

# 京都府地域創生戦略

## 京都流 地域創生

～「文化創生」から新たな生活を～

平成29年3月

(平成27年10月策定)

京 都 府

## 目 次

|          |   |
|----------|---|
| 基本理念     | 1 |
| 基本目標     | 2 |
| 戦略の実施期間  | 2 |
| 文化創生に向けて | 2 |

### 基本目標1 京都の未来を拓く人をつくる

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 1 結婚、子育てなど一人ひとりの希望にかなったライフデザインの実現 | 4  |
| 2 多子世帯をはじめとする子育て世帯の支援             | 5  |
| 3 絆社会による子育て文化の醸成                  | 6  |
| 4 府民全員参加による元気な京都づくり               | 7  |
| 5 京都のまるごとキャンパス化                   | 9  |
| 6 自分で働き方をデザインできる柔軟な社会の実現          | 10 |

### 基本目標2 地域経済を活性化させ、仕事をつくる

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 1 京都の歴史と伝統を活かした産業・観光の振興        | 11 |
| 2 新しい組み合わせによるクロスオーバー産業の育成      | 12 |
| 3 地域と産業の一体的発展                  | 13 |
| 4 京都経済と暮らしを支える産業のリノベーション       | 13 |
| 5 農林水産業の成長産業化                  | 14 |
| 6 大学・研究機関の集積等によるイノベーションの創発     | 16 |
| 7 京都舞鶴港や高速道路等の交流基盤を活かした物流の都づくり | 17 |

### 基本目標3 京都への人の流れをつくる

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 1 文化首都・京都の実現                    | 18 |
| 2 都市と田園の魅力を享受する地方ならではの新しい暮らしの創出 | 19 |
| 3 定住と交流を組み合わせせた地域活力の維持向上        | 21 |

### 基本目標4 持続可能で魅力と活力のある地域をつくる

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 1 地域づくりルネサンスの推進           | 22 |
| 2 連携都市圏づくりの推進             | 23 |
| 3 都市・農村の一体的整備             | 23 |
| 4 地域間モビリティの強化             | 24 |
| 5 地域創生の気運の盛り上げや広範な府民運動の推進 | 24 |

### 地域の将来像

|   |    |
|---|----|
| 1 各地域の将来像                                   |    |
| 丹後地域  | 25 |
| 中丹地域  | 26 |
| 南丹地域  | 27 |
| 京都市域  | 28 |
| 山城地域  | 29 |
| 2 「『海・森・お茶』の3つの京都づくり」及び「15の『みやこ構想』」<br>との連携 | 30 |
| 3 国の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」等との協調                  | 31 |

# 京都流 地域創生

～「文化創生」から新たな生活を～

## 基本理念

京都府では少子・高齢化や過疎化が進行し、府南部地域の一部で人口が増加するところがある一方、ほとんどの地域で人口が減少しており、特に府北部地域や相楽東部地域では人口流出が著しい。このように、地域ごとに人口動向は異なるものの府全体として人口減少と高齢化が進んでおり、このままの状況が続けば、将来にわたって活力ある京都を維持することは困難である。

一方、わが国の現状を見ると、東京に人口だけでなく政治・行政・経済などの機能が集中するとともに、都会の方が便利で暮らしやすいといった考え方や、大企業を志向する就職意識など、人々の価値観の固定化といったものが見受けられ、社会から多様性や柔軟性が失われることが懸念されている。

こうした中で、地域創生を実現するためには、地方から若者を吸収する東京一極集中構造や、社会の実態にそぐわない固定化した価値観の変革を促し、多様性に富み、柔軟で躍動感にあふれた社会の中で、誰もが持てる能力を発揮し、いきいきと暮らせるようにしていかなければならない。

京都には、悠久の歴史と伝統、世界水準の大学・研究機関や高い技術力を持った中小企業の集積、豊かな自然環境など他の地域にない魅力的な資源や資産が存在するとともに、こうした資源を結びつけ、人々の交流を支える交通基盤の整備が府内各地で実を結ぶ時代を迎えている。

「京都流 地域創生」とは、京都が持つこうした資源や資産にさらに磨きをかけ、

- 社会の絆や大学のまち・京都の力を活かした新しい「人づくり文化の創生」
- 自然や歴史・伝統など多様な地域資源を組み合わせた新しい「産業文化の創生」
- 豊かな自然の中で都市と田園の魅力を享受する新しい「京都ぐらし文化の創生」
- 市町村連携により圏域全体で経済・生活機能の向上を図る新しい「地域づくり文化の創生」

などに、府民、産、学、公、金融機関、労働団体、NPOなどオール京都で取り組み、この国の未来を見据えた京都ならではの「文化創生」をめざすものである。

こうした「京都流 地域創生」の実現に向けて、京都の未来を拓く人をつくり、地域経済を活性化させて仕事をつくり、京都への人の流れをつくり、新しい交流の中で持続可能で魅力と活力のある地域をつくりあげ、京都から地域を、そして日本を変える新たな「文化創生」に全力を挙げて取り組む。

## 基本目標

次の4つの基本目標に沿って、地域創生に資する新たな文化をつくる施策を推進する。

- ◆ 基本目標1 京都の未来を拓く人をつくる
- ◆ 基本目標2 地域経済を活性化させ、仕事をつくる
- ◆ 基本目標3 京都への人の流れをつくる
- ◆ 基本目標4 持続可能で魅力と活力のある地域をつくる

## 戦略の実施期間

平成27年度から平成31年度までの5年間

## 文化創生に向けて

### ◆市町村との緊密な連携

各市町村は、府の「明日の京都」地域振興計画の方向性と地域の実情を踏まえつつ、地域の特性や資源等を活かした実効性のある地域創生のための戦略の策定・推進に取り組むこととし、府は、広域的見地から各市町村と連携し、人的支援、子育てや教育などの社会的基盤整備、さらには地域の魅力を活かした広域的な交流圏づくりに取り組むものとする。

### 主な施策例

- 多子世帯への保育料の助成
- 京都子育て応援住宅総合支援制度などの創設
- 「京都ぐらし」に関する情報発信拠点の設置や移住の相談から地域定着までの伴走支援
- 北部7市町が推進する「京都府北部地域連携都市圏」づくり等の支援

### ◆公民融合による行政のイノベーション

小さな拠点づくりにおける公民サービスの融合、PFI<sup>1</sup>の活用、府民・行政・企業・大学・NPOなど様々な主体との連携・協働など、公民融合により行政のイノベーションを図り、地域創生時代の新たな公共サービス提供のしくみをつくる。

### 主な施策例

- 子育て支援団体と子育て世帯をつなぐオール京都の新しいしくみづくり
- 大学と行政、企業等が府内各地で連携・協働して活力ある地域づくりに取り組むしくみづくり
- 小さな拠点等における買い物支援サービスづくり

1 PFI…公共施設等の建設、維持管理、運営等を民間の資金、経営能力及び技術的能力を活用して行う新しい手法

## ◆地域創生実現のための府民運動の推進

地域創生は、単に行政が戦略をつくって実行するだけではなく、府民一人ひとりが自分たちの地域の特性や資源を見つめ直し、共に地域の魅力向上に取り組むことが重要であり、そのために大きな府民運動を推進する。

### 主な施策例

- 府民ぐるみで地域創生に取り組む体制の整備
- 地域の暮らしの魅力や地域創生の取組の地域からの発信強化

## ◆PDCA<sup>2</sup>サイクルの確立

各基本目標における数値目標、重要業績評価指標(KPI)<sup>3</sup>に基づき、取組の効果を毎年客観的に検証し、社会経済情勢や府内の状況変化に対応した戦略の見直しを行い、絶え間なく施策のイノベーションに取り組む。

なお、その際には、地域経済分析システム(RESAS)<sup>4</sup>などのビッグデータ<sup>5</sup>の活用も図る。

### ※重要業績評価指標(KPI)の表記の考え方

1. 目標値・基準値が単年度の値である場合は、「指標名(年間)」、「目標値及び基準値(○年度)」と表記
2. 目標値・基準値が特定年度までの累計である場合は、「指標名(累計)」、「目標値及び基準値(○年度まで)又は(○～○年度)」と表記
3. 目標値・基準値が特定年度末の蓄積(総数)である場合は、「目標値及び基準値(○年度末)」と表記

注：施策内容には仮称の施策や固有名詞が含まれているが、「(仮称)」の表記は省略

2 PDCA…Plan(計画)、Do(実施)、Check(評価)、Action(改善)の4つの視点をプロセスの中に取り込むことで、プロセスを不断のサイクルとし、継続的な改善を推進するマネジメント手法

3 重要業績評価指標(KPI)…目標の達成度合いを計る定量的な指標

4 地域経済分析システム(RESAS)…地域経済に関連する様々なビッグデータから、都道府県・市町村の産業や企業の実態、観光客の流れ、人口の現状と将来等を、わかりやすく「見える化」した国が提供するシステム

5 ビッグデータ…従来のデータベース管理システムなどでは処理することが困難な巨大なデータ群

## ■基本目標 1 京都の未来を拓く人をつくる

非常事態ともいふべき少子化の進行に歯止めをかけるため、結婚、子育てなど一人ひとりの希望にかなったライフデザイン<sup>6</sup>の実現、子育てしやすい住環境の整備をはじめとした子育て支援等の推進とともに、京都のまるごとキャンパス化、自分で働き方をデザインできる柔軟な社会の実現など、京都ならではの「人づくり文化を創生」

