術で国際的な場に挑んだ画家たちの名品の数々で、関西で万博が開催される記念の年を彩ります。なお、本展は近隣にある福田美術館との共催といたします。

実施主体

公益財団法人小倉百人一首文化財団

【問い合わせ窓口】 support@samac.jp

実施場所

嵯峨嵐山文華館・福田美術館

実施時期

2025年7月19日～9月28日

関連HP

<https://www.samac.jp/>

その他

作品解説にはできるだけ英語を多く付加 館内サインも全て英語対応済
パンフレットは英語・簡体字・繁体字に対応

万博後の取組

今後も現代ではあまりなじみがないかもしれないが、優れた業績を残した近代画家の作品を定期的に取り上げ、京都嵐山の地から日本美術・日本文化に関する啓発を継続していく

万博・日本画繚乱 ―北斎、大観、そして翠石―

【目指す姿】 万博で世界から賞賛を浴びた画家の業績を紹介し、日本美術を啓発する

概要

万国博覧会（万博）は世界各国の最先端の科学や技術の粋を集めて開催される世界最大の国際博覧会です。美術も国を代表する先進的な技術だと考えられていた近代には、日本は国際的に認められるために国主導で積極的に出品し、日本画家たちにも出品を促していました。1900年のパリ万国博覧会で金メダルに輝いた大橋翠石をはじめ、橋本雅邦や横山大観、竹内栖鳳や上村松園ら、錚々たるメンバーの画家たちが日本の威信をかけて意欲的に制作し、賞に輝きました。

多くの場合、彼らの作品は外貨獲得のために万博を開催した国でそのまま販売されてしまい、その所在は不明です。しかしながら、万博出品作に注がれた画家たちの熱情と画技は、他の作品にも宿っているもの。本展では、万博という特別な機会に、自身の芸術で国際的な場に挑んだ画家たちの名品の数々で、関西で万博が開催される記念の年を彩ります。

なお、本展は近隣にある嵯峨嵐山文華館との共催といたします。

実施主体

一般財団法人福田美術振興財団

【問い合わせ窓口】 info@fukuda-art-museum.jp

実施場所

福田美術館・嵯峨嵐山文華館

実施時期

2025年7月19日～9月28日

関連HP

<https://fukuda-art-museum.jp/>

その他

英語の音声ガイドを無料提供 作品解説にもできるだけ英語を多く付加 館内のサインも全て英語対応済
パンフレットは英語・簡体字・繁体字に対応

万博後の取組

今後も現代ではあまりなじみがないかもしれないが、優れた業績を残した近代画家の作品を定期的に取り上げ、京都嵐山の地から日本美術・日本文化に関する啓発を継続していく

人にも地球にも優しい「捨てる」がない社会

【目指す姿】 人にも地球にも優しい「捨てる」がない社会

概要

大阪・関西万博を契機として、今、小さなコミュニティで着実に資源循環の仕組みを作ることができている現状から、より多くの人々に「ゴミはゴミじゃない」という捨てることへの意識を見直していただくきっかけとなるセミナー(体験会)を学内外(万博会場等を含む)で開催します。

現在、立命館大学の食堂から出る廃棄食材を堆肥化しており、学内の落ち葉や農家さんから提供される米ぬかなどを投入し、作る段階から学生を中心に地域の方々を巻き込んだ連携ができています。現在は京都府内(大学周辺)の方々に、作成した堆肥を使って野菜栽培していただいたり、府内のコンポスト団体や他大学と連携してイベント参加・ブース出展したりと、コンポストや資源循環への意識向上を図る機会を作ることができています。この持続可能な循環型社会に向けた活動をこれからも学外、府域、さらには全国へ広げていきたいです。

実施主体

学生団体Uni-Com

【問い合わせ窓口】kubohr@st.ritsumeai.ac.jp

実施場所

立命館大学衣笠キャンパス

実施時期

令和7年4月～

関連HP

<https://uni-compost.studio.site/>

その他

Instagram : https://www.instagram.com/uni_com2021/?hl=en (アカウント : @uni_com2021)



万博後の取組

大学食堂から出る廃棄食材を活用する堆肥づくりの継続、堆肥を活用した野菜づくり

泉屋博古館 収蔵庫増築および改修工事

【目指す姿】 住友コレクションの未来継承と1970年竣工建物の長期保存による価値向上

概要

当館は、京都に歴史を持ち大阪で発展した住友家より美術品の寄贈を受け、1960年に財団設立、1980年に登録博物館となりました。1970年大阪万博にあわせ住友グループ各社の迎賓施設として美術館（1号館）が建設され、近年は地域の、この時代を代表する建築のひとつとして評価を得ています。大阪・関西万博を契機に、その建築物を含めた施設全体を長く当地に残しながら現代の美術館として活用するために改修工事を実施します。また、所蔵美術品を未来へつなぐ保存環境の維持向上のため収蔵庫増築をおこないます。

実施主体

公益財団法人泉屋博古館

【問い合わせ窓口】 管理課 田畑 0757716411

実施場所

泉屋博古館（美術館）

実施時期

令和6年2月～令和7年3月(予定)

関連HP

<https://sen-oku.or.jp/kyoto/>



その他

バリアフリー対応の強化（現行バリアフリー法の適用と既設設備の更新、外構の舗装など）

万博後の取組

利用者の多様化への対応策を日常的に考え、更新しながら活動を続けます。

大阪・関西万博/開館65周年リニューアルオープン記念名品展（仮称）

【目指す姿】 住友コレクションを通じて文化社会貢献活動を未来へ継承する

概要

京都に歴史を持ち大阪で発展した住友家のコレクションを所蔵する当館で、絵画・工芸作品の名品展を開催し、明治・大正期に15代当主住友春翠が果たした地域への文化貢献活動を紹介。美術作品展示とともに内国勧業博覧会や万博に関連した資料のパネル展示などもおこないます。また、常設の「中国青銅器の時代」展では、1970年の万国博美術展に出品された中国青銅器も紹介します。

実施主体

公益財団法人泉屋博古館

【問い合わせ窓口】 管理課 田畑 0757716411

実施場所

泉屋博古館（美術館）

実施時期

令和7年4月～8月（予定）

関連HP

<https://sen-oku.or.jp/kyoto/program/>

その他

英語・中国語の館内表示など（予定）



万博後の取組

過去から継承する活動の意義を定期的に発信し、地域に根ざした活動を継続してより多くの方に親しんでいただきます。

【目指す姿】

来日旅行客に舞台上で気軽に能体験をしてもらい「能文化普及大使」の称号を付与し、世界に日本の伝統文化を拡散させる契機作りをおこなう

概要

大阪・関西万博を契機に、両者共催による「能文化を世界に広める会」を活動主体とし、同社が展開するホテル・飲食店利用時に、主にインバウンドをターゲットとした能体験のオプションプランを提供。

【内容】株式会社くろちく(事業運営・実務)と同志社女子大学 関口ゼミ(企画プロデュース・メディアツール開発)の産学連携・伝統文化及び国際交流振興プロジェクト。足袋と扇子を使用した能文化の入門体験を通して日本の伝統文化への興味や理解を促進すると共に、能舞台ならではの非日常的世界観へ没入するアクティビティにより、様々な違いを有する参加者各々が自らを内省し、大切な人を思う、特別でメモラブルな時空間を創出する。帰国後も日本文化への興味拡大やSNS拡散宣伝等の波及効果や再訪を狙う。

実施主体

能文化を世界に広める会
(株式会社くろちく・同志社女子大学)

【問い合わせ窓口】080-2423-4171 (山内)

実施場所

くろちく百千足館 (ももちたるかん) 能舞台

実施時期

令和6年4月～令和7年12月

関連HP

調整中

その他

主要外国語対応可能な担当スタッフを配置し、コミュニケーションや学びのニーズを満たす。宗教や文化のみならず様々な社会的バリアや価値観の多様性、ニーズに配慮、対応したユニバーサルサービスを提供する。SNS活用を意図したデジタルツール、ピクトグラム等、時代に応じたメディア手法を運用しつつ、利用客自身が発信者となる文化的広報戦略を展開する。



万博後の取組

内容を改良し能文化の世界発信・観光誘客に活用する。日本人客や婚礼事業等への応用も視野に入れた事業企画の継続・拡大により、新時代に向けた日本伝統文化のサステナブルな発展と産業振興に寄与する。社会貢献を実現する産学連携体制を構築する。

花山天文台 土日限定 見学ツアー ～昭和初期のモダン建築と太陽観測～

【目指す姿】 貴重な文化資産である花山天文台に世界中の人が訪れ、天文学のアウトリーチ活動の拠点となる。

概要

当財団は天文と自然についての生涯教育に寄与することを目的として事業を行っています。
 花山天文台土日公開：京都大学附属天文台と共催の事業として京都大学附属天文台を土曜日と日曜日の昼に公開しています。申し込みは関連のホームページから事前に申し込んでいただきます。
 有料のガイドツアーによる案内となります。万博を契機として、英語でのガイド・説明書に対応します。

実施主体

一般財団法人花山宇宙文化財団

【問い合わせ窓口】info@kwasan.kyoto

実施場所

京都大学花山天文台（京都市山科区）

実施時期

令和7年4月～11月の土日

関連HP

<https://www.kwasan.kyotou.ac.jp/open/kwasan/donichi.html>

その他

外国人に対しては英文の案内書配布および英語による案内を行う。



左：花山天文台本館
 上：太陽スペクトル

万博後の取組

英文によるホームページの充実

アジアの美を楽しむ ～舞踊と箏曲～

【目指す姿】 子どもも大人もアジアの伝統文化にふれ、国際交流を深める

概要

万博を機に国際交流を促進し、伝統芸能とそれらを支える伝統産業を広く普及啓発・伝承することを目的に、本格的なカンボジア古典舞踊や日本舞踊・箏曲の鑑賞会を実施します。
アジアの伝統衣装や着物を間近で鑑賞し、カンボジア舞踊の解説、日本舞踊の小道具や衣装やかんざしの解説やカンボジア古典舞踊と琴の体験を通して理解を深めます。

実施主体

KYOTO FUKU

【問い合わせ窓口】KYOTO FUKU kyotofuku8@gmail.com

実施場所

世界文化遺産 上賀茂神社

実施時期

令和6年11月4日

関連HP

—

その他

—



万博後の取組

万博後も文化による国際交流を深める

地域貢献・住みよい町づくり

【目指す姿】 信託の力で次世代取引を拡大し、京都の未来を繋ぐ

概要

大阪・関西万博開催による国内外の観光客の増加を見据え、支店周辺や近隣河川への清掃活動の取り組みや、祇園祭での町内会への参加を通じ、京都らしい景観や環境、伝統や文化を守る活動を実施する。

地域のみなさま・観光客のみなさまなど、京都に関わる全てのステークホルダーにとって、一層京都が住みやすい・訪れたいと思う街になるべく、金融機関として積極的に参画する。

実施主体

三井住友信託銀行株式会社京都支店

【問い合わせ窓口】コンサルティング営業室 075-211-7111

実施場所

三井住友信託銀行株式会社京都支店

実施時期

令和5年12月～

関連HP

<https://branchblog.smtb.jp/>

その他

—



万博後の取組

支店ブログでの地域文化の発信、セミナー等を活用した後継世代への金融リテラシー向上にむけた活動

地域に向けた金融教育セミナーの企画

【目指す姿】 信託の力で次世代取引を拡大し、京都の未来を繋ぐ

概要

大阪・関西万博を契機として、京都の伝統文化や地場産業を守り継承していくことを目的に、次世代への継承を見通したスキームを提案。各企業や地公体との関係性を深め、当社の強みを生かし、多方面からお客さまに寄り添ったアプローチを実施します。

高齢層のお客さまへは、地域行政と密接な関係を結び、承継対策や財産管理のご助言を行う機会を創出、若年層のお客さまへは、将来への備えや資産運用の大切さをご案内する為、各教育機関を通じた金融教育を強化します。

実施主体

三井住友信託銀行株式会社京都支店

【問い合わせ窓口】コンサルティング営業室 075-211-7111

実施場所

三井住友信託銀行株式会社京都支店

実施時期

令和5年12月～

関連HP

<https://branchblog.smtb.jp/>



その他

—

万博後の取組

支店ブログでの地域文化の発信、セミナー等を活用した後継世代への金融リテラシー向上にむけた活動

世界各国の花で人々を笑顔に！！

【目指す姿】 大学敷地内に世界各国の花を植え緑あふれる土地にする

概要

大阪・関西万博が目指すものとして「持続可能な開発目標（SDGs）達成への貢献」がある。そのようなSDGs達成に向けて私たちの活動は、大学内にて発生した落ち葉を腐葉土として利用し、発展的な陸の豊かさを守っていく取り組みを行っている。そのような取り組みが大阪・関西万博の行動理念と結びつくのではないだろうか。今回、我々は自然環境の復興を題材として、またそれと同時に国と国をつなぐという名目を重視し敷地内の土地に世界の国花を植える取り組みを実施する。

実施主体

きぬがさ農園Kreis

【問い合わせ窓口】

https://www.instagram.com/kinugasanoen__kreis/

実施場所

立命館大学

実施時期

2025年4月～(予定)

関連HP

https://www.ritsumei.ac.jp/features/r_na_hito/entry/?post=227

その他

留学生がサークル内には多く在籍しているため、外国語対応に配慮した活動になっている。



万博後の取組

万博後も花を育て続けることで活動団体のメンバーの植物を大切にする気持ちを育む。また、これらの活動を地域の方と行うことによって地域住民とのつながりを増加させる。

【目指す姿】 史跡の上でお茶やまちの歴史を感じながら、 高品質な宇治の一番茶「新茶」に触れる、唯一無二のお茶摘み体験

概要

日本茶の中でも最高峰の品質をもつ「宇治茶」や「宇治の抹茶」。
日本茶の800年の歴史の中で、今と昔の茶づくりの違いや茶園の特徴、茶の文化について学び、目の前に広がる昔ながらの茶園の風景を再現された史跡の上で、宇治で一番茶の新茶を摘んで、持ち帰れる「茶摘み体験プログラム」を開催します。
万博を契機として、特別なエリアを開放し、日本茶の伝統的な茶づくりのとはを知るための、解説付での見学や「茶そのものを知る」本質的な体験を行うこと、さらには、体験の事前事後でお茶のミュージアム見学を行っていただくことで宇治茶を楽しく、わかりやすく、マニアックなお茶の魅力に出会えることができます。

実施主体

お茶と宇治のまち歴史公園 茶づな

【問い合わせ窓口】お茶と宇治のまち歴史公園茶づな
uji-chazuna.information@k-bm.co.jp

実施場所

お茶と宇治のまち歴史公園 茶づな

実施時期

令和7年4月12日～5月中旬(予定)

関連HP

<https://uji-chazuna.kyoto/>



その他

バリアフリー対応可・京都宇治の駅チカの茶摘み・団体受け入れ可能(要相談)

万博後の取組

万博終了後も、新茶の季節に実施していく予定。

創りだそう共感のGoodサイクルプロジェクト

【目指す姿】 「地域活性化」「健康増進」「スポーツ振興」に関する活動について、共に実施いただける自治体や企業さまと共創していきたいと考えます。

概要

・現在、健康増進・スポーツ振興分野など子ども向けの取組を多く行っているが、この万博をきっかけに資産形成や金融リテラシーなどのセミナーを通じて地域のみなさんのお役に立てる取組を行っていく。

（取組事例）TEAM EXPO 2025共創チャレンジ投稿に、2022年2月より現在まで21記事を掲載。京都サラ川として、2021年テーマ『京都の文化自慢』2022年テーマ『わたしのエコ自慢』2023年テーマ『京都スポーツ川柳』を京都府と共催、地域活性化に貢献、創客につなげる取組を行っている。

実施主体

第一生命保険株式会社 京都総合支社

【問い合わせ窓口】

地域貢献担当 075-221-7951

実施場所

京都市中京区

実施時期

令和6年1月～

関連HP

<https://www.dai-ichi-life.co.jp/>

その他

—



万博後の取組

引き続き、地元京都の課題解決に向け、健康増進・スポーツ振興・地域活性化に資する取組を中心に、京都総合支社、各営業オフィス単位にて地域課題を解決する取組を継続実施致します。

美のエクスカーション 髪結技術を見に京都へ

【目指す姿】 国内外の方に技と美の結晶である日本髪を広くアピールする

概要

かつらではなく地毛で日本髪を結える結髪師が日本で一番残っているのは京都です。舞妓が結っている美しい日本髪は一体どうやってどんな道具を使って作られていくのか。日本人でもわからない日本髪を作る工程や独特の道具をデモンストレーションで披露します。万博を契機として普段は美しく仕上がった状態しか見れない日本髪をたくさんの方に見て頂き、日本が誇る美容伝統技術を世界の人にシェアしたいと考えております。参加する事業者は四条大宮にある日本髪サロン『華楊』をはじめ華陽に集う日本髪技術をもつ美容師が総力をあげて取り組みたいと思います！

実施主体

日本髪技術者の会

【問い合わせ窓口】090-7712-0924 (三宅)

実施場所

サロンまたは会議所スペースなど

実施時期

令和6年6月～10月

関連HP

調整中

その他

デモンストレーションは外国語対応



万博後の取組

国内外を問わず日本髪技術に興味のある方には技術継承のためのデモンストレーション、レッスンを提案します。

第18回 大垣書店 読書マラソン 2024

【目指す姿】 京都、関西、日本の未来を担う子どもたちに、読書を通じて万国の多様な文化を受容する力、地域の魅力を発信する力を養ってもらう

概要

2007年夏からスタートした読書推進活動です。「子どもたちに本に親しみ、読書習慣をつけてもらいたい」という願いを込め、小中学生を対象に行なっています。子どもたちにとって思い出に残る夏休みになるよう、読書を通じて地域の皆様に貢献できるよう大垣書店全店で取り組んでいます。

参加されるお子様は店頭で申込用紙を受領、記入いただきエントリーいただきます。1日1枚上限で「感想カード」（約300字詰めの文書か「お絵描き」を選択）を提出いただくと店頭でスタンプを押し、3つたまと大垣書店でのお買いものに利用いただける100円分のチケットを差し上げます。読んでいただく本は大垣書店で買ったものでなくても、他書店で購入した本や図書館の本でも対象となります。

参加規模は年々増加傾向で、2023年の個人エントリーは715名、感想カードは4,656枚、団体エントリー（児童館、学校など）は33団体、感想カードは4,066枚となっております。後援団体様のご協力のもと賞を各種設けており、表彰式を開催しています。2023年には45名のお子様に参加いただき、保護者130名と併せて174名の方にご出席いただきました。（写真左：提出いただいた感想カードを掲出している様子 写真右：2023年表彰式の様子）

万博開催年には「インターナショナル賞（仮）」を創設し、外国児童文学、世界情勢、世界史にかかわる感想文の奨励を計画中です。

実施主体

株式会社大垣書店

【問い合わせ窓口】営業推進部(TEL080-4379-9749)

実施場所

大垣書店各店店頭

（表彰式：例年はイオンモールKYOTO Kotoホール）

実施時期

毎年7月1日～8月31日

（変更の可能性あり）

関連HP

<https://www.books-ogaki.co.jp/dokushomarathon>

その他

—



万博後の取組

恒例の取組として参加者や協賛企業をさらに募り規模を大きくしていきます

フジバカマ湯IN嵐山 ～京都の文化を世界へ～

【目指す姿】 嵐山で外国人観光客に京都の隠れた文化に触れてもらう

概要

嵐電沿線フジバカマプロジェクトでは令和5年10月に嵐電嵐山駅でフジバカマの香りを楽しむことができる足湯を開催しました。今回はその足湯をさらにパワーアップさせます。嵐山は日本のなかでも有数の観光地であり万博期間中も多くの観光客が来ることが予想されます。その観光客に嵐山という地でより深く京都の文化に触れてもらうために“フジバカマ”を活用したフジバカマ湯を万博期間中に計2回開催します。足湯を体験している間には、フジバカマについての紹介や現在作成中のオリジナルキャラクター「フジバカマン」の絵本を一緒に楽しんでもらう予定です。

実施主体 嵐電沿線フジバカマプロジェクト

【問い合わせ窓口】 立命館大学衣笠キャンパス
地域連携課 田中 shinyat@st.ritsumeit.ac.jp

実施場所 嵐電嵐山駅

実施時期 令和7年7月・10月

関連HP <https://www.fujibakaman.com/>



その他 フジバカマの紹介等に英語をはじめ、いくつかの言語に対応予定。

万博後の取組

フジバカマ湯の定期的な開催やオリジナルキャラクター「フジバカマン」を活用した広報活動によってフジバカマのさらなる認知力アップを目指し活動予定。

フリーマガジン活用で京の伝統文化の未来商品を紹介

【目指す姿】 京都の伝統文化の革新的な継承を応援

概要

万博の目的である「公衆の教育を主たる目的とする催し、文明の必要とするものに応ずるために人類が利用することのできる手段又は人類の活動の一若しくは二以上の部門において達成された進歩若しくはそれらの部門における将来の展望を示すもの」（国際博覧会条約より抜粋）に準じて、京都を代表するフリーマガジン「ハンケイ500m」（年6回(奇数月10日頃)・3万部発行）の誌面上にて、京都の伝統文化に携わる企業や職人が行う新しい商品やチャレンジの取材記事を作成し、万博を機に、京都の伝統文化を支える技の素晴らしさを広く再認識させ、その継承によって、未来に調和する商品を生み出すことを紹介する。

実施主体

株式会社ユニオン・イー

【問い合わせ窓口】担当：福島080-6417-7642

実施場所

ハンケイ500m誌面上

実施時期

令和6年7月～令和7年11月(予定)

関連HP

<https://www.hankei500.com/>

その他

—

万博後の取組

終了後には、上記の記事に対する読者の感想を誌面もしくはSNSで発信する。

万博についての英語教材の作成と授業の実施

【目指す姿】 生徒の万博への参加意欲と生徒の英語力が同時に向上する

概要

万博の歴史や、2025大阪・関西万博についての内容を使い、英語学習の教材を作成する。
 教材は中学生から高校生までレベルごとに段階を設けて作成する。（読む、書く、聞く、話す、の4技能を網羅する）
 作成後は、当社運営の英語スクール（塾）にて作成教材を使い授業を行う。
 それに加え、中学校、高校、その他団体へコンタクトを取り、出前授業を行う。
 これにより、中高生の興味関心を高め、実際の会場に行きたい！と感じてもらえる取組みにする。

