

(別紙3)

きょうとMusic Festival 開催事業 業務委託 企画提案の評価基準

| 評価項目 | 評価内容 | | 配点 |
|---------|--------------------------------------|--|------|
| 全体の評価 | 提案内容の的確性 | 仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。 | 5点 |
| | | 事業を効果的・効率的に実現するための提案がされているか。 | 5点 |
| | 提案内容の実現性 | 実施方法等が具体的で、実現性があるか。 | 5点 |
| 全体企画 | 的確性 | 事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあり、事業の目的に結びつく魅力的な企画となっているか。 | 5点 |
| | 独創性 | 提案者独自のノウハウや知識・経験を生かした創意工夫が見られ、具体的かつ実現可能な提案内容となっているか。 | 5点 |
| | 実現性 | 公演内容や演出等、出演者等や来場者双方に効果が期待できる構成等となっているか。 | 10点 |
| 会場運営・設営 | 安全性 | 来場者の安全確保に配慮した運営計画となっているか。 | 5点 |
| | 的確性 | 会場設営における必要な物品の手配等を行い、安全管理に配慮した設営計画となっているか。 | 5点 |
| 広報 | 実現性 | 事業目的を踏まえた、具体的で実現性のある広報計画となっているか。 | 5点 |
| | 独創性 | 提案者独自のノウハウや知識・経験を生かした創意工夫が見られ、効果が期待できる内容となっているか。 | 10点 |
| 業務実施面 | 人員体制 | 業務内容に応じた適正な実施体制(責任者、人員、役割分担等)となっており、業務を確実に遂行することができるか。 | 5点 |
| | 工程 | 各工程ごとに妥当な進め方や業務内容となっており、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。 | 5点 |
| 小 計 | | | 70点 |
| 業務実績 | 本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。 | 府内での実績がある | 10点 |
| | | 上記以外の実績がある | 5点 |
| | | 実績がない | 0点 |
| 価格点 | 満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格) | | 15点 |
| 府内企業 | 京都府内に、本店、支店又は営業所若しくは京都専門部署を有する者であるか。 | 府内に本店、支店又は営業所若しくは京都専門部署等がある | 5点 |
| | | 上記以外 | 0点 |
| 小 計 | | | 30点 |
| 合 計 | | | 100点 |

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。(価格点、業務実績点、府内企業点を除く)

| 配点 | 極めて優れている | 優れている | 普通 | やや劣る | 劣る |
|-----|----------|-------|----|------|----|
| 10点 | 10点 | 8点 | 6点 | 4点 | 2点 |
| 5点 | 5点 | 4点 | 3点 | 2点 | 1点 |