### 数値目標

出生数 22,000人（平成30年） 参考：平成25年 20,106人  
 自分の才能や知識、技量などが十分に発揮できていると思う人の割合  
 過去最高値（平成31年度） 参考：過去最高値56%

## 施策内容

### 基本目標 1

1 結婚、子育てなど一人ひとりの希望にかなったライフデザインの実現  
 若い世代のライフデザイン教育を充実するとともに、結婚や子育てをしながら大学生活を送るなど、多様なライフデザインの選択を可能とする子育て環境や男女ともにいきいきと働ける環境を整備

#### (1) 若い世代のライフデザインの形成・実現

- 生徒・学生に対するライフデザイン教育の推進
- 婚活支援団体等の育成や連携など総合的な婚活支援

#### 重要業績評価指標（KPI）

| 指標                         | 基準値             | 目標値                   |
|----------------------------|-----------------|-----------------------|
| ライフデザインセミナー開催回数（累計）        | —               | 90回<br>（平成27～31年度）    |
| 婚活支援団体や婚活マスター等による婚姻成立数（累計） | 90組<br>（平成26年度） | 1,000組<br>（平成27～31年度） |

#### (2) 多様なライフデザインに対応した子育て環境づくり

- 新たな京の保育園構想の実現（大学内保育など多様な利用者ニーズに応える保育サービスの整備）

#### 重要業績評価指標（KPI）

| 指標                                    | 基準値                | 目標値                |
|---------------------------------------|--------------------|--------------------|
| 休日・夜間（延長）・病児病後児・事業所内・院内保育を行っている保育所等の数 | 151箇所<br>（平成25年度末） | 255箇所<br>（平成31年度末） |

6 ライフデザイン…就学、仕事、結婚、子育てなどのトータルの人生設計

### (3) ワーク・ライフ・バランス<sup>7</sup>の実現

- 多様な働き方を導入する中小企業への支援
- 企業におけるワーク・ライフ・バランス推進に係る優良事例の普及・啓発

重要業績評価指標 (KPI)

| 指標                | 基準値               | 目標値               |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| ワーク・ライフ・バランス認証企業数 | 155社<br>(平成25年度末) | 450社<br>(平成31年度末) |

## 基本目標 1

### 2 多子世帯をはじめとする子育て世帯の支援

「夫婦子ども2人の標準モデル世帯」が少数世帯となる中、多世代同居・近居の促進や経済的負担軽減などにより、多子世帯をはじめとする子育て世帯を総合的に支援

#### (1) 子育てしやすい住環境の整備

- 子育て世帯向け府営住宅等の供給
- 京都子育て応援住宅総合支援制度などの創設（リフォーム助成など子育て世帯・3世代同居・近居世帯への支援）
- 子どもの健やかな成長や安全に配慮した子育てにやさしい住宅ガイドラインの作成

重要業績評価指標 (KPI)

| 指標                         | 基準値             | 目標値                 |
|----------------------------|-----------------|---------------------|
| 府営住宅における子育て世帯支援住戸の募集戸数（累計） | 55戸<br>(平成25年度) | 550戸<br>(平成27～31年度) |
| 京都子育て応援住宅の整備支援戸数（累計）       | —               | 600戸<br>(平成29～31年度) |

#### (2) 多子世帯を支える子育て世帯の経済的な負担軽減

- 多子世帯への保育料の助成
- 子どもの医療費・教育費などへの助成
- 子育て応援総合融資制度などの創設

重要業績評価指標 (KPI)

| 指標                    | 基準値              | 目標値              |
|-----------------------|------------------|------------------|
| 出生数全体に占める第3子以降の割合（年間） | 15.9%<br>(平成25年) | 16.5%<br>(平成31年) |

#### (3) 子どもを産み育てる希望の実現

- 不妊治療・不育治療費の助成

重要業績評価指標 (KPI)

| 指標                   | 基準値                | 目標値                |
|----------------------|--------------------|--------------------|
| 不妊・不育治療支援施策の利用者数（年間） | 6,582人<br>(平成25年度) | 8,100人<br>(平成31年度) |

<sup>7</sup> ワーク・ライフ・バランス…働くすべての方々が、「仕事」と育児や介護、趣味や学習、休養、地域活動といった「仕事以外の生活」との調和をとり、その両方を充実させる働き方・生き方

## 基本目標 1

### 3 絆社会による子育て文化の醸成

家族はもとより、企業、NPOなど多様な人々の絆により、社会全体で子育てを支援する社会文化を醸成

#### (1) 産前・産後の子育て支援

- 妊娠期から子育て期にわたるまでの妊産婦の様々なニーズへ対応するしくみづくり
- 産前・産後ケア専門員や訪問支援員の養成

重要業績評価指標 (KPI)

| 指標                  | 基準値 | 目標値                   |
|---------------------|-----|-----------------------|
| 産後ケア専門員による支援者数 (累計) | —   | 5,400人<br>(平成27～31年度) |

#### (2) 待機児童・学童ゼロの実現

- 地域ニーズに合わせた保育所、放課後児童クラブなどの整備
- 保育人材の養成・確保

重要業績評価指標 (KPI)

| 指標                      | 基準値               | 目標値                 |
|-------------------------|-------------------|---------------------|
| 保育所待機児童数 (年間)           | 109人<br>(平成25年度)  | 0人<br>(平成31年度)      |
| 放課後児童クラブ待機児童数 (年間)      | 108人<br>(平成27年度)  | 0人<br>(平成31年度)      |
| 保育士・保育所マッチング支援センターの登録者数 | 268人<br>(平成25年度末) | 4,750人<br>(平成31年度末) |

#### (3) 子育てを応援する地域社会づくり

- 子育て支援団体と子育て世帯をつなぐオール京都の新しいしくみづくり
- 子どもの貧困対策の総合的な推進
- 結婚や子育てに対するポジティブキャンペーンの実施
- 子育て支援企業・団体の表彰
- 地域の元気な高齢者等による子育て支援
- 地域団体による青少年の居場所づくり支援

重要業績評価指標 (KPI)

| 指標                     | 基準値                | 目標値                |
|------------------------|--------------------|--------------------|
| 子育てを応援する地域社会づくりへの参画団体数 | —                  | 20団体<br>(平成31年度末)  |
| 子育ての達人の活動施設数           | 150箇所<br>(平成26年度末) | 688箇所<br>(平成31年度末) |

## 基本目標 1

- 4 府民全員参加による元気な京都づくり  
若者や女性、高齢者、障害のある方など、誰もがいきいきと活動できる場づくりなどを  
通し、府民全員参加による元気な京都づくりを推進

### (1) 若者等の能力開発・就業促進

- 「京都府若者の就職等の支援に関する条例」に基づくキャリア形成から職場定着までの総合的支援
- 従業員のスキルアップ、正規雇用化等に取り組む企業・団体支援
- 就労環境の改善など中小企業の人材確保支援

重要業績評価指標 (KPI)

| 指標                                | 基準値                | 目標値                   |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|
| 京都ジョブパーク利用者の内定者数（北京都ジョブパーク含む）（年間） | 8,608人<br>（平成25年度） | 10,000人<br>（平成31年度）   |
| 就労環境改善アドバイザーの派遣件数（累計）             | —                  | 1,800件<br>（平成27～31年度） |

### (2) 女性の活動支援

- 地域における女性の活躍を後押しするプラットフォーム<sup>8</sup>づくり
- 子育てしながら働きたい女性の就業支援
- 企業における女性リーダーの育成支援

重要業績評価指標 (KPI)

| 指標                                  | 基準値                | 目標値                   |
|-------------------------------------|--------------------|-----------------------|
| 女性の活躍を後押しするプラットフォームで新たに企画された事業数（累計） | —                  | 25事業<br>（平成27～31年度）   |
| マザーズジョブカフェでの相談者のうち、就職した人数（年間）       | 1,023人<br>（平成25年度） | 1,200人<br>（平成31年度）    |
| 企業における女性リーダー育成研修の受講者数（累計）           | 164人<br>（平成26年度）   | 1,000人<br>（平成27～31年度） |

### (3) 高齢者の活動支援

- ビッグデータを活用した健康寿命延伸・未病改善の実施
- 高齢者の学び直しと地域貢献活動支援
- 高齢者の起業・就業支援

重要業績評価指標 (KPI)

| 指標  | 基準値                  | 目標値                   |
|---|----------------------|-----------------------|
| 京都式介護予防総合プログラムの延べ受講者数（累計）                     | 1,000人<br>（平成25年度まで） | 2,500人<br>（平成31年度まで）  |
| 社会参加のために京都SKYセンターのスキルアップ研修等を受け、事業参画した高齢者数（累計） | 214人<br>（平成26年度）     | 2,000人<br>（平成27～31年度） |

8 プラットフォーム…住民と行政が、課題や解決したいテーマを共有し、知恵やアイデアを出し合って、協働事業や新しい施策を創出・実現しながら、より効果的な課題解決策を探る場

#### (4) 障害のある方の活動支援

- スポーツへの参加機会の拡大や競技力向上による障害者のスポーツ活動の支援
- 障害者の芸術活動をサポートする体制の整備
- 障害者の就業に向けた職業訓練・就業支援
- 在宅勤務など障害者が働きやすい環境の整備

