

『世界の“モノづくり”を変える』 「デジタルモノづくり」

HILLTOP株式会社

<http://www.hilltop21.co.jp/>

企業情報

- 業種：先端産業、機械、製造機械、医療器械、その他
(装置開発・プロモーション・デザイン)
- 代表者：代表取締役社長 山本 正範
- 創業：1961年4月1日
- 資本金：3,600万円
- 従業員：127名(男：81名 女：46名)
- 住所：〒611-0033
京都府宇治市大久保町成手1-30



アルミ製品に特化し、高い技術力をベースに短納期で高品質な製品を24時間無人稼働で、安定供給できることを強みとしています。多様なニーズに対応可能な設備やシステムが充実しており、挑戦と変革の姿勢を大切に、日々新たな価値を創造し続けています。

学生が目から見た「事業」の魅力

同社の掲げる「製造業の『3K』や『ルーティン業務』などのマイナスイメージを変えたい！」という強い情熱に惹かれました。それを表すかのように同社のコーポレートカラーは明るいピンク色。同社が実現した24時間無人稼働・自動化システムは加工時間を大幅に短縮。今後もIT化やDX化を推し進めることによって、モノづくりの現場に変革を起こそうとしています。

- ・地域未来牽引企業
- ・京都府元気印中小企業認定制度(中小企業応援条例に基づく認定制度)

学生が目から見た「働き方」の魅力

しっかりと成長できる環境が魅力です。目標や目的を見つけ、自己実現の為に会社がサポートしていきます。同社には個々の能力を最大限に活かせる職場環境があります。速度や精密さが求められるときついことも多い現場ですが、それを支えるのが頼れる仲間たち。仲の良さは日頃のコミュニケーションや社内イベントの賜物！

- ・子育て環境日本一に向けた職場づくり行動宣言



私が取材しました

京都産業大学
外国語学部 3年生