実施主体

株式会社 京王教育

【問い合わせ窓口】 contact@keio-education.com

実施場所

USTEP English School、学校、団体等

実施時期

令和7年2月～10月

関連HP

調整中

その他

—



万博後の取組

作成した教材を、学習内容の単元にあわせて引き続き使用する。

KAHORI PROJECT 2025

【目指す姿】 京都の香り文化をベースにした現代の日本の香りのアート・デザイン物を世界に広める

概要

京都は世界に類を見ない「香り文化」の発祥地です。源氏物語に登場する貴族の薫物、室町期に東山で花開いた香道文化など、世界的にも珍しい香りに特化した文化が発達した街です。この地域の特性を生かし、現代生活における香り・匂いに注目し、これを用いたアート・デザインの制作物の展示を行います。

香りから記憶が想起されることから、高齢者のなつかしい記憶を呼び覚まして認知症予防やコミュニケーション促進を目指す作品や、視覚重視の観光体験に匂いを導入する作品など、アカデミックな研究活動による新たな視点やユニークな着眼（鼻）点をもつ、香りのアート作品やデザイン物を展示（販売）します。万博を契機に、日本の香り文化を世界に発信し、デジタル化されず、実地でしか体験できない「香り文化」の特性を強みとして、京都に世界の人を呼び込むことを目指します。

実施主体

ciel bleu 株式会社

【問い合わせ窓口】 岩崎 陽子
(yiperfumeartproject@gmail.com)

実施場所

京都市内（体験ワークショップ）

実施時期

万博期間

関連HP

調整中

その他

英語・フランス語対応可



万博後の取組

世界中の国々に香りのアートの取り組みを広げ、楽しみとしてだけでなく社会問題解決として提言、発信していきたい。

【目指す姿】 万博を契機に、京都の若者が主体となり発信をしていく環境を作る

概要

公益財団法人大学コンソーシアム京都による単位互換性のある講義として、京都光華女子大学が単位認定元となり「EXPO KYOTO論」を開講。万博の全体テーマである「いのちがやく未来社会のデザイン」、京都の特色であり、大阪・関西万博きょうと基本構想に定める「文化・環境」「産業」「観光」「地域」を念頭に置いたテーマを設定し、基本的な知見の獲得、各分野の先端や未来の模索、自らの発案による実践等を組み合わせた講義を行う。万博や大型イベントに対しては、様々な意見やニュースがあり、否定的な情報や批判も多い中で、そのことも「問い」とすることで、万博を多角的に捉えると同時に、多様な人との対話により、万博を通して考える未来社会や、そこにある課題などを自分事化してもらう。講義には、大阪・関西万博きょうと推進委員会の取組の企画・実行を行うEXPO KYOTOのメンバーが講師として登壇。各回講義の終了後にはTEAM EXPO 2025の共創チャレンジであるEXPO酒場との連携企画「EXPO大学」を実施中。2024年9月29日が最終回となるが、その後も、成果も踏まえて、府内の大学生やユースたちに展開するハブとして機能させる。

実施主体

京都光華女子大学

【問い合わせ窓口】mezase530@gmail.com

実施場所

キャンパスプラザ京都他

実施時期

令和6年4月～9月

関連HP

<https://eco.kyoto-u.ac.jp/sdgs/kyoto-times/5661/>

その他

様々なダイバーシティを意識した企画・運営を行う



集中・夏季集中講座



<産官学連携プロジェクトe～EXPO KYOTO論 未来と世界の変え方～ / 京都光華女子大学 >

「いのちがやく未来社会のデザイン」をテーマに掲げる2025大阪・関西万博を契機に、京都の「文化・環境、産業、観光、地域」等について、俯瞰的に知見を得ると同時に、未来や世界を切り拓くための「問い」を立て、多様な人・物・事との出会いと実践活動を通じて、提案を取りまとめる。



万博後の取組

EXPO KYOTOのレガシーを、京都の多くの大学や大学生らに引継ぎ、発展させるハブとして機能させる。

万博への関心を高めるためのワークショップ開催

【目指す姿】 万博に行きたい！京都ブースに行きたい！と思ってもらえるよう参加を推進

概要

万博への興味が高まるよう地域の特色である和のイメージから、「生命花手毬～苔玉作り体験～」を開催し、主に子供たち、そして親子でも楽しんでいただけるようにする。2025大阪・関西万博で予定の子供向け展示の紹介を積極的に行う。また、海外の方にも、京都らしさの体験を苔玉作りを通じて行い、そこから、京都ブースまた日本の様々なブースに興味をもち、万博に行きたいと感じてもらえるように現段階でわかる万博のイメージ写真や資料を展示する。

実施主体

株式会社花工房

【問い合わせ窓口】0120-46-8700

order@hanakoob.co.jp

実施場所

京都本店

実施時期

令和6年9月～万博開催迄

関連HP

調整中



その他

英語表記の説明書あり。手ぶらで参加いただけます。

万博後の取組

テーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」というのにふさわしく「いのちの大切さ」を掲げ、商標登録を習得している「生命花手毬」を体験から植物の生命を通じ命を考えること、そして「苔」を通じ「和」= 京都らしさを感じていただき、他府県・また海外の方が2回3回と何度も訪れたいと思うよう近隣のご案内もしつつ貢献していきたい

モダンな和の彩り- 京都から世界へ

【目指す姿】 日本の伝統製品である畳に新しい価値をつけて発信し、畳文化の継続発展貢献する。

概要

以前より取り組んでいる行き場の無い余っている西陣織等の着物・帯生地をアップサイクルさせた京都市ふるさと納税返礼品に選定していただいている着物製品群をさらに進化させ、日本文化の象徴である畳（和紙畳）に、特許取得済みのエコ染色でプリントを施した「染め畳」と組み合わせて作った世界で唯一の製品を自社で開発。

日本らしい美しさと洗練を現代のデザインに落とし込み世界に発信し、日本文化を守りつつ、西陣織や畳文化の継続的な発展に貢献いたします。万博開催を機に、国内の海外旅行者への認知をひろげつつ、海外販路の開拓をすすめる。製品輸出に向けての活動を実施しながら日本文化発信と、畳製品を世界のマーケットで展開できるよう育てていきます。

具体的には、2024年6月から祇園 倭美坐 くらちく様の店舗での取り扱いを開始。天保山に停泊する海外の旅客船のお客様に向けて、大阪文化館での商品展開を交渉中。

実施主体

洛北ビニール株式会社

【問い合わせ窓口】090-5060-8338 小村（洛北ビニール）

実施場所

調整中

実施時期

令和6年5月1日以降

関連HP

<https://www.sakura-craft.jp>



その他

—

万博後の取組

万博後も引き続き日本の伝統製品である畳に新しい価値をつけて、世界に発信していくことで京都下鴨の地から西陣織と畳文化の継続発展に貢献する。

伝統工芸ワークショップを通して京都文化の周知活動

【目指す姿】 伝統工芸の認知度向上により、伝統工芸事業者の活性化

概要

京都の象徴的な関係各所（開催地実績：京都市役所）と協力し、京都伝統工芸のワークショップをシーズンやターゲットコンセプトと共に企画開催。同時に、京都伝統工芸品の販売を実施。万博会期においても、その知見をもとにワークショップ開催を目指し、京都文化を周知するとともに、体感型学習を通して京都への愛着形成へとつなげて参ります。

実施主体

株式会社ニッセン

【問い合わせ窓口】ファッションブランド本部 DEZIMAチーム
070-3797-0252

実施場所

未指定

実施時期

不定期

関連HP

https://www.rifukuru.jp/column/traditional_crafts3/
<https://www.nissen.co.jp/s/rifukuru/column/>



その他

—

万博後の取組

伝統工芸に親しみがない層や若年層に認知拡大し、技術、精神、文化の継承を担う取り組みとする。

茶の湯外交 ～ワシントンDCでの大阪万博PR～

【目指す姿】

ワシントンDCに集う各国外交官に茶を通して京都・大阪の魅力を発信し、万博誘客に繋げる

概要

米国ワシントンDCに集う各国外交官は、日本への出張も多い一方で、大阪万博の認知は未だに低い。そこで、彼らを対象とした茶会を毎月開催することで、大阪万博への認知及び関心を向上し誘客に繋げるとともに、万博の前後での京都への訪問が、より基礎情報を得た上でのより深く充実した訪問となるよう促進する。

なお、認証期間中に開催する茶会は「高級宇治抹茶」だけでなく「京友禅」「伏見の酒」等、京都の文化を総合的にアピールすると同時に、千利休が生まれた「堺」や茶の発展にも貢献してきた大阪の商人文化も歴史のストーリーに合わせて紹介することで、京都・大阪地域の独特な魅力を発信するスタイルとする。

実施主体

桜茶meet

【問い合わせ窓口】08034380402/akiko@sakura-cha-meet.com

実施場所

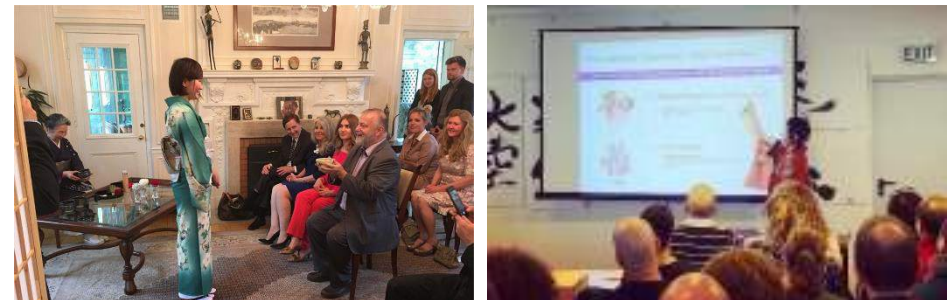
日米協会ワシントン事務所

実施時期

令和6年8月～令和7年5月

関連HP

<https://sakura-cha-meet.com/>



その他

ハラル等、各認証を取得済みの茶商と連携して実施。また、日本語・英語対応の学生インターンが適宜サポートする体制で実施する。

万博後の取組

万博をきっかけにこれまでアプローチできていなかった層を開拓することで、よりその先の、これまで日本と接点のなかった層へのアプローチのきっかけとし、さらなるネットワーク開拓による日本の発信へステップアップする。

あたたかい京都のおもてなし

【目指す姿】 あたたかくて美しい京都を知ってもらい、もう一度京都を訪れたいと思ってもらいたい。

概要

多くの外国人観光客が訪れることを見据えて、会社周辺の木屋町通や高瀬川での清掃活動や、子どもたちの安全を見守る活動に取り組みます。観光客への積極的なお声掛けをし、多言語による道案内(木屋町通周辺は複雑で迷いやすい)や、子連れのご相談(お湯・ミルク・おむつ提供)に取り組みます。また、SNS(Instagram, X)で京都の最新情報を積極的に発信していきます。

実施主体

株式会社岡野太陽堂

【問い合わせ窓口】 tokano007@gmail.com

実施場所

株式会社岡野太陽堂 周辺

実施時期

随時

関連HP

<https://okano-tyd.storeinfo.jp/>

その他

バイリンガル対応。
京都の文化(紙製品や京菓子)のご説明も致します。

万博後の取組

今後も継続活動し、あたたかい京都・美しい京都を守り、また訪れたい都市No. 1を目指します。

taiwa food expo～京都から食文化を世界へ発信～

【目指す姿】

「食」を中心に生活文化も含めた地域活性化・食文化の普及などを目的としたイベントを開催し、SDGsの推進にも寄与します。

概要

日本人の伝統的な食文化「和食」が、世界ユネスコ無形文化遺産に登録されて2023年12月4日で10周年を迎え、そして京料理が文化庁の登録無形文化財に登録されるなど食に注目が集まっている。このような中本校では京料理レシピサイトの立ち上げや将来の担い手となる学生によるレストラン運営、プロ講師陣による料理講習会、そして文化庁認定食文化ミュージアム“京都太秦TaiwaMuseum”の開館など、京都が時代とともに育んできた豊かな食文化と精神性を後世に普及・継承することを目的とした各種イベントを開催してまいります。

また、万博を契機に観光振興と地域観光の担い手の育成に繋がるプロジェクトを発足し、今後も人の和を広げて10年20年先を見据えて、事業を進めていきます。

実施主体

京都調理師専門学校

【問い合わせ窓口taiwa_innovation@st.taiwa.ac.jp

実施場所

京都府京都市右京区太秦安井西沢町4番5

実施時期

令和6年8月以降（調整中）

関連HP

<https://www.kyoto-chorishi.ac.jp/>

taiwa food expo 9.9.99
京都府立太秦調理師専門学校

その他

大和学園のプロ講師陣から学ぶ調理講習会。過去の開催例として、京野菜や湯葉をうまく使った、水を使わない京料理や防災（フェーズフリー）食講習会等の実績があります。

万博後の取組

本校では“京都の食”という大変魅力ある資源をフルに活用し、中長期的に観光体験コンテンツを開発していくことで、京都を訪れる方々の観光消費や満足度の増加を目指しています。観光振興と地域観光の担い手の育成に繋がるプロジェクトを発足し、今後も人の和を広げて10年20年先を見据えて、事業を進めていきます。

京菓子等の魅力を発信！ 京都太秦Taiwa Museum活用事業～DX×食文化～

【目指す姿】

本校では食文化ミュージアム「京都太秦Taiwa Museum」を開館。文化庁「食文化ミュージアム」認定取得。DXを用いた工夫や京菓子など展示品の解説を通じて食文化の普及継承に努めます。

概要

食文化ミュージアム「京都太秦Taiwa Museum」は京都が時代とともに育んできた豊かな食文化と精神性を後世に普及・継承することを目的として、大和学園太秦キャンパス（京都製菓製パン技術専門学校）内に設置されました。最近では、「DX×食文化ミュージアム」として注目されています。今後は食文化・生活文化等の本質的な魅力に触れ、食文化・茶道・華道を中心に、生活文化を有機的に連動させた独自の講習会、ワークショップ等を開講し、地域の人々や観光客が継続的に食文化等に親しむ機会を提供します。

実施主体

京都製菓製パン技術専門学校

【問い合わせ窓口】 taiwa_innovation@st.taiwa.ac.jp

実施場所

京都府京都市右京区太秦安井西沢町
4番5

実施時期

令和6年8月以降（調整中）

関連HP

<https://taiwamuseum.kyoto.jp/>



その他

京都で「デジタル×食文化」を体感できる”京都太秦Taiwa Museumが開館！学校法人としてより一層の生活文化普及・振興に貢献します。VRを通じた食体験や京菓子講習会なども不定期開催しています。

万博後の取組

万博を契機に京都の豊かな食文化を広げ、地域の人々が交流できる賑わいの施設になるようにつくられた施設「京都太秦Taiwa Museum」で、最先端のDX／デジタル技術を取り入れ、Society5.0時代に相応しい食文化の発信拠点として様々なイベントや展示会を企画運営する予定です。

きょうとSDGsフェア2024 ～DX・GXによるSDGs推進の取組紹介～

【目指す姿】 SDGsの推進に向けた課題と優良事例の共有による2030年SDGs達成に貢献

概要

SDGs達成への貢献を掲げる2025年大阪・関西万博開催を契機として、SDGsの推進を加速させるため、取組を進めるうえでの課題や優良事例の共有を行います。今回は、DX：デジタルトランスフォーメーションやGX：グリーントランスフォーメーションをテーマに、①DX・GX活用によるマイボトルの普及トライアル②ごみゼロアプリ活用による清掃活動のネットワーク化、③DXネイティブ世代による地球環境ユースサミット、④今から始める万博参加～EXPO KYOTO、TEAM EXPO 2025～、⑤多様な事例紹介及び全体を受けたパネルトークという構成で事例紹介を行い、取組の実施や参画を促します。

実施主体

京都超SDGsコンソーシアム

実施場所

京都リサーチパーク1号館4FG
会議室、オンライン

実施時期

令和6年7月26日（金）
13:30～17:30

関連HP

<https://www.krp.co.jp/krpfe/s/detail/4434.html>

【問い合わせ窓口】mezase530@gmail.com
sdgs@city.kyoto.lg.jp



その他

リアルだけでなく、オンラインでも配信するハイブリット開催
2025年大阪・関西万博への参加・関わり方を紹介するプログラムも実施予定

万博後の取組

引き続きSDGs達成に向け、推進に資する課題や優良事例の共有を行いながら、取組を推進する。

秋のかやぶきコンサート

【目指す姿】

胡麻の里に古寺を移築建立した音楽堂で、自然と一体となった空間の中、上質な音楽をこれからも多くの方々に楽しんでいただきたいと思います。

概要

京都府在住のザイラー夫妻が、京都府南丹市日吉町・胡麻の里に福井県から禅寺（1784年建立）を移築再建し、平成元年にオープンした「かやぶき音楽堂」（国の登録文化財）にて毎年初夏と秋に開催される「かやぶきコンサート」は、京都府全域を始め、日本各地から多くの人々が訪れるイベントで、今年で35周年を迎える。

ザイラー夫妻のピアノ連弾コンサートは28年間開催されたが、E・ザイラー逝去により、2018年からは「カズコ・ザイラーと素敵な音楽仲間」シリーズで、室内楽コンサートを公演している。秋のコンサートで通算408回～409回を迎える。

2024年秋のかやぶきコンサートは、ベルリンから、ツヒナー氏を迎え、ピアノデュオコンサートを開催する予定。また、万博を契機にインバウンドの取り込みを図りたいと、外国語対応可能なスタッフを充実させている。

実施主体

かやぶき音楽堂

【問い合わせ窓口】 pianoduo@kayabuki.com

実施場所

かやぶき音楽堂(国の登録有形文化財)

実施時期

令和6年10月12日 11時・15時（二回公演）

関連HP

<https://kayabuki.com>



その他

外国語対応可能

万博後の取組

万博後も引き続き、国内・海外問わず多様なお客様に楽しんでいただけるコンサートを目指します。

子どもたちが考える“ドローンが描く未来社会”

【目指す姿】 “ドローンが描く未来社会”について子どもたちが主体的に考える

概要

万博を契機に“ドローンが描く未来社会”をテーマにイベント出店。
子どもたちにドローンを通して先端技術と共に生きることを学んでもらい、ドローン活用を知り、実際に操縦することで、社会での役割やドローンが描く未来について主体的に考え取り組む機会を提供します。

実施主体

株式会社JDPドローン

【問い合わせ窓口】08047669079 jdpdrone2@gmail.com

実施場所

京都市内、長岡京市

実施時期

未定

関連HP

<https://www.jdpdrone.com/>



その他

—

万博後の取組

万博を機にドローンに興味を持つ子どもたちが増えることで、ドローンプログラミングの認知向上を目指す

ダンボール端材を活用した知育ワークショップ展開

【目指す姿】 未来を担う次世代人材の育成と貢献

概要

ダンボール工場の製造工程で発生する端材をランダムに詰め込んだ『知育工作キット』を展開しています。子どもたちにワークショップを通じて楽しみながら創造力を育み、資源循環の重要性を体感してもらいます。私たちの工場では、毎日のようにダンボール端材が大量に生まれます。これまでリサイクルに回していたダンボール端材を、リサイクルに回る前段階で新たな価値付けを行い、知育キットとして再生させました。本企画は「万博共創チャレンジ」をきっかけに京都の企業2社と協業・開発し、パッケージは京都芸術大学の学生2名によるデザイン協力により完成した、京都企業・学生による共感型プロジェクトです。

実施主体 洛西紙工株式会社

【問い合わせ窓口】oda@rakusaishikou.co.jp (小田宛)

実施場所 京都全域

実施時期 随時実施

関連HP <https://rakusaishikou.com/str-enghtening/workshop/>



ワークショップの様子



作例：新幹線飛行機

その他

親子参加型のワークショップや小学校の夏休み自由工作の題材としても活用していただいています。
(京都教育大付属桃山小学校、京都信用金庫様、西京区役所様などでも展開)

万博後の取組

子どもたちへの貢献はもちろん、教育現場の課題解決（教員の教材準備や片付け手間を省力化し長時間労働問題の解決）に繋がる可能性が見えてきたため、学校向け教育教材としても展開予定です。

KIMONO RUNWAY COLLECTION

【目指す姿】 日本が誇る伝統文化を次世代へ

概要

京都×着物×生演奏が織りなす雅なファンタジー。
 美しすぎる和装エンターテインメント。
 全国から着物を愛する美女が150人集結しランウェイでパフォーマンスします。
 出演者も募集（ご当地モデル、和装家パフォーマー、合唱団等）。
 万博を契機に、海外への情報発信も強化していきます。

実施主体

ビューティーグレース株式会社

【問い合わせ窓口】 bg.west.info@beautygrace.co.jp

実施場所

リーガロイヤルホテル京都

実施時期

令和6年11月24日

関連HP

<http://beautygrace.co.jp/>

その他

-



万博後の取組

万博後も引き続き、日本の伝統文化を海外を含め広く発信していきます。

和装家パフォーマー®

【目指す姿】 日本の美×パフォーマンスで着物文化のすばらしさを発信する

概要

着物を愛する女性が全国から京都に月1回集い様々なお稽古を楽しみ、各地で着物文化のすばらしさを広めていく。

〈お稽古内容〉着物ウォーキング・日本舞踊・和装ダンス・殺陣パフォーマンス・ロケーション撮影会・和のマナー等
万博を契機に、外国人への対応も視野に入れて事業を拡大する。

実施主体

ビューティーグレース株式会社

【問い合わせ窓口】 bg.west.info@beautygrace.co.jp

実施場所

京都四条近辺

実施時期

毎月第3日曜日

関連HP

<http://beautygrace.co.jp/>

その他

—



万博後の取組

万博後も引き続き、着物文化の素晴らしさを海外を含め広く発信していく。

日本の伝統的な技法やデザイン、日本美術などを用いた 大阪・関西万博公式ライセンス商品の製造・販売

【目指す姿】 日本の伝統技術を用いた万博公式商品を販売して京都の工芸品をアピールする

概要

大阪・関西万博において、読売新聞社は宮田裕章・慶應義塾大学教授がプロデューサーを務めるシグネチャーパビリオン「Better Co-Being」シルバーパートナーとなっており、また、日本の伝統文化を守り、次世代に伝えるため、伝統的な技術やデザイン、美術品などを用いた万博公式ライセンス商品を作成、販売も実施しています。京都の関連では、①高山寺所蔵の鳥獣戯画シリーズ、②友禅染めの商品群、③包括協定を結んでいる京都芸術大学と共同制作する商品群（京コマ、京提灯、京和傘など）、④京もの認定工芸士会「響」が制作する商品群、を企画しており、①は販売中で②以下は8月より順次発売予定です。日本、特に京都の工芸の魅力をアピールし、伝統産業の活性化や京都へ集客に寄与したいと考えています。

