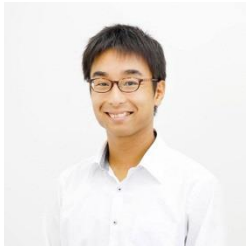



令和4年度N極アカデミー塾 コース内容

1 SNSをもっとうまく活用できるようになりたい！コース

<p>内容</p>	<p>無料だし、簡単に始められるので、集客やPRになると思って始めたSNS。 SNSのアカウントは作ってみたけど、頑張って更新していたのは最初だけ・・・ 投稿するのがしんどい、批判・炎上するのが怖い、そもそも何を投稿していけばいいのか・・・ そんな団体に向けて、団体に合ったSNS選びと、その運用のコツについて学び、実践していただくコースです。</p>
<p>講師</p>	<p><small>みやじま けんと</small> 宮嶋 健人 氏 (NPO 法人やさしいデザイン 監事/Web ディレクター)</p>  <p>2007年 京都大学総合人間学部在学中に Web サイト制作の個人事業を開業 2011年 「株式会社メディアインパクト」として法人化。民間・行政の Web・アプリ等の受託開発や広報業務に従事 2012年～ 京都コンピュータ学院で Web プログラミングの授業を担当 2017年～ 事業の傍ら、「NPO 法人やさしいデザイン」の設立に参画し、Web・SNS の活用セミナーの講師や広報相談会等、社会貢献活動を行う。 2018年～ 「一般社団法人 京都府情報産業協会」の理事・技術委員長として、情報通信技術の普及促進を推進</p>
<p>こんな団体におすすめ！</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ SNS でもっと活動を PR したい団体 ・ SNS の活用について悩んでいる団体 ・ SNS をまだ始めたことがない団体

2 クラウドファンディングに挑戦！コース

内容	<p>クラウドファンディングについて、よく耳にするようになってきましたが、「大きくて力のある団体が行うもの」「金額が大きい案件のための仕組み」と思っていないませんか？</p> <p>本当は少額からでもクラウドファンディングを始めることができます。</p> <p>プロのキュレーター（専門支援員）から、クラウドファンディングについて学び、実践するコースです。</p>
講師	<p><small>たけむら ともひろ</small> <u>竹村 知紘 氏（移動する竹村商店）</u></p>  <p>大学生の頃に「移動する竹村商店」として、夏はかき氷屋、秋冬は焼き芋や綿菓子屋と、季節によって職業を変動させながら生きる「季節労働者スタイル」で小商いをスタート。</p> <p>その結果、地域のつながりが徐々にできていき、現在はクラウドファンディングサイトの業務を行う展開となり、主にまちづくりに特化した企画相談・伴走支援を行っている。</p>
こんな団体におすすめ！	<ul style="list-style-type: none">・クラウドファンディングに興味がある団体・過去にクラウドファンディングをしたが、うまくいかなかった団体・今後クラウドファンディングを始めたいと思っている団体

3 チラシ・HP などの広報物テコ入れ！コース

<p>内容</p>	<p>毎回プロに頼むほど資金的余裕もないので、自分たちで工夫してチラシやパンフレットを作ってきたが、あまり集客・寄付金獲得に繋がっていない。</p> <p>そんな団体に向けて、もっと人の目に留まるようなチラシ・パンフレット・ホームページ等のデザインのコツをプロのクリエイターから学び、実践するコースです。</p>
<p>講師</p>	<p><small>おげき えいじ</small> ・<u>尾関 栄二 氏 (United Tomorrow クリエイティブ・ディレクター)</u></p>  <p>広告制作会社のコピーライター、外資系広告代理店のクリエイティブディレクター、放送芸術学院の特別講師、映画会社ギャガ東京本社マネージャーを経て、テレビCM、グラフィック、Web等、あらゆるメディアのクリエイティブに精通。</p> <p>2010年にNPOなどの社会貢献活動を紹介するフリーペーパー「UT」を発行。数多くのNPOや公益財団法人等の動画、チラシ、ポスター、事業報告書、広報誌、SNS、クラウドファンディング、助成金申請等、広報全般をサポート。</p> <p>このほか、企業や行政とNPOの協働を推進。</p> <p><small>はやしだ まさひろ</small> ・<u>林田 全弘 氏 (株式会社ガハハ グラフィック・デザイナー)</u></p>  <p>小さなNPOを応援するグラフィックデザイナー。</p> <p>大学時代に行っていたNPOでの活動を通じて、広報物の作成に携わるうちに、NPOにおけるデザイン・広報の重要性を強く感じ、デザイン会社に就職。</p> <p>その後独立し、これまでNPOのロゴやリーフレット、チラシ等、70団体180件以上の広報物を制作。</p> <p>現在は、講師活動も精力的に行っており、初心者にも分かりやすく、現場で使えるワークも取り入れた実践的な講座スタイルは、各地で好評を得ている。</p>
<p>こんな団体におすすめ！</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・もっと効果的なチラシを作れるようになりたい団体 ・キャッチコピー等、伝わる文章を作れるようになりたい団体 ・現状の広報物全般に課題を感じている団体