重要業績評価指標 (KPI)

| 指 標                                       | 基準値                | 目標値                 |
|---|--------------------|---------------------|
| スポーツ、文化、芸術、レクリエーション活動への障害のある人の延べ参加者数 (年間) | 9,272人<br>(平成25年度) | 16,000人<br>(平成31年度) |
| 障害者雇用率 (年間)                               | 1.93%<br>(平成25年度)  | 2.2%<br>(平成31年度)    |
| 法定雇用率の達成企業の割合 (年間)                        | 46.9%<br>(平成25年度)  | 60%<br>(平成31年度)     |

#### (5) 就労困難者等への支援

- 就労・自立に向けた寄り添い支援や中間的就労の場の提供
- 非行・ひきこもり青少年に対する自立支援

重要業績評価指標 (KPI)

| 指 標  | 基準値               | 目標値                |
|--|-------------------|--------------------|
| 就労自立に向けた支援者数 (年間)                            | —                 | 2,100人<br>(平成31年度) |
| 寄り添い型立ち直り支援を受けた少年のうち、復学や就労、生活環境等が改善した割合 (年間) | 53%<br>(平成25年度)   | 60%<br>(平成31年度)    |
| ひきこもり支援を受けた相談者のうち、就職活動等へステップアップした人の割合 (年間)   | 28.4%<br>(平成25年度) | 50%<br>(平成31年度)    |

#### (6) 地域包括ケアの充実など高齢者福祉を支える環境づくり

- 地域における健康増進・介護予防の担い手づくり
- 認知症対策や看取り等、地域包括ケアを支える専門人材の養成
- 就職相談や就職フェアによる人材と職場のマッチング
- 医療・介護・福祉の職場の環境改善

重要業績評価指標 (KPI)

| 指 標                                       | 基準値                  | 目標値  |
|---|----------------------|--|
| リハビリ専門医師数 (人口10万人あたり・年間)                  | 2.5人<br>(平成25年度)     | 3.3人<br>(平成31年度)   |
| 新たに介護施設等で介護サービスの提供に携わる職員数 (累計)            | 4,535人<br>(平成25年度まで) | 7,000人<br>(平成27～29年度)<br>※30年度以降の数値は京都府高齢者健康福祉計画の改訂時に検討  |
| 看取りを支える専門的人材の育成数 (看護師、ケアマネージャー、施設職員) (累計) | —                    | ①看護師:350人<br>②ケアマネージャー:350人<br>③施設職員:350人<br>(平成27～31年度) |

## 基本目標 1

### 5 京都のまるごとキャンパス化

京都全体をキャンパス化し、地域や企業と結びついた教育環境を整えることで大学の魅力をさらに高めるとともに、地域に愛着を持ち、地域に貢献する人材を育成

#### (1) 大学が地域に溶け込んだまちづくり

- 大学と行政、企業等が府内各地で連携・協働して活力ある地域づくりに取り組むしくみづくり
- 地域産業を支える人材を育成する大学の拠点づくり

重要業績評価指標 (KPI)

| 指 標           | 基準値              | 目標値               |
|---------------|------------------|-------------------|
| 府内大学と府との包括協定数 | 2協定<br>(平成25年度末) | 11協定<br>(平成31年度末) |

#### (2) 学生の地域交流促進

- 地域のニーズに応じた学生のフィールドワーク<sup>9</sup>支援
- 地域における学生と小中高生との交流・連携への支援
- 若者と高齢者の同居を支援する新しい住環境のマッチングシステムづくり

重要業績評価指標 (KPI)

| 指 標                  | 基準値                | 目標値                |
|----------------------|--------------------|--------------------|
| 地域活動等に参画する学生数 (年間)   | 1,374人<br>(平成25年度) | 6,000人<br>(平成31年度) |
| 住宅マッチングシステム活用戶数 (年間) | —                  | 30戸<br>(平成31年度)    |

#### (3) 京都企業に対する学生の理解促進

- 京都企業による講座の開設やインターンシップ<sup>10</sup>支援
- 大都市圏等における京都の中小企業の魅力発信

重要業績評価指標 (KPI)

| 指 標   | 基準値 | 目標値                   |
|---|-----|-----------------------|
| 大学における中小企業理解促進のための講座、企業見学会、職場体験への参加学生数 (累計) | —   | 2,500人<br>(平成27～31年度) |

#### (4) 京都の未来を支える留学生の誘致

- 留学生向けワンストップサービス体制の整備

重要業績評価指標 (KPI)

| 指 標           | 基準値                | 目標値                 |
|---------------|--------------------|---------------------|
| 府内の留学生の数 (年間) | 7,071人<br>(平成25年度) | 10,000人<br>(平成31年度) |

9 フィールドワーク…検討する対象や課題が実際に存在する現場や現地に足を運び、客観的情報を収集することに加え、主観的な情報も積極的に収集する手法

10 インターンシップ…学生が企業等において実習・研修的な就業体験をする制度

## 基本目標 1

6 自分で働き方をデザインできる柔軟な社会の実現  
 一人の人間が同時に複数の仕事に携わったり、一生の間に異なる分野の仕事に自分の能力を活かしてシフトできるなど自由で柔軟な働き方のできる社会の実現

### (1) 柔軟で新しい働き方の創出

- 半農半X<sup>11</sup>などの働き方の普及促進
- 公共員<sup>12</sup>の配置推進
- 会社のオフィス以外で働くなど柔軟な就労環境を実現するリモートワーク<sup>13</sup>を推進するための環境整備

重要業績評価指標 (K P I)

| 指 標                          | 基準値 | 目標値                 |
|------------------------------|-----|---------------------|
| 半農半X、週末農家育成数及び定年帰農者数<br>(累計) | —   | 150人<br>(平成27～31年度) |

### (2) 自分の能力を活かせる仕事へのシフト支援

- 社会人の学び直し支援 (新たな知識やスキル取得など)

重要業績評価指標 (K P I)

| 指 標               | 基準値              | 目標値                |
|-------------------|------------------|--------------------|
| 社会人の大学入学者数 (年度当初) | 961人<br>(平成25年度) | 1,100人<br>(平成31年度) |

11 半農半X…半自給的な農業を営みつつ、芸術やNPO活動など別の分野でも活躍する人  
 12 公共員…自分の仕事を持ちつつ、地域課題の解決に長期的に取り組む京都府の非常勤職員  
 13 リモートワーク…自宅やレンタルオフィスなど場所にとらわれない柔軟な働き方

## ■基本目標 2 地域経済を活性化させ、仕事をつくる

府域のそれぞれの地域で経済を活性化させ、地域に根ざした魅力ある仕事を創出し、若者等の地元定着に資する雇用の拡大を図るため、京都の歴史と伝統に育まれた地域資源の活用やまちづくりと一体となった産業育成、地域経済を支える中核となる中小企業等のリノベーション<sup>14</sup>、大学等の集積によるイノベーションの創出など、京都ならではの「産業文化を創生」

### 数値目標

正規雇用創出数 35,000人（平成27～31年度） 参考：平成25年度7,806人  
 仕事にやりがいや生きがいを感じている人の割合 過去最高値（平成31年度）  
 参考：過去最高値80%

## 施策内容

### 基本目標 2

#### 1 京都の歴史と伝統を活かした産業・観光の振興

伝統工芸から映画・アニメまで、京都の有する幅広いコンテンツ<sup>15</sup>を活かした産業の振興やクールジャパン<sup>16</sup>戦略、インバウンド<sup>17</sup>戦略の推進

#### (1) 歴史と伝統を活かした産業の振興

- 和食のユネスコ無形文化遺産指定を契機とした農林水産物・伝統工芸品等の海外への発信
- 「琳派<sup>18</sup>」「アートと交流」などをテーマにしたクール京都製品の販路拡大
- 京都倶楽部やジェットロ京都などを活用した海外の販路開拓支援
- 官民一体の協議会設立による伝統産業の生産体制の維持
- 京の伝統野菜の復活や京野菜などの販売力強化によるインバウンドを含めた新マーケットの開拓支援
- 木の文化を活かした京都の伝統工芸を支える伝統工芸の森などの推進

#### 重要業績評価指標（KPI）

| 指 標               | 基準値                   | 目標値                 |
|-------------------|-----------------------|---------------------|
| 伝統工芸品販路開拓支援件数（累計） | 35件<br>（平成25年度）       | 200件<br>（平成27～31年度） |
| 海外販路開拓成約件数（年間）    | 55件<br>（平成25年度）       | 140件<br>（平成31年度）    |
| 農林水産物の輸出額（年間）     | 5億2,151万円<br>（平成27年度） | 10億円<br>（平成31年度）    |

14 リノベーション…刷新、改革すること。（建築物について）用途変更や機能の高度化を図り、新しい価値を加えること

15 コンテンツ…映画、アニメ、ゲーム、書籍、音楽等の総称

16 クールジャパン…マンガやアニメに代表されるポップカルチャーやクリエイティブ産業などを主とした、世界に誇れる日本文化を世界に発信する取組

17 インバウンド…外国人旅行者を自国へ誘致すること

18 琳派…江戸時代初期に本阿弥光悦と俵屋宗達が京都で創始した日本美術における流派又は美術家、工芸家やその作品群を指す名称

## (2) コンテンツ産業の育成

- クロスメディア<sup>19</sup>の拠点づくり、コンテンツ産業における人材育成及びクリエイターの活動支援

重要業績評価指標 (KPI)

| 指標                      | 基準値 | 目標値                 |
|-------------------------|-----|---------------------|
| コンテンツ関連企業・事業者への支援数 (累計) | —   | 500件<br>(平成27～31年度) |

