

京都伝統文化の体験交流広場開催業務 企画提案の評価基準

評価項目	評価内容		配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。	5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。	5点
提案項目の評価 (体験内容)	的確性	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあり、事業の目的に結びつく興味・関心が高まる企画となっているか。	5点
	独創性	提案者独自のノウハウや経験を生かした具体的かつ実現可能な提案となっているか。	10点
	実現性	参加者及び実施団体等や委託者指定団体の相互交流を中心とした構成等、企画内容を具体的に記載しているか。	10点
提案項目の評価 (運営)	的確性	会場設営における必要な物品の手配・運搬等を行い、参加者や出演者の動線(案内サインの設置など)や安全確保に配慮した運営計画となっているか。	5点
	実現性	参加者500人程度を想定した運営体制がなされているか。	5点
提案項目の評価 (広報)	的確性	事業目的を踏まえた広報媒体・方法等が明確かつ具体的に提案されているか。	5点
	独創性	提案者独自のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果的かつ戦略的な集客効果の高い広報計画となっているか。	10点
業務実施面	人員体制	業務内容に応じた適正な実施体制(責任者、人員、役割分担等)となっており、業務を確実に遂行することができるか。	5点
	工程	各工程ごとに妥当な進め方や業務内容となっており、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5点
小 計			75点
業務実績	京都府内で本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。	京都府内で実績がある	5点
		京都府外で実績がある	3点
		上記以外	0点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であるか。	府内に本店がある	5点
		府内に支店、営業所がある	3点
		上記以外で府内在住者を雇用	2点
		上記以外	0点
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)		15点
小 計			25点
合 計			100点

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。(価格点、業務実績点、府内企業点を除く)

配点	極めて優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点