実施主体

読売新聞大阪本社

【問い合わせ窓口】事業共創部（06・6366・1839）

実施場所

万博公式オンラインストアや関西の美術館ショップ、京都でのイベントや万博会場など

実施時期

すでに実施中。令和8年2月末まで

関連HP

<https://yab.yomiuri.co.jp/idomu/goods/>

その他

伝統工芸の作品に英語表記のコンセプトカードなどを同封



万博後の取組

読売新聞社は日本の伝統文化を継承する取り組みを展開しており、工芸産地の振興策なども継続する予定です

万博エコ・ベンチ・プロジェクト

【目指す姿】 未利用間伐材を活用した環境配慮型ベンチ

概要

エースジャパン株式会社は、大阪万博に向けて「未利用間伐材、枝・葉・樹皮を活用したベンチ」を提供します。このベンチは、環境に配慮し持続可能な素材を使用した、美観と機能性を兼ね備えたデザインです。万博会場に設置され、地元京都府の未利用間伐材・葉・樹皮を活用することで、森林資源の持続可能な管理を支援します。また、地域経済の活性化にも貢献し、来場者に環境保護の重要性を啓発することで、持続可能な社会の実現に寄与します。

実施主体

エースジャパン株式会社

【問い合わせ窓口】 0774-46-8987

実施場所

京都府相楽郡精華町精華台五丁目1番1

実施時期

常時

関連HP

<https://www.acejapan.biz>

その他

-

万博後の取組

未利用間伐材の活用を推進し、環境保護と持続可能な資源利用に取り組めます。地域経済の活性化や環境教育を通じて、多くの人々に環境保護の重要性を伝え、持続可能な社会の実現を目指します。

宿泊場所の提供だけでなく、京都の文化や食体験を発信

【目指す姿】

地域の店舗と連携し、京都の文化や食体験を提供することで、京都の魅力を知っていただく。京都に来て良かった、また訪れたいと感じてもらえるようにしたい。

概要

大阪・関西万博開催によるインバウンド旅行客の増加を見据えて、新しく近隣店舗の“和菓子サロン一祥”様、`京からかみ体験工房 唐丸”様などと連携し、京都ならではの食体験や文化体験を紹介・提供する活動に取り組むとともに、お客様へ積極的にお声掛けをし、多言語による案内を強化します。また、SNS(Instagram)を活用し、京都の最新情報や観光情報を発信していきます。

実施主体

株式会社グローバル・ホテルパートナーズ

【問い合わせ窓口】 075-746-2877

実施場所

THE GENERAL KYOTO 四条新町
THE GENERAL KYOTO 仏光寺新町

実施時期

随時

関連HP

<https://globalhotels.jp/>

その他

多言語対応。京都の観光案内などのご説明も致します。



万博後の取組

今後も継続して活動し、また宿泊したい、京都に来たいと思われる施設運営を目指します

絹の伝統工芸ワークショップ

【目指す姿】 絹に触れるワークショップを通して、日本の絹文化の振興と伝統工芸の継承

概要

日本国内に流通する絹製品の99.84%が中国などの輸入生糸である中、和装用白生地メーカーの伊と幸では、国内の養蚕農家と契約し、養蚕・製糸・製織までの全てを日本国内で行う純国産絹ブランドを展開し、「日本の絹」にこだわった活動を続けています。

今回の万博を契機に、着物で使う正絹素材に、京友禅色挿しや、金彩工芸などの伝統技法を体験しながら、オリジナルのタペストリーや扇子などを制作するワークショップを開催します。天然繊維でありサステナブル素材であるシルクに触れ、日本の養蚕業の現状を学ぶことにより、地球環境やいのちについて考える機会をつくれます。

また、古くから伝承される着物の伝統文化や職人の伝統技法を実体験することで、京都の伝統産業の活性化と、伝統技術の継承による新たな価値の創出を目指します。

主な体験メニュー

・友禅挿しと金彩体験によるシルクタペストリーづくり、京友禅染め体験による絹の扇子づくり、つまみ細工チャームづくりなど

実施主体

株式会社伊と幸

【問い合わせ窓口】

075-254-5884 contact@kimono-itoko.co.jp

実施場所

絹の白生地資料館

実施時期

随時

関連HP

<https://www.kimono-itoko.co.jp>



その他

英語対応可

万博後の取組

万博後も継続してワークショップを開催し、絹文化・伝統工芸の継承に努めます。

KANSAI感祭 in KYOTO～伝統文化とデジタル演出の融合による特別体験～

【目指す姿】 特別な体験を通して、関西の伝統文化の魅力を発信

概要

かんさい

KANSAI感祭実行委員会では、2025年に開催される大阪・関西万博の機運醸成、関西の文化力の向上や関西各地の活性化を図るため、文化発信イベント「KANSAI感祭」を開催しております。歴史ある東本願寺で開催する「KANSAI感祭 in KYOTO」では、伝統文化とアートの融合により今回限りのナイトコンテンツを提供します。

(KANSAI感祭 in KYOTO 概要)

- ・東本願寺の境内において、初めて夜間ライトアップを実施し、特別な参拝を演出します。
 - ・通常非公開の書院において、今回限りの「能」と「京料理」に親しむプログラムを実施します。
- ※同日昼、華道・囲碁・京菓子といった伝統文化に子供たちが触れる体験教室の実施も予定しています。

実施主体

KANSAI感祭実行委員会（関西広域連合、(公社)関西経済連合会、(一財)関西観光本部、(公財)関西・大阪21世紀協会）

【問い合わせ窓口】京都府文化生活部文化政策室
電話番号：075-414-5166
MAIL:bunsei@pref.kyoto.lg.jp

実施場所

東本願寺（京都市下京区烏丸通七条上る）

実施時期

令和6年10月26日（土）、10月27日（日）

関連HP

<https://kansai-kansai.jp/>



その他

・多言語でのイベントHPの構築、海外向けOTAへの掲載などインバウンドのお客さまも訪れやすい仕組みを実施予定
後援:(公社)2025年日本国際博覧会協会、歴史街道推進協議会、関西元気文化圏推進協議会

万博後の取組

本イベント及び万博を契機に、引き続きオール関西で国内外に広く文化発信を行うことで、関西の文化力向上と関西各地への誘客を目指していきます。

【目指す姿】 おりんについて改めて学び、その美しい音色を感じることを通じて京都の奥深い魅力を発信するとともに、ウェルビーイングを考える機会を創出する

概要

今回の万博を契機に、梵音具（ぼんおんぐ）という音を出す仏具「おりん」を通じて、万博のテーマの一つでもある「ウェルビーイング」について考える機会（工房見学、音色の体験、演奏会の開催等）を提供します。

先祖や祈りを捧げる方への感謝や敬意を表現する一つの方法として、多くの家庭で大切にされている「おりん」。その音は、空間を清めて邪気を払うとされ、懐かしい、お落ち着く、すっきりする、染み込んでくる、と、人の感じ方は様々です。

本事業を通じて、「ウェルビーイング」についてより広く発信すると同時に、万博のテーマや意義をPRすることで、府域への誘客及び機運醸成にも繋がります。

実施主体

有限会社南條工房

【問い合わせ窓口】有限会社南條工房 TEL:0774-22-2181

実施場所

京都府内各所

実施時期

随時

関連HP

<https://linne-orin.com/>



その他

—

万博後の取組

おりんを多くの人に知っていただき音色を感じ、ウェルビーイングを考える機会を創出する

堂本印象没後50年記念・「堂本印象と大阪」展

【目指す姿】

昭和45年開催大阪万博の万国博ホール緞帳をデザインした堂本印象と大阪をテーマに、堂本印象の画業を振り返るとともに改めて世界へ発信する。

概要

当館は日本画家・堂本印象が自ら創設した美術館であり、2025年は印象没後50年になります。当館所蔵約2600点のコレクションの中から大阪をテーマとした作品を展示するとともに、昭和45年開催大阪万博の際、堂本印象がデザインした万国博ホールの緞帳の下絵も公開し、これまでの堂本印象の画業を振り返る展覧会を開催します。

実施主体

公益財団法人京都文化財団

【問い合わせ窓口】<https://insho-domoto.com/contact/>

実施場所

京都府立堂本印象美術館

実施時期

令和7年6月12日～9月23日

関連HP

<https://insho-domoto.com>



その他

(外国語対応) 英語リーフレット設置、館内サイン及び作品解説の英語対応

万博後の取組

文化芸術の発展に貢献する場として日本画・日本美術の魅力を発信する取り組みを進めていきます。

ガールスカウトフェスタ～世界旅行へ行こう！～

【目指す姿】 子どもたちが世界を身近に感じられる社会を目指す

概要

私たちガールスカウトは国籍・人種・宗教の違いを超え、153の国と地域で約1,080万人の会員が活動する、世界最大の少女と女性のための団体です。

万博を機に国際交流をさらに促進し、世界に興味を持つきっかけ作りとして、民族衣装を着たり、楽器の体験をする、ガールスカウトフェスタ～世界旅行へ行こう！～を開催します。

クイズなどを通して世界の文化を知ったり、各自がいろいろな国について調べたことを発表する機会を持ち、外国の文化を相互に理解することを目指します。

また、日本の伝統文化である茶道を通して日本の文化を体験する時間を設けて、参加者に日本や京都へ興味をもってもらうことで、万博期間中における京都への誘客にも繋がります。

実施主体

ガールスカウト京都府連盟

【問い合わせ窓口】Eメール:gs-kyoto@crux.ocn.ne.jp

実施場所

京都テルサ テルサホール

実施時期

令和7年2月11日（火・祝）

関連HP

<https://www.gs-kyoto.com/>



その他

—

万博後の取組

万博後も世界に関心を持ち、世界の文化・日本の文化を体験する機会を持つ。

「京都みやこEXPO」

【目指す姿】 伝統と革新の街、京都から、未来へつながる国際交流のあり方を提示する

概要

大阪で開催される大阪・関西万博を前に、まずは京都府民に向けて「万博」そのもののイメージをわかりやすく伝えるため、「京都みやこEXPO」を開催します。

世界各国の文化や生活様式への理解と体験、在日外国人に向けて日本（京都）の伝統と文化の紹介と体験、国際交流に関わる人々や団体の紹介、国籍や世代を超えたコミュニケーション体験、さらには地球の未来へ向けて環境など様々な課題に取り組む人々の紹介などのコンテンツをコンパクトに揃えることで、大阪・関西万博の意義とワクワクする楽しさを京都府民に伝えたいと考えています。

実施主体

大阪・関西プレ万博実行委員会京都支部

【問い合わせ窓口】 kyoto@p-ex.net

実施場所

京都市国際交流会館

実施時期

2025年3月9日

関連HP

<https://kyoto.p-ex.net>



その他

二か国語（日本語、英語）対応

万博後の取組

本イベント開催後も在日の外国人団体との交流を深め、毎年の恒例イベントとして定着させたい。

伝統文化×科学の融合 命に彩りを、温もりを

【目指す姿】 抹茶で命を養う、いけばなで生命に彩りを！～Nourish the Lives and Life through Matcha and Ikebana～

概要

万博の開催に合わせ、華道、茶道、二つの伝統文化×科学の融合による「命」のあり方を考える体験プログラムを考えました。万博会場から京都への誘客に繋がれたら幸いです。花をいけるといことは植物の「命」をいただくことになり、私たちいけ手がどのように「命」のあり方を考え、花と向き合っているのか。抹茶をいただくと「命」を養うことになり、科学的な根拠も存在します。万博のテーマである「命」について、伝統文化を通し、有意義で実りあるひと時になりましたら幸いです。体験プログラムだけでなく、毎月第3土曜日、「命」をテーマにしたイベントの開催も予定しております。お家に帰っても、皆さまの「命」に彩りを与えられるような企画を考えておりますので、進捗状況を確認しにいらしてくださいね。※日本国際博覧会(略称「大阪・関西万博」)、EXPO 2025 OSAKA, KANSAI, JAPANのポータルサイト内にある旅のページにも上記の体験プログラム掲載中！

実施主体

アトリエ ミツエ キョウト

【問い合わせ窓口】atelier_micche@yahoo.co.jp

実施場所

Micché KURAMAGUCHI(鞍馬口)
京都市上京区相国寺門前町699-1

実施時期

2025.3.10-2025.10.18

関連HP

<https://micche.blog>
<http://www.micche.com>



その他

英語での対応（フランス語は少し）
添えるお菓子はその方のご体調やご趣向など、多様性に対応いたします。事前にお知らせください。

万博後の取組

伝統文化×科学の融合の体験プログラムは、万博後も続けて行きたいと思っております。たくさんの方に、茶道・華道の楽しさや素晴らしさ、抹茶の効能や効果を伝えていけるようなプログラムを企画し、命が喜び微笑むようなイベントの開催をいたします。

茶祖の寺・建仁寺で茶道や礼法を楽しく学べる「たしなみ塾」

【目指す姿】 気軽に楽しく抹茶をいただきながら、日本のもてなしの心に触れていただく

概要

喫茶文化を日本へもたらしたとされる、栄西禅師を開山とする建仁寺において、日本を代表する伝統文化の一つ、茶道や礼法を学ぶ「たしなみ塾」を万博を機に開催します。万博のために訪日された海外の方を対象とし、気軽に楽しく抹茶をいただくことができるように、また作法を通して日本人のもてなしの心に触れて頂きます。（事前予約制、英語通訳あり）

※日本の方もご参加いただけますが、日本語でのたしなみ塾をご希望の際は機構までご連絡ください。

・開催内容： 茶道・礼法のレクチャー（英語テキスト、菓子、抹茶付き） 建仁寺拝観

・時 間： 1 時間半程度

・申込サイト：<https://www.viator.com/tours/Kyoto/Yasaka-no-to-Hokan-ji-temple-morning-private-tour/d332-473619P2>

実施主体

一般社団法人 文化継承機構

【問い合わせ窓口】 文化継承機構 <https://oci.or.jp/contact/>

実施場所

大本山 建仁寺
※お問い合わせは機構まで

実施時期

随時

関連HP

<https://oci.or.jp/>



その他

事前予約制、英語通訳あり

万博後の取組

茶道と礼法にとどまらず、より幅広い分野での「たしなみ塾」の展開

在京外交官を招き、「万博」と「3つの京都」をPRする初釜茶会

【目指す姿】 初釜茶会を通し在京の各国外交官に「3つの京都」の魅力及び万博をPRする

概要

- ・在京の各国外交官を招待した「初釜」に見立てた茶会を開催する。
- ・令和7年は万博開催年なので、ミャクミャクぬいぐるみの設置や万博関連の動画を流すなど、万博をPRする時間も設ける。
- ・京友禅サリーを展示したり、3つの京都（お茶の京都、海の京都、森の京都）にちなんだお酒、おつまみも提供し、参加者に京都の魅力を発信することで、府域への誘客にも繋げる。
- ・メディアも招待し、「万博」と「3つの京都」に各国外交官がワクワクしている様子を発信してもらうことで、万博の機運醸成にも繋げる。

実施主体

特定非営利活動法人 桜茶meet

【問い合わせ窓口】 代表理事・河合顕子
08034380402/akiko@Sakura-cha-meet.com

実施場所

第一衆議院議員会館・1階和室

実施時期

令和7年1月14日（火）夕方

関連HP

改装中（sakura-cha-meet.com）



その他

運営スタッフは全員、英語を話します。ハラル対応の抹茶を使用します（協力：共栄製茶）

万博後の取組

議員会館・和室での茶会は、3年前より年に2度開催しており、万博後も継続的に「3つの京都」をPRします。

〈若きポーランド〉^{うた} – 色彩と魂の詩 1890-1918

【目指す姿】 国外の美術作品を紹介し、芸術に関する広い国際的視野を提供する

概要

EXPO2025大阪・関西万博ポーランドパビリオン関連イベントの一環として、「〈若きポーランド〉 – 色彩と魂の詩 1890-1918」を開催します。ポーランド共和国文化・国家遺産省の助成を受け、クラクフ国立博物館の全面的な協力の下、ポーランド各地から招来した絵画、家具、テキスタイルなど約130点によって、前世紀転換期に花開いたポーランド美術の真髄をご覧ください。

前世紀転換期、三国分割下のポーランドで活躍した〈若きポーランド〉と呼ばれる芸術家たちは、西欧や日本の美術を貪欲に吸収しつつ、地方に残る伝統文化を発見・再解釈しながら、独立を失った祖国の「国民芸術」の在るべき姿を模索しました。本展では、〈若きポーランド〉とその周辺の芸術を包括的に、日本で初めて紹介します。

実施主体

独立行政法人国立美術館
京都国立近代美術館

【問い合わせ窓口】075-761-4111

実施場所

京都国立近代美術館

実施時期

令和7年3月25日～6月29日

関連HP

<https://youngpoland2025.jp/>

その他

作品リスト、音声ガイド、館内サインの英語対応



(左) 外観 撮影：四方邦熙 (右) オルガ・ボズナンスカ《菊を抱く少女》1894年クラクフ国立博物館蔵

万博後の取組

今後も国内外の美術とその相互交流に着目し、芸術に関する広い国際的視野をご提供いたします。

モダン・エキスポ・ポスターズ：グラフィックで見る現代の万博

【目指す姿】

現代の万国博覧会約70年の歴史の中で、個々のテーマに込められた理念や目的をグラフィックからたどる機会を提供

概要

万国博覧会は1851年ロンドンに始まり、役割や性格が変化しながらも、現在もなお世界中で開催されています。本展では、戦後開催された1958年ブリュッセルから2020年ドバイまでの10回の登録（一般）博覧会に、沖縄、つくば、大阪（花博）の3回の認定（特別）博覧会を加えた、計13回の現代の万博のポスターを、DNP文化振興財団と万国博覧会国際事務局、および世博会博物館の所蔵資料から展示します。国や地域ごとの個性やテーマを表現するために、デザイナーがそれぞれに工夫を凝らした表現の数々をご覧いただけるものと思います。現代の万国博覧会約70年の歴史の中で、個々のテーマに込められた理念や目的をグラフィックからたどる機会となれば幸いです。

実施主体

（公財）DNP文化振興財団

【問い合わせ窓口】京都dddギャラリー

TEL:075-585-5370 FAX:075-585-5369

HP問い合わせフォーム：https://www.dnpfc.jp/gallery/inquire_information/

実施場所

京都dddギャラリー

実施時期

2025年6月13日（金）～8月20日（水）

関連HP

<https://www.dnpfc.jp/gallery/ddd/>



その他

タイトル、キャプション等への日本語・英語併記

万博後の取組

ギャラリー認知度を高め、グラフィック・デザインとグラフィック・アートの普及振興を継続する

企画展「西村製作所と中村要～反射望遠鏡にかけた夢～」

【目指す姿】 国産近代反射望遠鏡の100年の歴史と、それを支えた人々の情熱を紹介します。

概要

京都産業大学には、国内私立大学最大の「反射望遠鏡」である荒木望遠鏡が設置されています。そこで、「反射望遠鏡」の歴史を遡ってみると、アマチュア天文家たちの“夢”が垣間見えてきました。20世紀初頭、アメリカやイギリスで鏡を使った望遠鏡（反射望遠鏡）が作られていく中、ガラス鏡の反射望遠鏡製造技術を日本に持ち帰った山崎 正光、その技術を日本に広めた中村 要、そして中村 要と協働し日本で初めて、ガラス鏡の反射望遠鏡を製作・販売することになる京都の理化学機器メーカー 西村製作所。本展は、2026年で100周年を迎える国産近代反射望遠鏡の歴史を取り上げ、どのようにして国産の近代的反射望遠鏡が作られたのか、人と人とのつながりや当時の技術者たちの天文学や望遠鏡に対する情熱が形になるまでの軌跡を紹介する企画展で、会場内に万博に関するポスター掲出するなど、万博の機運醸成も図ります。

実施主体 学校法人 京都産業大学

【問い合わせ窓口】075-705-3001

実施場所 京都産業大学神山天文台

実施時期 令和7年3月15日～6月20日

関連HP https://www.kyoto-su.ac.jp/observatory/sp_tenji/2024b_bouenkyou.html

その他 -



(右) 企画展展示風景

(左) 西村製作所製の15cm反射望遠鏡
(1973年製作 神山天文台所蔵)

万博後の取組

国産近代反射望遠鏡について関西光学研究所を設立した宮澤堂氏について調査を進めており、100周年を迎える2026年では、同氏に関する企画展を予定している。

大阪・関西万博開催記念 特別展「日本、美のつぼ—異文化交流の軌跡—」

【目指す姿】 異文化交流の軌跡をたどり、日本美術の底力を再発見する

概要

大阪・関西万博は、持続可能な社会を、国際社会との共創によって推し進めると謳っています。日本の古美術は閉鎖的で変化に乏しいとみられがちですが、実際は古今東西の芸術文化が混じり合いダイナミックに形作られてきました。現代に伝わる名品も、海外交流のなかで産み出されたものが少なくありません。大陸から列島にわたった技術や製品は、憧れとともに受容され、ときには誤解を伴った模倣や改造を加えられながら後世に継承されました。世界中から最新技術が集まるこの機会に、交流の軌跡をたどり、日本美術の底力を再発見します。

実施主体

京都国立博物館ほか

【問い合わせ窓口】 jigyo_kyohaku@nich.go.jp

実施場所

京都国立博物館 平成知新館

実施時期

令和7年4月19日～6月15日

関連HP

<https://rutsubo2025.jp/>

その他

会場内の作品キャプションには英語・中国語（簡体字）・韓国語を併記、音声ガイドは日本語版のほか、英語版も提供予定です。

万博後の取組

引き続き、京都を中心とした我が国に伝来する有形文化財の意義や文化的価値を国内外に広く発信していくとともに、永く将来に保存・継承していくことに取り組みます。

特別展「宋元仏画—蒼海（うみ）を越えたほとけたち」

【目指す姿】 日本文化の国際性や包容力を、隣国の美術とともに再考する

概要

宋元仏画は中国の宋・元時代に制作された仏教絵画ですが、中国ではすでに多くが失われ、現存する作品は日本に伝世してきたものがその大半を占めています。日本は中世以来、宋や元と直接交渉をもち、多くの仏教文物を舶載してきましたが、仏画はその中で最も珍重されるもののひとつであり、寺院で機能するだけでなく美術史上で規範的な役割を担うなど、日本文化に深く取り入れられ、永く大切に伝えられてきました。

歴史ある寺院の集中する京都は、宋元仏画を多く擁する地であり、開催にあたってはおのずと京都に伝わる文化財が主軸となります。本展は「宋元仏画」という隣国の美術に焦点を当て、中国当地での制作の背景を辿ると同時に、これらを舶載し自国の文化に取り入れてきた我が国の国際性や包容力、多様性をあらためて見直します。万博という世界各国から関西が注目される機会を活かし、京都への誘客にも繋げていきます。