## (3) 豊かな自然や歴史と伝統を活かした観光振興と外国人誘客拡大

- ジオパーク<sup>20</sup>等の豊かな自然を活かした観光の推進
- 「海・森・お茶」の地域資源や和食などの文化遺産を活かした京都ならではの観光の推進
- 酒蔵や伝統工芸の工房などの産業施設観光の推進

重要業績評価指標 (KPI)

| 指標           | 基準値                | 目標値                 |
|--------------|--------------------|---------------------|
| 観光入込客数 (年間)  | 8,375万人<br>(平成26年) | 10,000万人<br>(平成31年) |
| 外国人宿泊客数 (年間) | 322万人<br>(平成27年)   | 426万人<br>(平成31年)    |

## 基本目標 2

2 新しい組み合わせによるクロスオーバー産業<sup>21</sup>の育成  
農林水産業と観光、観光とスポーツなど異分野・異業種の組み合わせによるクロスオーバー産業を育成し、新たな雇用を創出

### (1) クロスオーバー産業の育成

- 機能性食品の開発などの農医連携や農観連携、農商工連携の促進
- ビッグデータを活用した健康寿命延伸と産学公連携による新たな健康産業の育成
- 環境と健康を組み合わせた住まいづくりなどのエコヘルス産業の育成
- スポーツ資源の活用による新しい観光の創出
- 自然環境やエネルギー資源の活用によるエコエネルギー産業の育成
- 北部における健康増進ツーリズムなどのおもてなし健康医療の推進

重要業績評価指標 (KPI)

| 指標                                  | 基準値                     | 目標値                     |
|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| きょうと農商工連携応援ファンドを活用して開発した商品の販売額 (累計) | 1億4,600万円<br>(平成25年度まで) | 5億6,000万円<br>(平成31年度まで) |
| 業界・業種を超えたコラボレーションによる新ビジネスの数 (累計)    | 10件<br>(平成26年度)         | 50件<br>(平成27～31年度)      |

19 クロスメディア…複数のメディアを使い、相互作用をねらうこと

20 ジオパーク…地球科学的に見て重要な自然の遺産を含む自然に親しむための公園

21 クロスオーバー産業…異なる分野の融合により新たに創出される産業

## 基本目標 2

### 3 地域と産業の一体的発展

次世代のライフスタイルの提案による産業のイノベーション促進、まち全体のブランドづくりなど、地域づくりと産業振興を一体的に推進

#### (1) まちづくりと一体化した産業振興

- けいはんな学研都市におけるスマートシティ構想の推進（ICT<sup>22</sup>等の高度活用による便利で快適なまちづくりと新しいサービス・産業づくり）
- 北部におけるガス・エネルギー拠点づくり
- 地域におけるエネルギー自給の推進
- 激辛商店街など、まちのブランドづくりなどによる地域の中小企業の経営支援
- 地域力ビジネス<sup>23</sup>の普及促進

重要業績評価指標（KPI）

| 指標                        | 基準値                 | 目標値                  |
|---------------------------|---------------------|----------------------|
| けいはんな学研都市に立地する文化学術研究機関等の数 | 66機関<br>(平成25年度末)   | 83機関<br>(平成31年度末)    |
| 再生可能エネルギー導入量              | 11億kwh<br>(平成26年度)  | 18.6億kwh<br>(平成31年度) |
| 中小企業応援隊の延べ訪問件数（年間）        | 52,738件<br>(平成26年度) | 55,000件<br>(平成31年度)  |
| 地域力ビジネスの創出数（累計）           | 561件<br>(平成27年度まで)  | 1,350件<br>(平成31年度まで) |

#### (2) 地域を支える雇用づくり

- 戦略産業雇用創造プロジェクトのセカンドステージの展開などによるオール京都体制での雇用政策と一体となった産業づくり

重要業績評価指標（KPI）

| 指標          | 基準値                | 目標値                    |
|-------------|--------------------|------------------------|
| 正規雇用創出数（累計） | 7,806人<br>(平成25年度) | 35,000人<br>(平成27～31年度) |

## 基本目標 2

### 4 京都経済と暮らしを支える産業のリノベーション

異業種連携、知的財産・ICTの活用等により産業のリノベーションを図り、さらなる成長を実現

#### (1) 中小企業等のリノベーション

- 中小企業の支援拠点となる京都経済センターの整備
- エコノミック・ガーデニング<sup>24</sup>の手法による企業の成長段階に応じた中小企業の支援

22 ICT…情報の伝達、処理、加工、共有等の役割を果たす通信技術

23 地域力ビジネス…京都式ソーシャル・ビジネス。府民自身がビジネス的な手法により新しい仕事や働き方で地域課題を解決

24 エコノミック・ガーデニング…地域経済を「庭」、地元企業を「植物」に見立て、地域という土壌を活かして地元中小企業を育てることにより、地域経済を活性化させる政策

- 知的財産を活用して競争力向上を図る中小企業の支援
- 京都産業育成コンソーシアムによる異業種連携を通じた製品開発等の支援

重要業績評価指標（KPI）

| 指 標                             | 基準値               | 目標値                 |
|---------------------------------|-------------------|---------------------|
| 中小企業応援条例に基づく「元気印中小企業」認定企業数（累計）  | —                 | 125社<br>（平成27～31年度） |
| 支援制度を活用し試作・開発に取り組む中小企業数（累計）     | 18社<br>（平成25年度まで） | 48社<br>（平成31年度まで）   |
| 業界・業種を超えたコラボレーションによる新ビジネスの数（累計） | 10件<br>（平成26年度）   | 50件<br>（平成27～31年度）  |

（2）サービス業のリノベーション

- 京都産業を牽引するサービス業の育成（プランナー、デザイナーなど）
- 人材育成によるサービス業全体の生産性の向上

重要業績評価指標（KPI）

| 指 標                      | 基準値                | 目標値                |
|--------------------------|--------------------|--------------------|
| サービス業の生産性向上に向けた人材育成数（年間） | 2,898人<br>（平成26年度） | 3,200人<br>（平成31年度） |

（3）商店街のリノベーション

- 商店街の特性を活かした活性化
- 住民サービスの提供など地域コミュニティ拠点としての商店街の再生
- 地域の実情に応じた空き店舗の流動化
- 宅配サービスの構築支援などICTや物流システムの活用等による商店街の新たな展開
- 外国人観光客の受入体制の拡充

重要業績評価指標（KPI）

| 指 標  | 基準値                | 目標値                |
|--|--------------------|--------------------|
| 「こだわり商店街」「一商一特商店街」「コミュニティ商店街」など特徴ある事業に取り組む商店街数 | 108箇所<br>（平成25年度末） | 158箇所<br>（平成31年度末） |

基本目標 2

5 農林水産業の成長産業化  
 オール京都体制で京都らしい農林水産業を実現するため、京都のブランド力強化、6次産業化<sup>25</sup>、ICTの活用等による生産性向上を促進するとともに、農業・林業・漁業が一体となって次世代型の人材育成を推進

（1）農業の成長産業化

- ICTやロボット技術を活用したスマートアグリ（宇治茶・京野菜等の栽培システムへの導入等による生産・流通・加工体制の効率化）の構築と普及
- 農業所得の倍増に向けた農地集積や6次産業化の推進

<sup>25</sup> 6次産業化…農業や水産業などの1次産業だけでなく、食品加工（2次産業）、流通・販売（3次産業）まで含め、1次から3次まで一体化した産業として事業展開するなどの経営の多角化

- 成長産業化を担う人材の育成と10次産業化<sup>26</sup>拠点の整備による食関連産業の育成
- 地理的表示制度を活用するなど戦略的な販売促進
- ブランド産品を含む農林水産物・加工品の輸出拡大
- 京の農業応援隊結成による伴走型支援体制の構築

重要業績評価指標（KPI）

| 指標                              | 基準値                   | 目標値                   |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 農業・林業・漁業の生産活動による最終生産物の生産額（年間）   | 770億円<br>（平成22～24年平均） | 810億円<br>（平成31年）      |
| 農産物や加工品等の年間販売額が1億円を超える農業法人等の数   | 51経営体<br>（平成25年度末）    | 75経営体<br>（平成31年度末）    |
| 農産物や加工品等の年間販売額が2,000万円を超える農企業者数 | 256経営体<br>（平成22年度末）   | 1,100経営体<br>（平成31年度末） |
| 農業における新規就農・就業者数（年間）             | 153人<br>（平成23～25年度平均） | 200人<br>（平成31年度）      |
| 6次産業の販売額（年間）                    | 136億円<br>（平成24年度）     | 270億円<br>（平成31年度）     |

（2）成長型林業の推進

- 新しい木製建築資材であるCLT<sup>27</sup>などに対応する加工・流通体制の強化
- ICTを活用した資源管理システム等による府内産木材の安定供給と利用拡大
- スキルアップのための体系的な資格・研修制度や技能試験による林業の担い手（「林業の星」）の育成
- 森の文化を府民ぐるみで育む取組の強化

重要業績評価指標（KPI）

| 指標                            | 基準値                  | 目標値                 |
|-------------------------------|----------------------|---------------------|
| 公共施設等の新築・改修等で府内産木材を利用した件数（累計） | 73件<br>（平成23～25年度平均） | 430件<br>（平成27～31年度） |
| 林業における新規就業者数（年間）              | 36人<br>（平成23～25年度平均） | 50人<br>（平成31年度）     |

