

大阪・関西万博きょうと推進委員会主催 500 日前イベント（仮称）開催業務
企画提案の評価基準

評価項目	評価内容		配点	
全体の評価	提案内容の実現性	すべての項目（その他提案は除く）について具体的に記載されており、かつ内容について実現性があるか。	必須（※）	
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。	5 点	
	事業効果	参加者の機運情勢に繋がること期待できる提案内容か。	15 点	
提案項目の評価	①会場レイアウト	参加者が会場に滞留するレイアウトになっているか。	5 点	
	②会場運営計画	運営（ステージのレイアウト変更含む）に必要な人員が配され、指揮命令系統が明らかな体制となっているか。	5 点	
	③広報宣伝	提案内容は、本事業のブランディングや効果的な集客につながる提案となっているか。	10 点	
	④搬入搬出計画	搬入搬出に際し、会場や主催者、出演者等と十分な連絡調整を取ることが可能な体制となっているか。	5 点	
	⑤その他受託者提案	充実提案は、参加者の機運情勢につながることを期待できる提案となっているか。	5 点	
業務実施体制	人員	提案内容を遅滞なく実施できる人員が確保されているか。	5 点	10 点
	行程	各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5 点	
	小 計（評価委員採点分）		60 点	
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるか。	同規模以上	5 点	5 点
		同規模未満	3 点	
		上記以外	1 点	
価格点	満点（10 点）×（提案価格のうち最低価格/自社の提案価格）		10 点	
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であるか。	府内に本店がある	5 点	5 点
		府内に支店、営業所がある	3 点	
		上記以外	1 点	
	小 計（事務局採点分）		20 点	
	合 計		80 点	

※当該項目を満たさない場合、その時点で失格とする。

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。（業務実績、価格点、府内企業点を除く）

配点	極めて優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る	提案なし (提案項目⑤のみ)
15 点	15 点	12 点	9 点	6 点	3 点	—
10 点	10 点	8 点	6 点	4 点	2 点	—
5 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点	0 点