実施主体

京都国立博物館ほか

【問い合わせ窓口】 jigyo_kyohaku@nich.go.jp

実施場所

京都国立博物館 平成知新館

実施時期

令和7年9月20日～11月16日

関連HP

<https://sougenbutsuga.com/>



その他

会場内の作品キャプションには英語・中国語（簡体字）・韓国語を併記、音声ガイドは日本語版のほか、英語版も提供予定です。

万博後の取組

引き続き、京都を中心とした我が国に伝来する有形文化財の意義や文化的価値を国内外に広く発信していくとともに、永く将来に保存・継承していくことに取り組みます。

京都・大学ミュージアム連携紹介パンフレットによる誘致

【目指す姿】 京都・大学ミュージアム連携の活動を広く周知し、その魅力を発信する。

概要

京都・大学ミュージアム連携は、京都にある大学ミュージアムが連携してさまざまな企画を進めることを目的とし、2011年に発足。京都の教育・研究や産業などを紹介する展示や各種イベントを行っており、2025年には京都の16大学が当団体を構成することになる。

本事業では、京都・大学ミュージアム連携の歩みと加盟館の概要を総合的に紹介するパンフレットの作成と、Webサイトの更新およびスタンプ・ラリーを行う。万博を契機に来日する外国人観光客にも京都・大学ミュージアム連携とこれまでの取組を周知するため、パンフレットの文章はバイリンガル（日英併記）とし、各種イベントへの誘客にも繋げたい。

また、大阪・関西万博きょうとアクションプランのテーマである「文化・環境」「産業」「観光」「いのち」と関連する活動を行う加盟館のPRも行うことで、万博の機運醸成にも繋げていく。

実施主体

京都・大学ミュージアム連携

【問い合わせ窓口】 office@univ-museum-kyoto.com

実施場所

京都・大学ミュージアム連携加盟館

実施時期

2025年4月1日～10月13日

関連HP

<https://univ-museum-kyoto.com/>

その他

パンフレットの文章はバイリンガル（日英併記）とする。「文化・環境」とどまらず「産業」「観光」「いのち」と関連する活動を行う加盟館も含まれる。



万博後の取組

京都・大学ミュージアム連携の活動を継続し、京都府以外からの来場者を増やす取り組みを続ける。

【目指す姿】 いけばなを通じ、人がつながり、やさしく・豊かな心が育まれる社会

概要

京都いけばな協会に所属する27流派総勢180余名が、大丸ミュージアム<京都>に作品を展示するいけばな展。2025年4月に第76回を迎える今展では、「花結び つながろう花と、人と。」をテーマに、6日間の会期を前期・後期に分けて作品を展示するほか、万博開催初日となる13日(日)には、会場前で無料で参加できるいけばなイベントを開催し、京都府内における万博の機運醸成に寄与する。

実施主体

京都市・(公社)京都市観光協会・(公財)京都市芸術文化協会・京都いけばな協会

【問い合わせ窓口】華道京展事務局 (075)213-1003

実施場所

大丸ミュージアム<京都> 京都市下京区四条通高倉西入立売西町7-9 大丸京都店6階

実施時期

令和7年4月10日～15日

関連HP



その他

開催趣旨を日本語と英語で併記したパネルを場内に掲示

万博後の取組

京都府、京都市教育委員会等と連携した、中学生向けいけばな体験の継続実施・拡充に取り組みます。

EXPO2025 関西パビリオン京都ゾーン 翻訳事業

【目指す姿】 海外からのお客様に言葉のおもてなしをお届けする。

概要

大阪・関西万博関西パビリオン京都ゾーン「ICHI-ZA KYOTO」の展示コンテンツを紹介する補助資料の翻訳作業を、京都外国語大学が学内に設置している翻訳・通訳人材バンク「LinguaLink」に所属する学生が行う。「文化」「食」「産業」「環境」「いのち」「観光」の分野で、京都ならではの魅力を外国人来場者にも分かりやすく発信し、京都への誘客につなげる。この取り組みを通して、京都の伝統や文化を外国語で発信するノウハウを定着させ、今後の京都をはじめとする地域のインバウンド対応などにも協力・貢献をしていく。

実施主体

京都外国語大学LinguaLink

【問い合わせ窓口】総合企画部企画課 075-322-6038

実施場所

京都外国語大学他

実施時期

2024年11月～

関連HP

・<https://www.kufs.ac.jp/>
・<https://sites.google.com/kufs.ac.jp/lingua-link/>



その他

万博後の取組

京都をはじめとする地域のインバウンド対応等に本学のリソースであるコトバを通じて貢献していく。

並河靖之七宝記念館 並河七宝と万国博覧会

【目指す姿】 19世紀の近代七宝業を通じて、新時代を創造する古都の文化力を語りつく

概要

並河靖之七宝記念館は、七宝家・帝室技芸員の並河靖之が、明治から大正期に自邸内に営んだ並河七宝の「店」と「工場」および主屋と庭園を公開し、七宝と並河家ゆかりの品々をご覧いただいています。館蔵品、建造物、庭園などが文化財となっており、国の文化的景観「京都岡崎の文化的景観」の構成要素にもなっています。2025年は「春季特別展 並河七宝—万博博覧会の喝采」、 「秋季特別展 並河七宝—永遠なる黒の耀き」を開催し、19世紀の万国博覧会にて七宝を通じて、日本の技術力の秀逸性を発信し、海外から多くの人々を京都へ誘った、並河七宝の魅力とその源泉となった美の空間をご紹介します。

実施主体

公益財団法人 並河靖之有線七宝記念財団

【問い合わせ窓口】 nayspo@lapis.plala.or.jp

実施場所

並河靖之七宝記念館

実施時期

令和7年4月～12月

関連HP

nayspo@lapis.plala.or.jp



その他

英語のパンフレットを用意しています。明治時代の町家を利用しているため、バリアフリーには十分に対応できておりません。

万博後の取組

時代の変革期に京都で興隆した並河靖之の七宝業を通じて、新たな時代を創造し未来を拓く、古都ならではの叡智と風土を伝えていきます。

万博記念ナンバープレートをEV車両に装着

【目指す姿】 日々街を走るEVタクシーのプレートを見て万博と脱炭素とを想起してもらう

概要

所有するタクシーのうち電気自動車（EV）に万博記念ナンバープレートを装着。普段から街を走ることで、ご乗車いただくお客様だけでなく、一般車両、通行人など広くアピールする。EVにのみ装着することで万博のテーマのひとつであるSDGsや脱炭素について知っていただく取組みとする。

実施主体

エムケイ株式会社

【問い合わせ窓口】経営企画部 075-555-3186

実施場所

MKタクシー車両

実施時期

令和5年1月～

関連HP

https://www.mk-group.co.jp/about/news/230126banpaku_number_w



その他

—

万博後の取組

エムケイ株式会社では2025年までに保有車両30%をZEV化、2030年までに全車ZEV化を目指します。

店頭での「京のおみやげ」取扱いの拡大

【目指す姿】

間口の広い「書店」で、地域住民からインバウンドまで幅広い需要を受け止め、地域の名産品、銘菓を紹介し、世界に京都の魅力を発信するゲートウェイとなる

概要

2019年オープンの大垣書店京都本店に食品、文具、雑貨を取り扱う「万 YOROZ（読み：ヨロズ）」ブランドを立ち上げ、地域の名産品などを専属のバイヤーが精選し、展開を開始しました。

2023年より、京都駅八条口に立地するイオンモールKYOTO店でも「万」からスピンアウトする形で、「京のおみやげ」コーナーを作成しました。それぞれ四条烏丸と京都駅のインバウンド需要を的確に捉え、未だ知られざる京都の魅力を発見、発信する場所として、常に「新たな京都」を提案し続けています。

万博開催を契機に、「万 YOROZ」の売場から外国人観光客の方がQRコードを読み取ることで商品の解説を各国語（英・中・韓を想定）確認いただけるWEBサイトの構築を計画しています。

（写真左： 大垣書店京都本店「万」 写真右： 大垣書店イオンモールKYOTO店「京のおみやげ」）

実施主体

株式会社大垣書店

【問い合わせ窓口】営業推進部(080-4379-9749)

実施場所

大垣書店京都本店
大垣書店イオンモールKYOTO店

実施時期

常時

関連HP

<https://www.books-ogaki.co.jp/stores/kyoto-honten>



その他

—

万博後の取組

書店に限らずベンディングマシンやECサイトでの販売を検討していきます

【目指す姿】 「大学連合」×「産学官」エコシステムによる技術共創と世界発信

概 要

Beyond万博に向けて、万博を契機としたグローバル産学官エコシステムである「DOIC（デジタルオープン・イノベーション・キャンパス）」の構築を目指しており、その中で万博会期中に行うテーマウィーク（track3）で実施する国際シンポジウムの関連企画として、京都の魅力を発信する文化体験講座を企画します。オープンイノベーションの創出に向け、メタバースによるバーチャルの交流と合わせ、リアルな交流の場として、世界の著名な経営者・文化人も学ぶ日本文化の体験講座を開催することで、日本のよき理解者を増やし、Beyond万博おけるオープンイノベーションの地盤を形成するとともに、京都への誘客及び産業の活性化に貢献します。

※「DOIC」及びテーマウィーク（Track3）の詳細についてはこちらからご参照ください。

<https://bunkashihon.jp/doic/>

【問い合わせ窓口】 post@bunkashihon.jp

実施主体

株式会社文化資本創研、東京工業大学オープンイノベーション機構を発起人とした国際産学官連合

実施場所

メタバース：技術展示場&イベントホール
リアル会場：万博夢洲会場他

実施時期

既にメタバースイベントホール開設。4月よりイベントを定期開催。5月には技術展示場オープン、万博前・中で共創の輪を拡げる。

関連HP

<https://bunkashihon.jp/doic/>

その他

・メタバース空間&万博夢洲会場で行うテーマウィーク（Track3）等の国際シンポジウムに関しては、英語対応を行う。



万博後の取組

万博はあくまでエコシステムの形成の場、Beyond万博でグローバル共創による「社会実装」により変革をもたらす。

京都にこだわり京都に根付いた商品づくり

【目指す姿】 我々の商品で京都そのものを表現し、100年続く企業になる

概 要

歴史のある京都のクラフトマンシップに感銘を受け、2015年京都で創業したクラフトジン専門の蒸溜所。2025年の万博開催期間中に京都府内に新蒸溜所を設立し、新蒸溜所の写真展や、オープン記念イベントを企画。京都の農家や工芸職人と共同による地域の活性化にも尽力していきます。

<蒸溜所の詳細はこちら><https://kyotodistillery.jp/>

また、2020年6月より、京都市中京区にブランドハウス（季の美ハウス）をオープン。日本のみならず海外からのお客様にお越しいただいています。

築100年以上の町家を改装した季の美ハウスは、ショップ、バー、展示の3エリアに分かれており、季の美のみならず京都の魅力も堪能していただけます。

実施主体

株式会社京都蒸溜所

【問い合わせ窓口】 kazu@kyotodistillery.jp
080-9866-3287

実施場所

京都蒸溜所
京都府京都市南区吉祥院嶋野間詰町15

実施時期

令和7年予定

関連HP

<https://kyotodistillery.jp/>

そ の 他

グローバルな人材が多数在籍しているので英語での対応も可。無農薬の素材にこだわり安全・安心な商品を提供

万博後の取組

京都の素材をふんだんに使用し、京都の巧の精神（クラフトマンシップ）で造られたというジンをアピールし続けていきたい。また、新蒸溜所を京都府内に設立し、増産・増販売によって農家や工芸職人様と共に更なる発展・繁栄を視野に入れています。

激辛グルメ日本一決定戦 KARA-1 万博グランプリ

【目指す姿】 地元産業の更なる発展

概要

既存の激辛グルメ日本一決定戦 KARA-1グランプリを万博仕様に設定。
世界各国の激辛メニューで出店していただき、その中から投票により日本一の激辛世界グルメを決定するイベントを実施する。

実施主体

京都向日市激辛商店街

【問い合わせ窓口】 清水 090-3283-4137

実施場所

京都向日町競輪場

実施時期

令和6年11月17日(日)

関連HP

<https://kara-1.com/>



その他

メニューの英語表記で外国語対応

万博後の取組

万博開始時も同事業を実施し、知名度を上げ、向日市に誘客を図る。
商店街加盟店のホームページやメニューを英語表示を併記し、インバウンド集客に繋げる。

世界初の軟骨伝導製品の展示

【目指す姿】 第3の聴覚経路「軟骨伝導」を活用した新規商品開発とビジネス拡大

概要

「軟骨伝導」による「新しい聴こえ」の展示～

- 500年ぶりの発見の第3の聴覚経路である「軟骨伝導」による「新しい聴こえ」の世界を広げたい
- ・「軟骨伝導」を応用して世界初、日本（関西）発の製品を開発する京都発のスタートアップを、世界の人々にアピールし、実際に体験してもらいたい。
- ・将来さまざまな場所・シーンでの活用を目指すために、未来の軟骨伝導製品のイメージを伝えたい。

実施主体

株式会社CCHサウンド

【問い合わせ窓口】0774986111

masanori.nakagawa@cch-sound.co.jp

実施場所

けいはんな学研都市

実施時期

4/13～6/17,7/8～10/13（予定）

関連HP

<https://cch-sound.co.jp>

その他

—



万博後の取組

- (1) 軟骨伝導に関する特許ライセンスと専用音源デバイスを全世界に提供します。
- (2) 軟骨伝導を活用した商品の開発を進め、その商品を世界中に広めていきます。
- (3) 若者から年配者まで、様々なライフスタイルに寄り添った「聞こえ」を提案し、QOLの向上に貢献します。

Visit & Drink in KYOTO

【目指す姿】 京都の魅力のひとつに京都が酒どころであることを加え、京都に来て飲んで頂く

概 要

日本酒造組合中央会が開催する日本酒フェアは1年に1度の全国イベントであり、2日間で3,600名の集客が見込まれている。

「京都府ブース」において、京都のお酒の試飲・販売を実施し、同時に、京都の蔵元や京都に関するPR動画を放映することで、京都が酒どころであることの認知度向上を図るとともに京都の魅力を発信する。また、万博関連のポスターの掲示や万博関連のチラシを同梱および配布することにより万博開催時に京都へ誘客し、京都の酒の消費拡大につなげる。

実施主体

京都府酒造組合連合会
京都府酒造協同組合

【問合せ窓口】 fushimi@tea.ocn.ne.jp

実施場所

サンシャインシティ展示ホールC

実施時期

令和6年7月5日、7月6日

関連HP

<https://www.fushimi.or.jp>

その他

—



万博後の取組

日本酒フェアにおける京都の酒のPRは今後も継続する。「京都」が清酒におけるGIに指定された暁には、そのこともあわせて発信する。

宇治新茶・八十八夜茶摘み集い

【目指す姿】 宇治茶の普及と理解、知名度向上を目指す

概 要

宇治新茶の生産と製造・販売が開始される新茶シーズンを広報するとともに、茶摘み体験、宇治茶の淹れ方体験、手もみ実演等、宇治茶づくりのイベントの開催により参加者に宇治茶に親しんでもらい、宇治茶の普及と消費拡大を図る。

- ・ 本事業は宇治茶に携わる生産者、茶業者による団体により実施。
- ・ 万博を契機に新たに外国語での対応を行う。

実施主体

公益社団法人京都府茶業会議所

【問い合わせ窓口】 0774-23-7713

実施場所

宇治茶会館(京都府宇治市)

実施時期

令和7年5月1日(木)

関連HP

<http://www.ujicha.or.jp>

そ の 他

外国語対応



万博後の取組

本事業を始め継続的、多角的な取組により、産業従事者、居住者、観光客に宇治茶の魅力を伝える。

海の京都エリア 未来へつなぐ共創プロジェクト

【目指す姿】 京都北部地域の企業等の魅力向上や全国に向けた発信力を強化

概 要

- ・京都府北部7市町（福知山、舞鶴、綾部、宮津、京丹後、伊根、与謝野）の企業等が万博を契機に「オープンファクトリー」「新たな共創」などに挑み、企業としても地域としても強みを明確化するとともに、その魅力を全国に発信する。
- ・具体的には「京都北部」をキーワードに、取組に賛同する企業等のメンバーと万博会場での魅力的な発信や交流、地域に足を運んでもらえるような取組を検討するプラットフォームを形成する。
- ・令和6年度に機運醸成をしつつ、令和7年度に実践を目指すもの。

実施主体

京都北都信用金庫

【問い合わせ窓口】 地域創生事業部 0772-25-3064

実施場所

京都府北部5市2町全域

実施時期

令和6年10月～令和7年10月

関連HP

調整中

その他

—



※写真はイメージです

万博後の取組

万博をきっかけに、地域のオープンファクトリーが持続的に開催され、地域の活性化と自社の発展につながる状態となる。

日本最大の小豆「薦池大納言」をはじめとした農産物加工品販売

【目指す姿】 伊根町の食の魅力の周知、地元産業の発展、地域の活性化

概 要

日本最大の「幻の小豆」小豆、「薦池大納言」をはじめとした、伊根町の特産品を原料とした加工品の販売を行っています。

万博開催を契機とし、海外の方にも舟屋の景観だけではない同町の特徴ある食の魅力を知っていただくことで、地元産業の発展、地域の活性化につなげてまいります。また、万博オリジナルパッケージを製作し、英語、仏語、中国語の3か国標記とし万博を機に外国向けの情報発信の強化を図り、国内周知から世界周知を目指してまいります。

実施主体

株式会社KOMOIKEあずき

【問い合わせ窓口】 上山 marumatsu190@yahoo.co.jp

実施場所

伊根町内

実施時期

常時

関連HP

調整中

その他

—



万博後の取組

伊根町産農作物を加工した食品の販売を通して、伊根町の食の魅力を発信し、同町の活性化につなげる。

伝統産業の技術と現代プロダクトへの融合

【目指す姿】 伝統工芸の若年層へ認知向上し、伝統工芸を身近に感じる

概要

伝統工芸事業者と学生を弊社が橋渡しすることで協業の枠組を形成し、職人の技術、伝統技法で現代の生活になじむ商品を提案。

企画進行の過程でコンテストや発表の場を設ける等も行い、関係各所へのリリース、SNSでの拡散効果から企画自体の周知とともに伝統工芸の認知度向上も図る。また弊社サイトを販売の場として提供。

今後の取り組みとして、外国人留学生向けの新たな企画枠を形成し、海外への発信を進める。

また、インフルエンサーとのコラボで西陣織本図案柄を用いた新製品発売を2024年秋から開始。

実施主体

株式会社ニッセン

【問い合わせ窓口】ファッションブランド本部 DEZIMAチーム
070-3797-0252

実施場所

関係各所による

実施時期

随時

関連HP

<https://www.nissen.co.jp/s/rifukuru/column/>



その他

—

万博後の取組

伝統工芸の総合的な販売場所を構築し、各事業所への還元を目指す。

展示会等のイベント什器をダンボール化し、人にも環境にも優しいものづくり

【目指す姿】 サステナブルなイベント運営、原材料～廃棄まで考えたサーキュラーエコノミー実現

概要

万博をはじめとする一時的な展示会やイベント会場における椅子や机、ディスプレイ、オブジェなどを95%以上のリサイクル率を誇る「ダンボール」製に置き換えることで、サーキュラーエコノミーを実現するイベント運営が可能となります。

一般的に使われるプラスチックやスチール、ベニヤ材で作られるイベント什器と比較し、軽量のため運送コストや製造時CO2排出量削減が可能で、使用後は古紙回収としてリサイクル可能なダンボール什器は、イベント運営の前後工程（製造・流通・使用・廃棄まで）をトータルでサステナブル化させることができます。

会期が終了すれば解体廃棄されていることが多い什器も、不要になればその場で資源ゴミに出すことで、廃棄コストもゼロとなり、トータルコスト的なメリットも多い取組となります。万博開催をきっかけに本取組を展開したいと考えております。

実施主体

洛西紙工株式会社

【問い合わせ窓口】oda@rakusaishikou.co.jp（小田宛）

実施場所

全国イベント会場

実施時期

随時実施

関連HP

<https://rakusaishikou.com/strengthening/>



強化ダンボール製ミニサッカーコート



2024東京ビッグサイト展示会ブースにて

その他

机・椅子といった一般的な什器以外にも、ダンボール屋台や灯籠型電灯や巨大恐竜型オブジェなどユニークなものづくりも実施。

万博後の取組

サステナブルな取組に共感する人を巻き込み、デザイナーや芸大生など、アイデアをカタチにしたい人と共創するプロジェクトを企画しています。

ウォーキングパフォーマー・エンターテインメント

【目指す姿】 一般女性たちが輝く場をプロデュース

概 要

40代からウォーキング、ダンス、様々なジャンルのパフォーマンスを掛け合わせた大人エンターテインメント。
存在するだけで魅了する個性煌々あなたの大変身。

ステージ出演年間3回以上。一般女性たちが輝く場をプロデュース。

万博を機に海外の方でもウォーキングパフォーマーを体験できたり、ステージ観覧を楽しんで頂けるようにしていきます。

実施主体

ビューティーグレース株式会社

【問い合わせ窓口】 bg.west.info@beautygrace.co.jp

実施場所

京都市or大阪市

実施時期

毎月第2・第4日曜日

関連HP

<http://beautygrace.co.jp/>

その他

—



万博後の取組

万博後も引き続き、海外の方でも楽しんでいただけるよう企画を行う。

万博を通じた人財育成と企業の新たなチャレンジをサポート

【目指す姿】

万博参加を通じて万博や京都の魅力を再発信し、府内の企業・団体の新たなチャレンジ・取り組みを保険・リスクマネジメントの面からサポートする

概 要

- 支店・支社での万博ポスターの掲示や、万博に参加した社員自ら万博や京都の魅力を発信することで、機運醸成を図るとともに、**万博を契機に京都府内で新たなチャレンジをする企業や団体を保険・リスクマネジメントの面からサポートしていく。**
- 2025年の大阪・関西万博は「いのち輝く未来社会」「未来社会の実験場」をテーマとしており、シグネチャーパビリオン、海外パビリオン、関西パビリオン、空飛ぶクルマなど各エリアの魅力や最新技術が詰まった様々なコンテンツが集まっている。三井住友海上では「保険には未来を変えるチカラがある」というコンセプトの下、新たな技術・事業・サービスによって生じるリスクに対して、データを駆使した未来予測や国を超えたネットワークで課題を解決する保険開発を進めており、**福利厚生として社員やその家族が万博に無料で参加できる制度を創設し、万博参加を通じて未来を創造できる社員の育成を図る。**

実施主体

三井住友海上火災保険(株)