（3）つくり育てる漁業の推進

- 環境ICT技術などを活用したブランド水産物（トリガイ等）の生産拡大
- 漁業・漁村資源を利用した海のビジネス、漁村ビジネスの推進
- 「海の民学舎」などの新規就業希望者への実践的講義・実習の実施と漁村定着支援

重要業績評価指標（KPI）

| 指標                          | 基準値                      | 目標値                   |
|-----------------------------|--------------------------|-----------------------|
| ブランド水産物の販売額（年間） ※丹後とり貝、丹後ぐじ | 1億200万円<br>（平成23～25年度平均） | 2億1,400万円<br>（平成31年度） |
| 漁業における新規就業者数（年間）            | 39人<br>（平成23～25年度平均）     | 45人<br>（平成31年度）       |

26 10次産業化…1次産業である農林水産業が、農林水産物の生産だけにとどまらず、それを原材料とした加工食品の製造・販売や観光農園のような地域資源を活かしたサービスなど、2次産業や3次産業にまで踏み込む「6次産業」とそれらを担う人材育成「4次産業」を一体的に展開すること

27 CLT…板の層を各層で互いに直交するように積層接着した厚型パネル。強度が高く、断熱性に優れ、多層階の木造建築が可能

## 基本目標 2

6 大学・研究機関の集積等によるイノベーションの創発  
 大学・研究機関の集積等による京都ならではの起業、事業承継、事業転換の環境を整備することにより、イノベーションを創発

### (1) 大学・研究機関と連携した産業革新

- 地域産業イノベーションセンターの整備（北部リサーチパークなど地域の産業に応じた産学共同研究センター）
- 国家戦略特区や国際戦略総合特区を活用した先端医療、健康産業分野等の研究開発成果の事業化（大学のC O I事業等の成果の府内中小企業への還元など）
- 「京都産学公連携機構」による大学の技術シーズを中小企業に技術移転する取組の支援
- けいはんな学研都市等への国内外の研究者の誘致
- けいはんな学研都市におけるライフサイエンス、エネルギー、ICTの研究機能の集積の促進やコンベンション<sup>28</sup>誘致等による国際発信力の強化
- 「京都イノベーションベルト構想」の推進

重要業績評価指標（KPI）

| 指 標                       | 基準値                | 目標値                 |
|---------------------------|--------------------|---------------------|
| 研究成果の実用化件数（累計）            | —                  | 125件<br>（平成27～31年度） |
| 文理融合・文系産学連携促進事業の支援件数（累計）  | —                  | 20件<br>（平成27～31年度）  |
| けいはんな学研都市に立地する文化学術研究機関等の数 | 66機関<br>（平成25年度末）  | 83機関<br>（平成31年度末）   |
| けいはんな学研都市の外国人研究者数         | 232人<br>（平成25年度当初） | 292人<br>（平成31年度当初）  |

### (2) 国内外から京都への投資の呼び込み

- 対日投資センターの設立による外国企業の誘致
- 本社機能の移転を含む企業誘致の推進
- 地域パワーカンパニー（まちの核となる企業）など京都企業の地元投資促進

重要業績評価指標（KPI）

| 指 標          | 基準値                  | 目標値                 |
|--------------|----------------------|---------------------|
| 海外企業立地件数（年間） | 1件<br>（平成25年度）       | 6件<br>（平成31年度）      |
| 企業立地件数（累計）   | 21社<br>（平成23～25年度平均） | 105社<br>（平成27～31年度） |

### (3) ものづくりやサービス業など幅広い分野の起業、事業承継、事業転換の支援

- 融資から販路開拓までを含めた起業、事業承継、事業転換の総合支援制度の整備
- 文化資源を活用した起業や市場開拓支援
- 大学発ベンチャー<sup>29</sup>の推進

28 コンベンション…国内外の人達が行う各種大会や会議、見本市、イベントなどの催し

29 ベンチャー…革新的なアイデア・技術等をもとに、大企業では実施しにくい新しい形態のサービスやビジネスを展開する中・小規模の企業

- 子ども起業塾の創設などの子どものころからの起業家精神の育成
- ファブラボ<sup>30</sup>やコワーキングスペース<sup>31</sup>などの起業拠点の支援
- 女性起業家のビジネスプランの事業化やネットワーク構築支援

重要業績評価指標（KPI）

| 指標                       | 基準値              | 目標値                 |
|--------------------------|------------------|---------------------|
| 事業継続・創生センターによるサポート件数（年間） | 420件<br>（平成25年度） | 520件<br>（平成31年度）    |
| 府事業による起業支援件数（累計）         | —                | 800件<br>（平成27～31年度） |

## 基本目標 2

7 京都舞鶴港や高速道路等の交流基盤を活かした物流の都づくり  
 京都縦貫自動車道の全線開通や京都舞鶴港の整備、さらには今後の新名神高速道路等の整備効果を最大限活かし、新たな物流拠点の形成と国際的なネットワークづくりにより地域産業を活性化

### （1）京都舞鶴港を拠点にしたコンテナ・フェリー等の国際航路の開設・拡充

- 国際フェリー航路の開設による物流・人流の促進
- 国際コンテナ航路の拡充による物流の促進
- 外航クルーズの誘致による人の流れづくり

重要業績評価指標（KPI）

| 指標             | 基準値                       | 目標値                  |
|----------------|---------------------------|----------------------|
| 貿易取扱量（年間）      | 1,199万t<br>（過去最高値；平成24年）  | 1,300万t<br>（平成31年）   |
| コンテナ取扱量（年間）    | 9,082TEU<br>（過去最高値；平成26年） | 16,000TEU<br>（平成31年） |
| クルーズ客船の寄港数（年間） | 15寄港<br>（過去最高値；平成26年）     | 20寄港<br>（平成31年）      |
| 定期航路数（年間）      | 3航路<br>（過去最高値；平成25年）      | 5航路<br>（平成31年）       |

### （2）新しい物流ネットワークや商業・物流拠点の形成

- 南北双眼型物流拠点構想などの推進（新しい物流ネットワークの形成）

重要業績評価指標（KPI）

| 指標                        | 基準値                | 目標値                 |
|---------------------------|--------------------|---------------------|
| 物流効率化のための「物流ネットワーク」への参画者数 | 5社・団体<br>（平成26年度末） | 25社・団体<br>（平成31年度末） |

30 ファブラボ…3Dプリンタやカッティングマシンなど多様な先端工作機械を備えた協働ワーキングスペース

31 コワーキングスペース…様々な業種、年齢の人々が集まり、事務所スペース、会議室、打ち合わせスペースなどを共有しながら仕事を行う場

## ■基本目標3 京都への人の流れをつくる

京都への大きな人の流れをつくることにより、1970年代後半から続く人口の社会減に歯止めをかけるため、首都機能の双眼化や地方ならではの新しい暮らしの創出、定住・交流人口の拡大など、京都ならではの「京都ぐらし文化を創生」

### 数値目標

人口の社会増（転入超過）（平成31年） 参考：平成26年1,174人の社会減（転出超過）  
住んでいる地域に、にぎわいや活気があると思う人の割合 過去最高値（平成31年度）  
参考：過去最高値44%

## 施策内容

### 基本目標3

#### 1 文化首都・京都の実現

千有余年にわたり都として繁栄し、日本文化のふるさとである京都に、東京とは異なる価値観を有する文化首都を構築

#### (1) 文化首都づくりの推進

- 皇族の方に京都にもお住まいいただく「双京構想」の推進
- 文化庁等の政府関係機関の移転の推進
- 日本文化財保存修復国際センターの設立などによる文化財修復や文化財を活かした地域づくりを担う人材の育成・技術開発
- 和食の高等教育機関の設立など和食文化を継承・発展させるための次世代育成
- 芸術活動の成果の発表機会の充実などによる次代の文化芸術の担い手育成
- 「京都文化フェア2016-2020」等を契機とした文化・芸術の振興
- スポーツ・文化・ワールド・フォーラムの開催をはじめとした文化の発信
- 「琳派」をはじめとした日本の伝統文化の継承・発展
- 北山文化環境ゾーンを核とした交流・発信拠点の形成
- 「ほんまもん」の文化・芸術に触れる機会の創出

#### 重要業績評価指標（KPI）

| 指標                                       | 基準値                 | 目標値                 |
|--|---------------------|---------------------|
| 文化財修復にかかる技術者育成数（累計）                      | —                   | 150人<br>（平成27～31年度） |
| 京都文化を国内外に発信する文化イベント開催数（累計）               | —                   | 5件<br>（平成27～31年度）   |
| 府立の文化関係施設への来場者数（年間）                      | 231.4万人<br>（平成25年度） | 280万人<br>（平成31年度）   |
| 耕作、収穫、調理を体験させる実践型食育を実施している公立小・中学校の割合（年間） | 57%<br>（平成26年度）     | 100%<br>（平成31年度）    |
| 学校又は文化会館等における次世代文化体験事業数（累計）              | 58件<br>（平成25年度）     | 300件<br>（平成27～31年度） |
| 府指定・登録文化財件数                              | —                   | 1,960件<br>（平成31年度末） |

|  |                     |                     |
|--|---------------------|---------------------|
| 歴史・文化関係観光地点入場者数（年間）                              | 13,340万人<br>（平成27年） | 15,330万人<br>（平成31年） |
| 観光消費額（年間）  | 10,264億円<br>（平成27年） | 11,653億円<br>（平成31年） |
| 京都で活動する若手作家・職人の出展・販売の場である京都アート等フリーマーケットの入場者数（年間） | 69,500人<br>（平成26年度） | 96,000人<br>（平成31年度） |
| 高校生伝統文化事業参加延べ生徒数（年間）                             | 6,724人<br>（平成27年度）  | 7,800人<br>（平成31年度）  |
| 文化ベンチャーコンペティションの起業支援件数（累計）                       | 10件<br>（平成27年度）     | 150件<br>（平成27～31年度） |
| 文化・芸術活動への障害のある人の延べ参加者数（年間）                       | 3,514人<br>（平成27年度）  | 3,900人<br>（平成31年度）  |
| 文化財講座等の参加者数（年間）                                  | —                   | 10,000人<br>（平成31年度） |

