

人権啓発イメージソングを活用した「多様なきっかけ」づくり開催業務委託
企画提案の評価基準

評価項目		評 価 内 容		配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえた明確かつ具体的な提案がされているか。		5点
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。		5点
ミニコンサート関係		府民が人権について気づき、主体的に考えるきっかけとなる多様な機会をつくる提案がなされているか。また、各イベントの出演者及び、参加者からフィードバックを収集し、適切に活用できる提案となっているか。		10点
		出演者のアテンドを含む関係者との調整、音響確保等、スムーズな運用を考慮した提案か。		10点
受託者提案業務関係		【参加者数】 提案催事の目標として設定された参加者数は、意欲的かつ妥当か。また、それを達成できる十分な根拠が示しているか。		15点
		【プロモーション】 府民の積極的な参画を求めるものとして効果的なプロモーションを提案しているか。		10点
		【独自性及び魅力】 人権啓発イベントとして、独自性をもち、府民が主体的に参加してみようとするような提案がされているか。		15点
小 計				75点
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。	同規模以上	5点	5点
		同規模未満	3点	
		実績がない	0点	
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であるかどうか。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点	
		上記以外で府内在住者を雇用	2点	
		上記以外	0点	
価格点	満点×（提案価格のうち最低価格／自社の提案価格）			15点
小 計				25点
合 計				100点

【配点基準】 各項目について、下表の5段階で評価する。（府内企業、価格点を除く）

配点	きわめて 優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
15点	15点	12点	9点	6点	3点
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点