【問い合わせ窓口】075-343-6141

実施場所

京都支店ほか

実施時期

令和6年10月～

関連HP

<https://www.ms-ins.com/>

そ の 他

—

万博後の取組

万博への出展や万博関連イベントを契機に新たな事業創造にチャレンジする企業・団体をサポートしていく。

(一社)京都物産出品協会 大阪・関西万博ブース「おこしやす 京の小路」出展**【目指す姿】**

日本の文化や産業の源泉として、京都の伝統産業やそこから生まれた精神を十年、百年と次世代に継承していきたい

概要

店舗展開コンセプトを「おこしやす 京の小路」とし、京都物産出品協会会員約160社の中から1週間単位で入れ替わる12社で販売ブースを構成する。万博来場者に「京の小路」を巡る楽しさを体感いただくとともに、観光情報も発信し、万博会場から京都への誘客を図る。開幕までの期間に、産学公連携による2つのプロジェクト（人財育成「KYOTO ATTENDANT プロジェクト」、新商品開発「京都逸品プロジェクト」）を実施し、京ブランドを新しい視点で探求し、来場者の買い物ニーズに沿った京都物産を開発、販売する。「KYOTO ATTENDANT プロジェクト」では、「おこしやす 京の小路」での販売・接客業務に従事することを希望する学生やシニアなどと会員企業従業員に対し、「万博学」「京都学・京もの」「外国人とのコミュニケーション・接客術」を学ぶ機会を提供する。「京都逸品プロジェクト」では、大学教員などのファシリテーションのもと、会員企業に芸大生や留学生等を加えたアイデア創発の商品開発ワークショップを開催する。これら2つのプロジェクトにより、京都における万博の機運醸成にも貢献する。

実施主体

一般社団法人京都物産出品協会

【問い合わせ窓口】 expo@kyoto-miyage.gr.jp
TEL : 075-708-3310

実施場所大阪・関西万博会場 w43-D106 リング
サイドマーケットプレイス西1階**実施時期**2025年4月13日～10月13日
(2つのプロジェクトは2024年秋から始動)**関連HP**

<https://www.expovisitors.expo2025.or.jp/shops/66a89929-2c6f-4f6e-a30b-70e498ff91b6>

**その他**

関係機関との連携のもと、通期で万博会場にて、「京都」と「京もの」を国内外の来場者にアピールいたします。

万博後の取組

今回の取組から次代の京都と会員各社を牽引する人財と商品の育成を目指す。「KYOTO ATTENDANT プロジェクト」で育成した人財は、会期後に会員各社や当協会が全国の百貨店で開催している「京都展」での雇用も検討。

ミニ畳作り体験と畳コースター作り体験

【目指す姿】 畳の需要が減っていく中で、畳を現代の価値感にアップデートさせ、日本の伝統文化を守る。

概要

京都府北部、丹後地方の生粋の畳屋です。大阪万博を契機に京都の丹後地方にも足を運んでもらえるよう、弊社工場でミニ畳作り、畳コースター作りを実施します。

【弊社事業概要】

伝統×機能×デザインを掛け合わせた新「畳」生活【TATAMIテリア】を提案しています。ベーシックな畳に加え、抗菌畳、円形、ハート型など様々なデザイン畳、「心温」厚さ18mmの置き畳でかんたん床暖房、介護や育児現場等で活躍する畳、ウレタンの防災備蓄用畳（厚さ6mm）、様々なものづくりに取り組み、特許取得もしています。

実施主体

有限会社 畳工房ヨシオカ

【問い合わせ窓口】 0772-42-3318

実施場所

弊社工場またはショールーム

実施時期

実施中

関連HP

<https://tatamikobo.co.jp/>



その他

所用時間は30分～1時間程度です。

万博後の取組

万博後も事業を継続し、とくにインバウンド需要に応えられるようサービスをアップデートしていく。

京都は昔、首都だった。再度、世界に認知プロモーションを開始する

【目指す姿】 最先端ITツールを使って、京都のものづくり企業と観光資源を世界に認知させる

概要

今回の万博を契機に、弊社が得意とするInstagramやGoogleマップを活用し、京都は昔、日本の首都だったことなど、歴史的背景を含めてその魅力を発信し、世界に向けた認知プロモーションを開始することで、もっと京都の企業や観光資源が世界的に認知されるように取り組んで参ります。また、Googleマップはアメリカで閲覧すると英語表記になります。海外ユーザーから見ても、お客様の情報がしっかりと伝わるように配慮しながらサポートを行って参ります。

【弊社の事業概要】企業や観光資源など、京都にはまだまだ素晴らしい魅力がありますが、情報発信が足りていないと感じることが多々あります。弊社では、SNS運用のサポートをはじめ、Googleマップのプロフィール作成（プロフィールの作り込みと検索でお客様の情報が上位にくるようにする）支援のほか、スマートフォンで見ることができる観光地や企業のプロモーション用VRを作成し、「行きたい」と思えるよう訴求効果を高めるなど、様々な最先端ITツールを活用したプロモーションの提案を行っております。

実施主体

株式会社big picture stars

【問い合わせ窓口】 <https://big-picture-stars.jp/contact>

実施場所

京都府域

実施時期

令和6年8月

関連HP

<https://big-picture-stars.jp/>

その他

—



万博後の取組

万博後も引き続き、京都の企業や観光資源が世界的に認知されるようにサポートさせていただきます。

国内唯一 京都清水寺にも採用されたシルクの写刺織工場見学

【目指す姿】 丹後の織物産地に観光客を呼び込み、収益を上げられる持続可能な産地にする

概 要

京都北部に位置する海が見える丹後地方で、先代より約50年に渡り西陣織を受け継いでおります。今回の万博を契機に、その西陣織の伝統的技術をまぢかに見ることが出来る工場見学を行います。繊細な柄を創り出すジャカード織機で製織しているネクタイ・建築素材・着物に必要な帯、等々を織っているところを見学することができ、またジャカード織機の仕組みも見ることが出来ます。所要時間は約30分～60分です。

写刺織は結婚式のプレゼント・記念式典などにも採用あり。運が良ければ高密度の織物、国内で唯一シルクの写刺織(写真織)を製織しているところが見学できるかもしれません。企業様の見学也大歓迎。

実施主体

小笹商店

【問い合わせ窓口】 080-1502-2997 (小笹)

実施場所

当工場

実施時期

土曜日・日曜日・祝日はお休み

関連HP

<https://ozasaorimono.com>

その他

満3歳以上12歳未満：10,000円 満12歳以上：30,000円 お土産として写刺織の製品をお持ち帰り頂けます。

万博後の取組

万博後も引き続き事業を実施し、丹後の織物産地を盛り上げていく。

物流の未来を示す 物流ソリューションデモセンターの運営と見学のご案内

【目指す姿】 世界の物流シーンを支える総合物流機器メーカーとして、パイオニア精神とテクノロジーの力で物流の安全、自動化、脱炭素を実現し、世界の人々を笑顔にする

概要

1971年に世界初の無人フォークリフト（AGF）を開発したパイオニアである当社は、これまで工場や倉庫内物流を中心に、現場の無人化ニーズに最新技術で応えてきました。当社が京都工場内で運営する物流ソリューションデモセンターでは、AGFが自動で荷物を棚に保管する様子を間近でご覧頂く事が可能です。当社は大阪・関西万博の「テーマウィーク」に協賛しています。大阪・関西万博を機に、多くの方に当社の取組を知っていただくことで、万博の機運醸成を図り「テーマウィーク」の目的である社会課題解決への関心を高めます。是非、デモセンターの見学を通じて未来の物流を体験してください。

実施主体

三菱ロジスネクスト株式会社

実施場所

長岡京市東神足2丁目1番1号
京都工場内

実施時期

万博期間中

関連HP

<https://www.logisnext.com/jp/>

その他

—

【問い合わせ窓口】

総務部 TEL：075-956-8603



万博後の取組

デモセンターの運営を継続するとともに、利便性と安心・安全が担保された都市インフラを支える物流の効率性と持続可能性を向上させるべく、「モノの移動」の視点からモビリティの更なる進化に貢献していきます。

与謝野ホップでこころをつなぐ

【目指す姿】 与謝野ホップを起点にコミュニティの醸成と多様なつながりを生み出す。

概 要

与謝野町は京都府北部に位置し日本海に面した丹後半島の尾根を背景とした町です。2015年からホップ栽培を開始し、フリーランスでは全国で初めてホップを全国のクラフトブルワリーへ販売できる産地として歩み始めました。大阪・関西万博会場にて与謝野ホップを活用したビール等を提供し、与謝野ホップのおいしさや与謝野町のPRを行うとともに、町内で行うホップフェスティバル等の案内を行うことで、与謝野町への誘客に繋げ、京都府北部の活性化に寄与します。

実施主体

与謝野ホップ振興協議会

【問い合わせ窓口】 norinkankyo@town.yosano.lg.jp

実施場所

大阪・関西万博会場

実施時期

令和7年9月末

関連HP

<https://yosanohop.jp/>

そ の 他

-



万博後の取組

与謝野ホップを活用した商品開発やイベントを随時実施し、人と人のつながりや地域の活性化を促進します。

EXPO酒場を通じた地域コミュニティの創出

【目指す姿】 地域に根ざしたEXPO酒場の開催から新たなコミュニティの創出により持続可能な京都の街を目指す。

概要

コミュニティ・バンク京信では一般社団法人demo expoと連携し、地域に根ざした「EXPO酒場」を各地で開催し、地域コミュニティの創出からインバウンドをビジネスチャンスと捉えた地域一体となるオープンファクトリーの創出を目指していきます。

地域一体型オープンファクトリーとは、地元の企業や工場が、開かれた場所を提供する取組です。地元の産業を紹介したり、製造プロセスを見学できるツアーを提供するなど、地域産業の魅力を発信することで地域の中小企業や伝統産業が注目され新たなビジネスチャンスを創出することが狙いです。また地元住民と外部からの訪問者が交流することで地域コミュニティの強化も図っていきます。

一般社団法人demo expoが提供するEXPO酒場は、地域の食文化を通じて交流を深め、地域の課題解決、発展を考える場です。訪問者が地域の食材や特産品、文化に触れる機会を提供することで地域全体のブランディングにも繋がります。

これらのユニークな取組を融合することで、府内各地に独自のコミュニティが形成され、従来の京都ブランドでない新たな価値を産み、国内外の方々にも魅力ある京都を発信していくことで、大阪・関西万博を通じた地域発展と誘客促進へ貢献してまいります。

実施主体

コミュニティ・バンク京信

【問い合わせ窓口】 京都信用金庫ネクストコミュニティ共創部 加納嘉之
TEL : 075-211-2111

実施場所

京都府下

実施時期

2024年10月～

関連HP

<https://www.kyoto-shinkin.co.jp/>

その他

-



万博後の取組

地域コミュニティの構築が新たな持続可能な社会の実現を目指せ、継続的なまちづくりの発展をめざします。

京都まるごと物産紹介&府域周遊促進キャンペーン

【目指す姿】 万博来場者を府域周遊へとつなげ、京都物産の販売促進と観光誘客に貢献する

概要

万博の経済効果を京都府内へも波及させるため、当協会会員店舗にて万博入場券の提示による割引販売やノベルティーの配布、各店舗を巡るデジタルスタンプラリー等を万博期間中に実施し、万博来場者の府域への誘客と、京都物産の販売促進・観光誘客に繋がります。

実施主体

公益社団法人京都府物産協会

【問い合わせ窓口】 075-353-2010

実施場所

会員153社の各店舗等

実施時期

令和7年4月13日～10月20日

関連HP

<https://www.kyoto-norenkai.org/>

その他

—



万博後の取組

府内産業製品の紹介、伝統文化芸能の披露などを行う「京都展」を全国各地で開催し、京都産品の販売促進を図るとともに、観光誘致にもつなげていく。

京都駅八条口前に訪日外国人向けトラベルセンター開設

【目指す姿】 京都を訪れる外国人観光客の観光に関する相談に対応する

概 要

大阪・関西万博による外国人観光客の増加に向け、KYOTO Travel Centerを京都駅八条口前のイビスタイルズ京都ステーション1階にあるMKタクシー乗り場に併設。英語対応するスタッフが常駐し、観光通訳ガイドサービスの手配、手荷物預かり、レンタルWifi、レンタルベビーカー、外貨両替、着物レンタルなどの観光・旅行にまつわる各種サービスを提供。

実施主体

エムケイ株式会社

【問い合わせ窓口】 KYOTO Travel Center
080-7475-5756

実施場所

KYOTO Travel Center
京都市南区東九条上殿田町47 イビスタイルズ京都ステーション1F

実施時期

令和5年8月～

関連HP

<https://www.mk-group.co.jp/kyoto/vip>



そ の 他

中国語可能スタッフの出勤日もあり

万博後の取組

京都を訪れる訪日外国人観光客の拠点として事業を拡大する

外国語ドライバー育成のため海外留学制度3ヶ月に拡大

【目指す姿】 京都の魅力や文化をゲストに直接言葉で伝えることで京都への理解を深める

概 要

MKでは平成4年より英会話ドライバー育成のためイギリス留学制度を創設。2025年に向け訪日外国人観光客の増加への対応のため制度を拡大。2023年7月から従来最長2ヶ月の留学期間を3ヶ月に拡大し、より語学力を磨く。派遣の機会は年2回。

ゲストの観光中も同行し歴史や文化について案内を行う。

実施主体

エムケイ株式会社

【問い合わせ窓口】総務人事部 075-555-3132

実施場所

イギリス他

実施時期

毎年1月、7月

関連HP

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/00000009.000051512.html>



そ の 他

今後中国語ドライバーの育成にも注力する予定

万博後の取組

外国語ドライバーの育成を継続し、人数増加とともに対応言語も増やしていく

世界と日本をつなぐ学生アンバサダーが伝え、創る日本の未来。

【目指す姿】 「見るだけの観光から学び楽しむ観光へ」京都のまだ伝えきれていない魅力を掘り起こし、各国アンバサダーが魅力を伝える。

概 要

万博を契機とした文化観光関連事業の拡充（万博共創チャレンジ：https://team.expo2025.or.jp/ja/challenge/1553）
 学生の実践的社会的参加で不足するインバウンド向け観光ガイド組織設立。「文化観光関連事業」を創成し、発信力ある文化財保存活用と国際文化交流の促進 持続可能な街・エコロジカルなビジネスモデル・ネットワーク構築を目指す事業体。

- ① 広報プロモーション事業：集客施策（広告施策、インフォメーションセンターの設置・運営など）
- ② インバウンド事業・インバウンド対象ラグジュアリーツアーなどの実施
- ③ 法人企画事業：文化観光資源の発信力のある利活用によるエコロジカルなビジネスモデルの構築
 - ・文化観光活性化を軸に京都への事業参入したい企業のプロモーションや実証実験の実現
 - ・法人対象ラーニング・プログラム（レクチャーやツアーなど）の実施
- ④ シンポジウム、レクチャー事業
 - ・文化観光関連企画としてのシンポジウムやレクチャー等の企画と実施

実施主体

カルチュラル・エデュ・ツーリズム

【問い合わせ窓口】https://www.cec-kyoto.jp/contact

実施場所

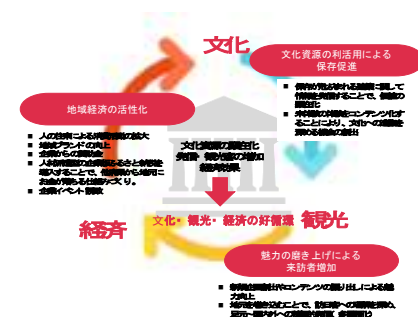
京都府下全域（ご要望に応じて）

実施時期

随時

関連HP

www.cec-kyoto.jp
 https://matcha-jp.com/jp/mcm13434



そ の 他

ガイドツアー企画・各国要人対応、多言語対応、ラグジュアリー体験、イベントの企画・立案・実施

万博後の取組

- ①～④の継続・拡大 及び 文化財利活用の促進 京都から他府県へのモデル展開

京都西山 竹の郷温泉で竹灯籠まつり

【目指す姿】 京都 西山の観光資源『竹』をテーマに西山エリア全体での誘客

概 要

洛西ニュータウン内にある当館は西山観光の拠点として宿泊や日帰り温泉をお楽しみ頂ける施設です。万博を契機に、西山エリアの観光資源のひとつ『竹』をテーマに取り上げ、当館の大浴場の露天風呂に竹の灯籠を灯します。『竹』のキーワードでエリア全体のPR及びもう一つの京都への誘客を図ります。

実施主体

万葉倶楽部株式会社

【問い合わせ窓口】075-332-5800

実施場所

ホテル京都エミネンス
京都市西京区大原野東境谷 2 - 4

実施時期

令和 7 年 4 月 1 日～12月31日

関連HP

<https://k-eminence.com/>

そ の 他

かんたん通訳というタブレットで通訳とテレビ電話で繋いでコミュニケーションを取るツールを採用しています。



万博後の取組

万博後も継続して西山エリアの施設として観光客誘致を行う為に竹の灯籠は継続します。

関西・大阪 MY古都日本酒ツーリズム

【目指す姿】 日本酒ツーリズムを通じて地方の魅力を外国人観光客に伝える。

概 要

【取組内容】京都(関西)の酒蔵が位置する場所を拠点に30~60分の移動圏内の観光スポットを訪問し、地場の食を日本酒と一緒にインバウンドマーケットに紹介。巷の観光ガイドブックには出ていない、魅力的な観光スポットに通訳案内士が同行する。また、地元の職人のサポートを得て観光客自身が“My酒器”を作り、酒蔵見学が出来ない時期には利き酒を地場の飲食店でMy酒器を使って楽しむ。

- 大阪・関西万博を契機とした、この酒蔵ツーリズムを通じて、地方の小規模経営の酒蔵や伝統工芸店、酒米を育てる農家の方がより多くの機会に海外からの観光客と交流し、日本の大切な和酒である日本酒と伝統工芸品が日本国内でも見直され、働き手不足の解消や次世代への継続に繋がる機会に発展させたい。

実施主体

グローバル京都

【問い合わせ窓口】info@global-Kyoto.com

実施場所

京都(関西)の酒蔵のある街



実施時期

令和6年4月～

関連HP

<https://global-Kyoto.com>

その他

国際利き酒師、全国通訳案内士、京都地域通訳案内士、総合旅行業務取扱管理者である代表が全てに同行。国籍や要望に応じてツアー内容は柔軟に対応する。

万博後の取組

酒米を自身で育て、日本酒の製造工程に1から携わる本格的な日本酒ツーリズムを実現したい。

万博期間限定：和束茶蕎麦＆八つ橋作り体験プラン

【目指す姿】

「京都観光は京都市内で十分」という旅行者のマインドセットを図り、京都府全域における交流人口の拡大を目指す

概 要

人口約3700人の和束町は、自然資源と茶業をはじめとする生業とが一体となって形成してきた、魅力ある景観を持っている町である。「茶源郷」という呼び名のもと、地域をあげて、この景観と歴史文化遺産を活かす取り組みを長く進めて来た。また、京都宇治茶には、実際にはいくつかの産地があるが、なかでも和束産の茶は和束茶と呼ばれ、香りの高さが随一の宇治茶と評価されている。かねてから和束の美しい景観の魅力を伝えたいと考えて来たので、和束町の特産品である和束茶を実際に蕎麦に練りこむ「茶蕎麦打ち体験」を観光客に提供したい。※大阪万博開催中の期間限定メニューとして「和束茶蕎麦打ち体験」+「和束茶八つ橋体験」のセットプランを提供いたします

実施主体

和束家

【問い合わせ窓口】 090-9982-1889

実施場所

京都府相楽郡和束町石寺初尾平21

実施時期

万博開催期間

関連HP

<https://wazuka.fujiya-taiken.com/>



そ の 他

外国人にも翻訳機を使用して対応可能

万博後の取組

和束茶の魅力を多くの人へ伝え町の観光に貢献できる事業として拡充を図る。

京都市内⇔万博会場 ジャンボハイヤー定額直行便

【目指す姿】 京都市内⇔万博会場の手軽な移動手段の提供

概 要

現在行っている京都市内⇔6か所（関西空港・伊丹空港・神戸空港・甲子園・京セラドーム・USJ）の直行定額便に新たに京都市内⇔万博会場ルートを新設。

京都市内から万博会場までの所要時間を概ね1時間半とすることにより、万博会場へのアクセス・万博会場から京都へのアクセスを手軽に行えるようにし、京都への誘客を促進致します。

※使用車両はジャンボハイヤーで1～9名まで同一料金にて利用可能。また乗合ではなく1組での貸切での利用。

実施主体

株式会社キャビック

【問い合わせ窓口】株式会社キャビック 075-864-2100

実施場所

京都市内・万博会場

実施時期

万博開催期間中

関連HP

<https://www.cabik.co.jp/>

そ の 他

クレジットカード対応・介護資格保有ドライバー多数在籍



万博後の取組

万博跡地にてIR開業後、京都市内⇔夢洲ルートにて継続運行予定。

魅力発見！外国人観光客向け商店街ツアー

【目指す姿】 外国人観光客を京都府内の商店街に呼び込み、商店街の魅力を世界に発信

概 要

- ・万博を契機として、外国人観光客向けに、京都の日常の生活に触れることができる商店街ツアーを実施。
- ・外国人観光客が、商店主との対話や交流を通じて買い物や飲食を行うことで、京都の商店街の良さや魅力に触れるきっかけとする。また、体験事業を行うことで、京都の文化や生活をより身近に感じていただく機会を提供する。

実施主体

京都三条会商店街振興組合

【問い合わせ窓口】事務局075-811-4472

実施場所

京都三条会商店街内

実施時期

6月頃～

関連HP

<http://sanjokai.kyoto.jp/>

そ の 他

詳細調整中



万博後の取組

国内外からの観光客に対し、商店街ならではの魅力を発信し、来街者の増加及び地域商業の活性化を図る。275

茶づなミュージアム 茶臼から抹茶づくり体験プログラム

【目指す姿】

自分で茶臼から抹茶を挽く！点てる！飲む！の抹茶づくしの体験。
日本茶の中でも高品質な宇治の抹茶とは何か、その魅力に迫る。

概 要

日本茶の中でも最高峰の品質をもつ「宇治茶」や「宇治の抹茶」。

自分でお茶を臼で挽くところから教わり、抹茶になるお茶の栽培製造方法など、日本茶インストラクターの指導のもと、体験できる「茶臼から抹茶づくり体験」を開催。品質の高い本場宇治茶の抹茶を味わっていただく体験を通じて、世界各国の方に最高品質の本物の茶を体験していただきます。

さらにお茶に関わる人々、自然環境などまちの特徴を複合的な視点で宇治茶の魅力に出会うため、通常の茶づなミュージアムの展示に、英語の翻訳コンテンツを拡充したミュージアムとの連動企画を万博を契機として、セット見学いただけるプランを実施します。複合的な視点で五感を通じて抹茶づくしの体験を味わっていただけるプランです。