### 基本目標 3

**2 都市と田園の魅力を享受する地方ならではの新しい暮らしの創出**  
ICTを活用した新しい公共交通システムや質の高い住環境、充実した教育環境の整備等により、大都市では実現し得ないゆとりと利便性を兼ね備えた生活環境を創出

#### (1) 新しい公共交通のしくみづくり

- 交通空白地等におけるデマンド交通<sup>32</sup>システムなど地域でつくり・支える公共交通システムの整備促進
- ICカードやバスロケーションシステム<sup>33</sup>等のICTを活用した公共交通システムづくり
- けいはんな学研都市におけるスマートモビリティシステムの構築（高機能バスや電気自動車カーシェアなど）

##### 重要業績評価指標（KPI）

| 指標                                 | 基準値 | 目標値                 |
|------------------------------------|-----|---------------------|
| 交通空白地帯における持続可能な公共交通のしくみづくりの取組数（累計） | —   | 5件<br>（平成27～31年度）   |
| 福祉有償運送サービス運行回数（累計）                 | —   | 60万回<br>（平成27～31年度） |
| けいはんな学研都市におけるスマートモビリティシステムの導入      | —   | 平成31年度までに導入         |

32 デマンド交通…利用者のニーズに応じて柔軟な運行を行う公共交通の一形態

33 バスロケーションシステム…GPS等を用いてバスの位置情報を収集し、バス停の表示板や携帯電話、パソコンに情報提供するシステム

## (2) 質の高いゆとりある住環境の整備

- 若者にも魅力のある住宅（ヤングドリームハウス）の整備促進
- 空家のリノベーションや貸し手・借り手のマッチング支援

重要業績評価指標（KPI）

| 指標                    | 基準値              | 目標値                |
|-----------------------|------------------|--------------------|
| 農山漁村へ移住した都市住民等の人数（年間） | 288人<br>（平成27年度） | 1,000人<br>（平成31年度） |
| 農山漁村地域における空家の利活用数（年間） | 142件<br>（平成27年度） | 150件<br>（平成31年度）   |

## (3) 充実した教育環境の整備

- ICTを活用した地域創生型高校<sup>34</sup>の整備の推進
- 地域に愛着を持ち、貢献する学校教育の推進
- 地元市町村との連携・協力による特別支援学校の整備
- 京都式少人数教育などによる一人ひとりの学びを支える教育環境づくり

重要業績評価指標（KPI）

| 指標                      | 基準値            | 目標値              |
|-------------------------|----------------|------------------|
| ICT機器を活用した双方向遠隔授業を行う高校数 | 0校<br>（平成25年度） | 14校<br>（平成31年度末） |

## (4) 地域のにぎわい・活力拠点の形成

- 中山間地域等における京都府版小さな拠点（地域創造拠点）づくり
- 小さな拠点等における買い物支援サービスづくり
- 道の駅や鉄道駅を核とした産業振興・生活サービス提供の拠点づくり

重要業績評価指標（KPI）

| 指標                            | 基準値 | 目標値               |
|-------------------------------|-----|-------------------|
| 京都府版「小さな拠点＝地域創造拠点」に取り組む市町村の数  | —   | 8地域<br>（平成31年度末）  |
| 駅のにぎわいや交通結節点機能の再生に取り組む駅の数（累計） | —   | 6駅<br>（平成27～31年度） |

## (5) 府民協働による地域づくり

- 府民公募型整備事業の実施
- 地域力・里力再生活動への支援
- 住民等が公共員など様々な主体と協働して地域の課題を解決

重要業績評価指標（KPI）

| 指標                              | 基準値                   | 目標値                    |
|---------------------------------|-----------------------|------------------------|
| 府民公募型整備事業及び地域主導型公共事業の参加延べ人数（累計） | 6,000人<br>（平成25年度）    | 31,250人<br>（平成27～31年度） |
| 地域力再生交付金による事業実施延べ団体数（累計）        | 3,221団体<br>（平成25年度まで） | 6,550団体<br>（平成31年度まで）  |

34 地域創生型高校…地域拠点として、問題解決型学習による地域創生研究、地域産業担い手育成、地域貢献活動などに取り組む学校

| 指 標                   | 基準値               | 目標値               |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| 農山漁村ビジネス興しに取り組む地区数    | 7地区<br>(平成25年度末)  | 31地区<br>(平成31年度末) |
| 公共員等を配置し、地域課題に取り組む地域数 | 48地域<br>(平成26年度末) | 60地域<br>(平成31年度末) |

### 基本目標 3

#### 3 定住と交流を組み合わせた地域活力の維持向上

日本全体で人口減少が進む中、定住人口のみならず多様な地域資源を活用して交流人口の増加や国際交流の促進を図り、地域の活力を維持向上

##### (1) 京都へのU I Jターン<sup>35</sup>の促進

- 「京都ぐらし」に関する情報発信拠点の設置や移住の相談から地域定着までの伴走支援
- 空家と農地をセットにした移住促進のしくみづくり
- 大都市圏等における京都の中小企業の魅力発信等による就業支援
- 二地域居住など新しい居住スタイルの普及促進

##### 重要業績評価指標 (K P I)

| 指 標                    | 基準値              | 目標値                   |
|------------------------|------------------|-----------------------|
| 農山漁村へ移住した都市住民等の人数 (年間) | 288人<br>(平成27年度) | 1,000人<br>(平成31年度)    |
| U I Jターン新規登録者数 (累計)    | 350人<br>(平成25年度) | 3,000人<br>(平成27～31年度) |

##### (2) 観光・国際交流の促進

- 広域観光周遊ルート「美の伝説」などを活かした広域観光の推進
- 訪日海外プロモーションや外国人観光客の受入環境整備
- スポーツの国際大会等の誘致
- M I C E<sup>36</sup>誘致の推進
- 観光地における新しいモビリティや美しい景観づくり

##### 重要業績評価指標 (K P I)

| 指 標                      | 基準値                | 目標値                 |
|--------------------------|--------------------|---------------------|
| 観光入込客数 (年間)              | 8,375万人<br>(平成26年) | 10,000万人<br>(平成31年) |
| 外国人宿泊客数 (年間)             | 187万人<br>(平成26年)   | 426万人<br>(平成31年)    |
| スポーツの国際大会や大規模大会の開催数 (累計) | 3件<br>(平成25年度)     | 25件<br>(平成27～31年度)  |
| 府内における国際会議開催件数 (年間)      | 213件<br>(平成26年)    | 278件<br>(平成31年)     |
| 京都府景観資産の登録件数             | 18地区<br>(平成25年度末)  | 25地区<br>(平成31年度末)   |

35 U I Jターン…出身地に戻るUターン、出身地の近くの地方都市に移住するJターン、出身地以外の地方へ移住するIターンなど、大都市圏の居住者が地方に移住する動きの総称

36 M I C E…企業等の会議 (Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行 (インセンティブ旅行) (Incentive Travel)、国際機関・団体、学会等が行う国際会議 (Convention)、展示会・見本市、イベント (Exhibition/Event) の頭文字のことであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称

## ■基本目標 4 持続可能で魅力と活力のある地域をつくる

一極集中から多軸・多極型の府域構造の実現に向け、それぞれの地域の資源や特性に応じた特色ある地域づくりを進めるとともに、市町村連携等により都市機能や生活サービスの維持向上を図るなど、京都ならではの「地域づくり文化を創生」

### 数値目標

広域連携プロジェクト数7プロジェクト（平成31年度） 参考：平成27年度4プロジェクト  
住んでいる地域について、個性や魅力を感じている人の割合 過去最高値（平成31年度）  
参考：過去最高値62%

## 施策内容

### 基本目標 4

#### 1 地域づくりルネサンスの推進

北から南まで、府内の各地域が有する多様で豊かな地域文化や資源を見つめ直し、「海・森・お茶」の3つの京都づくりや15の「みやこ構想」を一体的・重層的に進めるとともに、地域の特色ある文化や芸術を振興

#### （1）府内全域で個性と魅力あふれる地域づくりを推進

- 京都の海を活かした「海の京都」づくり（「海の京都観光圏」など観光地域づくりを進める、府北部地域における産業・観光振興等）
- 奥の深い森や里山を活かした「森の京都」づくり（国定公園指定や全国育樹祭を契機とした自然環境保全や林業振興をはじめとする森の恵みを活かした地域づくりを進める、府中部地域における産業・観光振興等）
- お茶の文化・歴史や景観を活かした「お茶の京都」づくり（茶文化の維持・承継や茶畑景観等の地域資源を活用した大交流圏づくりを進める、府南部地域における産業・観光・文化振興）
- 京都府域の北から南まで、すべての地域が地域の個性や資源を活かし「みやこ」として輝くことをめざす15の「みやこ構想」の推進

