

(別紙3)

## Stage Everywhere開催事業 業務委託 企画提案の評価基準

評価項目	評価内容		配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点
		事業を効果的・効率的に実現するための提案がされているか。	5点
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。	5点
全体企画	的確性	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあり、事業の目的に結びつく魅力的な企画となっているか。	10点
	独創性	提案者独自のノウハウや知識・経験を生かした創意工夫が見られ、具体的かつ実現可能な提案内容となっているか。	5点
	実現性	出展者等や来場者双方に効果が期待できる内容となっているか。	10点
会場運営・設営	安全性	新型コロナウイルス感染症対策や来場者の安全確保に配慮した運営計画となっているか。	5点
	的確性	会場設営における必要な物品の手配等を行い、安全管理に配慮した設営計画となっているか。	5点
広報	実現性	事業目的を踏まえた、具体的で実現性のある広報計画となっているか。	5点
	独創性	提案者独自のノウハウや知識・経験を生かした創意工夫が見られ、また、各会場との関連性を持たし、効果が期待できる内容となっているか。	10点
業務実施面	人員体制	受託業務全体を管理する責任の経歴、資格、経験等及び業務の実施に必要な体制(配置人数、業務内容、役割分担等)を記載しているか。	5点
	工程	各会場のスケジュール及び進行計画を詳細に記載すること。なお、スケジュールについては、フローチャートを添付すること。各工程ごとに妥当な進め方や業務内容となっており、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5点
小 計			75点
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。		5点
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)		15点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であるか。	府内に本店がある	5点
		府内に支店、営業所がある	3点
		上記以外	1点
小 計			25点
合 計			100点

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。(価格点、業務実績点、府内企業点を除く)

配点	極めて優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点