実施主体

お茶と宇治のまち歴史公園 茶づな

【問い合わせ窓口】お茶と宇治のまち歴史公園 茶づな

uji-chazuna.information@k-bm.co.jp

実施場所

お茶と宇治のまち歴史公園 茶づな

実施時期

令和6年10月～実施予定

関連HP

<https://uji-chazuna.kyoto/>



そ の 他

バリアフリー対応可・英語対応・京都宇治の駅チカ体験・団体受け入れ可能(要相談)

万博後の取組

最高峰の「宇治茶」の魅力を知っていただく機会として万博終了後も継続して実施予定。

地域ゆかりの書籍にもとづいたイベント開催

【目指す姿】 地域にゆかりのある著者や書籍の内容が提案するイベントやワークショップを開催し、観光客を含む幅広い参加者に京都の魅力への気づきをもたらす

概 要

ビジネス書からコミックまで多様なジャンルの本を販売する「書店」として、それぞれの書籍がもつ個性豊かなテーマの中から特に京都の町に根差すものを見つけ出し、そこから参加、体験型のイベントを企画、運営しています。

万博開催をきっかけに、持続可能な「リサイクル」、「社会貢献」を目指し、不要となった本をお客様から回収させていただき、寄付やリサイクルする取り組みを企画中です。

(写真左： 2024年1月20日『京都を歩けば「仁丹」にあたる』（青幻舎）発刊記念

樺山聡さん・井出文紀さん・下嶋一浩さんトークイベント：37名参加

写真右： 2023年12月2日「版木・金版体験ワークショップ 自分だけのオリジナルブックカバー・ポストカードを作ろう！」

出版社「法蔵館」様所蔵の版木金版を利用：22名参加

実施主体

株式会社大垣書店

【問い合わせ窓口】営業推進部(080-4379-9749)

実施場所

各店舗店頭

実施時期

随時 月に1~2回のペース

関連HP

<https://www.books-ogaki.co.jp/post/category/event>

その他

—



万博後の取組

オンライン開催、アーカイブ化を進め文化コンテンツとして育てていきます

太秦江戸酒場

【目指す姿】 『太秦江戸酒場』を通じて、京都文化への没入体験と夜の観光を提供する

概 要

万博開催の2025年には東映太秦映画村完全リニューアル第一期オープンを迎え、常設の京都没入体験施設を運営し、国内外問わず継続的な京都観光への寄与する。

その前段階として、京都を代表する食・芸能文化と、東映京都撮影所が培ってきた江戸の町オープンセットに代表される製作技術を掛け合わせた新しい没入体験イベントを定期的開催し、京都の夜観光を推進。

京都で活躍する老舗料亭・酒造や気鋭のアーティストの新たな創作チャレンジの場としてイベントを共同製作し、京都文化の深化の一助となる施設を目指す。

実施主体

株式会社東映京都スタジオ

【問い合わせ窓口】株式会社東映京都スタジオ 営業部
TEL : 0570-064349

実施場所

東映太秦映画村

実施時期

2025年 4/4（金）、4/5(土)、
4/6(日)

関連HP

<https://www.toei-eigamura.com/edosakaba/>

その他

映画村リニューアルなどの詳細はこちらから
<https://www.toei-eigamura.com/>



万博後の取組

京都文化の没入体験型施設として、映画村完全リニューアルを通じて常設の運営を行う。

KYOTO Local Wisdom Experience

【目指す姿】 京都府内各地における、国際的な関係人口の創出と、地場産業の新たな価値創造

概 要

府内各所を訪れ、地域の地場産業とその背後にある豊かな自然や風土、そこから生み出される文化や伝統、土地の魅力に焦点を当てた体験型ツアーを、万博を契機に来日する世界各国の経営リーダーやアーティスト、クリエイター、博物館や大学関係者などのプロフェッショナル層をメインターゲットに実施します。彼らが地域の自然や風土、素材や技術・知恵を直接体験し、担い手と交流することで、その土地の物語や文化、思いからインスピレーションを受け、新しいアイデアや視点を見つける機会を提供することで、地域との国際的な継続的関係人口づくりと地場産業・地域文化の新たな価値の創出に繋げ、人材育成も含めた持続可能な仕組みを構築します。

実施主体

一般社団法人Design Week Kyoto
実行委員会

【問い合わせ窓口】 075-874-2718

info@designweek-kyoto.com

実施場所

京都府内各所

実施時期

令和7年4月～10月

関連HP

<https://designkyoto.org/>
<https://cos-kyoto.com/experience/>



そ の 他

英語対応可能、ビーガン・ベジタリアン対応可能、目的に合わせたオーダーメイドプログラム企画も可能

万博後の取組

自社サイトやOTAを利用したツアーの実施に加え、企業研修や研究者などへのオーダーメイドプログラムも実施していく。

季の美ハウス訪問と京都でしかできない体験ツアーの企画

【目指す姿】 京都で生まれ、京都に磨かれたジンを世界からの観光客に楽しんでいただく

概要

大阪・関西万博を契機に国内外から来られるお客様を、京都市内にある季の美のブランドショップ「季の美ハウス」に誘致し、京都らしさを追求した季の美のジンを楽しんでいただきます。
 また季の美の原料の提供者である京都府内にある農家や、製品に携わる伝統工芸職人などを訪問する体験ツアーを構築し、京都らしさや、京都でしか味わえない体験を紹介していきます。
 更に我々がこれまでにコラボレーションしてきた京都の老舗料亭や文化的施設などと共同し、ペアリングディナーや京都らしい文化的体験を紹介していきます。

実施主体

季の美ハウス

【問い合わせ窓口】 竹村 : masahiro.takemura@pernod-ricard.com
080-9077-5471

実施場所

季の美ハウス
京都市中京区河原町通二条上る清水町
358



実施時期

令和7年4月～10月

関連HP

https://kyotodistillery.jp/house_kinobi/

その他

季の美ハウスの従業員は皆英語での対応が可能です。

万博後の取組

京都の観光名所として、季の美ハウスに海外からのお客様を迎え、さらに京都でしか体験できない商品と観光ツアーを提供していきます。

NAKED桜まつり 2024 世界遺産・二条城

【目指す姿】 アート&テクノロジーを活用し、世界に向けて京都の文化と歴史を発信

概 要

イベント名：NAKED桜まつり 2024 世界遺産・二条城

会場：元離宮二条城

(京都市中京区二条通堀川西入二条城町541)

開催期間：令和6年3月8日(金)～令和6年4月7日(日)

開催時間：18:00～22:00 (最終入場21:00)

主催：NAKED桜まつり 2024 製作委員会

共催：京都市

協力：FM802、アットアロマ株式会社、株式会社福寿園
SAKURAHIRARI

後援：公益社団法人京都市観光協会

企画・演出・制作：株式会社ネイキッド

【イベントの新規要素・万博との関連性について】

万博を契機として、より多くのインバウンドにイベントを楽しんでもらえるよう、インバウンド向けの要素を強め、ニーズにこたえた高付加価値のチケットを作成しました。

実施主体

NAKED桜まつり 2024製作委員会

【問い合わせ窓口】sakura_nijojo2024@naked.works

実施場所

元離宮二条城

実施時期

令和6年3月8日(金)～4月7日(日)

関連HP

<https://event.naked.works/nijojo/spring/>

その他

- ・LPと現地設置看板は、日本語・英語・中国語（繁体・簡体）・韓国語の5か国語で記載
- ・海外向けOTAでも複数展開し、7か国語で紹介ページを作成
- ・日本の伝統文化とお花見を合わせて楽しめるプレミアムシートをご用意



万博後の取組

海外へのアプローチを引き続き積極的に行い、日本の伝統や四季・アートを複合して楽しめるイベントとして発展させていきます。

MIXTURE STATION

【目指す姿】 京都の伝統文化を近隣エリアと共有し未来志向で交流できる場づくり

概 要

幅広い層が集まり、交わる駅という場所で北陸から京都までの各県から高校吹奏楽の子どもたちが集まり、万博への期待と新しい挑戦をする姿を多くの方に見てもらおう。更にダブルダッチやアーティストとのCollaborationにより、未来への期待と想像力を想起させて機運を醸成する。更に各県の観光PRをブースだけでなく、ステージにて多くのお客さんにアピールし京都駅が観光のハブになることを促進する機会とする。

実施主体

京都駅ビル開発株式会社

【問い合わせ窓口】京都駅ビル開発株式会社文化・観光プロモーション課
075-361-5127 篠島 宮田

実施場所

京都駅 駅前広場

実施時期

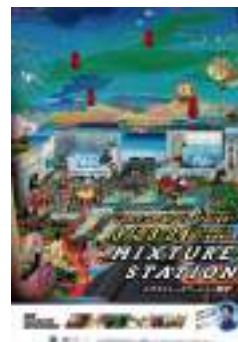
令和6年3月23日～24日

関連HP

調整中

そ の 他

万博テーマ「いのち」を学ぶため、食事を頂く＝いのちを頂くという事を臨済宗の僧によるトークセッション開催



万博後の取組

このProjectが縁でつながった北陸の学校や事業者の方々、地元京都との人と文化の交流を通じて経済へ寄与していきたいと考えています。

宇治茶カフェにて「金箔入り抹茶とお菓子」の提供

【目指す姿】 宇治川の風景を眺めながら本格的な宇治茶を味わい、宇治茶の魅力を発信

概 要

弊社が運営する「福寿茶寮」では、「宇治茶の文化を伝える」ためにお茶を使った料理や甘味を提供しており、四季折々の宇治の風景を眺めながら玉露・抹茶・ほうじ茶・碾茶など様々な宇治茶を楽しめる。本事業では、そのカフェにてお茶を料理に取り入れ、「急須で淹れる」以外のお茶の楽しみ方を提案するとともに、万博期間中は特別に金箔入りの抹茶を提供し、世界中のお客様に宇治茶の魅力をより一層発信していく。

実施主体

株式会社福寿園宇治茶工房

【問い合わせ窓口】 福寿園 宇治茶工房 050-3152-2930

実施場所

福寿園 宇治茶工房 2階「福寿茶寮」

実施時期

万博期間中

関連HP

<https://www.ujikoubou.com>



その他

英語対応のメニューあり

万博後の取組

万博終了後も引き続きお茶を使った様々なメニューを提供し、宇治茶ファンをつくっていく。

茶畑や宇治の風景を見ながら「抹茶の点て方体験」

【目指す姿】 お茶の体験を通して、宇治茶文化を伝える

概 要

宇治川の風情と茶園、源氏物語にふれながら、自分で抹茶を点てて宇治茶を楽しめる「体験茶亭 20帖」というスペースで、万博期間中は特別に金箔入りの抹茶を提供する。

また、石臼での抹茶づくり、ほうじ茶づくり、陶板での宇治茶づくり、手もみ茶づくり、抹茶マナー講座、煎茶マナー講座など、様々なお茶づくり体験を通じて、世界中の方に宇治茶文化と魅力を伝える。

実施主体

株式会社福寿園 宇治茶工房

【問い合わせ窓口】 福寿園 宇治茶工房 050-3152-2930

実施場所

福寿園 宇治茶工房 2階 体験工房

実施時期

万博期間中

関連HP

<https://www.ujikoubou.com>

その他

英語で書いた体験の手順書を用意し、海外のお客様にも対応



万博後の取組

万博後も様々なお茶づくりの体験を開催し、宇治茶文化を体感していただける店舗づくりをしていく。

抹茶ソフトクリームのお金箔入り抹茶がけ

【目指す姿】 宇治の景色を楽しみながら、気軽に宇治茶を楽しむことができる

概 要

宇治川の目の前に位置し、宇治の山々や宇治川などゆったりとした風景を眺めながら気軽に宇治茶を楽しむことができる「宇治茶亭」では、春は宇治川の桜、夏は鵜飼い、秋は紅葉する宇治の山々、冬は朝霧橋と夕焼けなど、季節によって変わる宇治の風景を楽しみながら、茶そばやソフトクリーム、テイクアウトのカップティーなどを楽しむことができる。万博期間中は特別に、人気の抹茶ソフトクリームに「金箔の抹茶」をかけて濃厚な抹茶を味わえるメニューを提供する。

実施主体

株式会社福寿園 宇治茶亭

【問い合わせ窓口】 福寿園 宇治茶亭 050-3152-2932

実施場所

福寿園 宇治茶亭

実施時期

万博期間中

関連HP

<https://www.ujikoubou.com/ujic-hatei/>

そ の 他

一部英語対応のメニューあり



万博後の取組

様々な宇治茶を使ったメニューを提案し、お茶の楽しみ方の開拓につなげる

宇治茶命の力を

【目指す姿】 宇治茶で「いのちに力を与える」

概 要

京の茶文化をフレンチと融合させた「茶を食べる」を体現できるコンテンツ。
 宇治茶の色鮮やかな美しさ、おいしさ、健やかさによって、いのちに力を与える食の愉しさを提供する。
 万博開催期間には「マクマク」カラーと抹茶のみどりを重ねたヘルシーなオリジナルモクテルを提供し、さまざまな国の方とご一緒に、お茶とともに乾杯できる企画とする。

実施主体

株式会社福寿園

【問い合わせ窓口】080-6197-1740
 (メゾン・ド・マツダ福寿園)

実施場所

福寿園 京都本店3階

実施時期

万博開催期間(詳細未定)

関連HP

<https://www.fukujuen-kyotohonten.com/maison-de-matsuda/>



その他

英語メニュー対応・事前アレルギー申告により対応・ハラール食材と設備環境対応不可

万博後の取組

福寿園グループが示すSDGs「つくる責任つかう責任」に基づく飲料商品開発と店舗での提供を継続します。

オリジナルブレンド宇治茶作り体験

【目指す姿】

脈々と受け継がれてきた製茶技術を気軽に体験していただき、お茶の味わいや奥深さを知って貰う

概 要

この体験プランでは、茶匠の熟練の技であるブレンド技術を身近に感じていただけるよう、お客様ご自身に、京都府産100%の玉露・かぶせ茶・煎茶（単一品種）を自分好みに自由にブレンドしていただきます。お茶は、オリジナルの掛け紙を掛けた茶箱に詰めてお持ち帰りいただけます。また、お作りになったお茶をより美味しく召し上がっていただくために、日本茶インストラクターがお茶に関するマメ知識やお茶の淹れ方をレクチャーし、理解を深めていただきます。万博期間中は、お作りになったお茶を淹れた後、いくつかの食べ方で茶殻も召し上がっていただき、SDG s や健康に配慮して「いのち輝く未来社会のデザイン」をご体感いただきます。

実施主体

株式会社福寿園

【問い合わせ窓口】 050-3152-2900
(京都本店地下1階「京の茶蔵」)

実施場所

福寿園京都本店地下1階 「京の茶蔵」

実施時期

万博期間中

関連HP

<https://www.fukujuen-kyotohonten.com/>

その他

—



万博後の取組

継続して持続可能な形で文化継承を行ってまいります。

宇治茶をおいしく、楽しく味わうための京焼・清水焼展

【目指す姿】 京の技が詰まった茶道具とともに、お茶のある豊かな人生を過ごしていただく

概 要

古都、京都の伝統を守りつつ、新しい時代に沿って、おいしいお茶を味わうために一つ一つ手づくりで仕上げられた京焼・清水焼の作品の数々や、宇治茶をよりおいしく淹れるための形状やお茶の鮮やかな色を目で見え楽しめるデザインにもこだわった、福寿園オリジナルの茶器の販売を通じて、幸せなひとときと場をつくりだすお茶を、真心こめて作り上げたうつわとともに楽しんでいただく。

万博期間中は、若手作家たちが作り出す茶器の企画展を行い、「いのちをつなぐ」テーマのもと、脈々と受け継がれてきた伝統工芸の新たな魅力に触れていただけます。

実施主体

株式会社福寿園

【問い合わせ窓口】 050-3152-2905 福寿園京都本店5階「京の茶蔵」
toi@fukujuen-kyotohonten.com

実施場所

福寿園京都本店 5階

実施時期

通年

関連HP

<https://www.fukujuen-kyotohonten.com>

そ の 他

—



万博後の取組

古くから伝承される工芸の匠な技を「茶」をテーマに結集させ、茶とともに心豊かな暮らしを演出する。

お茶とアートの融合したギャラリー体験

【目指す姿】 アート作品を観ながらお茶をたっぷりいただく空間体験。すべての人に幸福感の体験を提供する。

概 要

不穏で不安感が増す世の中で、たっぷりのお茶をいただきながら、お茶をテーマにした新作アート体験。お茶を楽しみながら、対話をするギャラリー体験を提供する。
世界の人々が心から求めている幸福感の体験を、アート作品とお茶をいただく体験を通して提供し、日本文化（京の文化）を体感してもらう。すべての作品の販売を行っている。（下記の写真は「茶花礼賛」という個展事例）

実施主体

株式会社福寿園

【問い合わせ窓口】 アートスペース福寿園
080-5652-6266（緒方）

実施場所

福寿園京都本店 7階

実施時期

年に4期間を予定

関連HP

<https://artspace.fukujuen.com/>

そ の 他

個展（期間2ヶ月ほど）、年間4回を予定



万博後の取組

海外からお茶をテーマにしたアートに触れ、お茶を頂く体験を通して、すべての人に幸福な気持ちになってもらう。

Kimono イベント

【目指す姿】

万博を契機に、来日旅行客に着物衣裳を通じて日本の伝統産業である職人技術の魅力を身近に感じていただけるイベントを開催し、世界に発信することで、新たなビジネスモデルを目指す

概 要

万博を契機に、来日される旅行客向けに、日本の伝統産業である職人技術を身近に感じていただけるよう、着物着付けパフォーマンスに加え、特別講演やアクセサリーなどの製作体験、着物や帯に直接触れていただく展示などをパッケージにしたイベントを開催。

①着物着付けパフォーマンス

令和3年外務大臣表彰を受賞した富田伸明による、着物着付けパフォーマンス(服の上から簡易に着物や簡易十二単衣を着付けしていく過程を舞台にて披露)

②特別講演、参加者との交流セッションを開催

③オリジナル生地である西陣織や友禅生地を使用した、アクセサリーやインテリアのワークショップを体験

④展示コーナー

・織染の技術を駆使した着物や帯の展示

・生地素材を用いたプロダクト作品を見学し、直接手に触れて技術を体感していただく

実施主体

株式会社黒香師工房

【問い合わせ窓口】 info@kurokashi-kobo.com

実施場所

京都市上京区室町通今出川上る築山南半町
240 自社店舗内
イベント開催場所 未定調整中

実施時期

万博開催中

関連HP

<https://kurokashi-kobo.com/>

その他

簡易十二単衣動画プロモーション https://youtu.be/_-QdECXKns8?si=9WLwU1ji1ibyf51

着物着付けパフォーマンス紹介動画 <https://www.youtube.com/watch?v=DhAPEELyfIO&t=433s>



万博後の取組

京都へ訪れる訪日外国人観光客へ和装衣裳を「着る衣裳」から「楽しむ衣裳」と感じていただけるイベントを開催していきたい

KYOKANトラベル×宮津市 活性化プロジェクト

【目指す姿】

京都府北部の宮津市域がもつ食文化や観光資源の価値を若い世代が発信し地域を活性化！

概 要

学校法人大和学園 京都ホテル観光ブライダル専門学校の学生が京都府北部地域に位置する「宮津市」を舞台としたポータルサイトを開設。授業内外での現地取材を通じて、宮津の魅力の掘り起こしや観光スポットの紹介などを情報発信。昨年夏より、学生が現地取材を繰り返し、現時点で100を超える観光スポットや宮津の魅力に関する記事がアップロードされています。

今回の万博を契機に、京都府北部に所在する宮津市域の食文化や観光資源の価値を学生が1件1件取材し、今後もより一層宮津市と本校学生との協働による地域連携及びSDGsの新しい形を実現していきます。是非ご覧ください。

実施主体

京都ホテル観光ブライダル専門学校

【問い合わせ窓口】kyoku_jinzai@st.taiwa.ac.jp

実施場所

京都府宮津市など

実施時期

情報はWEBで随時公開中
(学生考案特別ツアーは令和6年8月)

関連HP

<https://miyazu-burarylabo.kyoto.jp/>

その他

次世代の担い手たちが取材を行い、各エリアや食をテーマに宮津の魅力を来訪者に再発見していただくことを目的に様々な観光スポットやモニタールートを公開中です。



万博後の取組

宮津市観光戦略に基づき、食の質向上と高付加価値化による飲食率・宿泊率の向上を図り、食の魅力を観光業のみならず農林水産業、製造業等の幅広い分野を支える大きな産業につなげていくため、京都市内にホテル・観光・ブライダルのホスピタリティ総合学校を運営する学校法人大和学園 京都ホテル観光ブライダル専門学校と宮津市が連携して“美食のまちづくり”に向けた取組みを進める。

未来に残したい健康長寿の町の食文化

【目指す姿】 健康長寿が多い地域の食文化を広げる

概 要

京都府北部は「健康長寿」が多い地域で、日常生活での食文化などにヒントがあるのではないかと考えています。しかし昔ながらの食文化などは時代と共に、あまり自宅で作られなくなり、食する事も少なくなってきました。万博を機に、丹後の伝統的な「ばら寿司」「へしこ」などの作り方など広報しながら広めていきます。2025年4月からは丹後の板前などが子供でも食べやすい様にした「ばら寿司」を作り阪急グランド2 8階「Dining 琴引」でも提供します。国内外問わず様々な方に「ばら寿司」の作り方を知って頂くために作り方講座を「丹後ひもの屋」でも広めていきたいと思ひます。※作り方講座は2週間前からの要予約です。詳しくはメールにてお問合せ下さい。

実施主体

株式会社小谷常

【問合せ先】 odanitune@gmail.com (担当オダニ)

実施場所

丹後ひもの屋

実施時期

2025年4月～

関連HP

<https://www.tango-himonoya.com>

その他

筆談対応OK・車椅子で入れる店内 ※要予約10名～36名まで、料金は参加人数により異なる



万博後の取組

バリエーションを変えながら継続的に開催予定

【目指す姿】 福知山の商圈拡大と観光誘致の促進

概 要

福知山の有名なスイーツ店等による丹波栗を使用したスイーツを販売し、京阪神都市部へPRして商圈拡大と観光誘致を目指すため、自主事業として「MONPAKU!2024スイーツのまち福知山 モンブラン博」を実施します。当事業では、西日本旅客鉄道(株)京滋支社の協力のもと、JR福知山駅構内でのポップアップイベントを皮切りに、福知山市や福知山観光協会とともに一定期間丹波栗のスイーツを楽しめるコンテンツを企画します。丹波栗の魅力の詰まった商品を都市部に訴求することで、丹波栗の持つ全国的なブランド力とその希少性が多くの来場者の心を掴めると考えています。

