

農商工労働常任委員会 議事次第

令和6年4月19日（金）

午後1時30分～

於：第7委員会室

1 開 会

2 所管事項の調査

「伝統産業の海外販路開拓について」

参考人：株式会社 Showyou 代表取締役

「Kyo-Densan-Biz」コーディネーター 久野 真嗣 氏

独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ）

京都貿易情報センター所長 庄 秀輝 氏

3 その他

4 閉 会

農商工労働常任委員会 出席要求理事者名簿

【商工労働観光部】	
商工労働観光部長	上 林 秀 行
商工労働観光部企画調整理事兼副部長 (労働担当)	河 島 幸 一
商工労働観光部観光政策監兼副部長	野 口 礼 子
商工労働観光部副部長 (総括担当)	玉 木 利 忠
商工労働観光部副部長 (産業創造担当)	山 本 太 郎
※ 商工労働観光部理事 (情報基盤担当)	浅 沼 真 也
※ 商工労働観光部理事 (文化学術研究都市推進課長事務取扱)	足 利 健 淳
労働政策室長	義 本 知 史
観光室長	西 田 剛
産業労働総務課長	芝 田 雅 貴
産業労働総務課参事	安 藤 成 司
※ 中小企業総合支援課長	田 村 弘 之
※ 産業振興課長	安 達 雅 浩
※ 染織・工芸課長	草 分 隆 司
※ 産業立地課長	森 本 耕 次
※ 経済交流課長	澤 田 美 香
雇用推進課長	湯 川 卓 宏
※ 人材育成課長	浅 利 賢 司

【商工労働観光部・建設交通部】	
商工労働観光部・建設交通部港湾局長	荅 口 聖 史

【農林水産部】	
農林水産部長	小 瀬 康 行
農林水産部副部長	荻 安 彦
※ 農林水産部技監	青 山 義 久
農政課長	福 田 純 一
農政課参事	高 橋 英 樹
※ 農政課参事	八 谷 純 一
※ 農村振興課長	今 中 豊
農村振興課参事	野 田 敦 司
農村振興課参事	藤 井 伊
経営支援・担い手育成課長	小 塩 佳 市
※ 経営支援・担い手育成課参事	山 川 彰 宏
流通・ブランド戦略課長	加 茂 雅 紀
※ 流通・ブランド戦略課参事	藤 田 信 也
農産課長	瀬 戸 谷 隆 治
農産課参事	浅 野 智 士
※ 畜産課長	黒 田 洋 二 郎
水産課長	川 原 崎 尚 志
林業振興課長	塚 脇 健
※ 林業振興課参事	橋 本 泰 成
※ 森の保全推進課長	柴 田 繁

(計 39 名)

※ 新任理事者
= 担当変更

農商工労働常任委員会 出席要求理事者名簿
(4月19日)

【商工労働観光部】	
商工労働観光部副部長 (産業創造担当)	山 本 太 郎
産業労働総務課長	芝 田 雅 貴
染織・工芸課長	草 分 隆 司
経済交流課長	澤 田 美 香

(計 4 名)

京都府の伝統産業振興 施策について

2024年4月19日

商工労働観光部 染織・工芸課

伝統産業の背景

1000年以上の長い間、日本の都であった京都では、貴族の文化や伝統芸能、神社仏閣が集積したことから、染織や工芸の産業が発展



京都の伝統産業について

条例に基づき、伝統的な技術を保存・継承し、次代を担う人材を育成することを推進する産業の分野を指定（34品目）※うち国指定17品目

西陣織※	京指物※	京都の金属工芸品	丹後藤布
京鹿の子絞※	京焼・清水焼※	京象嵌	黒谷和紙
京友禅、京小紋※	京扇子、京うちわ※	京刃物	丹後ちりめん
京繡※	京石工芸品※	京の神祇装束調度品	京たたみ
京くみひも※	京人形※	京銘竹	京印章
京黒紋付染※	京表具※	京の色紙短冊和本帖	京七宝
京仏壇、京仏具※	京房ひも・撚ひも	北山丸太	京竹工芸
京漆器※	京陶人形	京版画	

