

○評価基準

評価項目	評価内容		配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を踏まえ、的確かつ明確に提案されているか	5点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか	5点
	提案内容の実現性	実施方法が具体的で、実現性があるか	5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか	5点
提案項目① 受ける気になる 仕組みづくり	健診未受診者の特徴を分析し、状況に応じた受診勧奨方法を検討	本府の抱える課題の解決に寄与するものか	5点
		ソーシャルマーケティングの知見が十分に活かされたものか	5点
	健診未受診者に対する受診勧奨資料開発・提供	対象者のパターンごとに受診行動を促す工夫はあるか	5点
		府内市町村の取組への活用が期待されるものか	5点
		評価方法は、単年で終わるものでなくPDCAサイクルをまわし、次年度の取組へと結びつくものになっているか	5点
	各市町村に対し受診勧奨方法に関する個別指導の実施	個別指導内容について、市町村が無理(費用、業務負担増等)なく実施できるものになっているか	5点
市町村への指導内容は、他市町村での実績等に基づく具体的なものとなるか		5点	
提案項目② 受け方がわかる 環境整備	受診できる健診受託医療機関や健診日程・会場を検索できるホームページの作成	ホームページのデザインは、見やすくわかりやすいものになっているか	5点
		初心者(府職員)でも更新可能な仕様になっているか	5点
小 計			65点
業務実施面	業務実施体制	提案内容を実施できる人員(人数、資格等)を確保出来ているか	5点
		各工程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか	5点
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか	5点
府内企業	京都府内に、本店・支店・営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点
		府内に支店・営業所等がある	3点
		上記以外の者	1点
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)		15点
小 計			35点
合 計			100点