実施主体

福知山まちづくり株式会社

【問い合わせ窓口】info@fukuchi-machi.com

実施場所

JR福知山駅構内、福知山市内

実施時期

11月9日～12月9日

関連HP

<https://monpaku.net/>

そ の 他

-



万博後の取組

来年度以降も継続して事業実施し、福知山の地元産をPRするコンテンツ作りに取り組む。

森の京都QRトレインツアー

【目指す姿】 京阪神からの団体ツアーを実施して、森の京都の認知度向上を図ると共に地域交流を図る

概 要

森の京都エリアの魅力が詰まったラッピング列車「森の京都QRトレイン」を利用し、通常運行とは異なる区間（大阪～京都、園部～福知山）を含む大阪駅～福知山駅間での乗車や沿線の地元団体によるおもてなしが楽しめる臨時列車ツアーを実施。また、ツアー参加者に向け、平安女学院大学の学生による大阪・関西万博や森の京都エリアのイベント情報等のアナウンスを実施してPRを行うとともに、和知駅で太鼓、綾部駅で踊りを披露する。福知山駅到着後は、列車に乗車したまま、車両基地に乗り入れる特別企画のほか、福知山鉄道館フクレルや福知山城の見学が可能。更に、食のイベントFarmers Tablesをお楽しみいただく予定。

実施主体

一般社団法人森の京都地域振興社

【問い合わせ窓口】0771-22-9800

実施場所

大阪・京都～福知山

実施時期

令和6年11月3日（日）

関連HP

<https://va.apollon.nta.co.jp/morikyo-to-qr2024/>



その他

—

万博後の取組

森の京都QRトレインを活用し、引き続き、森の京都エリアの認知度向上と誘客の取組を継続させていく。

京都共生地域支援プロジェクト

【目指す姿】 海外の人を京都で受け入れる「地域の土壌作り」を、海外の人や地域住民と一緒にやって行う

概 要

私たちはこれまで、「社会・地域促進活動」をテーマに、地域を活性化する活動を進めて来ました。今回の万博を契機に、「京都府の大阪・関西万博」をキーワードに、地域を盛り上げるサポーターとして以下の取組を行います。

- ①開催前は、万博に関する情報をSNSで発信したり、オンライン交流会等を通して準備状況の様子を広く発信します。
- ②開催中は、会場の様子を発信して機運醸成に繋げるほか、会場で知り合った海外の人に京都を案内するなど、万博会場から京都への誘客促進と魅力発信を行い、海外の人や地域住民と一緒に住みやすい京都を考えて行く「京都共生地域支援プロジェクト」に繋げて行きます。

実施主体

トランスファコミュニティランド

【問い合わせ窓口】 080-6116-2413（梅原）

実施場所

京都市市民活動総合センター

実施時期

2024/10/1～以降継続

関連HP

https://www.instagram.com/transfer_community_land/



そ の 他

単に観光や語学を教えるだけではなく、京都で生活される方に対しては日本の文化や仕来り等、日常生活に身近な「体験学習プログラム」等を一緒に作成して、よりスムーズに京都の生活がしていただけるような活動を行います。

万博後の取組

海外の人にとっても、京都の住民にとっても、過ごしやすい生活環境をお互いに一緒に考えて地域活動を引き続き進めて行きます。

世界に向けて京都の新しい観光体験の実施

【目指す姿】 幅広い体験を通じた持続可能な観光の想像と普及

概 要

大阪万博は、日本及び京都の魅力を世界に発信する絶好の機会です。私たちは今回の万博を契機に、京都の新しい観光体験を通じて訪問者に一生忘れられない思い出を提供し、再訪をもうながす持続可能な観光を実現します。これは日本人と外国人が共同で開発する「見るだけでなく実体験し自作の土産をつくり自国に持ち帰る観光」を実現するものです。例として以下の取組を行います。

1. 体験型観光として、観光客のニーズに応じたプランを提供します。/①和紙作り、②酒蔵見学、③茶道体験、④風呂敷ワークショップ、⑤折り紙ワークショップ、⑥文具づくりワークショップ、⑦温泉、銭湯体験、⑧食品サンプル作り
2. お土産づくりの楽しさ、面白さと感動を提供します。/日本、京都文化の理解を深め再訪を促します。
3. 持続可能な観光の実現を目指します。/京都の職人や工房と連絡し地域経済の活性化を図ります。観光客が再訪したくなる体験提供しリピーター客を増やします。

このような取組を通じて、京都の魅力を世界中に発信し、持続可能な新しい観光のモデルになることを目指します。

実施主体

京都国際文化交流協会

【問い合わせ窓口】担当：三輪、マイケル、マイカ
TEL: 080-3550-0300 / PCメール: yomiwa2@gmail.com

実施場所

京都内の職人の工房

実施時期

職人の工房営業時間

関連HP

作成中



そ の 他

英語及び各外国語のできる通訳を用意します。

万博後の取組

万博後においてもこの京都の魅力を世界中に発信つづけ持続可能な新しい京都観光のモデルになるようできる限り継続していきます。

キッチンカーでのカフェメニューの提供

【目指す姿】 京都のカフェ文化の普及及び維持

概 要

京都はパンの消費量が日本で有名な街です。それは、カフェ文化が定着している事を意味します。河原町通りの古い純喫茶では、いまだに休日になると長い列が出来る店舗もあります。

弊社は、キッチンカーにて、長年、京都府内外の様々なイベントや施設に出向き、地元の人や観光客の皆様のカフェメニューの提供を行っており、メニューとして本格カフェ・ドリンク（コーヒー、エスプレッソ、カフェラテなど）と多彩なドリンク（イタリアンソーダ、スムージー、タピオカ・ドリンクなど）、フード（無添加パン使用のこだわりホットドッグ&パニーニ）、手づくりスイーツなどを提供しています。

万博開催中は、様々なイベントや施設で万博関係者の皆様や観光客の皆様をおもてなしさせて頂く機会がある事が予想されることから、海外の皆様にもわかりやすいメニュー対応など、沢山の方に弊社のカフェメニューで一息ついていただける取組を行います。

実施主体

EZYCAFE

【問い合わせ窓口】 担当：高岡 090-1718-9797

実施場所

京都を中心としたイベントや施設

実施時期

万博期間中を中心に様々な時期に実施

関連HP

<https://ezycafe.jp/>



そ の 他

メニューによりビーガン対応可能。

万博後の取組

万博後も、様々なイベントや施設で、国内外の観光客の皆様等にカフェメニューを提供していく予定です。

森の京都ジビエフェア

【目指す姿】

ジビエ料理の魅力を発信し、メニューや精肉販売の定着、京阪神から森の京都エリアへの誘客を図る。

概 要

森の京都の魅力ある食材の一つであるジビエについて、森の京都エリア内の飲食店等がオリジナルのジビエ料理等を提供することにより、メニューや精肉販売の定着を図るとともに、ジビエ料理の魅力を発信し、森の京都エリアへの誘客を図る。

これまで京都府を中心とした誘客に取り組んでいたが、大阪・関西万博が開催されることを受け、SNS広告等を活用し、阪神地域からの誘客を強化する。

参加店舗を掲載したパンフレット(約25,000部)に大阪・関西万博きょうと推進委員会の認証ロゴやEXPO KYOTO Official siteのQRコードを掲載し、大阪・関西万博の機運醸成を図る。

実施主体

一般社団法人森の京都地域振興社、京都府南丹広域振興局、京都府中丹広域振興局

実施場所

森の京都エリア(亀岡市、南丹市、京丹波町、福知山市、綾部市、京都市右京区京北地域)及び舞鶴市

実施時期

令和6年11月16日(土)
～令和7年2月16日(日)

関連HP

<https://morinokyoto.jp/gibier2024/>

【問い合わせ窓口】0771-22-9800



そ の 他

万博後の取組

ジビエフェアを継続し、参加店舗の拡大を図り、ジビエ料理の定着、森の京都エリアへの誘客を図る。

産学連携イルミネーションイベント いでみらくる

【目指す姿】 産学連携による持続可能な井手町の魅力創出と地域活性化

概 要

大阪・関西万博を契機に、京都及び井手町の魅力の創出と、情報発信及び交流人口の拡大を目的として、京都産業大学と井手町内の企業・商店と連携したイルミネーションイベントを実施します。

今回のイベントでは、万博の機運醸成のための情報発信に取り組むとともに、万博期間中及び終了後の国内外からの誘客や交流人口の拡大を見据えて、持続可能な地域活性化の取組を推進するために、井手町の竹などを使用したイルミネーションで会場を彩るとともに、学生や地元の企業・団体による井手町ならではのものづくりのワークショップやライブパフォーマンス、バザーなどに取り組みます。

実施主体 京都産業大学井手応援隊

【問い合わせ窓口】kikaku@town.ide.lg.jp

実施場所 テオテラスいで

実施時期 令和6年12月14日（土）

関連HP <https://www.town.ide.kyoto.jp/sos-hiki/sousei/university/index.html>

その他 一部スタッフが英語対応可能。海外の人でも参加しやすいイベントづくりをします。



万博後の取組

万博終了後も引き続き持続可能な地域の魅力創出・発信を行うイベント等に取り組む。

LACE MUSEUM【LOOP】 レースを使用したミクミク商品開発と西陣エリアに海外の方がお越しいただけるようナイトミュージアムの実施

【目指す姿】 西陣エリアの活性化

概 要

弊社が運営する「LACE MUSEUM【LOOP】」は、令和4年8月に京都・西陣エリアで開館した美術館です。【LOOP】という名の由来は、レースの裏側がチェーン（ループ状）になっていることからきており、人と人がつながるようなギャラリーにしたいとの考えから、毎年「～つながる・LOOP～」をキーワードにイベントを開催しています。

万博期間中は、西陣金襴生地とレースを融合させた十二単衣をご覧いただけるナイトミュージアムを開催します。海外の方々に向けて英語での広報も行い、京都への誘客に繋がります。

また、この度弊社は大阪・関西万博のサブライセンサー企業となり、レースを使用したミクミクのバッグ・ポーチを作成し販売を開始しました。これらのミクミクグッズ販売を通じて万博の機運醸成を図るとともに、今後も糸から製品まで、一気通貫のモノづくりを目指していきます。

実施主体

リリーレース・インターナショナル株式会社

【問い合わせ窓口】 masaki-24n@lilylace.co.jp 西村

実施場所

LACE MUSEUM【LOOP】

実施時期

令和6年12月1日から令和7年10月13日

関連HP

https://www.instagram.com/lacemuseum_loop/

その他

ナイトミュージアム開催 年4回以上 ワイン片手にナイトミュージアム 令和6年12月6日・7日開催
令和7年3月 INSTAGRAMにて情報発信



万博後の取組

京都・西陣エリアの認知度向上に向け、人々が集まれるよう café とファッションなコラボレーション融合を行い、地域からも愛される美術館を目指していきます。

京丹波・郷土芸能 和知太鼓日帰り体験ツアー

【目指す姿】

郷土芸能 和知太鼓の体験や披露等を通して、和知太鼓や京丹波町和知地域の魅力を体感してもらい、和知太鼓の普及、伝承、森の京都エリアの魅力発信に繋げる。

概 要

約1000年前、源頼光が大江山の鬼退治のため京の都を出発。道中で雷雨を凌いだ藤森神社（京丹波町）を出陣する際、村人が太鼓を打ち鳴らし、兵士を鼓舞して送り出したのが「和知太鼓」の起源とされます。和知太鼓は土地に根付いた郷土芸能として、和知の人々に愛され、和知太鼓保存会などを中心に今も大切に伝えられています。本ツアーでは関西パビリオン・京都ブースにも出演予定の和知太鼓保存会による和知太鼓の披露や体験等を通して、和知太鼓や和知地域の魅力を体感してもらい、和知太鼓の普及、伝承、森の京都エリアの魅力発信を推し進めるとともに、大阪・関西万博からの誘客にも繋がります。

実施主体

一般社団法人森の京都地域振興社

【問い合わせ窓口】0771-22-9800

実施場所

京丹波町

実施時期

令和 7年3月20日

関連HP

調整中

そ の 他

—



万博後の取組

引き続き、和知太鼓の普及、伝承等の取り組みと連携し、森の京都エリアの魅力を発信し、誘客に繋げる。

「お得に巡ろう！森の京都もりもりガイド」作成

【目指す姿】

森の京都ファンクラブの協力事業者や特典を紹介するパンフレットの作成を通じて、大阪・関西万博等で大阪・京都に来た方を、森の京都エリアに誘客し、周遊してもらいたい。

概要

森の京都DMOでは、森の京都エリアへの誘客、周遊の取り組みとして、森の京都エリアに来られた方に、協力事業者から特典(クーポン)を提供いただくなどのサービスがある「森の京都ファンクラブ」を令和5年2月に創設し、現在、約4,400人の方にご登録いただくとともに、約130の事業者にご協力をいただき、運用をしている。

今年4月に大阪・関西万博が、開催されることから、森の京都ファンクラブの協力事業者や事業者が提供する特典のPRをさらに強化し、森の京都エリアへの誘客とエリア内での周遊を一層推進するとともに、大阪・関西万博からの誘客に繋げる。

実施主体

一般社団法人森の京都地域振興社

【問い合わせ窓口】0771-22-9800

実施場所

森の京都エリア(亀岡市、南丹市、京丹波町、福知山市、綾部市、京都市右京区京北)

実施時期

令和7年3月下旬

関連HP

<https://morinokyoto.jp/fanclub/>

その他

—



万博後の取組

引き続き、森の京都ファンクラブのPR、拡充に取り組み、森の京都エリアへの誘客とエリア内での周遊に繋げる。

【目指す姿】 万博会場で日本の古典芸能の感動を、滝行の演出を中心にして体感いただく

概 要

本事業は観光庁主催の「サステナブルな旅アワード」を受賞したものであり、熊野若王子神社様のご協力のもと、境内裏手の山の中腹から流れ落ちる千手の滝で有料での本格的な滝行体験を行います。行衣等はこちらで用意し、本宮でのお祓い、御朱印を受けていただきます。京都盆地造成期のダイナミックなロケーションで手つかずの水を浴びる喜びを感じていただきます。また、2025年6月9日に万博会場ポップアップステージにて箏、篠笛、和太鼓、声明、神楽、神道の祝詞を生演奏にて披露するとともに、デジタル等の演出により滝行の場面を創出し、音と映像で日本古来の文化的力強さを感じていただきます。両事業を連動させることで、万博会場から京都への誘客に繋がります。

実施主体

(株) エリアプロモーションジャパン
山城國箏曲伝承の会
熊野若王子神社

【問い合わせ窓口】075-406-6187

実施場所

熊野若王子神社、万博会場

実施時期

万博会期

関連HP

<https://www.areapromotionjapan.com/>

そ の 他

英語・中国語対応 事前に体調チェックあり



万博後の取組

ステージの様様を録画、YouTube配信等で発信して今後の日本の精神浄化の機会としての滝行の普及と周知、箏曲の普及促進などの手段としていく。

料亭で本物の京料理芸舞妓さんのおもてなし体験
The genuine OMOTENASI experience in Kikunoihonnten

【目指す姿】 菊乃井本店にて料理人の技と祇園の磨き上げられた芸を理解していただく

概 要

大阪・関西万博を見据え、ミシュラン三つ星「菊乃井本店」での特別体験を提供します。参加者様には着物に着替えていただき、ご希望に合わせて人力車を手配いたします。
京都・東山を代表するミシュラン三つ星料亭「祇園菊乃井本店」において、解説付き（英語中国語対応）で本物の懐石料理を味わっていただき、うまみの感覚を体感していただけます。
さらに、祇園東の芸舞妓さんによる舞などのお座敷芸を間近に見ておもてなしを感じていただけます。
本事業を万博に向けて広く発信することで、京都への誘客に繋がります。

実施主体 (株)エリアプロモーションジャパン

【問い合わせ窓口】075-406-6187

実施場所 祇園菊乃井本店

実施時期 万博期間中

関連HP <https://www.areapromotionjapan.com/>

その他 除去食対応、英語中国語対応



万博後の取組

万博後の取り組みについては、菊乃井本店様とも協議の上、より安定的に集客が可能となるように工夫する。

光華ワクワク×健やかフェス2025

【目指す姿】 すべての人が幸せになれる「健康・未来創造社会」の実現

概要

大阪・関西万博TEAM EXPO共創パートナーである京都光華女子大学は、「Well-Beingを実現する健康・未来創造キャンパスへ」をスローガンに、人々の生活と健康に関わる学部学科が連携して、すべての人が幸せになれる「健康・未来創造社会」の実現をめざしています。このような社会実現の一環として、本学では「光華ワクワク×健やかフェス」を2023年度から実施。本イベントは、地域交流の場として本学を開放し、キャンパス内に「ワクワクエリア」「健やかエリア」「フードエリア」「KOKAマルシェ」「防災エリア」を設け、小さなお子様からご高齢の方まで幅広い年代の方が楽しむことができる催し物や体験・イベントを行っています。本学が取り組んでいる健康・未来創造に向けた教育研究活動や社会活動を紹介することを通して、地域にお住いの方が「来場された時よりも健やかでワクワクした気持ちになれる1日を作る」というコンセプトのもと実施します。

実施主体

京都光華女子大学

【問い合わせ窓口】地域連携推進センター
E-MAIL : chiiki@mail.koka.ac.jp

実施場所

京都光華女子大学内

実施時期

令和7年5月25日（日）

関連HP

<https://www.koka.ac.jp/crc/>



その他

上記HPにて「光華ワクワク×健やかフェス」「公開講座」等のイベント情報を掲載していきます。

万博後の取組

さらなる「健康・未来創造社会」の実現をめざして、関連団体と連携した取組を展開していきます。

立命館大学国際平和ミュージアム常設展示

【目指す姿】

国内外からの来館者が未来の平和創造へ向けて踏み出す一助を提供すべく、当館を京都の文化施設の一つとし、多様な形態で平和博物館（文化施設）としての諸活動を展開します。

概要

「PEACE×PIECE」をコンセプトに、全長70メートルの年表や「問いかけ広場」の新設など、従来の常設展示を一新しました。過去の歴史と現代の世界を見つめることで、平和創造に向けた一歩を踏み出すきっかけとなる展示となっています。

本万博は「少し先の未来を、見て、さわって、体験する」とのコンセプトであり、万博の来館者に上記常設展をご覧頂くことを通じ、当館の「未来の平和創造」の理念を共有し、万博の来館者とともに多様な視点から平和を考え、国内外へ情報発信などを行っていきます。

実施主体

立命館大学国際平和ミュージアム

【問い合わせ窓口】

立命館大学国際平和ミュージアムオフィス
TEL : 075-465-8151

実施場所

立命館大学国際平和ミュージアム

実施時期

令和6年度～

関連HP

<https://rwp-museum.jp/>

その他

(外国語対応)
常設展示場の使用言語を、日本語、英語で展開。

万博後の取組

本万博後も、当館の常設展示見学にお越し頂き、加えて当館主催企画などにご参加頂く中で、平和への想いを多面的に共有、考察頂けるよう活動します。

“いのちをつむぐ”京丹後の魅力的なグルメの提供

【目指す姿】

京丹後の健康長寿グルメを世界に発信し、「海の京都」・京丹後へのインバウンド等の誘客を促進

概要

京都産農林水産物を使った料理を提供している道の駅丹後王国「食のみやこ」内のレストランやホテルが、万博を契機として新たに「健康長寿のまち京丹後」で受け継がれてきた食材や料理方法も取り入れた「いのちをつむぐ京丹後の魅力的なメニュー」を開発するとともに、万博開催に合わせたグルメフェアや、「海の京都」エリアで「健康長寿グルメ」の取組に賛同する飲食店等と共同でグルメスタンプラリー等を開催し国内外に発信・提供します。

実施主体

道の駅丹後王国「食のみやこ」

【問い合わせ窓口】（一財）丹後王国食のみやこ0772-66-3081

実施場所

上記道の駅内店舗、府内店舗

実施時期

令和7年4月～10月予定

関連HP

<https://tangooukoku.com/>



その他

- ・メニューや食材の解説に英語・中国語等の表記を行う予定
- ・宗教や文化の多様性に配慮した食事への対応を行うことを検討中

万博後の取組

メニューに加えて道の駅内の案内看板等にも外国語表記を取り入れ、インバウンド等へのPR、また旅行会社のツアーへの組み込みなどを強化し、今後の誘客を促進

“いのちを高める”京丹後の魅力的な自然の中での体験の提供

【目指す姿】 京丹後の健康長寿グルメとともに京丹後の雄大な自然の中での体験コンテンツを世界に発信し、「海の京都」・京丹後へのインバウンド等の誘客を促進

概要

訪日外国人が増加する万博を好機とし、道の駅丹後王国「食のみやこ」の広大な敷地や世界ジオパークに認定されている京丹後の自然の中での健康ウォーキングやフォトガイド付きトレッキングなどの体験コンテンツを、「“大阪・関西万博開催記念”いのちを高める京丹後の体験ツアー」としてインバウンド専門の旅行会社等に「いのちをつむぐ京丹後の魅力的なメニュー」と組み合わせ提供することにより、丹後には美しい自然や美味しい食べ物があることを知っていただき、海外から再び訪れてもらえるような生きる喜び・感動を提供します。

実施主体

道の駅丹後王国「食のみやこ」

【問い合わせ窓口】（一財）丹後王国食のみやこ0772-66-3081

実施場所

上記道の駅内店舗、府内店舗

実施時期

令和7年4月～10月予定

関連HP

<https://tangooukoku.com/>



その他

- ・丹後ばら寿司体験など食の体験コンテンツも検討する予定
- ・海の京都DMOや京丹後市観光公社等との連携を検討中

万博後の取組

道の駅内の案内看板等にも外国語表記を取り入れ、インバウンド等へのPR、また旅行会社のツアーへの組み込みなどを強化し、今後の誘客を促進

全ての方が楽しめる京都府内のバリアフリーツアー企画

【目指す姿】「旅行介助手」を通して誰もが明るく快適な観光ができる京都に

概要

大阪・関西万博を契機とした、寺社仏閣・旅行会社・タクシー会社等と協力し生み出すバリアフリーツアーの創生。介護（医療）経験と添乗員両方の知識を併せ持った介護旅行の専門家「旅行介助手」が同行することにより階段・段差の多い京都の観光でも「安心・安全・快適」を提供。すべての方に観光から生きがいを感じてもらう。また車いすの方や体の不自由な方の観光客増加により寺社仏閣や観光施設側もさらなるバリアフリーの必要性に気付いてもらう取組とする。