#### （2）地域文化・芸術の振興

- 「1まち2アートづくり」などの地域の芸術家等の創作・発表活動への支援
- 空家や廃校を活用したアーティスト・イン・レジデンス<sup>37</sup>の推進

重要業績評価指標（KPI）

| 指 標                       | 基準値             | 目標値                 |
|---------------------------|-----------------|---------------------|
| 市町村や団体等が取り組む文化活動への支援数（累計） | 81件<br>（平成25年度） | 400件<br>（平成27～31年度） |

37 アーティスト・イン・レジデンス…アーティストが地域に一定期間滞在し、創作活動や地域交流プログラムなどに取り組むもの

## 基本目標 4

### 2 連携都市圏づくりの推進

市町村がそれぞれの個性や資源を活かしながら、相互に役割を担い、圏域として都市機能や生活サービスの向上を図る連携都市圏づくり等の取組を推進

#### (1) 市町村連携の取組支援

- 行政サービス向上に向けた多様な市町村連携の取組支援
- 北部9市町が推進する「京都府北部地域連携都市圏」づくり等の支援

重要業績評価指標（KPI）

| 指 標                   | 基準値 | 目標値              |
|-----------------------|-----|------------------|
| 京都府北部地域連携都市圏における連携施策数 | —   | 6施策<br>(平成31年度末) |

## 基本目標 4

### 3 都市・農村の一体的整備

都市と農村が隣接する地勢条件等を踏まえ、双方の地域特性を活かしつつ、相互の機能を補完し合う都市・農村の一体的整備を推進

#### (1) 都市・農村交流の促進

- 貸し農園、農家民宿、農家レストラン、農家オーベルジュ<sup>38</sup>等の設置促進
- 空家等を活用した都市住民の週末居住の促進
- 自然の中で余暇を過ごす農林漁業体験の推進
- スポーツ・自然・地域暮らし体験活動による交流の促進
- 「京野菜ランド」など各地の特産物の販売拠点整備

重要業績評価指標（KPI）

| 指 標                            | 基準値               | 目標値               |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| 農山漁村ビジネス興しに取り組む地区数             | 7地区<br>(平成25年度末)  | 31地区<br>(平成31年度末) |
| 府の支援による農家民宿の開設数（累計）            | 51軒<br>(平成25年度まで) | 90軒<br>(平成31年度まで) |
| 自然とのふれあいを図る農林水産業等体験学習の実施回数（年間） | 433回<br>(平成27年度)  | 500回<br>(平成31年度)  |
| 農産物直売所の販売金額（年間）                | 53億円<br>(平成27年度)  | 57億円<br>(平成31年度)  |

38 農家オーベルジュ…宿泊施設を備えた農家レストラン

#### 基本目標 4

**4 地域間モビリティの強化**  
交通基盤の整備等をさらに推進し、府域内外の移動にかかる時間距離を短縮

##### (1) 広域的な交通基盤の整備

- 広域高速鉄道網や府域全域通勤圏構想などの通勤圏拡大に資するJR線の高速化・複線化等公共交通ネットワークの整備促進
- 山陰近畿自動車道、新名神高速道路、宇治木津線等や府県境道路等の整備促進

重要業績評価指標 (KPI)

| 指 標  | 基準値                            | 目標値                           |
|--|--------------------------------|-------------------------------|
| 名神高速道路から北部・南部への移動にかかる所要時間<br>【北部】 大山崎JCT～京丹後大宮IC<br>【南部】 大山崎JCT～木津IC | 【北部】 115分 【南部】 30分<br>(平成25年度) | 【北部】 90分 【南部】 25分<br>(平成31年度) |

#### 基本目標 4

**5 地域創生の気運の盛り上げや広範な府民運動の推進**  
府民、産、学、公、金融機関、労働団体、NPOなどオール京都で取組を進めていくため、地域創生の気運の一層の醸成を図るとともに、広範な府民運動を推進

##### (1) 府民が主役の地域創生の気運の盛り上げや府民運動の推進

- 府民ぐるみで地域創生に取り組む体制の整備
- 地域の暮らしの魅力や地域創生の取組の地域からの発信強化

重要業績評価指標 (KPI)

| 指 標           | 基準値 | 目標値             |
|---------------|-----|-----------------|
| 府民運動支援件数 (年間) | —   | 35件<br>(平成31年度) |

## ～地域の将来像～

### 1 各地域の将来像

(「『明日の京都』中期計画・地域振興計画」及び「京都ビジョン2040」に基づく)

#### 丹後地域

##### 地域の特性

歴史と伝統に培われた技術を活かした様々な産業が展開されるとともに、海と山等の自然、歴史と文化等、多くの魅力ある地域資源があり、環境、文化、福祉、地域振興等様々な分野で、多くの人々が、いきいきと活動されている地域

##### 地域の将来像

「交流」と「共感」による「美しく元気な丹後」の実現

- ◆ 交流人口の増加による地域活性化、織物業や機械金属業をはじめとする地域基幹産業の振興、「食」を生み出す農林水産業の一層の発展により、活力ある地域をつくる
- ◆ 未来を担う若者が地域に誇りと愛着を持ち、子どもから高齢者までだれもが安心していきいきと暮らせる元気な地域をめざす

##### 主な施策

- ◆地域の魅力を結集した観光ゾーン形成
  - 「海の京都」構想の推進
  - 「日本海観光構想」の推進
- ◆「食」の魅力発信や生産力強化
  - 「丹後・食の王国構想」の推進
  - 「丹後農業実践型学舎」「海の民学舎」等による新規就業支援、後継者の確保など「食」を支える基盤づくり
- ◆ものづくり産業等地域産業の振興
  - 「丹後・知恵のものづくりパーク」の技術支援・人材育成の拠点化
  - 新丹後ブランド創出プロジェクトの推進
- ◆産業振興、観光を支える道路・交通の整備推進
  - 山陰近畿自動車道の整備
  - 京都丹後鉄道、バスや船等の利便性と魅力の向上
- ◆自然環境・文化の保全と発信
  - 山陰海岸ジオパークの学術・観光資源の有効活用
  - 天橋立の世界文化遺産登録をめざした取組の推進

## 中丹地域

### 地域の特性

豊かな自然を背景に、丹波と丹後の個性あふれる生活・文化・経済圏を形成。現在では、多くの企業が集積する複数の工業団地を有するなど、関西北部・日本海側の中核的な地域であり、高速道路や京都舞鶴港等のインフラ整備が着実に進んでいる地域

### 地域の将来像

関西広域交流時代の「みやこ」をめざして

- ◆ 豊かな自然と先端産業が共存する特性を活かし、磨きながら、中丹地域に住む人々にとって、この地域こそが輝かしい「みやこ」であると思えるような地域づくりを進める
- ◆ 関西北部・日本海側の活性化の原動力となり、国際的に人・文化・産業・情報が交流する「みやこ」となることをめざす

### 主な施策

- ◆ 交流人口の獲得・拡大と地域の活性化
  - 「海の京都」構想の推進
  - 外航クルーズの誘致拡大
  - 高速道路へのアクセス道路などの交流・連携基盤の整備促進
- ◆ 森林文化の発信と林業の活性化
  - 「森の京都」構想の推進
  - 循環型林業の推進
  - 「由良川里山回廊構想」の推進
- ◆ ものづくり産業の中核拠点の形成
  - 「北京都ものづくり拠点構想」の推進
- ◆ 京都舞鶴港を通じた交易の活発化
  - 「京都舞鶴港ランドブリッジ構想」の推進
  - 新しいフェリー航路の開設
- ◆ 国と連携・協力した日本海側におけるエネルギー供給体制の整備
  - メタンハイドレートの開発
  - LNG基地や天然ガスパイプラインの整備
- ◆ 鉄道の活性化と利用拡大
  - JR山陰本線等の鉄道の利便性の向上
  - 京都丹後鉄道の利用拡大

## 南丹地域

### 地域の特性

芦生原生林等の緑豊かな自然、小豆・黒大豆等の農林水産物、教育・文化・スポーツ・観光等の今ある地域資源と京都縦貫自動車道や大規模スポーツ施設の建設等の新たな交流基盤を最大限に活かし、地域のあらゆる人や団体の力を結集した地域づくりが求められている地域

### 地域の将来像

京都丹波の資源（たから）を活かす交流・活力の森の京都

- ◆互いに支え合い、みんなでつくるいきいきと暮らせる「京都丹波」
- ◆技や知恵が輝き、ひと足のばしですぐに手が届く「京都丹波」
- ◆地域資源や特性・強みを活かし、若い世代が定住できる農林業のステップアップと新たな産業興しを行う「京都丹波」
- ◆様々な交流があり、だれもが安心・安全・快適に暮らせる「京都丹波」

### 主な施策

- ◆森の恵みを活かした産業の活性化、交流スタイルの形成
  - 「森の京都」構想の推進
  - 「京都丹波『食と森の交流の都』構想」の推進
  - 「京都丹波」ブランドの国内外への発信
  - 循環型林業の先進地づくり
  - 木材や木質バイオマスの利用拡大による地域経済の活性化
- ◆教育・文化・スポーツ等の地域資源を活かした新しい産業の創出
  - 「新京都伝統工芸ビレッジ構想」の推進
  - スポーツ観光の推進
  - 大規模スポーツ施設の整備
- ◆高速道路網の充実等を踏まえた交流促進対応
  - 道の駅等の来訪者をターゲットとした「丹波観光プロモーション」の実施
  - 「京都丹波」と大都市圏を結ぶ交通ネットワークの整備
- ◆「食」や「森」を活かした京・里山のおもてなし
  - 「森と水の恵みの京丹波プロジェクト」の推進
  - 京都丹波スタイルの食育のまちづくりの推進
  - 「京都丹波交流滞在型ラインガルテン」の整備や教育体験旅行の受入拡大