京都の主な伝統工芸品



西陣織

先染めの絹糸や金銀糸で織り上げた着物用の帯



京友禅

シルクの白生地に染めや刺繍等の加工をした着物



京焼・清水焼

京扇子





京仏壇

京指物



伝統産業の課題

長期的な需要の減少

- ライフスタイルや価値観の変化に対応した、新しい商品づくりができていない
- 少子高齢化による国内市場の縮小

後継者の不足

- 職人の高齢化と若い世代の新規参入の減少
- 細分化された分業による生産体制

→ 次世代のライフスタイルに合った新商品開発や海外販路開拓を支援することが必要。
（「京都府総合計画」）

京都府の伝統産業振興施策について

仕事づくり ～ 販路開拓への支援

新しい商品の開発や新しい市場開拓への支援

ものづくり ～ 生産設備等への支援

工芸品の生産に必要な設備や道具の購入、修理への支援

人づくり ～ 人材育成への支援

後継者となる人材の育成

海外の店舗での工芸品の販売

20の国・地域にある提携店36店舗において、京都の工芸品を販売

上海「KYOTO HOUSE」

- 京都府と中国企業が連携協定を締結し、R1年12月にオープン。
- これまでに府内107事業者が約3,000点のアイテムを販売。
- 年間売上高は約1～1.5億円

高付加価値型常設店舗 「Kyoto Concept Store」

＜ベルギー：ブリュッセル＞



＜中国・上海＞



＜アメリカ：ボストン＞



海外への販路開拓

京ものクオリティ市場創出事業
「PRECIOUS KYOTO」 (R1~)

- 海外ニーズに沿った新商品開発
- 欧州最大の国際見本市への出展
- 海外セレクトショップでのテストマーケティング



欧州最大のインテリア・雑貨の国際見本市
「メゾン・エ・オブジェ」 (フランス・パリ) に出展

フランス・パリにあるセレクトショップ
「メゾンWA」でのテストマーケティング

海外アパレルブランド への販路開拓

三産地（西陣織・京友禅・丹後織物）連携
「シルクテキスタイル・グローバル推進コンソーシアム」
（ハイファッション市場参入事業）

- 世界最大級のテキスタイル見本市への出展
- 京都のシルクテキスタイルを世界に発信



欧州最大級のテキスタイル見本市
「ミラノ・ウニカ」（イタリア・ミラノ）
に出展



海外への販路開拓

着物をつくる技術を活かした
インドの民族衣装サリーの
開発と市場開拓



ECを活用した販路開拓

「Creema」と連携して、EC
向けの商品開発、販売戦略・
方法レクチャー、大型展示会
出展を実施（R3年度～）



Creema 京都ものづくり紀行

- 研修・販売導入セミナー
- ECサイト販売支援
- 大型クラフトイベント出展
（東京・ハンドメイドイン
ジャパンフェス 夏・冬年
2回）

伝統産業の新商品開発・ 販路開拓のサポート 「Kyo-Densan-Biz」

商品開発や販路開拓を目指しているが、どのように取り組めば良いか悩んでおられる事業者に対し、外部専門家等の指導・助言も交えて新たなビジネス創出を伴走支援



Kyo-Densan-Bizでの支援内容

- 経営分析、事業方向性コンサルティング
- ブランディング、知的財産アドバイス
- 商品開発、各種デザインアドバイス
- 販路市場開拓アドバイス
- 広報・PR連携支援
- 異業種交流に係る連携支援 等

生産設備補助金

伝統工芸品の生産設備、道具の購入、
修繕の費用のうち、3分の1を補助

織機、陶磁器用電気窯、刷毛など



若手職人の支援



40歳未満の優れた技術を持つ
若手職人を知事が認定

作品の展示や商談機会を提供

〔※60歳以上の熟練職人は「京の名工」としての表彰制度あり〕

御清聴ありがとうございました。