※旅行介助手：一般社団法人日本介護旅行サポーターズ協会の登録認定資格

実施主体

AMUSE株式会社

【問い合わせ窓口】 ryokosapo@amuse-tyo.com

実施場所

京都全域（主に観光地）

実施時期

令和7年3月～10月

関連HP

調整中



その他

旅行介助手に翻訳機器を配布、体調面・旅行中の食事等常にカウンセリング及び対応できる体制を整える

万博後の取組

京都での「バリアフリーツアーの拡大」且つ「バリアフリーなまちづくり」の更なる促進に貢献

TUMUGIプロジェクト

【目指す姿】 誰もが社会で役割を持ち、生き生きとそれぞれが望む暮らしが実現できる社会を目指す。

概要

『TUMUGIプロジェクト』は、NPO法人「ともつく」と着物アップサイクル専門店「彼方此方屋」との協働により、廃棄予定の着物を再利用し、伝統的な「裂織」技法で新しい商品を創出する新しい取り組みを始めます。この取組は、京都の着物文化を守りつつ、環境保護への貢献も果たしています。

また、当プロジェクトは、万博の理念と連動し、持続可能な発展を目指すコミュニティを形成します。従来のリサイクルを超え、社会的包摂を実現するため、高齢者、障がい者、引きこもりの若者などが、製品作りに関わり、社会的役割を果たしています。着物のリユースを通して「人」と「もの」を結びつけ、新たな価値を持った商品を世に広めることを目指しており、地域社会の活性化と文化的継承に重要な役割を担っています。

実施主体

NPO法人地域共生開発機構ともつく & OCHIKOCHI株式会社

【問い合わせ窓口】 ともつく 田端(090-9867-6935)

実施場所

クリエイティブハウス京都F邸
及び、福祉施設、地域の各種居場所

実施時期

万博期間前～期間後も継続

関連HP

<https://www.tomotsuku.net/>

その他

—



万博後の取組

裂織の作業工程を多様な実施主体で分業し、様々な事業体との協力の上、京都の伝統文化である着物のアップサイクルによる環境と伝統文化の保全を推進するとともに、誰もがいきいきと地域社会の中で共生できる社会を目指し、活動を広げていく予定である。

大阪・関西万博を契機とする防災都市京都のアピール

【目指す姿】

京都が文化都市として、「アートで防災を日常的に意識しうる都市」であることを国内外の人々にアピール

概要

- (1) 大阪・関西万博の京都ブースで日常的に防災意識を高める試みとして、防災研究所における見学ツアーへ参加してもらうよう勧誘する。
- (2) 防災研究所では、以下の見学・体験ツアーを実施する。1)本部構内坂記念館にある巨大災害研究センター災害情報システム領域において、2025年2月のNY Fashion Weekで発表し、好評であった防災ファッション（消防士が着用している服を、アートファッションで日常的に着る命を守る防災ファッション）の展示。2) 火災・津波・台風のAIシミュレーション映像を市民に公開する。宇治川オープンラボラトリーでは、津波をアートの的に表現した看板を防災研究所の壁面に設置し通過する電車の乗客に防災意識をアピールするアート防災看板の見学も含む。

京都の歴史文化に多くの人々が興味を持ち京都を訪れるが、同時に京都は、洪水・大火・地震などの多くの災害を乗り越えて存続してきた防災都市でもある。そこには京都大学防災研究所があり、京都のみならず西日本全体の防災拠点として活動している。さらに、最近ではアートを防災に取り入れ人々の日常の防災意識を高める活動にも力を入れている。大阪・関西万博を訪れる国内外の人たちに京都に来てもらい、防災都市としての京都を知ってもらうことを目的とした取組である。

実施主体

京都大学防災研究所巨大災害研究センター
災害情報システム領域

【問い合わせ窓口】土佐尚子：075-752-9081
tosa.naoko.5c@Kyoto-u.ac.jp

実施場所

大阪・関西万博関西パビリオン京都ブース
京都大学防災研究所

実施時期

大阪・関西万博会期中

関連HP

<https://tosa.dpri.kyoto-u.ac.jp/>
(本取組み専用のHPを構築予定)

その他

外国人に対しては、英語での説明・デモを行う。



万博後の取組

アートを防災に取り入れ人々の日常の防災意識を高める活動は、万博終了後も継続して行う。その活動を京都府民・市民および関西の人々にアピールする活動として、京都大学防災研究所で継続的に一般人向け見学・体験ツアーを開催する。

【目指す姿】 多様性のある人たちが幸せに暮らせる地域社会、インクルーシブな文化を創り上げる

概要

人の気持ちや思考、街の構造や機能が“インクルーシブ”な状況になっていけば、“インクルーシブ”自体が文化となる。今回の取組では、世界に誇れる「インクルーシ文化」の構築を目指し、ゆめ工房のユーザーである障がいのある子どもたちをはじめとした、障がい者・ひきこもりの人たち・不登校の子どもたち・児童養護施設の子どもたち・ひとり親家庭・求職困難者などの社会的弱者、LGBTQ・外国人などのマイノリティなど、多様性のある人たちが幸せに暮らせる地域社会を創るために、企業・事業者と自治体が一体となり、人と人がつながりながら地元根付いたインクルーシブな商店街を創り上げ、そこを拠点として、インクルーシブなまちづくりを展開していく。

実施主体

株式会社ゆめ工房

【問い合わせ窓口】yumekobo@office.eonet.ne.jp

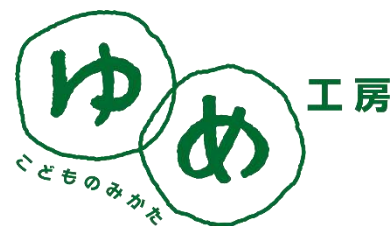
実施場所

京都市上京区三軒町68

実施時期

令和5年6月～

関連HP

<https://yumekobo-kodomo.jimdofree.com/>

その他

社会的弱者やマイノリティの人たちが商店街で出店やPRをするインクルーシブマーケット「ゆめあつめ」、障がいのある人たちを共に清掃活動をする商店街の清掃活動「ゆめひろい」、インクルーシブまちづくり会社の設立、などを既に行っており、世界の皆様にも見ていただいたり、体験していただいたりできます。

万博後の取組

インクルーシブな世界が“あたりまえ”になり、「インクルーシ文化」を日本全国に拡がり発展させていく

地域で取り組もう！健康街づくり

【目指す姿】 地域住民の健康的な生活に貢献する優しい街づくりを目指します

概要

大阪・関西万博を契機に、街全体で生涯を通じて健康的で生きがいのある生活を送れる街づくりを行います。「いのち輝く未来社会のデザイン」を実現し、住民の口コモに対する理解を深め、予防に取り組むことで、多くの人が健康で長生きできる社会の実現を目指します。また、運動器障害による要介護者を減らし、全ての人が住み続けられる街づくりに貢献し、2040年を見据えた地域共生社会の実現も目指します。異業種が連携し、一人ひとりが生きがいある暮らしを送れる社会を醸成し、日本国内や世界に情報発信し、全ての人が健康的な生活を送る未来を築いていきます。

実施主体

株式会社ケーエスケー

【問い合わせ窓口】06-6909-4672

実施場所

京都府

実施時期

随時

関連HP

<https://www.web-ksk.co.jp/>

その他

—



万博後の取組

街ぐるみで全ての人が生涯を通じて健康的で生きがいのある生活を送れる街づくりを目指します

【目指す姿】 認知症になっても安心して暮らせる共生社会の実現

概要

全国各地の名所や建物をオレンジ色にライトアップし中継する「Live！ライトアップ」を、令和6年度は万博プレイベントとして実施し、中継地点の一つである京都タワーでは万博のPRを行うとともに、全国の中継地点とあわせて認知症に関するメッセージを発信し、国内外に正しい理解を広めることを目指す。

令和6年1月に「共生社会の実現を推進するための認知症基本法」が施行されたこともあり、認知症に対する関心が高まり、関連情報が社会に広まっているが、まだ誤解や偏見が残っており、認知症の人々や家族が苦しむこともある。そのような現状を変えるため、今回の取組を企画した。

実施主体

公益社団法人認知症の人と家族の会

【問い合わせ窓口】 認知症の人と家族の会 本部事務局
office@alzheimers.or.jp 050-5358-6580

実施場所

京都タワー、京都新聞社配信スタジオ

実施時期

令和6年9月21日予定

関連HP

<https://www.alzheimer.or.jp/>



その他

映像はライブ配信だけでなく、YouTubeで配信を継続し、当会や国際認知症プラットフォーム等のWebサイトなどで、広く案内する。海外での視聴も想定し、英語字幕版の動画配信も行う。

万博後の取組

共生社会の実現に向けて、国内外での認知症への取り組みや当事者同士の交流を目的にしたイベントを開催する。

【目指す姿】 認知症になっても安心して暮らせる共生社会の実現

概要

京都市内で認知症啓発イベントを万博記念として開催する。当会の国際的なネットワークを活用し、京都府民だけでなく万博に訪れる海外の人々も参加しやすいイベントとする。

共生社会の実現には誰もが認知症を自分事として捉えることが重要で、認知症の人や家族からの当事者視点の情報発信を通じて一般府民にも認知症を理解してもらい、偏見や誤解を払拭することで認知症に関わる人々が安心して暮らせる共生社会の実現に繋げる啓発イベントを実施する。

実施主体

公益社団法人認知症の人と家族の会

【問い合わせ窓口】 認知症の人と家族の会 本部事務局
office@alzheimer.or.jp 050-5358-6580

実施場所

京都府内

実施時期

令和7年9月

関連HP

<https://www.alzheimer.or.jp/>



その他

- ・イベントは、他団体・企業等とも連携し、複数カ所で開催予定である。
- ・イベントの様子は映像等で残し、以降の認知症啓発のための広報資料として活用する。

万博後の取組

共生社会の実現に向けて、海外での認知症への取り組みや当事者等の交流を目的にしたイベントを開催する。

まあいいかCafé

【目指す姿】 認知症になったとしても活躍できる社会にする。

概要

人は人の役に立てること、人から必要とされること、互いに貢献しあえることが生きる力になると考え、まだまだ「働きたい」という想いを抱えている認知症の方に、ホールスタッフとして加わっていただき、1日限りのお店を作る「まあいいかCafé」を、京都府下のさまざまな地域の認知症の方や、カフェ・レストランの方と一緒に実施。万博を契機に、外国から来日された方にも、高齢化の先進国である日本の取組を知っていただき、Caféに気軽に訪れていただけるよう、外国語対応を行う。

実施主体

まあいいかlaboきょうと

【問い合わせ窓口】まあいいかLaboきょうと

実施場所

京都府下さまざまな地域にあるカフェ等

実施時期

不定期に開催

関連HP

<https://maiika-kyoto.jimdofree.com/>

その他

—



万博後の取組

さまざまな地域において、認知症を抱えた方や生きづらさを抱えた方々が活躍できるお店や企業を開拓し、しっかりと運営できる組織にしていきたいと思っている。

平衡感覚チェック靴下（らく下）体験プログラム

【目指す姿】 靴下（らく下）を履いて、姿勢・歩行・生活に変化をもたらす、『新しい体の基準』を京都から！

概要

『らく下』は、履くだけで平衡感覚をチェックできる靴下です。これにより、姿勢と平衡感覚が整い、転倒のリスクを減らしたり、運動能力の向上をサポートするなどあらゆる年齢の方にメリットがあります。個々の足のトラブルに対応する加工を施しており、簡単な足のカウンセリングを通じて最適な靴下を選定できます。靴下を履いて簡単な体操を行うことで、日常の姿勢や歩行、生活に変化をもたらし、その効果を実感できます。また、その様子は映像でも確認可能です。バランスの変化に驚かれることでしょう。今後、イベントを通じて体験会や運動指導を行い、らく下の販売と合わせてカウンセリングも提供します。また、運動プログラム指導の人材育成を行います。さらに、靴下の破れやすい部分をAIに学習させ、姿勢診断アプリや運動プログラムを開発しています。

実施主体

株式会社リカバリー

【問い合わせ窓口】090-3301-0655

recovery.550603@gmail.com

実施場所

京都・大阪・兵庫

実施時期

調整中

関連HP

調整中

その他

—



万博後の取組

認定団体を設立後、全国各地、海外での展開も視野に広げていく。

【目指す姿】 子供から高齢者まで全ての人が健康で幸せに暮らす社会の実現

概要

弊社は京都の地で「人々の健康」をテーマに50年以上、活動を続けています。超高齢化社会を迎えた今は、フレイル予防活動も積極的に取組み、子供から高齢者まで多くの方が健康で幸せに暮らせる社会の実現を目指しています。来年開業予定、京都駅から市内の通過点である下記店舗では、ヘルスチェッカー等を用い子供から高齢者、海外の方まで楽しく健康を体感できるコーナーを検討中で、「健康体験」を足掛かりに京都府内への人々の誘致を促す予定です。また京都ブランド店や京都府＆市との観光案内連携も実施します。更に「クロレラ※）入りお抹茶体験」等を提供し、京都や日本文化の魅力にも触れて頂きたいと考えています。

実施主体

株式会社サン・クロレラ

【問い合わせ窓口】 ブランドコミュニケーションズ部 075-288-3040

実施場所

京都烏丸五条本社1階

実施時期

令和7年5月～（予定）

関連HP

<https://www.sunchlorella.com/ja/>


その他

※）弊社が取り扱う「クロレラ」は豊富な栄養素を含むことから、「天然由来の完全栄養食」と言われています。また代替タンパク食材として話題を集めるだけでなく、近年、バイオ燃料等「環境にやさしい素材」としても、更に注目を集めている素材です。

万博後の取組

健康意識向上に繋がるイベントを実施し、地域の活性化にも貢献していきます。
またスポーツ文化支援を通じて、学生を含む若い世代のサポート活動もして参ります。

【目指す姿】 ユニバーサルツーリズムでみんな一緒に

概要

2025大阪・関西万博を契機として、国内外問わず、障害の有無にかかわらず、高齢の方も、より多くの方ができるだけ特別な対応なしに一緒に旅を楽しむことができる社会環境を応援！！

「見る・食べる・触れる」を含めた五感で感じ楽しむことのできる京都。京都を訪れるすべての人に安心して楽しんで頂きたいとの思いから、私たち京都UN観光はユニバーサルツーリズムに取り組んでいます。

観光客、修学旅行生、外国人はもとより、高齢者や障害のある方など、万博をきっかけに京都を訪れる誰もが京都の観光を楽しむことができる観光ツアーを提供します。

【取組の例】

- ・公衆トイレ、観光トイレ、公園トイレに関するバリアフリー地図を常備
- ・車いすの無料貸し出し
- ・提携看護師の派遣
- ・ホームヘルパー2級を取得した乗務員の常駐

実施主体

京都UN観光

【問い合わせ窓口】 ユニオン株式会社

uniontaxi.nakayama@gmail.com

実施場所

京都市南区上鳥羽苗代町30

実施時期

令和6年4月1日～

関連HP

<http://www.kyoto-kanko.com/>



その他

外国語対応、宗教や文化の多様性、高齢や障害の有無に関係なく皆が楽しめる世界

万博後の取組

今後も継続して、差別のない誰でも楽しめる観光誘客に取り組む

ユニバーサルツーリズム・カスタマイズする宿泊を発信

【目指す姿】

医療的ケア児でも「カスタマイズ」で宿泊を可能に。
病気や障がいなどがある子ども達でも楽しめる京都を目指す。

概要

医療的ケア児などのご家族が安心して宿泊するには多くの課題があります。そこで、弊社が運営する宿泊施設「水屋敷」では、宿泊者様のご自宅で使用されている介護ベッドや手すりなどの品番をお伺いし、同型やそれに近い商品を宿泊施設用に有料でカスタマイズし手配する取組をスタートさせました。 ※客室指定あり、介護ベッド使用の場合は（室内定員3名）
今回の万博を機に、海や山などの自然豊かな京都府京丹後市から、「子供ユニバーサルツーリズム」や「レスパイトケア」の必要性を発信していきます。

実施主体

株式会社小谷常

【問合せ先】odanitune@gmail.com （担当オダニ）

実施場所

水屋敷・澄海

実施時期

2025年4月～

関連HP

<https://mizuyashiki.jp/support/>


その他

筆談対応OK

万博後の取組

水屋敷では新たに「1室2～4名利用×4室」の全棟貸切プランなどの開発を予定しております。

京丹後こども・みらいプロジェクト

【目指す姿】 医療的ケア児などが家族と安心して旅行に行ける未来

概要

日常的に医療的ケアが必要な子ども達の大半は、「何かあったらどうしよう」などの不安要素が多く、安心して旅行などに行くことが出来ません。

しかし当事者だった人達がタックを組み、医療担保を備えた海水浴や雪遊びなどのプロジェクトを開催します。この取組は前例がありませんが、回数を重ねる事で子供達の生きる力にもなると考えています。

今回の万博を契機に、子ども達のユニバーサルツーリズムが広がる様に発信していきます。「思い出」はきっと、明日を生きる力になる様に。

実施主体

一般社団法人
KYOTANGO THREAD CARAVAN

【問合せ先】 : naho@kyotango-threadcaravan.com

実施場所

京都府京丹後市

実施時期

定期的で開催予定

関連HP

<https://kodomoxmirai.jp>



その他

医師・訪問看護師・訪問介護士・ヘルパーなど様々なボランティアを募集しています。

万博後の取組

定期的で開催しホームページなどで様々な情報を発信予定（HPは2025年4月公開予定）

「遊びながら学ぶ」3つのレザミスタイル

【目指す姿】 街とママと子どもの未来を創造する

概要

今回の万博を契機に、“想像を超えた未来を創造する3つのレザミスタイル（①知性（豊かな知性と感性を育む）②つながり（孤独な育児をなくす）③経験&行動力（ママと子どものチャレンジ））”を取り入れたハロウィンイベントや体験講座等を地域ショッピングセンターにて開催します。

【レザミについて】

私たちレザミは、「子育て世代を中心に女性が活躍するきっかけを提供したい」という思いからはじまった 女性の女性による女性のための団体で、広報支援（長岡京市の情報発信・地域子育て情報誌発行）、イベント企画・運営、スタートアップのサポートを大きな事業の柱としています。

実施主体

レザミスタイル

【問い合わせ窓口】08047669079 lesamies.style@gmail.com

実施場所

長岡京市

実施時期

2024年10月～ 定期開催

関連HP

<https://les-amies.amebaownd.com/>

その他

-



万博後の取組

地域を繋ぎ、未来を育む、ママと子どもと街の未来を創造する多彩な講座を開催

認知症にやさしいEXPO

【目指す姿】 京都府を認知症になっても輝き続けて暮す街にする

概要

本事業の対象者は、1970年の万博を実際に訪れた経験のある認知症の方。プロジェクト名は、認知症にやさしいEXPO。認知症のある高齢者等にも、大阪・関西万博に参画し、元気になっていただくため、認知症にやさしいEXPO酒場編にて、1970年万博の私物の写真やグッズを持ってきて頂き、また私たちが用意した万博の資料と共に、1970年に流行った音楽をバックに、認知症の方一人に対し1人以上のボランティアがつき当時に戻る。その後、日々の生活で、万博後の自分を思い出す。そして、認知症にやさしいEXPO博覧会編で、今までの思い出と一緒に、2025年の大阪・関西万博も楽しんでいただけるような方策を検討し、実現を目指す。

実施主体

インキュベーション・サークル welfare valley

【問い合わせ窓口】 welfare.valley@gmail.com

実施場所

京都市内、京丹後市

実施時期

9月以降に都度酒場開催

関連HP

<https://welfare-valley.studio.site/2>

その他

ご高齢者が多いことから、会場での移動手段の確保が課題と考えています。また、認知症にやさしいEXPO酒場編にて、認知症の方々の懸念点をお伺いしますので、適宜ご連絡させて頂きたく存じます。

万博後の取組

認知症にやさしいEXPOで繋がった方々から、様々なヒアリングを行い、①認知症の様々な施策に反映する。②モノやサービス作りに役立てる。などを行います。

LASTWORDS

【目指す姿】 恩送りで繋がる循環型の社会

概要

万博会場にて行う、各個人の人生最後に残したい言葉を集める「LASTWORDS」※の展示に先駆けて、京都府内で有名人の「LASTWORDS」の収集やイベントを開催し、万博のテーマや意義を併せて発信することで機運情勢に繋がります。

※「LASTWORDS」は、その言葉を考えることを通じて自身の死生観を見つめ直し、他者のいのちを再認識させることを目的とした取組です。

【WAKAZO について】

WAKAZOは、医療系の大学生を中心に約40名が所属する学生団体です。私たちが提唱している「inochiのペイフワード」は「だれかのいのちを思い、行動すること」を意味しています。

万博では、参加者から実際にヘルスケアデータや言葉を寄付してもらう実証実験を行い、inochiのペイフワードを表現する展示をするとともに、各個人の人生最後に残したい言葉を集める「LASTWORDS」の展示を行います。

実施主体

WAKAZO

【問い合わせ窓口】info@inochi-wakazo.org

実施場所

ギャラリーWEST

実施時期

2025/06/26-30

関連HP

<https://inochi-payitforward.com>

その他

-

万博後の取組

万博に参加していただいた若い方々が今後の世の中を作っていく、ヒューマンレガシーの先頭に立っていく。

第3回日本国際芸術祭

【目指す姿】

最高峰の「日本の美と心」を世界に伝え、
文化芸術立国日本といのち輝くWell-beingな日本の未来創りに貢献

概要

日本国際芸術祭は、2025年日本国際博覧会（以下、万博）に向けて、さらにその先の未来に向けて、アート・デザイン・サイエンス・テクノロジー・経済の共創をミッションに開催している国際的な芸術祭です。

第3回日本国際芸術祭は、万博の会期と同期間、万博をメイン会場として開催します。また、京都～大阪～関西～全国の「参加企画」と「連携企画」を繋ぎます。大催事場である「EXPO メッセ」「ポップアップステージ南」などの会場では、「日本の美と心の世界に伝え、未来を創る」をミッションに、アート展や催事を日本のナショナルデーである7月3日を含む日程で開催します

「第3回日本国際芸術祭サミット」及び「第3回公式参加国共創サミット」などは同6カ月間に、京都の有名寺社で開催します。そして、「ポップアップステージ北」「ウーマンズパビリオン」「EXPO サロン」での企画も実施いたします。

アート・デザイン・サイエンス・テクノロジー・経済の共創により、文化芸術と経済社会の好循環エコシステムの構築に寄与し、文化芸術立国日本といのち輝くWell-beingな日本の未来創りに貢献します。

実施主体

(一社)夢洲新産業・都市創造機構

【問い合わせ窓口】電話番号：06-6136-8803

メール：office@yumeshimakikou.com

実施場所

2025年日本国際博覧会会場・京都の有名寺社等

実施時期

2025年4月13日～10月13日

関連HP

<https://yumeshimakikou.org/jiaf2025-top/>



その他

HPは多言語対応を予定しております。パンフレットは英語対応いたします。

万博後の取組

万博後も、千年の都京都、文化庁がある文化首都京都を拠点に、大阪や全国が繋がり、世界が繋がっていく日本国際芸術祭を目指します。