## 京都市地域

### 地域の特徴

千年以上にわたって都であり、伝統産業から先端産業まで様々な産業を輩出するとともに大学の集積により内外から多くの学生、研究者が集い、切磋琢磨する地域

### 地域の将来像

世界交流首都・京都

#### ◆世界の文化首都・京都

皇族の方を京都にお迎えし、日本文化の裾野を京都から拡大して、多様な人材が活躍する文化のまち

#### ◆大学のまち・京都

京都全体をキャンパス化し、世界中から集う学生・研究者・芸術家や地域住民などあらゆる人々が活発に交流し、社会課題を解決するとともに、新たな知見を生み出す大学のまち

#### ◆価値創造都市・京都

時代の変化の先頭に立ち、知恵と技術で価値を創造し続け、世界の産業と生活革新をリードするイノベーションの都

### 主な施策

#### ◆日本の文化首都づくりの推進

- 文化庁等の政府関係機関の移転
- 「双京構想」の推進
- 「北山文化環境ゾーン構想」の推進
- 和食の高等教育機関の設立

#### ◆大学のまち・京都の推進

- 留学生向けワンストップサービス体制の整備

#### ◆次代を牽引する京都経済・産業の振興

- 「知恵産業首都構想」の推進
- 「京都クロスメディアパーク構想」の推進
- 「京都イノベーションベルト構想」の推進
- 中小企業の支援拠点となる京都経済センターの整備
- 「西陣アート&クラフトセンター」の整備

## 山城地域

### 地域の特性

全国的に有名な宇治茶や品質の高いタケノコ、都市近郊における野菜の生産地であるとともに、関西文化学術研究都市、ものづくり企業、様々な歴史的文化遺産等、多種多様な特色があり、関西の交通の結節点としての整備が進む地域

### 地域の将来像

豊かな自然と文化を活かし、一人ひとりが安心とにぎわいを実感できる希望の山城づくり

- ◆一人ひとりが支え合い、だれもが安心して暮らせる地域
- ◆思いやりにあふれ、だれもがいきいきと活躍できる地域
- ◆人・もの・情報の交流が盛んな、にぎわいを実感できる地域

### 主な施策

- ◆お茶の文化・魅力を体感する大交流圏の形成
  - 「お茶の京都」構想の推進
  - 「宇治茶の郷づくり構想」の推進
  - 茶文化・魅力の発信による交流エリアの創出、観光誘客の推進
- ◆研究機関等の集積や研究成果を活かした新産業創出
  - けいはんな学研都市における「スマートシティ構想」の推進
  - 「京都イノベーションベルト構想」の推進
  - 「環境・アグリバイオパーク構想」の推進
  - 「学術研究・未来の都構想」の推進
- ◆交流と活力を生み出す広域交通網の整備
  - 新名神高速道路・宇治木津線等の整備の促進
  - JR奈良線の高速化・複線化第二期事業の促進
- ◆物流ネットワークの構築
  - 関西交通の結節点の地の利を活かした物流拠点の形成
- ◆京都の西の玄関口の整備
  - 「京都乙訓ダイナミックシティーズ構想」の推進
- ◆都市・農村交流の促進
  - 農家民宿の開設や地元農産物を活用した農村ビジネスの展開
  - 都市住民の週末居住の促進
  - 都市発の科学技術による農業のICT化

## 2 「『海・森・お茶』の3つの京都づくり」及び「15の『みやこ構想』」との連携

上記の将来像の下で、海、森、お茶といった広域振興のまちづくりコンセプトを明確にし、さらに広域的なエリアでの取組に拡大することをめざす「『海・森・お茶』の3つの京都づくり」や、地域の個性や資源を活かして各地が「みやこ」として輝くことをめざす「15の『みやこ構想』」を推進

### < 3つの京都づくり >

|            |  |
|------------|--|
| 「海の京都」づくり  | 「海の京都観光圏」など観光地域づくりを進める、府北部地域における産業・観光振興等                                 |
| 「森の京都」づくり  | 国立公園指定や全国育樹祭を契機とした自然環境保全や林業振興をはじめとする森の恵みを活かした地域づくりを進める、府中部地域における産業・観光振興等 |
| 「お茶の京都」づくり | 茶文化の維持・承継や茶畑景観等の地域資源を活用した大交流圏づくりを進める、府南部地域における産業・観光振興等                   |

### < 15の「みやこ構想」 >

|                   |   |
|-------------------|---|
| ①丹後・食の王国構想        | 丹後・食の王国構想のもと、丹後の豊かな食材を活かし、高品質でブランド力の高い商品の開発など、食関連ビジネスの創出等を推進  |
| ②日本海観光構想          | 山陰海岸ジオパークや天橋立等の自然、伊根の舟屋、ちりめん街道等のまちなみ、ロマンあふれる丹後の歴史と文化等の資源を活かすとともに、「食」関連産業とのリンクにより、観光誘客を推進  |
| ③京都舞鶴港ランドブリッジ構想   | 日本海側拠点港である京都舞鶴港を核として、関西一円とアジア・ヨーロッパ地域とを結ぶ壮大な国際ランドブリッジの形成をめざし、物流のルートを開拓・構築しながら、国際フェリーや外航クルーズの基地化・エコポートを推進するとともに、京都舞鶴港ベイサイドパーク内への企業誘致等を推進       |
| ④北京都ものづくり拠点構想     | 福知山市、舞鶴市、綾部市にある工業集積と、大学や高等専門学校等の人材育成機関を活かしながら、府北部地域におけるものづくり産業の中核拠点の形成をめざし、企業活動の支援やイノベーションによる企業成長支援、新たな企業の誘致、高度なものづくり人材の確保・育成、産学公連携共同研究開発等を推進 |
| ⑤京都由良川里山回廊構想      | 中丹地域にある海、川、里、山、歴史、風土、伝統、文化等の資源を活かし、人、もの、情報等のネットワークの「回廊」の形成をめざしながら、自然や人々の絆を大切に、都市との交流の促進、農林水産業、ものづくり産業、観光やニューツーリズム振興等を推進                       |
| ⑥京都丹波「食と森の交流の都」構想 | 芦生原生林や里山等の豊かな自然や丹波黒大豆や京野菜、丹波くりのような京の食文化を支える高品質な農林畜産物等の豊富な地域資源を総合的に活かして、これまでの都市・農村交流の取組を更に促進し、交流人口の拡大や京都丹波産農林畜産物の生産・販売拡大による地域の活性化を推進           |
| ⑦新京都伝統工芸ビレッジ構想    | 民間の活力を活かし、平成24年4月に開学した京都美術工芸大学や京都新光悦村に立地する企業等の産学連携等を進め、京都丹波地域に、人づくりからものづくりまでを担う伝統工芸の新しい拠点を形成  |
| ⑧北山文化環境ゾーン構想      | 北山地域において、国際京都学センターを新たに設置する新総合資料館、教養教育共同化施設、府立植物園を核として、府民の憩いの場であるとともに、文化・環境・学術の新たな交流・発信拠点となるゾーンを形成   |
| ⑨京都クロスメディアパーク構想   | 太秦地域に映画制作・編集・配信等の技術開発や、コンテンツ系ベンチャーの育成支援、国際交流、観光振興、人材育成等の機能をあわせ持つ一大メディア産業拠点を形成   |

|                        |  |
|------------------------|--|
| ⑩知恵産業首都構想              | 次代を切りひらく産業イノベーションをリードする「京都産業育成コンソーシアム」を創設し、知恵を集め、知恵を学び、知恵を活かす中小企業が元気に世界で活躍する知恵産業のまち・京都を形成  |
| ⑪京都乙訓ダイナミックシテ<br>ィーズ構想 | 京都市に隣接し、竹をはじめとする豊かな自然や優れた歴史文化資産、世界的な先端企業の立地に恵まれるとともに、京都第二外環状道路（にそと）・京都縦貫自動車道の開通等により、府域の東西南北を結ぶ新たな交通の要衝地となった乙訓地域に、観光、産業等の高次都市機能が集積し、向日市・長岡京市・大山崎町の都市連携により、京都府の新たな成長核としてダイナミックに発展する圏域を創出 |
| ⑫宇治茶の郷づくり構想            | 日本を代表するブランドである宇治茶を核として、JR奈良線の複線化とタイアップしながら、観光振興、ブランド農産物輸出、集客ビジネスなどを一体的に推進  |
| ⑬京都イノベーションベルト<br>構想    | 地域の企業間の連携を進め、高度な技術と国際的な競争力を備えた製品開発等を重点的に支援し、京都経済の牽引エリアとしての一層の成長を推進   |
| ⑭学術研究・未来の都構想           | 関西文化学術研究都市において、世界レベルの情報や環境、健康（医療）、農業（食）などに関する科学技術の粋を結集し、科学技術と生活文化が融合した新たな都市を創造   |
| ⑮環境・アグリバイオパーク<br>構想    | 関西文化学術研究都市において、環境・アグリバイオの研究拠点を整備し、関連する研究機関や研究開発型産業施設が集積する国際研究開発拠点を形成   |

### 3 国の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」等との協調

国の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を踏まえ、東京一極集中の是正を図る文化庁等の政府関係機関の移転、「京都府北部地域連携都市圏」形成支援など、施策を深化